



Γιάννης Αγγελάκης

Δ/ντής Marketing DataConsulting, Εισηγητής
εκπαιδευτικών προγραμμάτων digital & interactive
media expert.

Ο Γιάννης Αγγελάκης είναι πτυχιούχος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Παντείου Πανεπιστημίου, με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ. Από το 1997 δραστηριοποιείται συστηματικά στον τομέα των digital & interactive media. Έχει διατελέσει επί μια δεκαετία στέλεχος στην εταιρεία Forthnet.

Επίσης ήταν εισηγητής στην Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων από το 2017 έως το 2020 για θέματα Digital Marketing & SM, eCOM, Digital Marketing in Hospitality, Digital Customer Experience, IoT, Inbound Marketing. Από το 2019 έως σήμερα είναι εισηγητής στην Ομοσπονδία Εργοδοτών & Βιομηχάνων Κύπρου για θέματα: Digital Marketing in Hospitality, eCommerce, και Digital CustomerExperience.

Έχει διατελέσει επίσης διευθυντής Μάρκετινγκ στις εφημερίδες Καθημερινή και Αποκαλύψεις, ενώ παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα εμπορικού σχεδιασμού και ανάπτυξης μέσω ψηφιακών υποδομών. Διαθέτει εκτεταμένη διδακτική εμπειρία εκπαιδύοντας στελέχη εταιριών και σπουδαστές πάνω σε θέματα ψηφιακού marketing, και κάνει συχνά mentoring σε νέους φοιτητές με διαλέξεις σε πανεπιστήμια ή ανοιχτά event.

Είναι ιδρυτικό μέλος του IAB (Internet Advertising Bureau) ενώ είναι μέλος των Young Leaders Ελλάδας καθώς και στους διεθνείς φορείς OPA (Online Publishers Association) και INMA (International News Media Association).



Επιμελητήριο
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836

Τον Ιούνιο του 2011 ίδρυσε την εταιρεία Engage Media Greece, με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών σε επώνυμα brands & διαφημιστικές εταιρίες στον τομέα των social media και Interactive Marketing. Παράλληλα, από τον Σεπτέμβριο 2017 κατέχει τη θέση του διευθυντή Μάρκετινγκ στην εταιρία πληροφορικής DataConsulting.

Από τον Απρίλιο 2020 έως σήμερα είναι ο Curator / Country Manager στο μεγαλύτερο φεστιβάλ τεχνολογίας και ψηφιακού πολιτισμού στον κόσμο, Campus Party Greece.