

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ
ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
Αύγουστος 2007 / 2009**



ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1936

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Συλλογή Στοιχείων: Αύγουστος 2007 & Αύγουστος 2009

Δείγμα: 1800 Τυχαίο δείγμα, Μη Μόνιμοι Κάτοικοι, Επισκέπτες που κάνουν διακοπές αυτή τη στιγμή και έχουν διανυκτερεύσει 3+ βράδια στο κάθε νησί

Τύπος Έρευνας: Ποσοτική Έρευνα, Χρήση Δομημένου Ερωτηματολογίου - Έρευνα σε άτομα που είναι Επισκέπτες/ Τουρίστες στην Ελλάδα

Στατιστική Μέθοδος: Τυχαία, Στρωματοποιημένη Δειγματοληψία

Μέθοδος Συνεντεύξεων: Προσωπικές συνεντεύξεις, με τη μέθοδο ΡΑΡΙ

Γεωγραφική Κάλυψη: Άνδρος, Μήλος, Νάξος, Πάρος, Σύρος, Τήνος

Μεθοδολογικές Παρατηρήσεις : Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν ο ΣΕΔΕΑ, η WAPOR & η ESOMAR

Φύλο: Άνδρες 49,3% - Γυναίκες 50,7% (2007), Άνδρες 49% - Γυναίκες 51% (2009),

Ηλικίες: 18-24: 20,6%, 25-34: 37,4%, 35-44: 20,5%, 45-54: 12,8%, 55-64: 6%, 65+: 2,6% (2007)

18-24: 14,8%, 25-34: 39,1%, 35-44: 27,7%, 45-54: 12,5%, 55-64: 4,9%, 65+: 1,1% (2009)

Ερευνητές: Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν από έμπειρους ερευνητές. Συμμετείχαν 7 εκπαιδευμένοι ερευνητές το 2007 και 6 ερευνητές το 2009

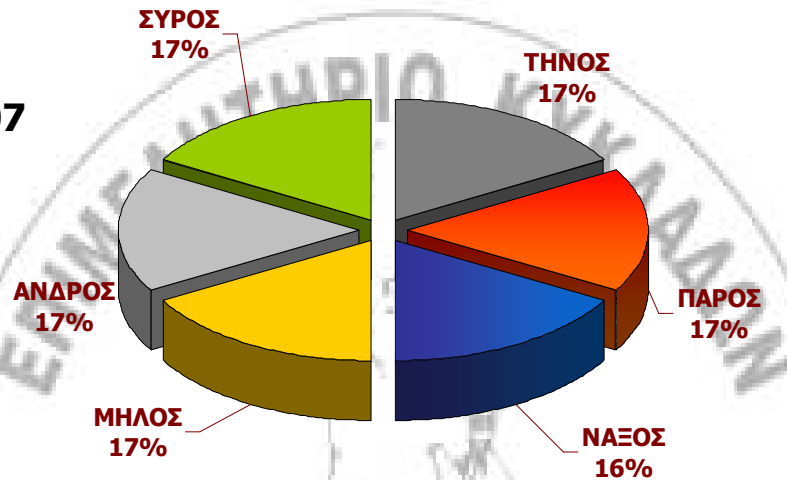
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

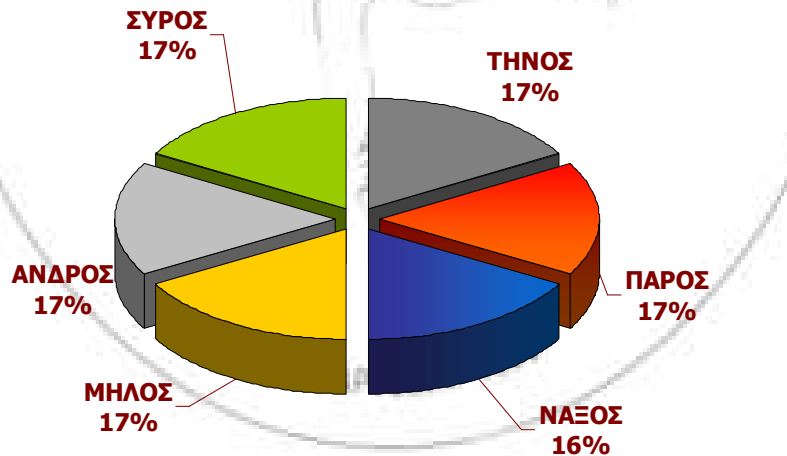


ΝΗΣΙ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

2007



2009



	2007	2009
	ΣΥΝΟΛΟ (N=1800)	ΣΥΝΟΛΟ (N=1801)
Τυπολογία Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων	Αριθμός Συνεντεύξεων
ΠΑΡΟΣ	301	300
ΝΑΞΟΣ	300	301
ΜΗΛΟΣ	301	301
ΑΝΔΡΟΣ	299	299
ΣΥΡΟΣ	300	300
ΤΗΝΟΣ	299	300
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

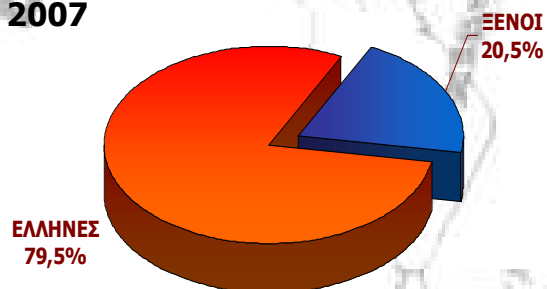
ΝΗΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΞΗΧΘΗ Η ΕΡΕΥΝΑ

	ΠΑΡΟΣ	ΝΑΞΟΣ	ΜΗΛΟΣ	ΑΝΔΡΟΣ	ΣΥΡΟΣ	ΤΗΝΟΣ
1.	ΧΡΥΣΗ ΑΚΤΗ ('07 & '09)	ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ('07 & '09)	Δ. ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΙ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΕΤΡΟΣ ('07 & '09)	ΚΟΜΙΤΟ ('07 & '09)	ΚΙΟΝΙΑ ('07 & '09)
2.	ΛΕΙΒΑΔΙΑ ('07)	ΑΓ. ΑΝΝΑ ('07 & '09)	ΠΡΟΒΑΤΑΣ ('07 & '09)	ΚΥΠΡΙ ('07 & '09)	ΔΕΛΦΙΝΙ ('07)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07)
3.	ΣΑΝΤΑ ΜΑΡΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07 & '09)	ΚΟΛΩΝΑ ('07 & '09)	ΚΙΝΙ ('07)	ΑΓ. ΦΩΚΑΣ ('07 & '09)
4.	ΜΑΛΑΤΕΣΤΑ ('07)	ΑΠΟΛΛΩΝΑΣ ('07 & '09)	ΧΙΒΑΔΟΛΙΜΝΗ ('07)	ΓΡΙΑΣ ΠΗΔΗΜΑ ('07)	ΓΑΛΗΣΣΑΣ ('07 & '09)	ΚΟΛΥΜΠΗΘΡΑ ('07 & '09)
5.	ΠΑΡΑΣΠΟΡΟΣ ('07 & '09)	ΜΙΚΡΗ ΒΙΓΛΑ ('07 & '09)	ΣΑΡΑΚΙΝΙΚΟ ('07 & '09)	ΨΙΛΗ ΑΜΜΟΣ ('07 & '09)	ΑΓΚΑΘΩΠΕΣ ('07 & '09)	ΠΑΝΟΡΜΟΣ ('07)
6.	ΠΟΥΝΤΑ ('07 & '09)	ΚΑΣΤΡΑΚΙ ('07 & '09)	ΠΟΛΛΩΝΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΜΑΡΙΝΑ ('07)	ΦΟΙΝΙΚΑΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΣΩΣΤΗΣ ('07 & '09)
7.	ΚΟΛΥΜΠΗΘΕΡΕΣ ('07)	ΠΛΑΚΑ ('09)	ΠΑΠΙΚΙΝΟΥ ('07 & '09)	ΛΙΟΠΕΣΙ ('07 & '09)	ΑΖΟΛΙΜΝΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗΣ ('07 & '09)
8.	ΛΟΓΑΡΑΣ ('07 & '09)	ΠΥΡΓΑΚΙ ('09)	ΛΑΓΚΑΔΑ ('09)	ΛΥΚΕΙΟ ('09)	ΑΧΛΑΔΙ ('09)	ΑΓ. ΡΩΜΑΝΟΣ ('07)
9.	ΠΙΣΩ ΛΕΙΒΑΔΙ ('07 & '09)	ΑΛΥΚΟ ('09)	ΠΛΑΘΕΝΙΑ ('09)	ΜΠΑΤΣΙ ('09)	ΑΜΠΕΛΑ ('09)	ΥΣΤΕΡΝΙΑ ('07 & '09)
10.	ΠΑΡΟΙΚΙΑ ('07 & '09)			ΝΕΙΜΠΟΡΙΟ ('09)	ΚΙΝΙ ('09)	ΛΑΟΥΤΙ ('09)
11.	ΚΡΙΟΣ ('07)			ΠΙΣΩ ΓΥΑΛΙΑ ('09)	ΜΕΓΑΣ ΓΥΑΛΟΣ ('09)	ΜΑΡΑΘΙΑ ('09)
12.	ΜΑΡΤΣΕΛΟ ('07 & '09)			ΑΠΟΘΗΚΕΣ ('09)	ΦΑΜΠΡΙΚΑ ('09)	ΑΚΡΩΤΗΡΙ ('09)
13.				ΧΑΛΚΟΛΙΜΝΙΩΝΑΣ ('09)	ΛΩΤΟΣ ('09)	ΠΛΑΤΥΣ ΓΙΑΛΟΣ ('09)
14.					ΣΑΝΤΟΡΙΝΙΟΙ ('09)	

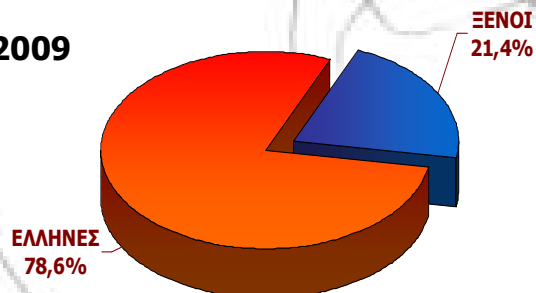
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΙ ΜΗ ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ, ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ & ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙ 3+ ΒΡΑΔΙΑ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

2007



2009



ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΓΚΡΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΥΣ ΑΦΟΥ ΔΕΝ ΠΡΟΕΚΥΨΕ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ ΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΤΟ 2009

*ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΙΚΡΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΒΑΣΗΣ

** ΜΗ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ

	ΣΥΝΟΛΟ (N=1800)	ΣΥΝΟΛΟ (N=1801)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΕΛΛΗΝΕΣ	1431	1416
ΞΕΝΟΙ	369	385
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

	ΣΥΝΟΛΟ (N=369)	ΣΥΝΟΛΟ (N=385)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΙΤΑΛΟΙ	104	90
ΒΡΕΤΑΝΟΙ	47*	66
ΓΑΛΛΟΙ	58	56
ΓΕΡΜΑΝΟΙ	35*	43*
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	30*	25*
ΒΑΛΚΑΝΙΑ	14**	13**
ΙΣΠΑΝΟΙ	11**	17**
ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ	11**	37*
ΡΩΣΟΙ	3**	6**
ΑΛΛΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	56	31
ΣΥΝΟΛΟ	369	385

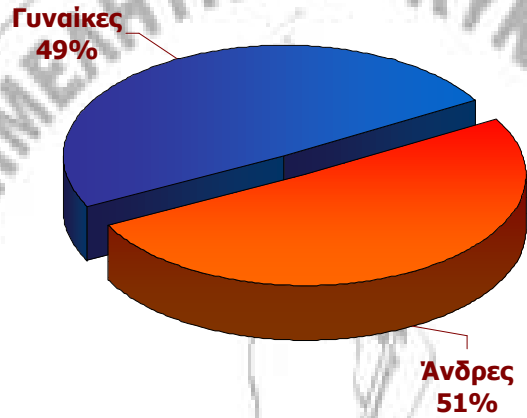
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

	2007		2009	
	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ
ΑΝΔΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
ΜΗΛΟΣ	80%	20%	80%	20%
ΝΑΞΟΣ	60%	40%	69%	31%
ΠΑΡΟΣ	70%	30%	70%	30%
ΣΥΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
ΤΗΝΟΣ	85%	15%	84%	16%

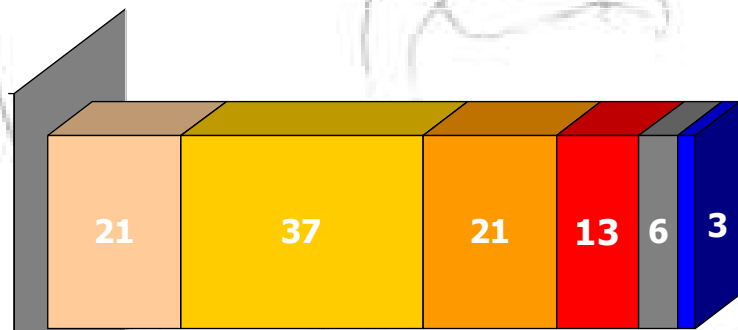
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

2007

Φύλο



Ηλικία

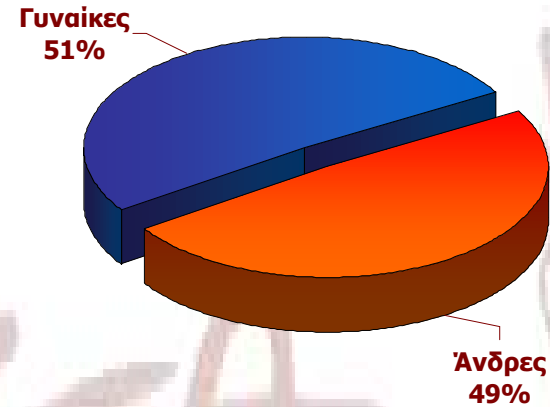


0% 20% 40% 60% 80% 100%

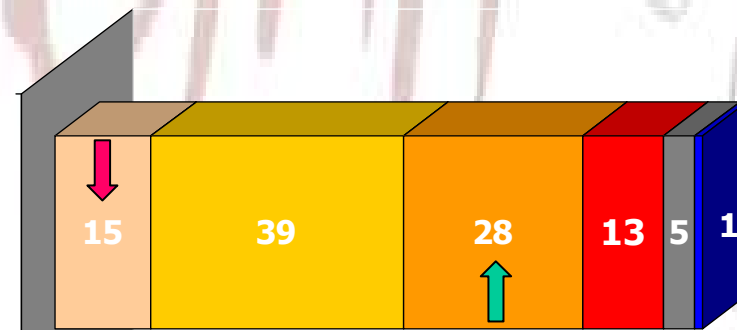
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

2009

Φύλο



Ηλικία



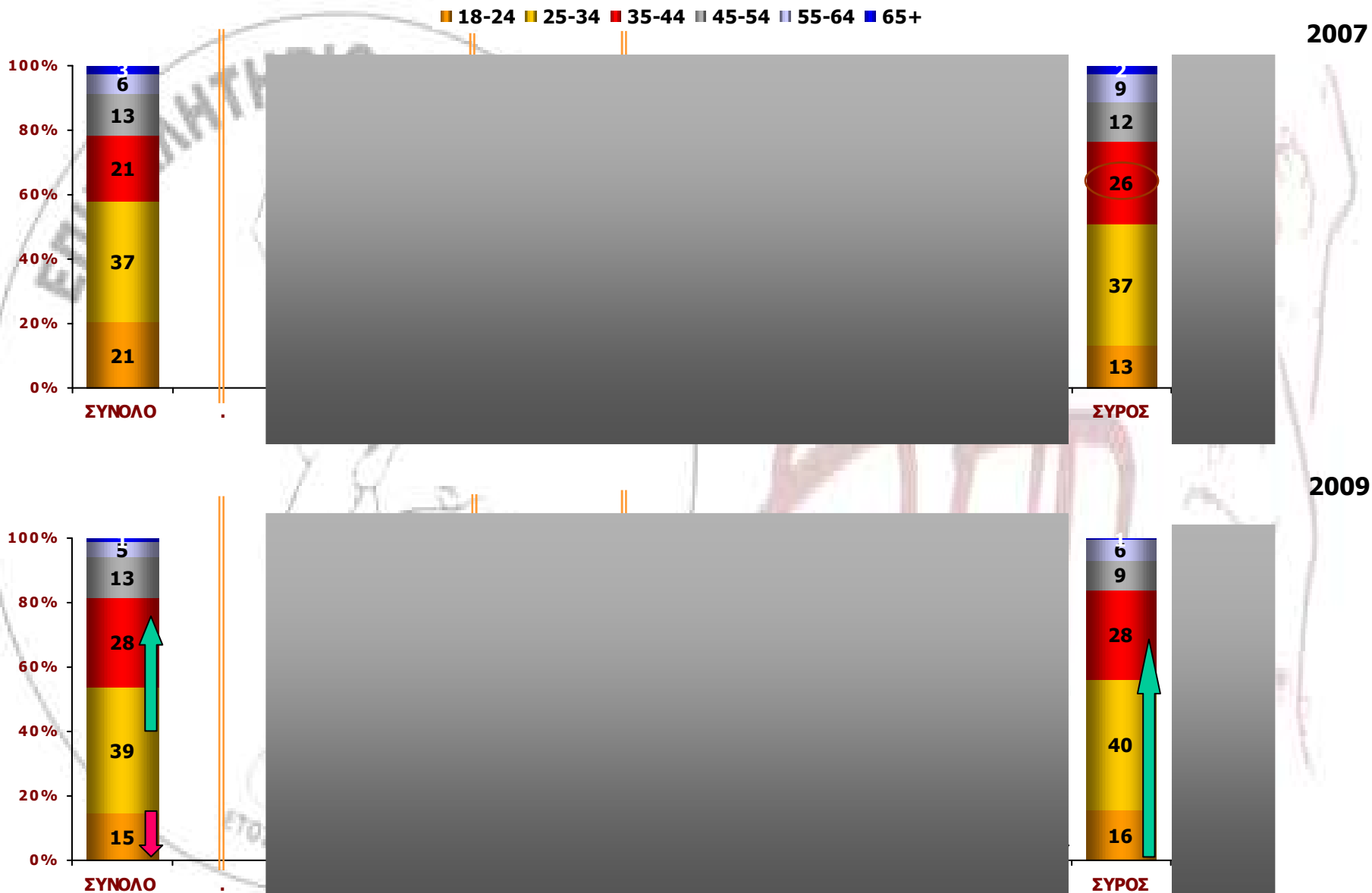
0% 20% 40% 60% 80% 100%

18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ - ΗΛΙΚΙΑ

Ηλικιακή Ομάδα 18 – 44 ετών: 84% από 76%

Ηλικιακή Ομάδα 45 – 65 ετών: 16% από 23%



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

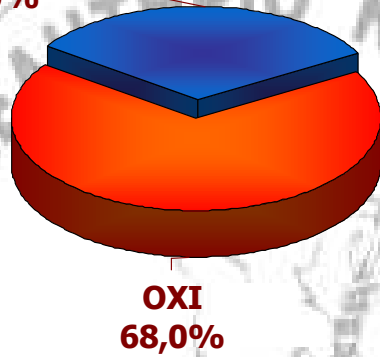
ΚΥΡΙΩΣ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1936



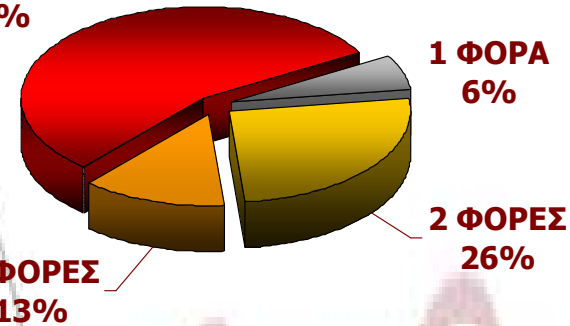
ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (Απαντούν Μόνο οι Ξένοι)

ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ
ΝΑΙ
32,0%



ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ

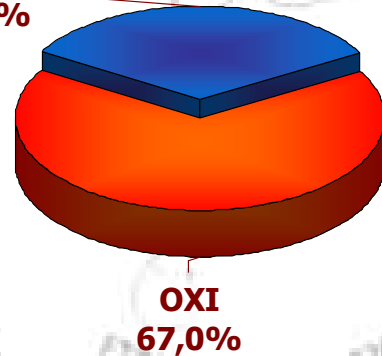
ΠΑΝΩ ΑΠΟ
3 ΦΟΡΕΣ
55%



2007

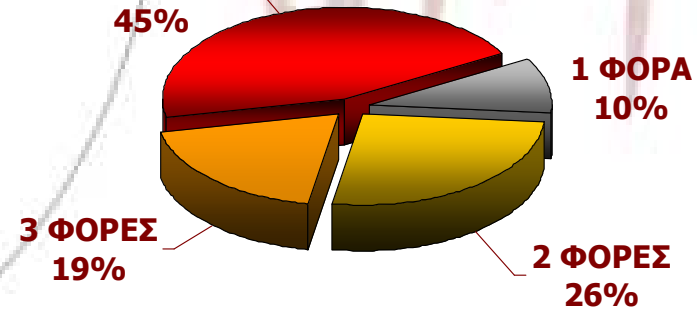
ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ

ΝΑΙ
33,0%



ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ

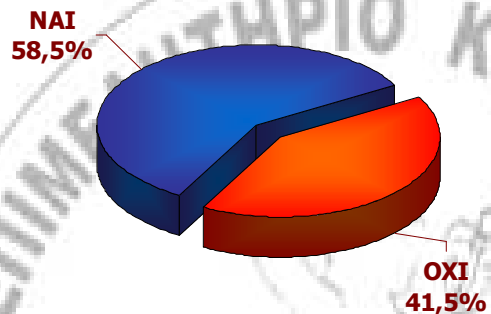
ΠΑΝΩ ΑΠΟ
3 ΦΟΡΕΣ
45%



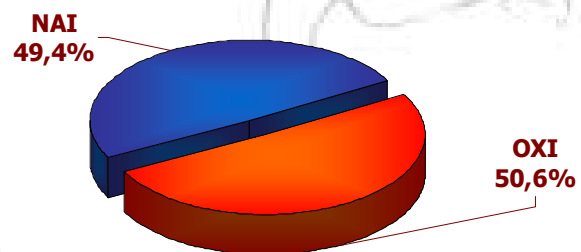
2009

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Απαντούν Όλοι)

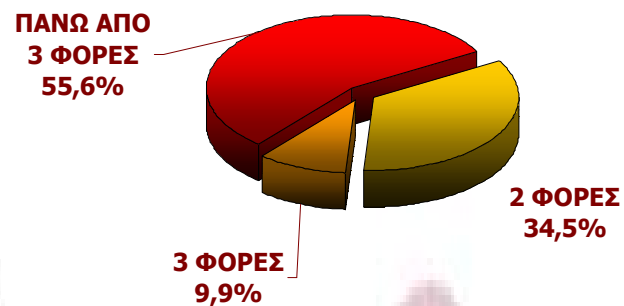
ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ



ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ

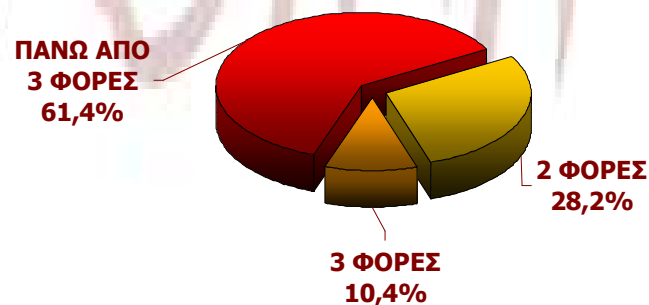


ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



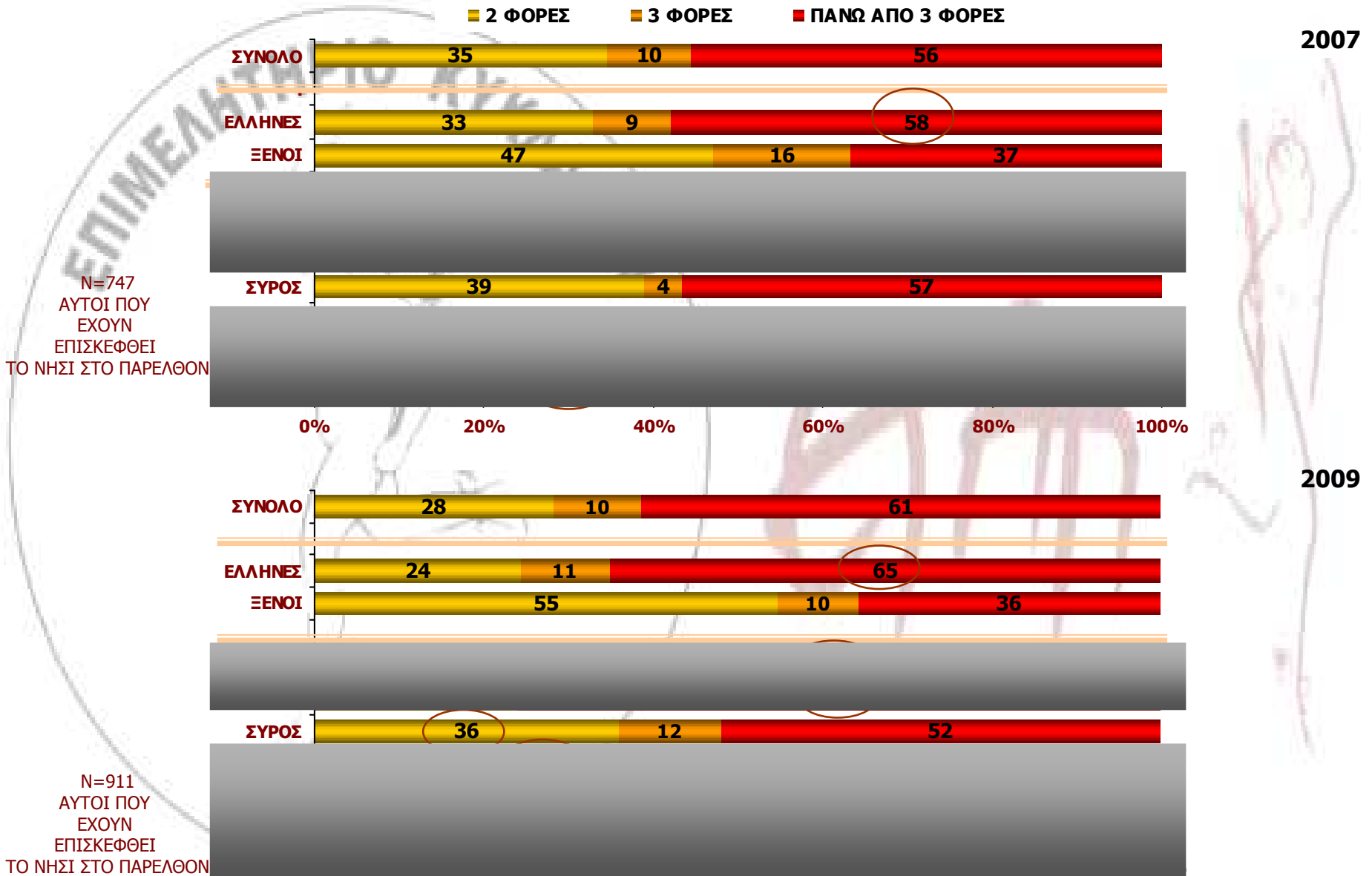
2007

ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



2009

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Όλοι)

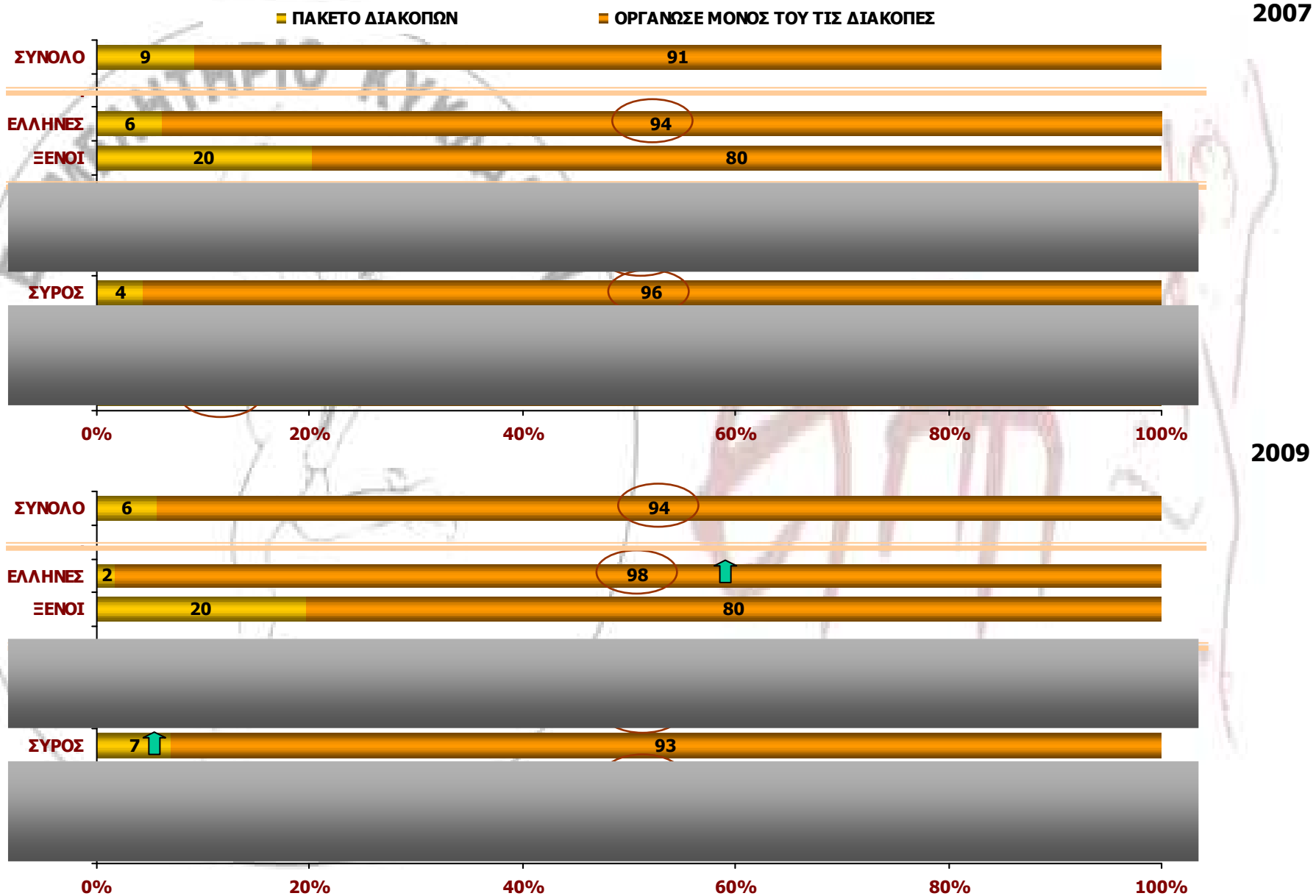


ΣΥΝΘΕΣΗ ΑΤΟΜΩΝ – ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ

2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	4
ΝΑΞΟΣ	3
ΜΗΛΟΣ	3
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	4
ΤΗΝΟΣ	3

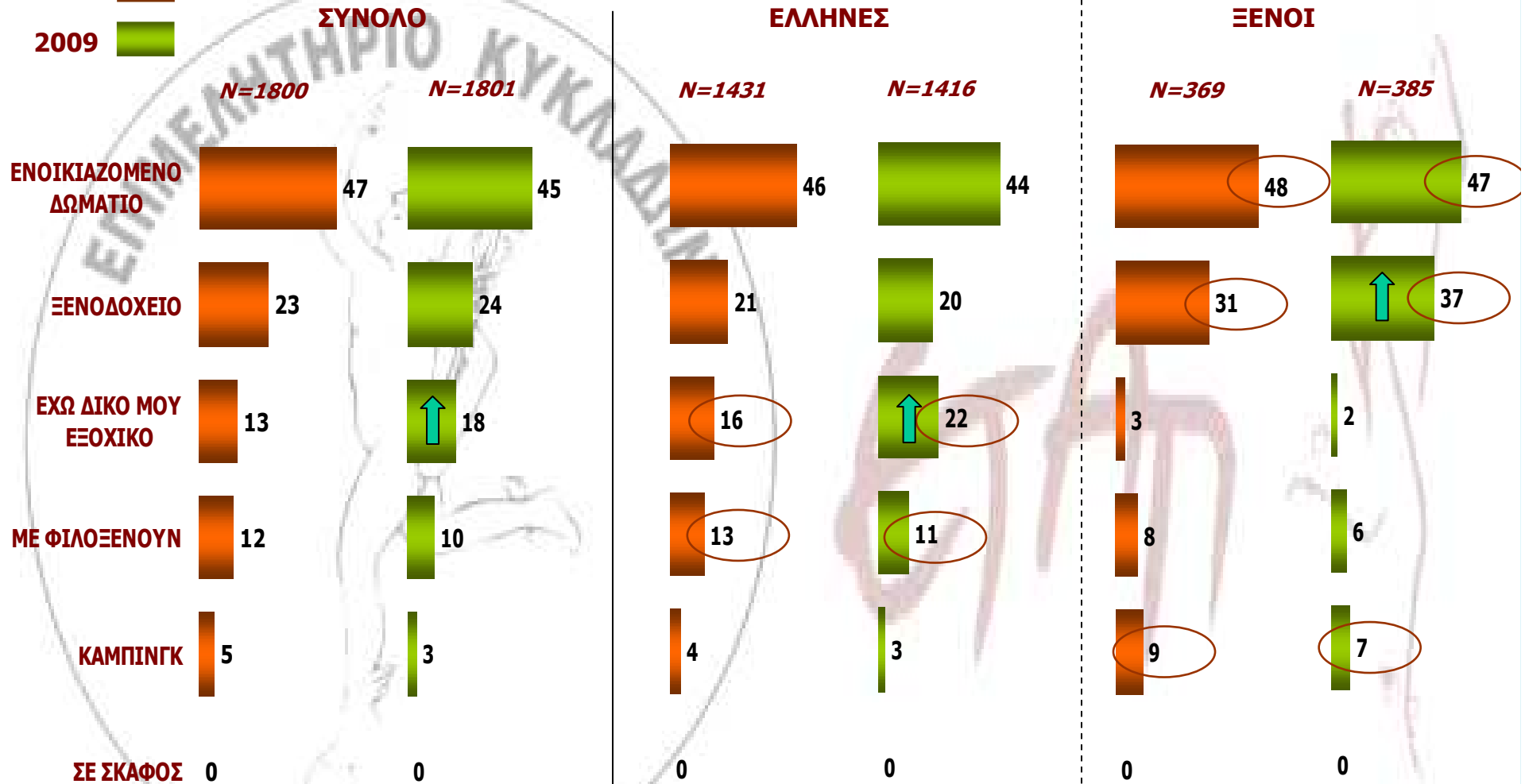
2009	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	3
ΝΑΞΟΣ	4
ΜΗΛΟΣ	3
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	3
ΤΗΝΟΣ	4

ΤΡΟΠΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ



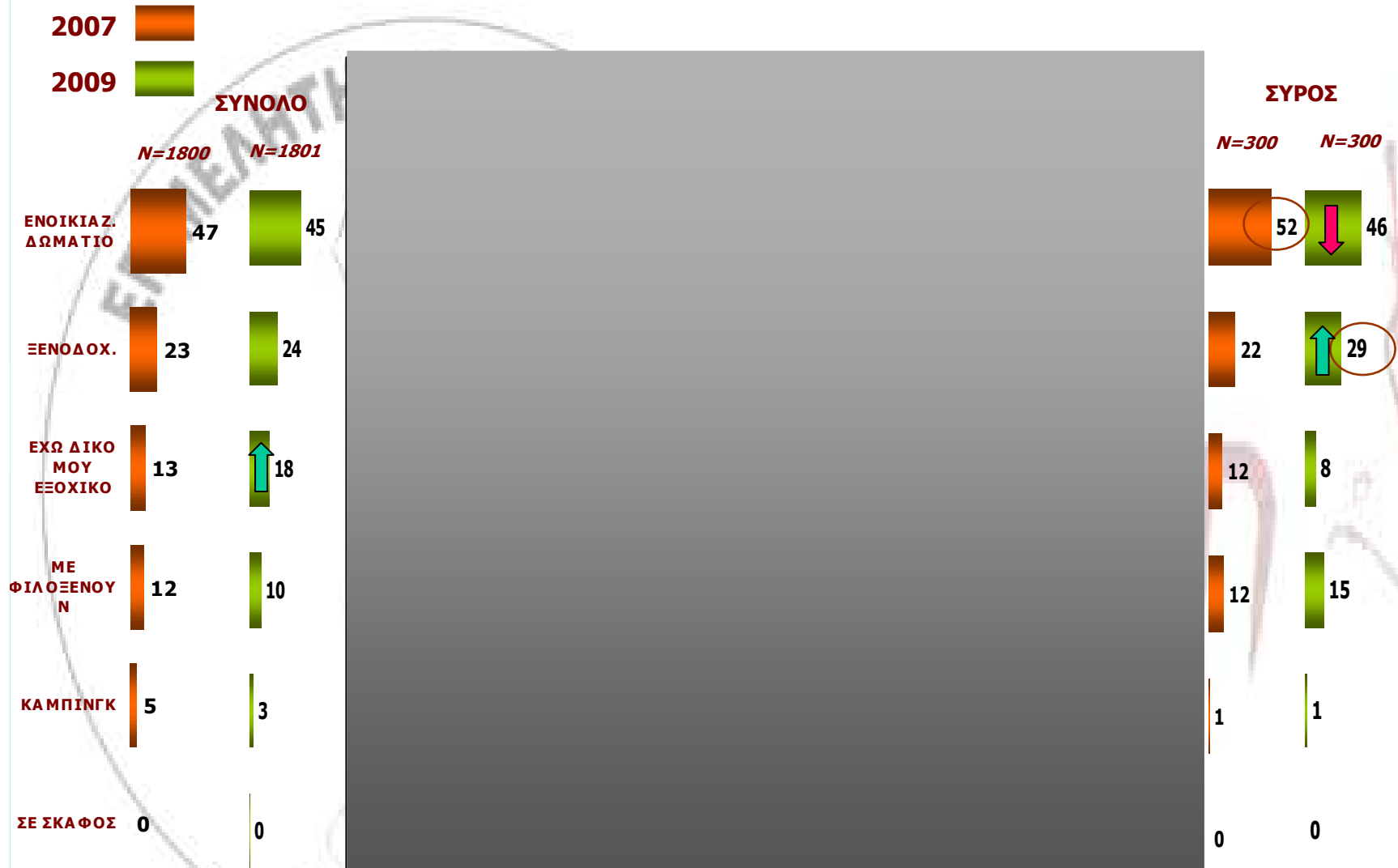
ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ

2007 
2009 



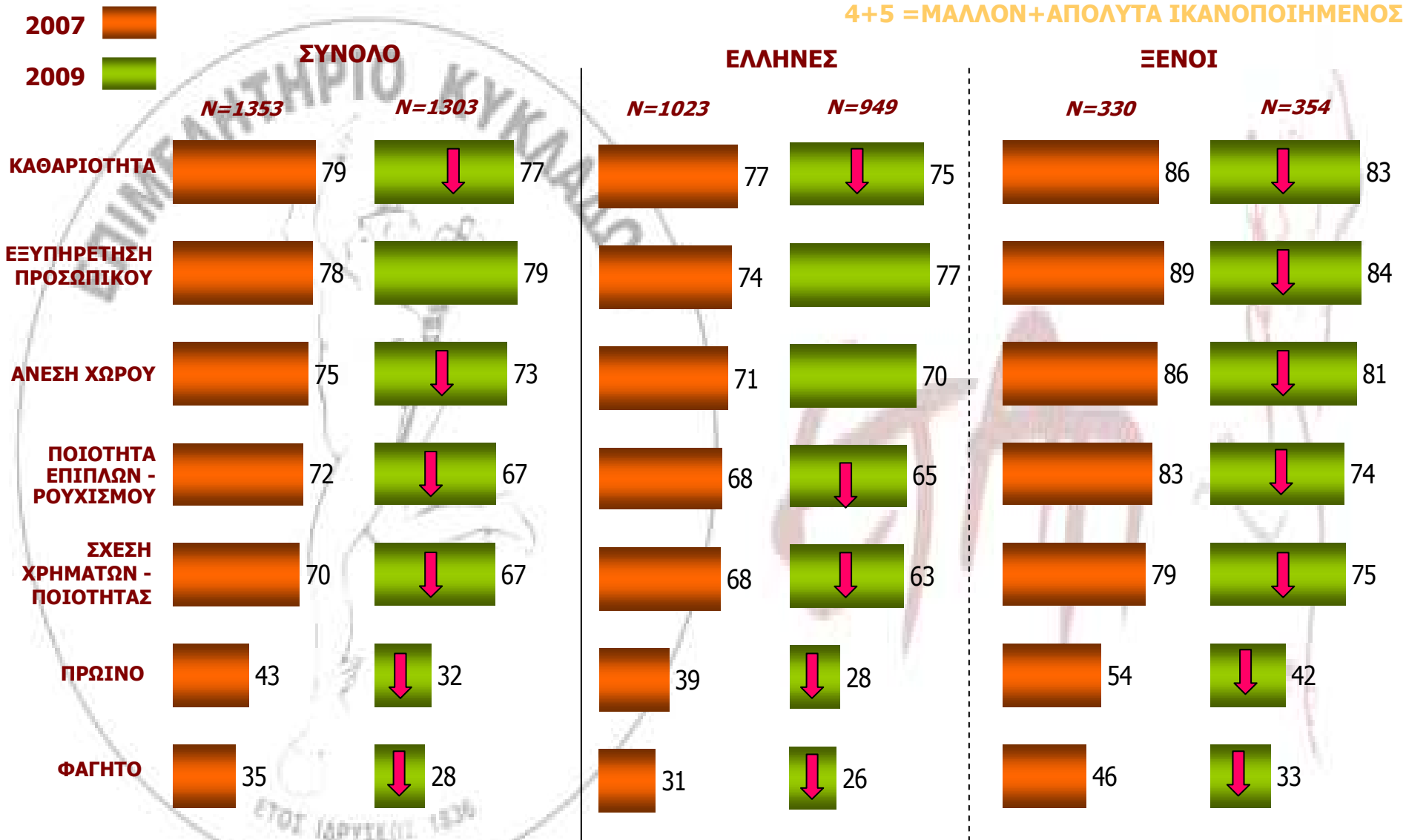
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1936

ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

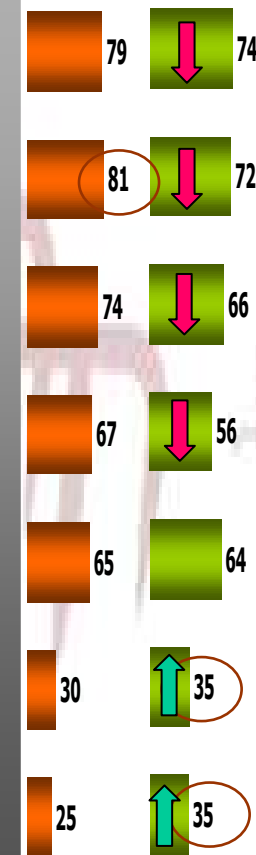
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΣΥΡΟΣ

N=227 *N=229*



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

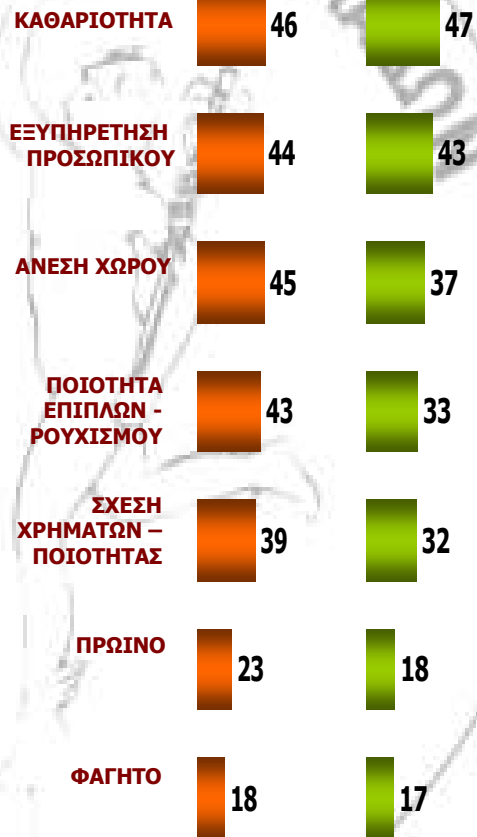
2007 

2009 

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

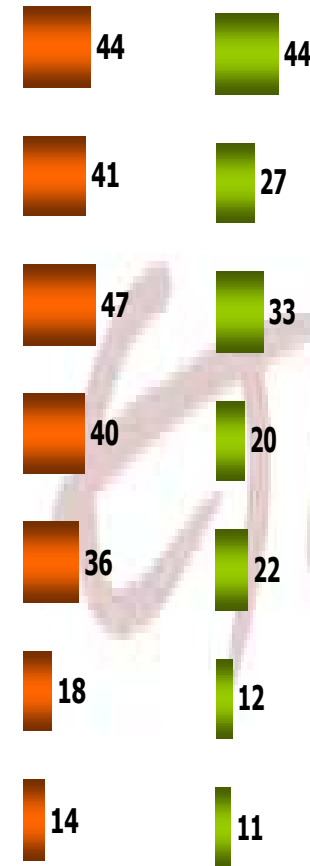
ΣΥΝΟΛΟ

N=1353 N=1303



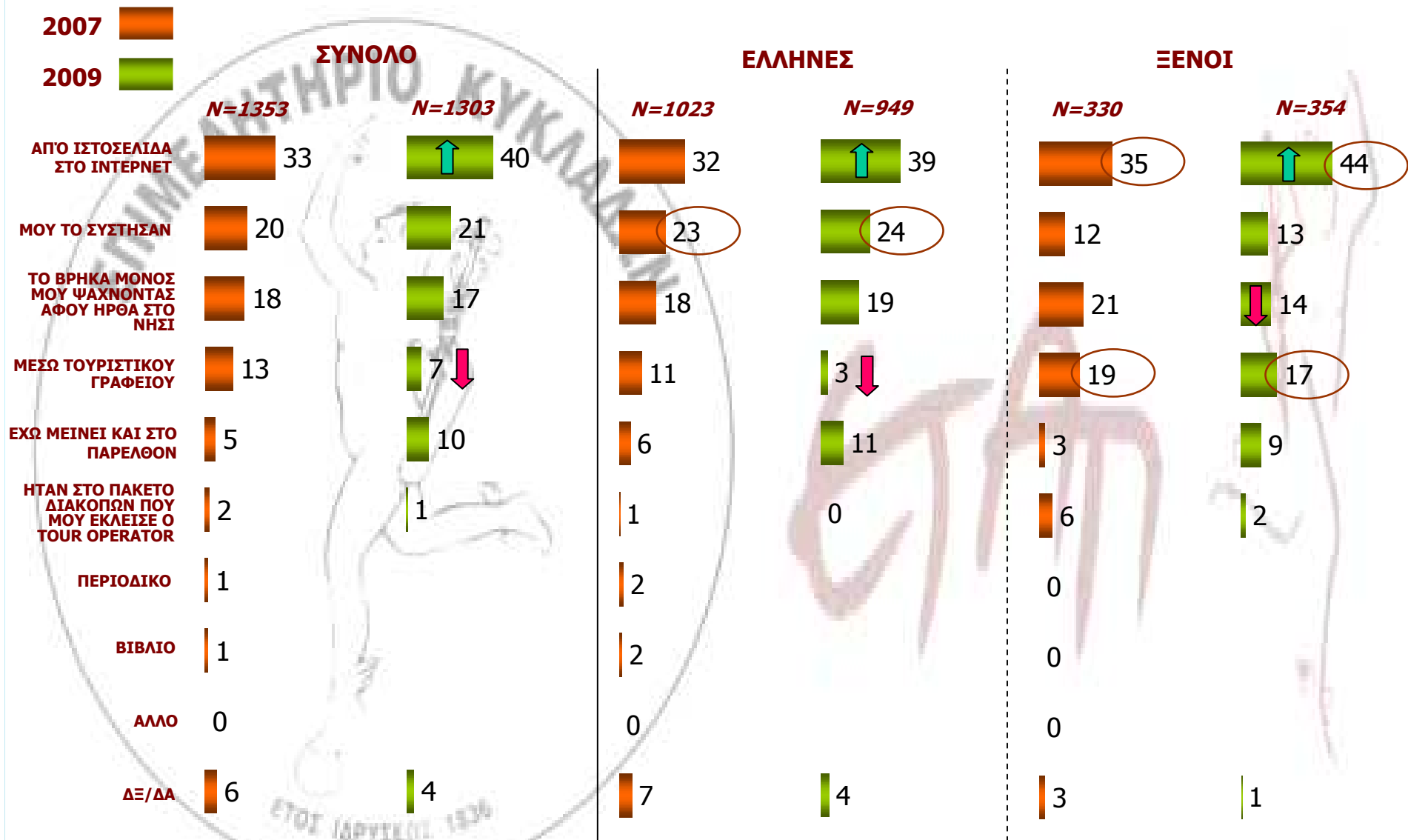
ΣΥΡΟΣ

N=227 N=229



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

2007

2009

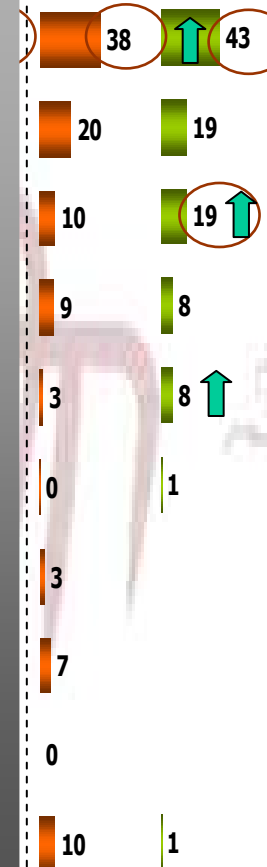
ΣΥΝΟΛΟ

N=1353 N=1303



ΣΥΡΟΣ

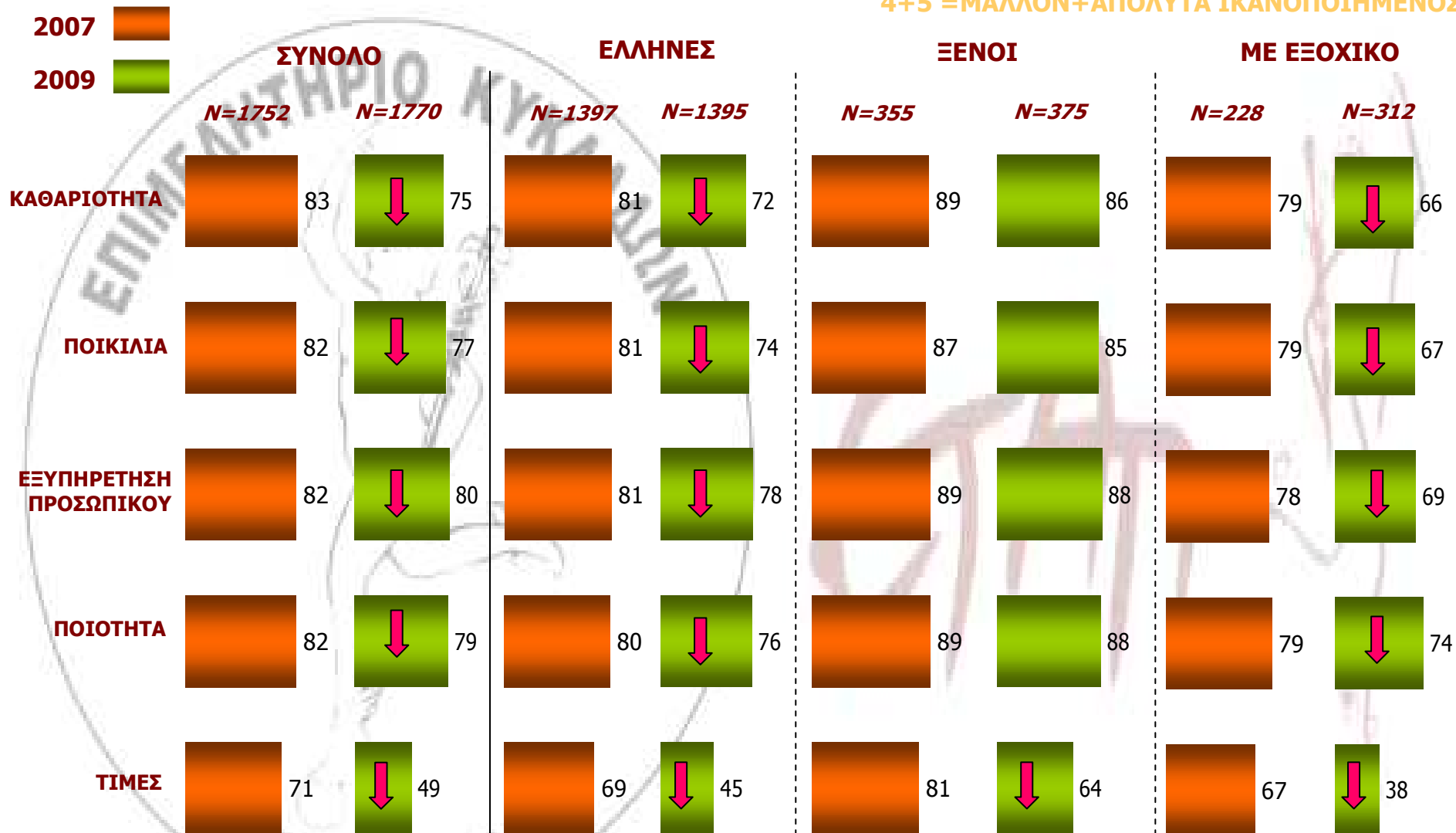
N=227 N=229



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

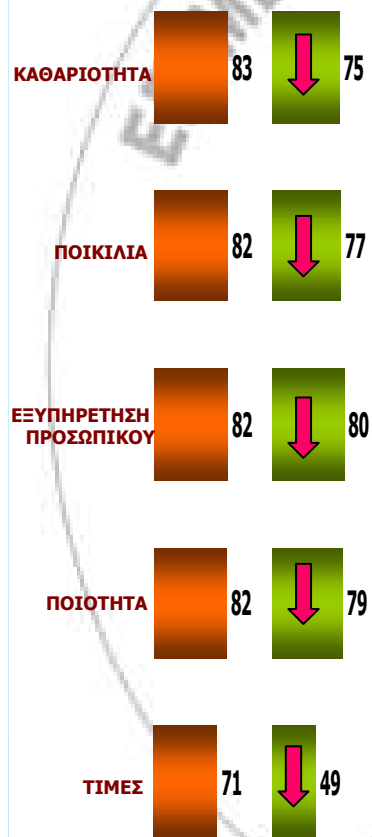
4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

2007 

2009 

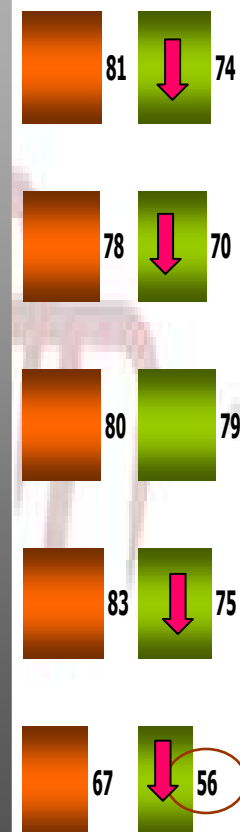
ΣΥΝΟΛΟ

N=1752 N=1770



ΣΥΡΟΣ

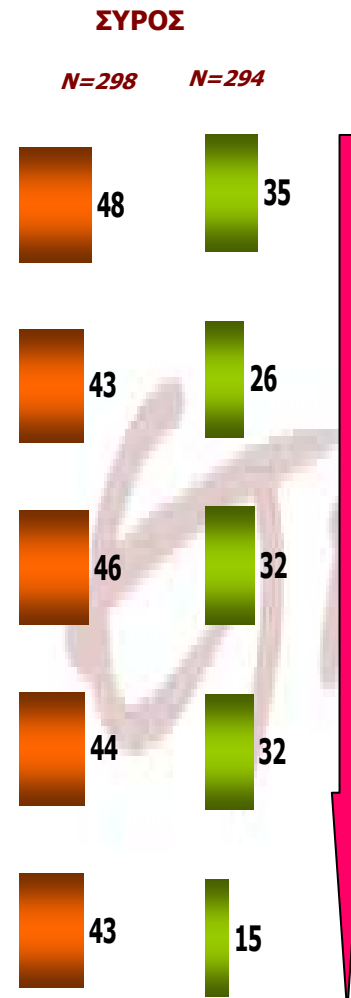
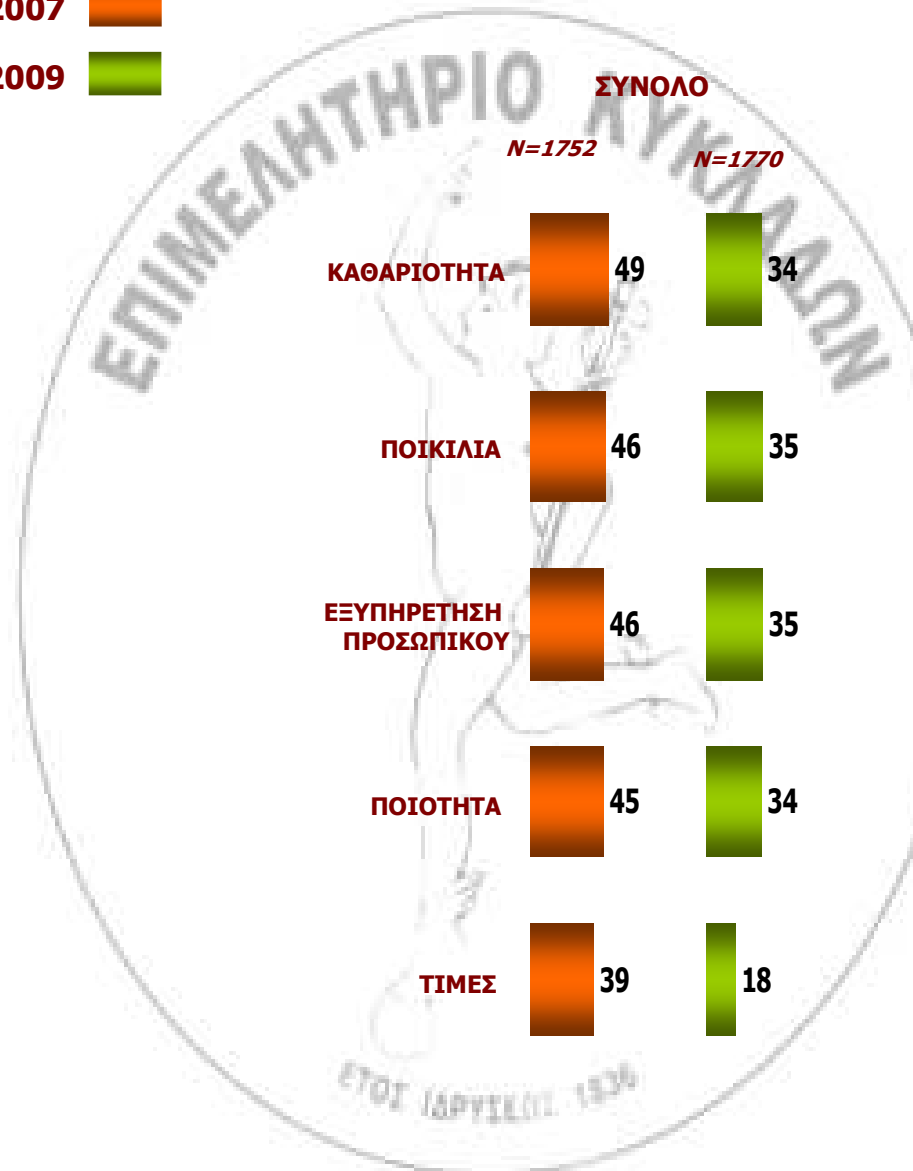
N=298 N=294



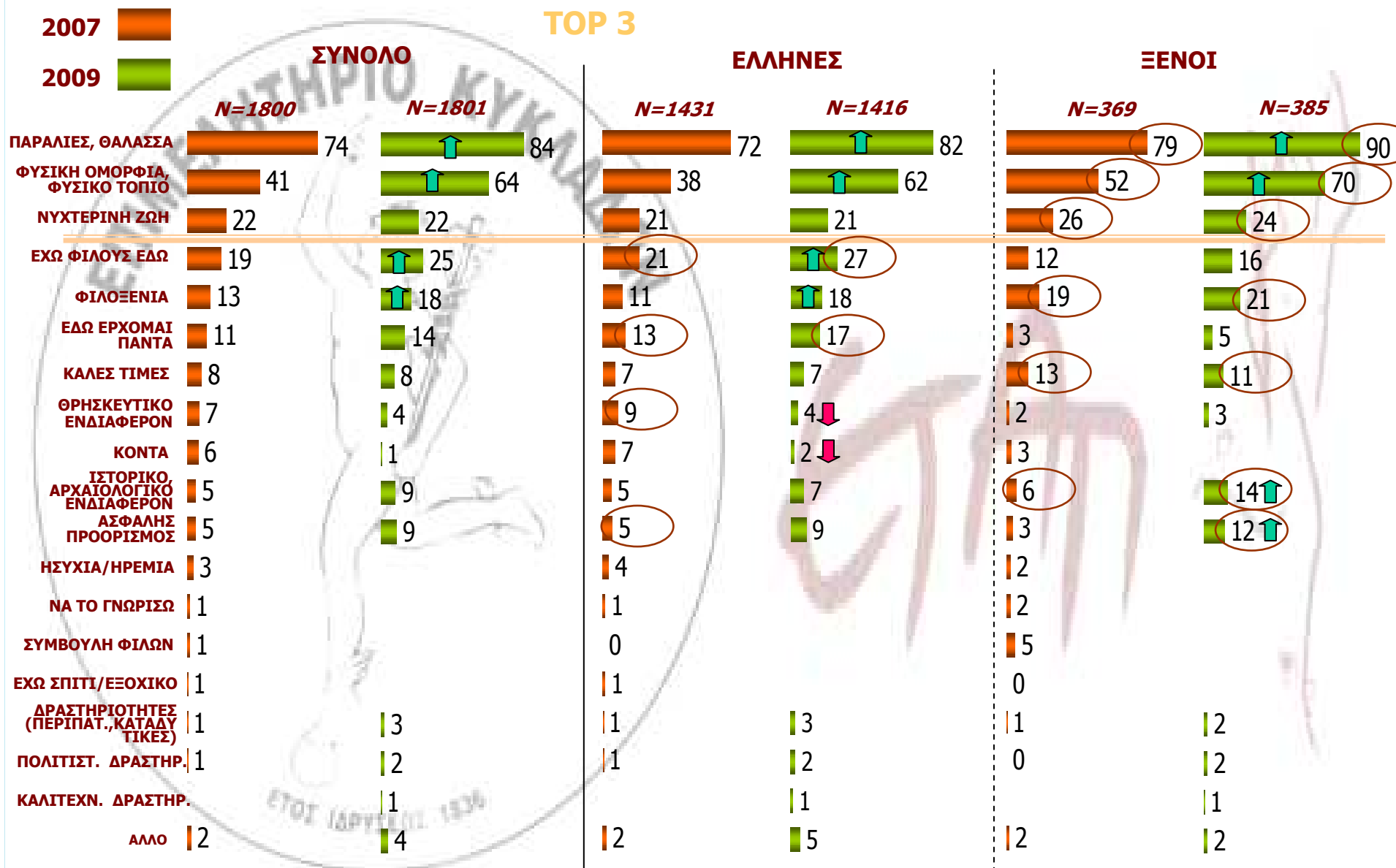
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

2007 
 2009 

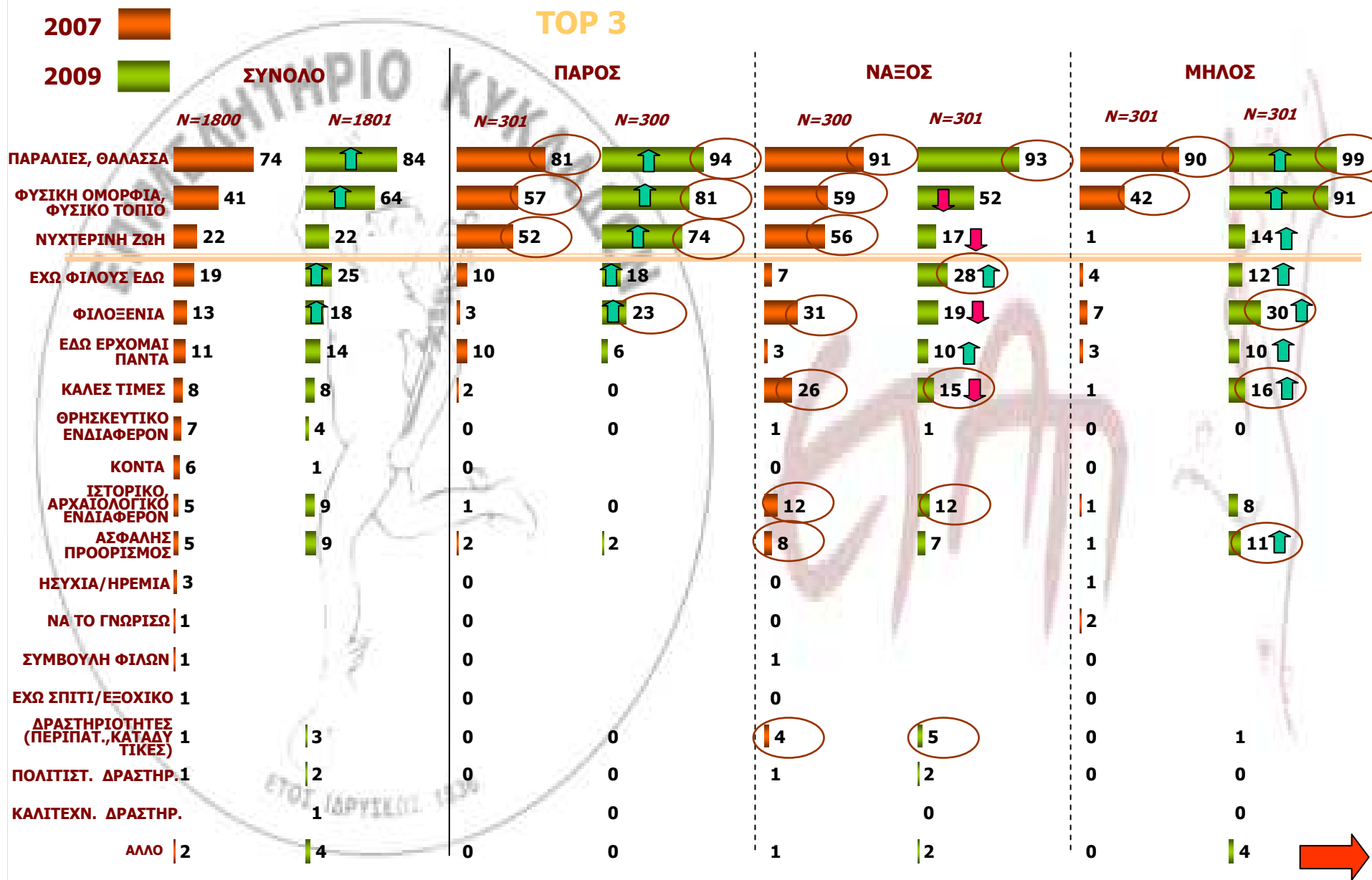
5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



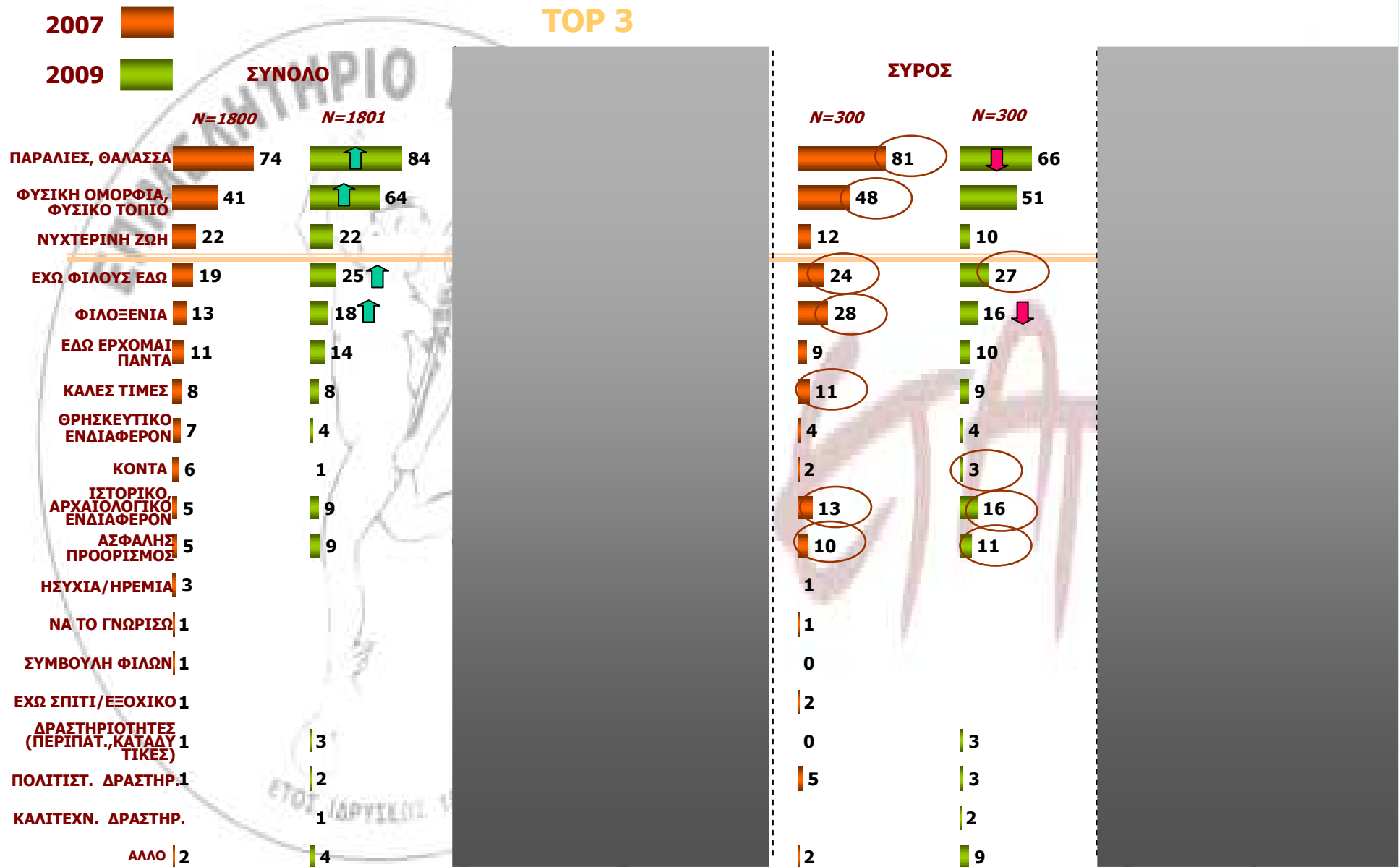
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



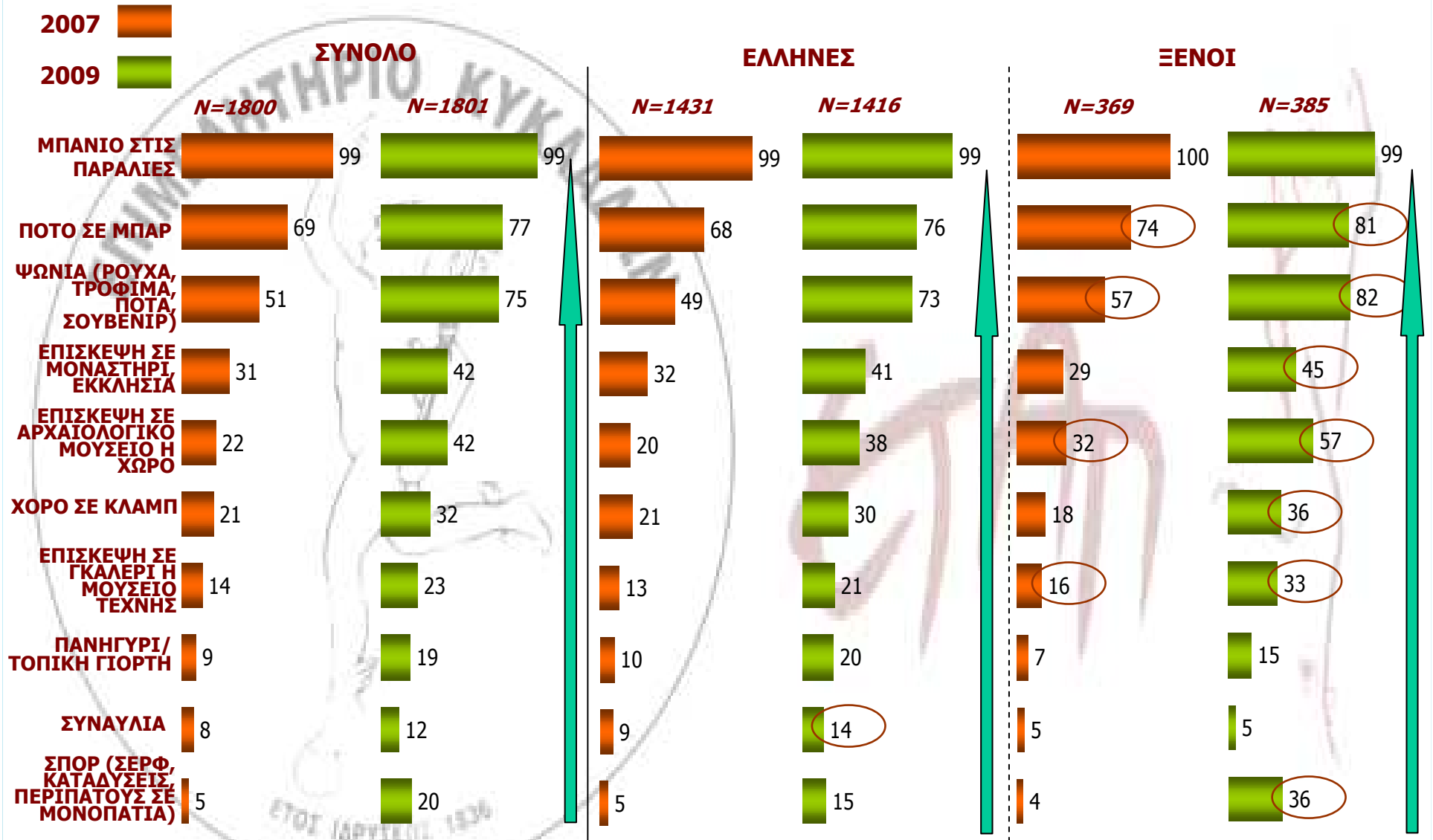
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



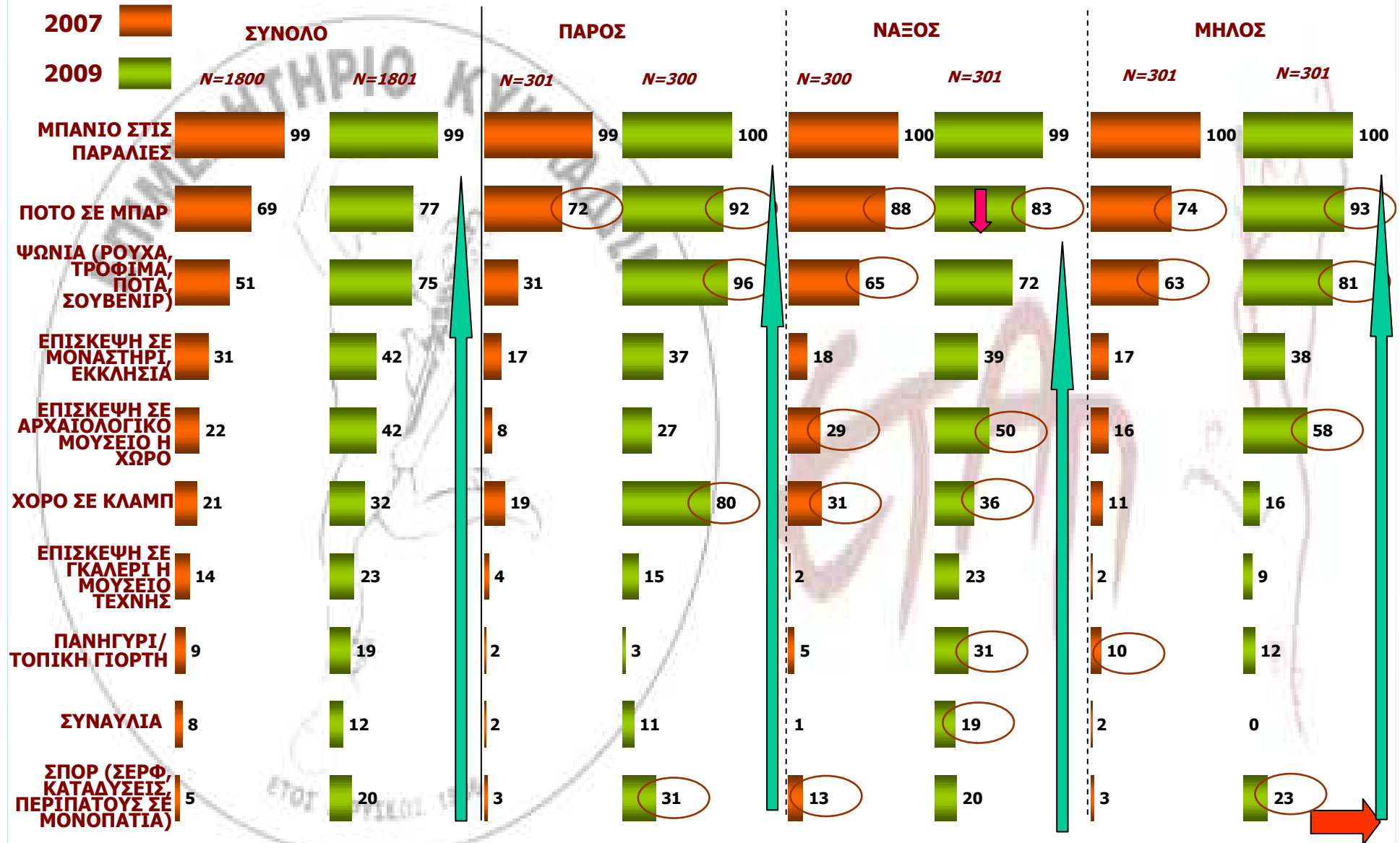
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



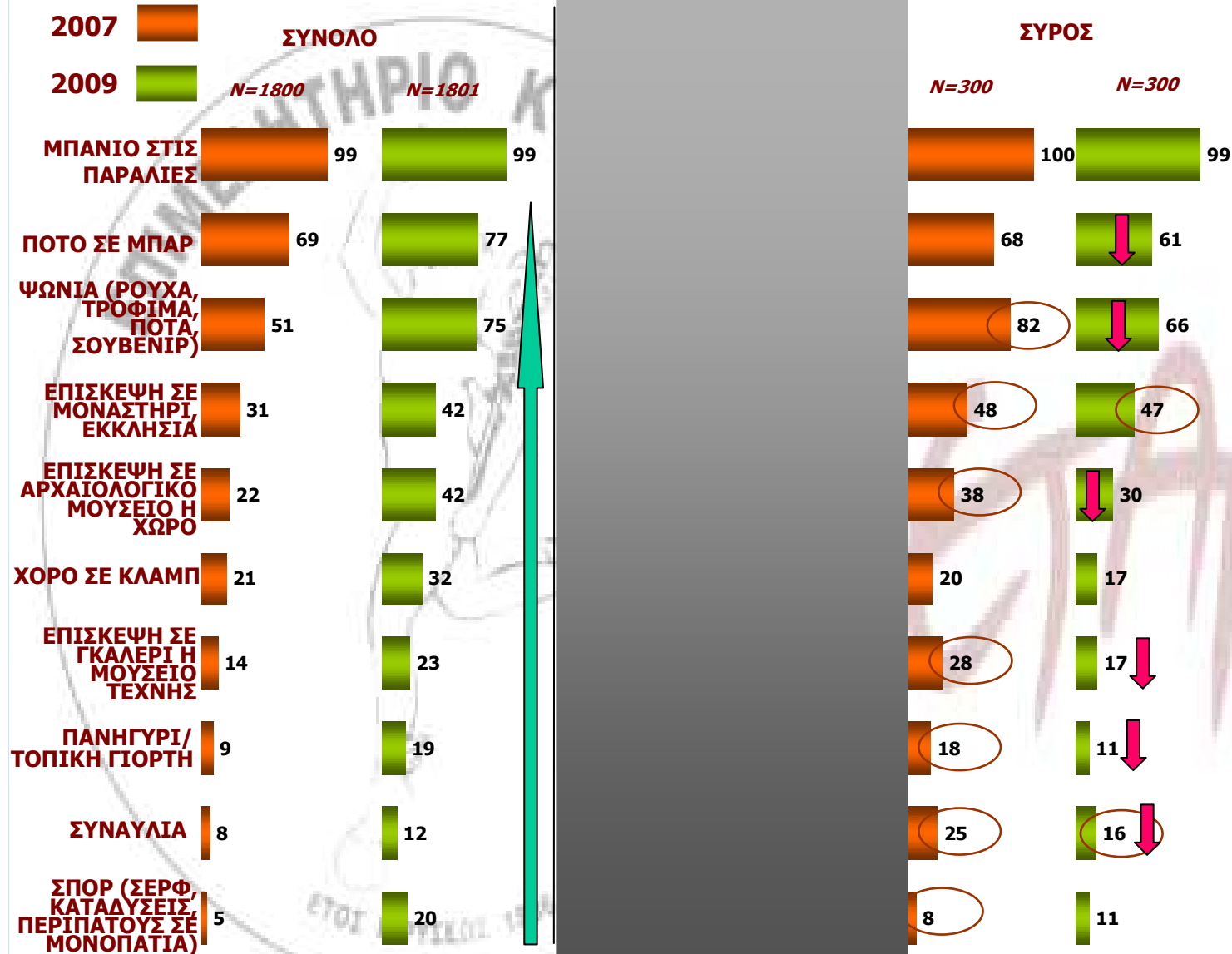
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

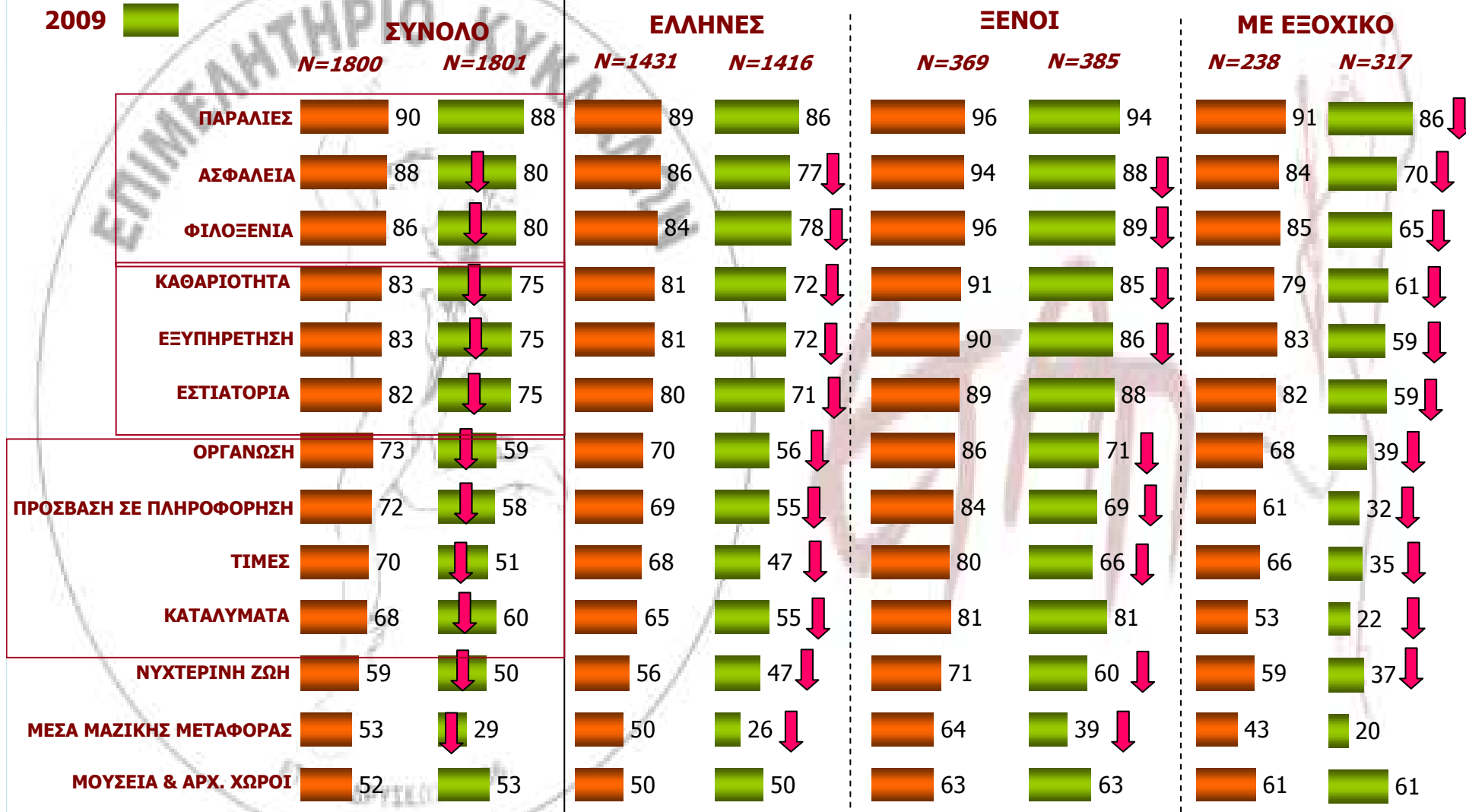


ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

2007 

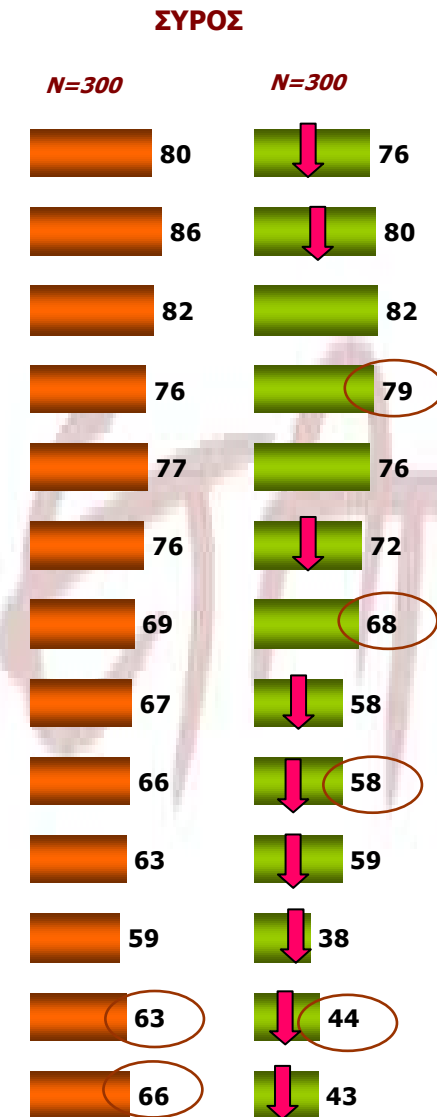
2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



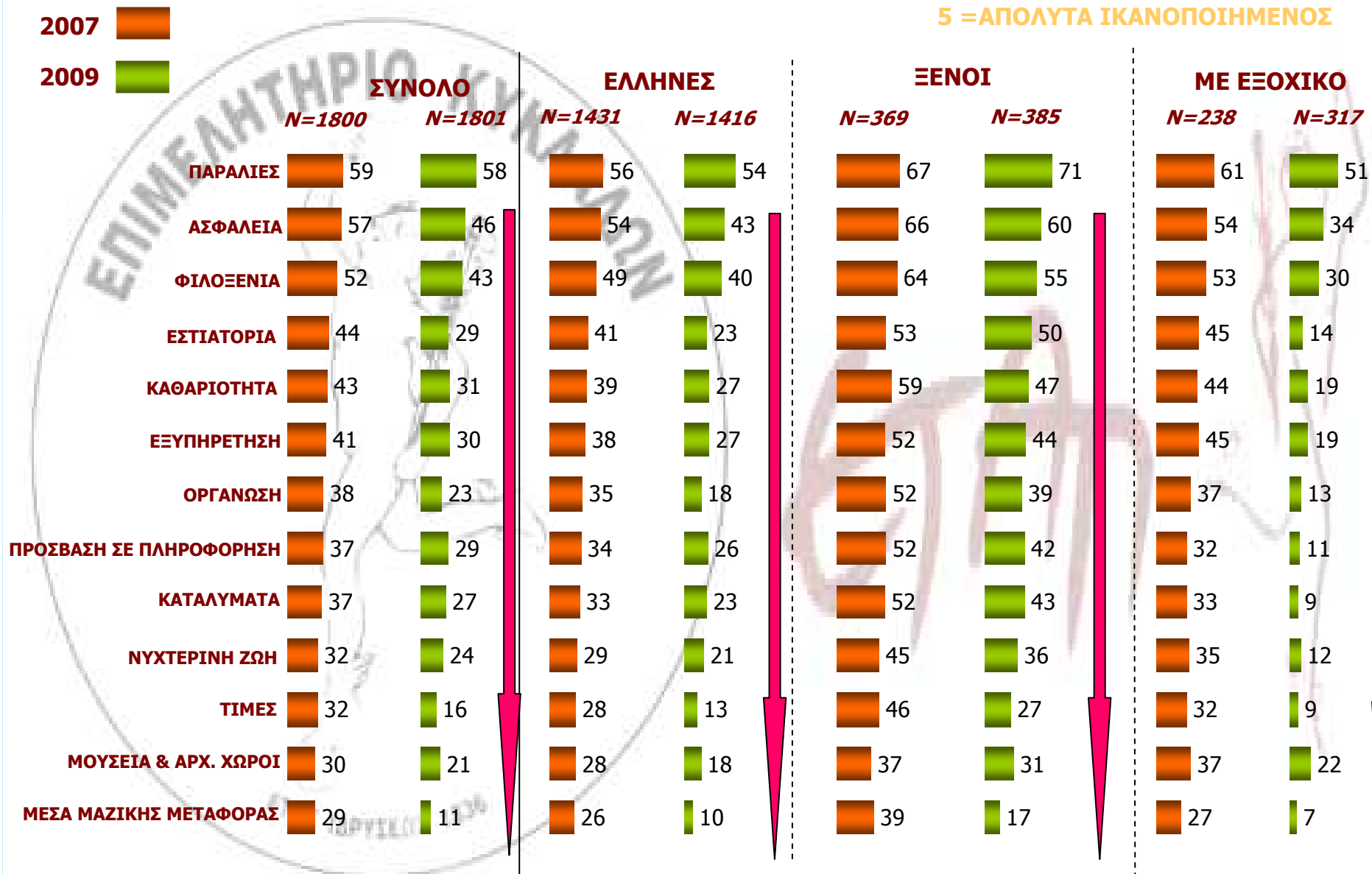
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

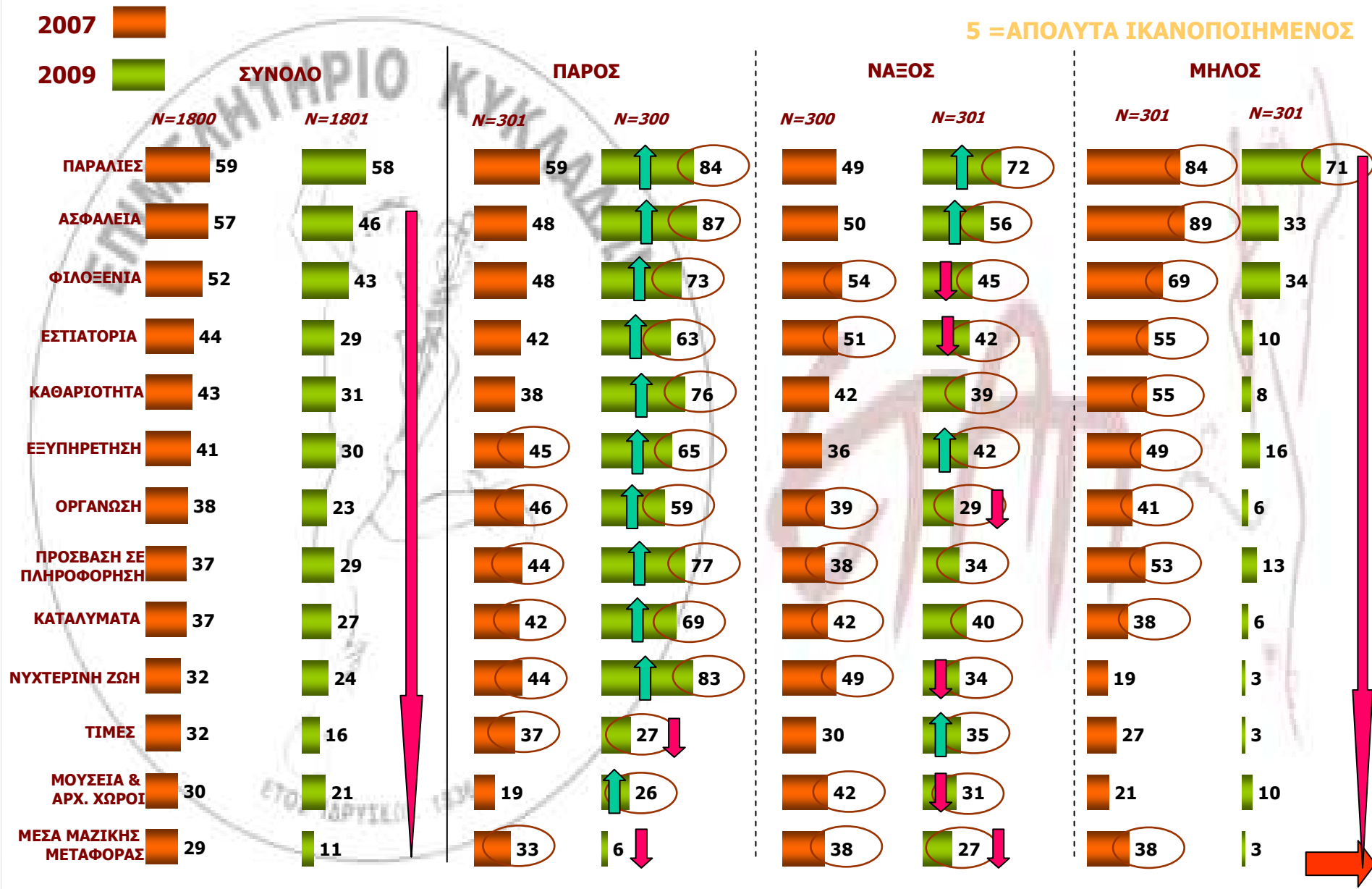


ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

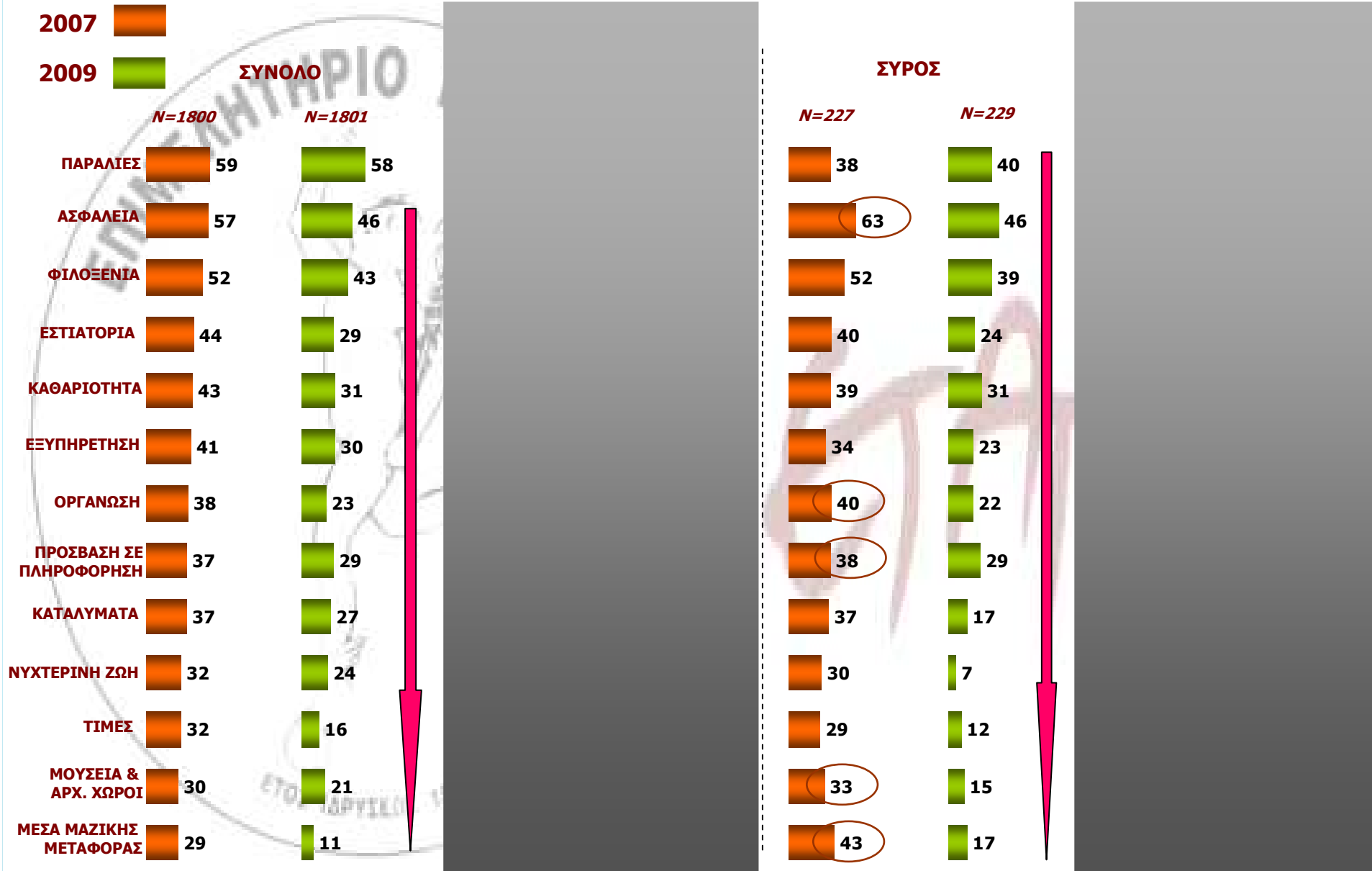


ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

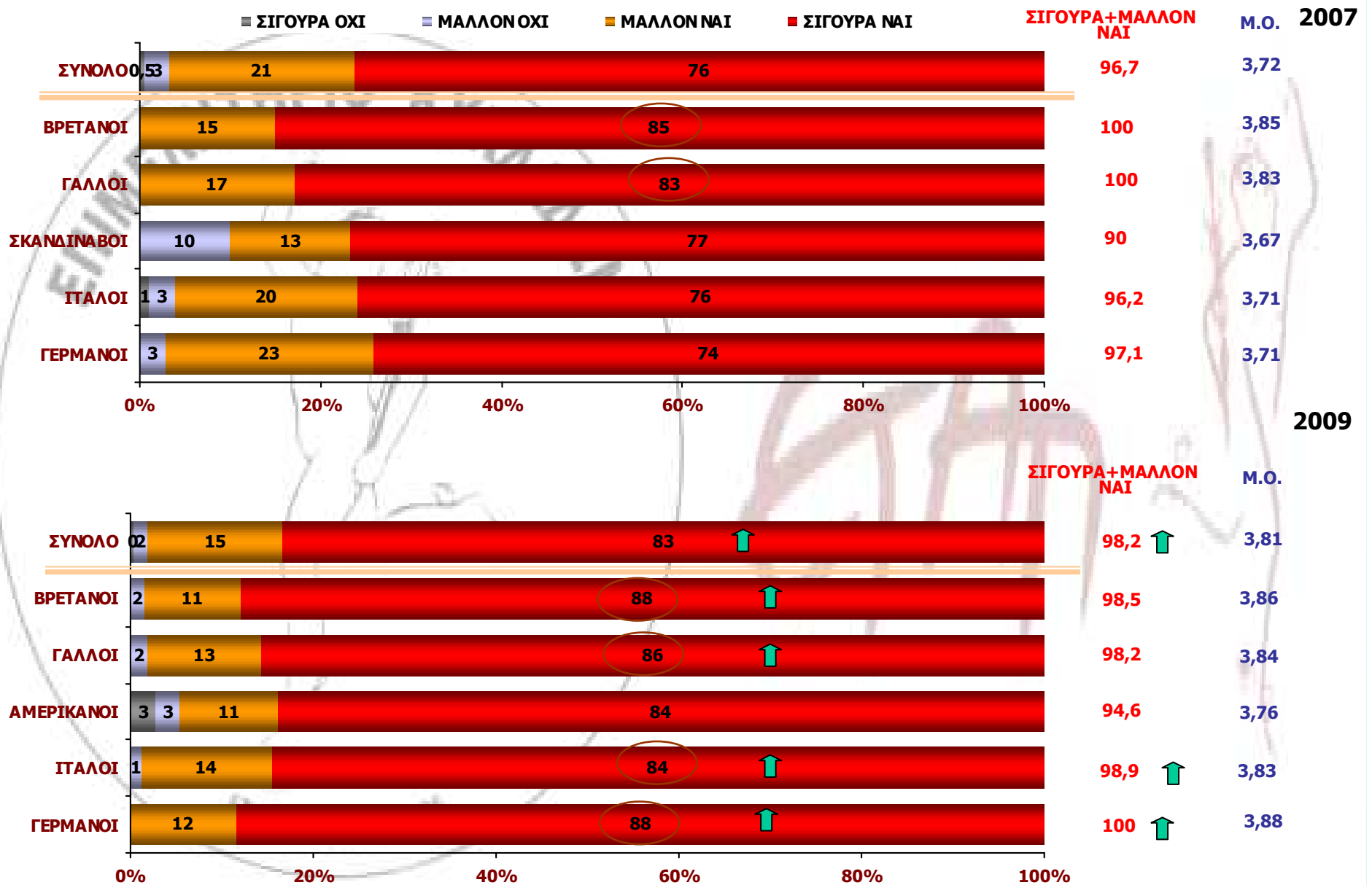


ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΞΑΝΑ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (Μόνο Ξένοι)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007



2009



ΣΥΝΟΛΟ

ΕΛΛΗΝΕΣ

ΞΕΝΟΙ

ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ

N=1752

N=1770

N=1397

N=1395

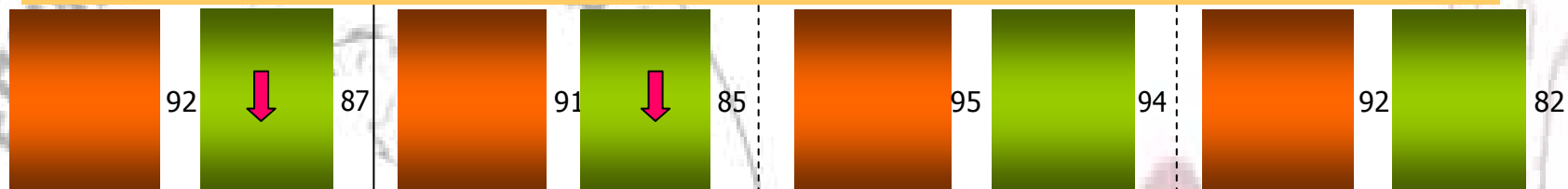
N=355

N=375

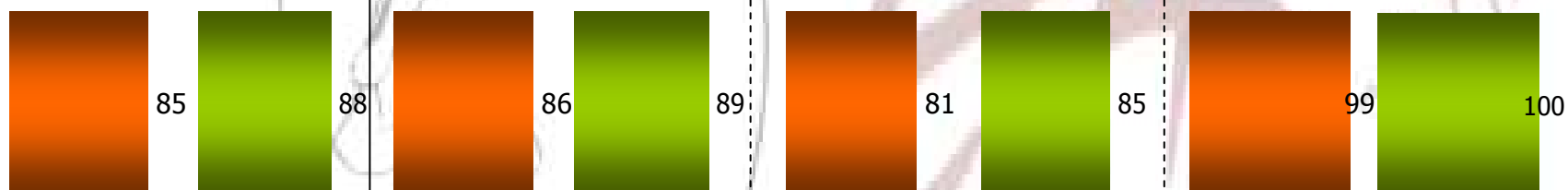
N=228

N=312

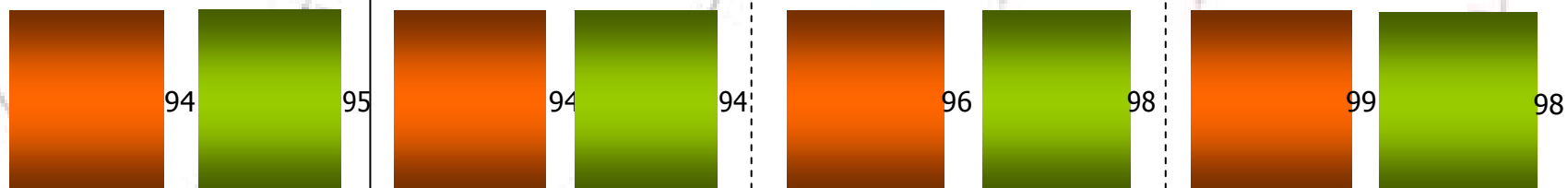
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΜΑΛΛΟΝ + ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007 

2009 

ΣΥΝΟΛΟ N=1752 **ΠΑΡΟΣ** N=297 **ΝΑΞΟΣ** N=297 **ΜΗΛΟΣ** N=292 **ΑΝΔΡΟΣ** N=280 **ΣΥΡΟΣ** N=298 **ΤΗΝΟΣ** N=288

Ν=1770 **N=300** **N=296** **N=293** **N=293** **N=294** **N=294**

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΜΑΛΛΟΝ + ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007



2009



ΣΥΝΟΛΟ

ΕΛΛΗΝΕΣ

ΞΕΝΟΙ

ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ

N=1752

N=1770

N=1397

N=1395

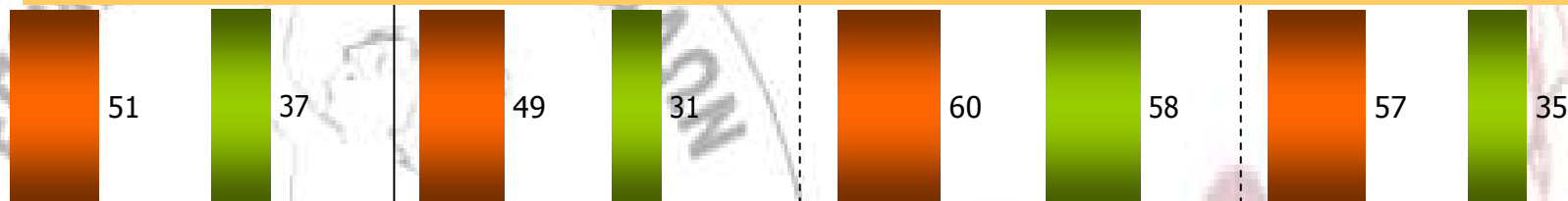
N=355

N=375

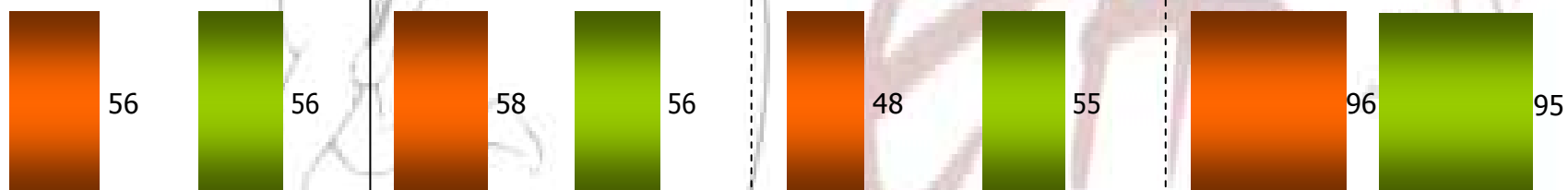
N=228

N=312

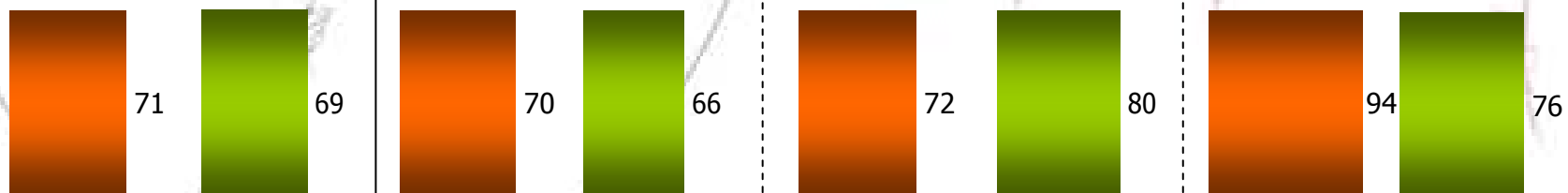
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007 
 2009 

ΣΥΝΟΛΟ		ΠΑΡΟΣ		ΝΑΞΟΣ		ΜΗΛΟΣ		ΑΝΔΡΟΣ		ΣΥΡΟΣ		ΤΗΝΟΣ	
N=1752	N=1770	N=297	N=300	N=297	N=296	N=292	N=293	N=280	N=293	N=298	N=294	N=288	N=294

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ



ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1936



Επίσκεψη στην Ελλάδα

Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός μπορεί και κρατάει τον επισκέπτη.

Το μεγαλύτερο μέρος των Ξένων έχουν επισκεφτεί ξανά την Ελλάδα για διακοπές (67%).

Σημαντικό είναι, ότι οι περισσότεροι ξένοι επισκέπτες έχουν ξαναέρθει στην Ελλάδα πάνω από 3 φορές.

Αυτό σημαίνει ότι εάν δημιουργήσουμε trial (πρώτη επίσκεψη), το πιο πιθανό είναι ότι θα έχουμε κερδίσει έναν νέο επισκέπτη για πολλές επισκέψεις στο μέλλον

Επίσκεψη στο Νησί

Και τα νησιά έχουν υψηλό Loyalty, δηλαδή και Έλληνες και Ξένοι τα επισκέπτονται ξανά και ξανά. Άρα ο τουρίστας/πελάτης δεν είναι ευκαιριακός

**Η συχνότητα επισκέψεων είναι αρκετά έντονη, εφόσον το 60% των ατόμων που έχουν επισκεφτεί το νησί στο παρελθόν το έχουν επισκεφτεί πάνω από 3 φορές
Ο ένα στους δύο έχει επισκεφθεί την Σύρο πάνω από 2 φορές**



Τα νησιά που δέχονται τις περισσότερες επαναληπτικές επισκέψεις είναι η Άνδρος και η Τήνος



Συνολική διάρκεια διακοπών

Η διάρκεια των διακοπών και στις 2 μετρήσεις αποδεικνύει ότι οι περισσότεροι κάνουν διακοπές μίας εβδομάδας

Και οι Έλληνες και οι Ξένοι μείωσαν τις διακοπές λίγων ημερών. Ιδιαίτερα οι Ξένοι μείωσαν και τις διακοπές λίγων ημερών αλλά και των πολλών ημερών. Από ότι φαίνεται όσοι είχαν λίγα χρήματα δεν ήρθαν καθόλου και όσοι ήρθαν δεν μπόρεσαν να μείνουν πάρα πολλές ημέρες (αναφερόμαστε στους ξένους)

Η διάρκεια διακοπών στην Σύρο για τους περισσότερους είναι μία εβδομάδα

2007

Μεγαλύτερη διάρκεια διακοπών σε 14+ ημέρες:

Πάρος,
Άνδρος,
Τήνος

Γάλλοι &
Σκανδιναβοί

2009

Μεγαλύτερη διάρκεια διακοπών σε 14+ ημέρες:

Άνδρος,
Τήνος

Βρετανοί &
Αμερικανοί



Αριθμός ατόμων

Κατά μέσο όρο 3 άτομα κάνουν διακοπές μαζί, τόσο οι Έλληνες όσο και οι Ξένοι και το 2007 και το 2009

Διαφοροποιούνται αυτοί που έχουν εξοχικό αφού ο μέσος όρος των ατόμων που κάνουν διακοπές φτάνει τα 4 άτομα.

Το 2009 η Πάρος και η Σύρος μείωσαν το μέσο όρο των ατόμων από 4 σε 3. Η διαφορά αυτή φαίνεται να κερδίζεται από την Νάξο & την Τήνο, που ο μέσος όρος των ατόμων αυξήθηκε από 3 σε 4.

Όλες οι εθνικότητες των Ξένων κάνουν διακοπές με 3 άτομα κατά μέσο όρο, με εξαίρεση τους Αμερικανούς που κάνουν διακοπές με 4 άτομα.

**Τρόπος οργάνωσης
διακοπών**



Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων οργανώσεων τις διακοπές τους μόνοι τους. Το 2009 μειώθηκαν τα πακέτα διακοπών.

Οι Ξένοι, όπως είναι αναμενόμενο, «κλείνουν» κάποιο πακέτο διακοπών περισσότερο από ότι οι Έλληνες. Η εικόνα παραμένει ίδια και στις 2 μετρήσεις.

Πακέτο Διακοπών:



Η Σύρος σημειώνει αύξηση στα πακέτα διακοπών, ενώ στη Νάξο σημειώνεται μείωση



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια γενικά, αποτελούν τη δημοφιλέστερη μορφή καταλύματος. Το ποσοστό των ατόμων που μένουν σε Ξενοδοχείο έχει αυξηθεί λόγω των Ξένων.

Η Σύρος αύξησε το ποσοστό των επισκεπτών που μένουν σε Ξενοδοχεία (σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση).

Τα άτομα που έχουν εξοχικό στην Σύρο κυμαίνονται στο 8% - 12%



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Το κατάλυμα γενικά επιλέγεται κυρίως μέσω Internet, το οποίο εμφανίζει μεγαλύτερη δυναμική σε σχέση με το 2007.

Η Σύρος μαζί με την Άνδρο και την Μήλο χρησιμοποιεί περισσότερο το Internet για την προώθηση των καταλυμάτων τους. Στη Σύρο το 43% βρήκαν το κατάλυμα τους από το Internet. 20% επέλεξε το κατάλυμα γιατί κάποιος του το σύστησε και το 19% βρήκε το κατάλυμα ψάχνοντας μόνος του στο νησί (το τελευταίο είναι σε άνοδο στην τελευταία μέτρηση, από 10% σε 19%)



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Γενικά σε όλα τα νησιά η ικανοποίηση από τα Καταλύματα έχει μειωθεί. Το ίδιο ισχύει και για τη Σύρο.

Η «Άνεση χώρου», η «Ποιότητα επίπλων και ρουχισμού» και η «Εξυπηρέτηση του προσωπικού» αποτελούν τα πιο αδύνατα σημεία που χρειάζονται προσοχή

Το «Πρωινό» και το «Φαγητό» στα Ξενοδοχεία της Σύρου διατηρούνται σε ικανοποιητικά επίπεδα



Εστιατόρια & Ταβέρνες



Η εστίαση σημειώνει μείωση της ικανοποίησης σε όλες τις παραμέτρους, με τις «Τιμές» να αποτελούν το μεγαλύτερο πρόβλημα.

Και στη Σύρο όλοι οι δείκτες ικανοποίησης έχουν μειωθεί, με πιο αδύνατα σημεία την «Ποικιλία», και την «Ποιότητα». Οι «Τιμές» αποτελούν πρόβλημα αλλά φαίνεται να είναι σε λίγο καλύτερη θέση σε σχέση με άλλα νησιά, όπως η Άνδρος, η Τήνος και η Μήλος.



Κύριοι λόγοι επιλογής των νησιών



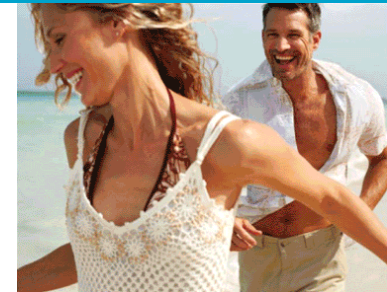
Οι «Παραλίες/Θάλασσα», η «Φυσική ομορφιά» & η «Νυχτερινή ζωή», σταθερά αποτελούν τους κύριους λόγους επιλογής των νησιών.

Οι συγκεκριμένοι παράγοντες δείχνουν ακόμη υψηλότερα ποσοστά το 2009, ενώ κάποιες αυξήσεις που σημειώνονται ως προς τα «Ιστορικά και Αρχαιολογικά ενδιαφέροντα» ή και στον τουρισμό που σχετίζεται με Δραστηριότητες, είναι πολύ μικρές

Η Σύρος υστερεί σε «Νυχτερινή Ζωή» σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά, αλλά υπερτερεί στο «Ιστορικό και Αρχαιολογικό Ενδιαφέρον» καθώς και στο ότι είναι ένας «Ασφαλής προορισμός»



Δραστηριότητες Διακοπών



Το 2009 (ίσως λόγω αέρηδων) παρουσιάζουν αύξηση όλες οι δραστηριότητες σε σχέση με το 2007, όπως ποτά σε μπαρ, ψώνια, δραστηριότητες πολιτιστικού & θρησκευτικού χαρακτήρα, επισκέψεις σε αρχαιολογικά μουσεία, επισκέψεις σε γκαλερί και επισκέψεις σε μοναστήρια, κ.ά.

Ενώ τα περισσότερα νησιά (η Πάρος, η Νάξος, η Μήλος και η Άνδρος) παρουσιάζουν αύξηση σε όλες τις δραστηριότητες το 2009, η Σύρος δείχνει μείωση στις περισσότερες δραστηριότητες το 2009.



Αποδόμηση ποιότητας διακοπών

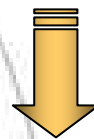


Γενικά, η έντονη ικανοποίηση που προσφέρουν τα νησιά στον επισκέπτη σχετίζεται με τις «Παραλίες», την «Ασφάλεια» και την «Φιλοξενία».

Γενικά, οι «Τιμές», τα «ΜΜΜ», η «Νυχτερινή ζωή» και η «Οργάνωση», είναι παράμετροι χαμηλής Ικανοποίησης



Συνολική Ικανοποίηση



**Η Συνολική Ικανοποίηση από τις διακοπές συγκριτικά με το 2007
εμφανίζεται αρκετά χαμηλότερη.**

**Για τη Σύρο η συνολική Ικανοποίηση από τις Διακοπές έχει μειωθεί, όπως
έχει μειωθεί η πρόθεση να επισκεφθούν το νησί ξανά αλλά και να το
συστήσουν σε φίλους και γνωστούς**

Συνολική Ικανοποίηση



	2007	2009
Πάρος	1ο	1ο
Μήλος	4ο	2ο
Νάξος	6ο	3ο
Σύρος	5ο	4ο
Τήνος	3ο	5ο
Άνδρος	2ο	6ο

	2007	2009
Πάρος	97%	96%
Μήλος	90%	92%
Νάξος	85%	91%
Σύρος	90%	86%
Τήνος	92%	86%
Άνδρος	95%	71%

Η ικανοποίηση από κάθε νησί διαφέρει παρασάγγας. Η Πάρος φαίνεται να είναι η Ναυαρχίδα εφόσον διατηρεί την πρωτιά. Η Μήλος και η Νάξος, παρόλο που σημειώνουν μικρότερα ποσοστά σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση, έχουν καταφέρει να κρατήσουν τον πήχη σε σχέση με το σύνολο. Η Άνδρος και η Τήνος αλλά και η Σύρος καταγράφουν πεσμένη απόδοση

Συνολική Ικανοποίηση



Οι παράγοντες Ικανοποίησης που πρέπει να ενισχυθούν στην Σύρο είναι
η «Εστίαση»
τα «Καταλύματα»
η «Νυχτερινή ζωή»
τα «Μουσεία και οι Αρχαιολογικοί χώροι»

Η Σύρος σε σχέση με τα άλλα νησιά υπερτερεί
στην «Καθαριότητα»
στην «Οργάνωση»
στις «Τιμές»
στα «Μέσα Μαζικής Μεταφοράς»

Οι παραλίες και η φυσική ομορφιά είναι οι δύο κύριοι παράγοντες για τους οποίους επιλέγει κανείς τη Σύρο. Η κύρια δραστηριότητα στο νησί παραμένει το μπάνιο, αν και το σύνολο των δραστηριοτήτων βρίσκεται σε πτώση, με τα ψώνια να σημειώνουν τη μεγαλύτερη. Η έρευνα μέσω Internet είναι αυτή που οδηγεί τους περισσότερους επισκέπτες στην επιλογή του καταλύματος της αρεσκείας τους.

Τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, αν και ο πλέον συνηθής τύπος καταλύματος, βρίσκονται σε πτώση με ταυτόχρονη άνοδο των ξενοδοχείων. Οι επισκέπτες φεύγουν το 2009 πιο δυσαρεστημένοι από τα καταλύματα στα οποία διαμένουν με εξαίρεση το πρωινό και το φαγητό που φαίνεται να τους ικανοποιεί περισσότερο. Όσον αφορά το φαγητό εκτός του καταλύματος, και στην περίπτωση της Σύρου καταγράφεται μία μεγαλύτερη δυσαρέσκεια σε όλους τους τομείς και κυρίως στις τιμές.

Πάντως γεγονός είναι πως και ο γενικός βαθμός ικανοποίησης από το νησί βρίσκεται σε πτώση. Παράμετροι οι οποίοι είναι προβληματικοί, είναι η νυχτερινή ζωή, η οποία βρίσκεται σε σημαντική πτώση, τα μέσα μαζικής μεταφοράς καθώς και οι τιμές, η ικανοποίηση όμως από τις οποίες δεν είναι τόσο μειωμένη όσο στα άλλα νησιά.

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (+)

- Προβολή μέσω Internet
- Περισσότερες διαμονές σε ξενοδοχεία
- Όχι τόσο μεγάλη η δυσαρέσκεια από τις τιμές όπως σε άλλα νησιά
- Συγκριτικό πλεονέκτημα: Ασφάλεια, Οργάνωση, Καθαριότητα, ΜΜΜ, Ιστορικό και Αρχαιολογικό ενδιαφέρον

ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (-)

- Πτώση δραστηριοτήτων, κυρίως λιγότερα ψώνια
- Χάνει έδαφος στη νυχτερινή ζωή
- Δυσαρέσκεια για τις τιμές
- Πτώση ικανοποίησης από καταλύματα (άνεση χώρου, εξυπηρέτηση προσωπικού, ποιότητα επίπλων και ρουχισμού)
- Πτώση ικανοποίησης από εστίαση (ποικιλία, ποιότητα)

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (*)

- Περαιτέρω εκμετάλλευση των πηγών του Internet για διαφήμιση
- Ενθάρρυνση για δραστηριότητες στο νησί και τόνωση της νυχτερινής ζωής
- Καταπολέμηση φαινομένων αισχροκέρδειας
- Βελτίωση υποδομών στα καταλύματα
- Ενίσχυση των Αρχαιολογικών και Ιστορικών χώρων