

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ
ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
Αύγουστος 2007 / 2009**



ΕΤΟΣ ΙΣΤΥΣΤΕ 1934

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Συλλογή Στοιχείων: Αύγουστος 2007 & Αύγουστος 2009

Δείγμα: 1800 Τυχαίο δείγμα, Μη Μόνιμοι Κάτοικοι, Επισκέπτες που κάνουν διακοπές αυτή τη στιγμή και έχουν διανυκτερεύσει 3+ βράδια στο κάθε νησί

Τύπος Έρευνας: Ποσοτική Έρευνα, Χρήση Δομημένου Ερωτηματολογίου - Έρευνα σε άτομα που είναι Επισκέπτες/ Τουρίστες στην Ελλάδα

Στατιστική Μέθοδος: Τυχαία, Στρωματοποιημένη Δειγματοληψία

Μέθοδος Συνεντεύξεων: Προσωπικές συνεντεύξεις, με τη μέθοδο ΡΑΡΙ

Γεωγραφική Κάλυψη: Άνδρος, Μήλος, Νάξος, Πάρος, Σύρος, Τήνος

Μεθοδολογικές Παρατηρήσεις : Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν ο ΣΕΔΕΑ, η WAPOR & η ESOMAR

Φύλο: Άνδρες 49,3% - Γυναίκες 50,7% (2007), Άνδρες 49% - Γυναίκες 51% (2009),

Ηλικίες: 18-24: 20,6%, 25-34: 37,4%, 35-44: 20,5%, 45-54: 12,8%, 55-64: 6%, 65+: 2,6% (2007)

18-24: 14,8%, 25-34: 39,1%, 35-44: 27,7%, 45-54: 12,5%, 55-64: 4,9%, 65+: 1,1% (2009)

Ερευνητές: Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν από έμπειρους ερευνητές. Συμμετείχαν 7 εκπαιδευμένοι ερευνητές το 2007 και 6 ερευνητές το 2009

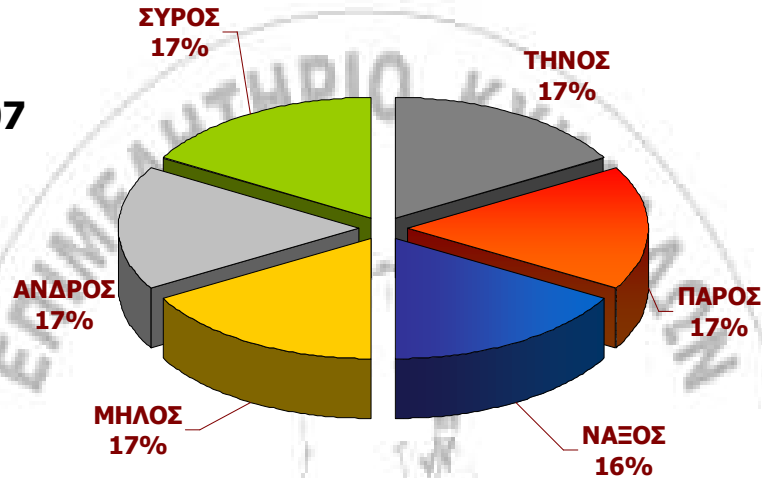
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

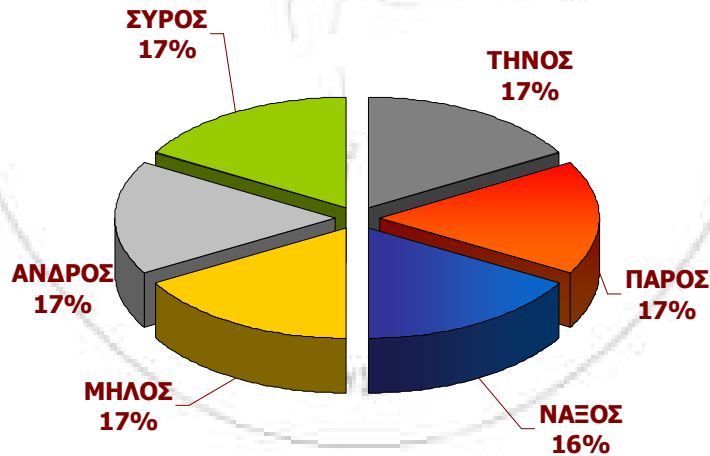


ΝΗΣΙ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

2007



2009



	2007	2009
	ΣΥΝΟΛΟ (N=1800)	ΣΥΝΟΛΟ (N=1801)
Τυπολογία Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων	Αριθμός Συνεντεύξεων
ΠΑΡΟΣ	301	300
ΝΑΞΟΣ	300	301
ΜΗΛΟΣ	301	301
ΑΝΔΡΟΣ	299	299
ΣΥΡΟΣ	300	300
ΤΗΝΟΣ	299	300
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

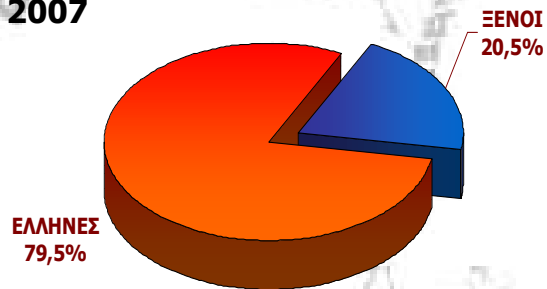
ΝΗΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΞΗΧΘΗ Η ΕΡΕΥΝΑ

	ΠΑΡΟΣ	ΝΑΞΟΣ	ΜΗΛΟΣ	ΑΝΔΡΟΣ	ΣΥΡΟΣ	ΤΗΝΟΣ
1.	ΧΡΥΣΗ ΑΚΤΗ ('07 & '09)	ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ('07 & '09)	Δ. ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΙ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΕΤΡΟΣ ('07 & '09)	ΚΟΜΙΤΟ ('07 & '09)	ΚΙΟΝΙΑ ('07 & '09)
2.	ΛΕΙΒΑΔΙΑ ('07)	ΑΓ. ΑΝΝΑ ('07 & '09)	ΠΡΟΒΑΤΑΣ ('07 & '09)	ΚΥΠΡΙ ('07 & '09)	ΔΕΛΦΙΝΙ ('07)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07)
3.	ΣΑΝΤΑ ΜΑΡΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07 & '09)	ΚΟΛΩΝΑ ('07 & '09)	ΚΙΝΙ ('07)	ΑΓ. ΦΩΚΑΣ ('07 & '09)
4.	ΜΑΛΑΤΕΣΤΑ ('07)	ΑΠΟΛΛΩΝΑΣ ('07 & '09)	ΧΙΒΑΔΟΛΙΜΝΗ ('07)	ΓΡΙΑΣ ΠΗΔΗΜΑ ('07)	ΓΑΛΗΣΣΑΣ ('07 & '09)	ΚΟΛΥΜΠΗΘΡΑ ('07 & '09)
5.	ΠΑΡΑΣΠΟΡΟΣ ('07 & '09)	ΜΙΚΡΗ ΒΙΓΛΑ ('07 & '09)	ΣΑΡΑΚΙΝΙΚΟ ('07 & '09)	ΨΙΛΗ ΑΜΜΟΣ ('07 & '09)	ΑΓΚΑΘΩΠΕΣ ('07 & '09)	ΠΑΝΟΡΜΟΣ ('07)
6.	ΠΟΥΝΤΑ ('07 & '09)	ΚΑΣΤΡΑΚΙ ('07 & '09)	ΠΟΛΛΩΝΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΜΑΡΙΝΑ ('07)	ΦΟΙΝΙΚΑΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΣΩΣΤΗΣ ('07 & '09)
7.	ΚΟΛΥΜΠΗΘΕΡΕΣ ('07)	ΠΛΑΚΑ ('09)	ΠΑΠΙΚΙΝΟΥ ('07 & '09)	ΛΙΟΠΕΣΙ ('07 & '09)	ΑΖΟΛΙΜΝΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗΣ ('07 & '09)
8.	ΛΟΓΑΡΑΣ ('07 & '09)	ΠΥΡΓΑΚΙ ('09)	ΛΑΓΚΑΔΑ ('09)	ΛΥΚΕΙΟ ('09)	ΑΧΛΑΔΙ ('09)	ΑΓ. ΡΩΜΑΝΟΣ ('07)
9.	ΠΙΣΩ ΛΕΙΒΑΔΙ ('07 & '09)	ΑΛΥΚΟ ('09)	ΠΛΑΘΕΝΙΑ ('09)	ΜΠΑΤΣΙ ('09)	ΑΜΠΕΛΑ ('09)	ΥΣΤΕΡΝΙΑ ('07 & '09)
10.	ΠΑΡΟΙΚΙΑ ('07 & '09)			ΝΕΙΜΠΟΡΙΟ ('09)	ΚΙΝΙ ('09)	ΛΑΟΥΤΙ ('09)
11.	ΚΡΙΟΣ ('07)			ΠΙΣΩ ΓΥΑΛΙΑ ('09)	ΜΕΓΑΣ ΓΥΑΛΟΣ ('09)	ΜΑΡΑΘΙΑ ('09)
12.	ΜΑΡΤΣΕΛΟ ('07 & '09)			ΑΠΟΘΗΚΕΣ ('09)	ΦΑΜΠΡΙΚΑ ('09)	ΑΚΡΩΤΗΡΙ ('09)
13.				ΧΑΛΚΟΛΙΜΝΙΩΝΑΣ ('09)	ΛΩΤΟΣ ('09)	ΠΛΑΤΥΣ ΓΙΑΛΟΣ ('09)
14.					ΣΑΝΤΟΡΙΝΙΟΙ ('09)	

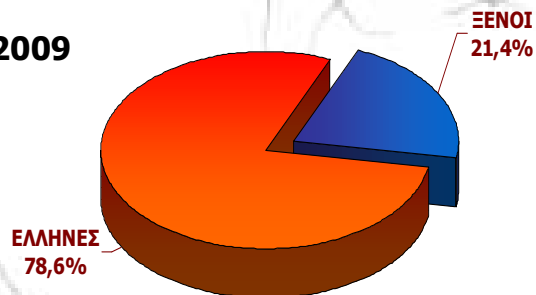
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΙ ΜΗ ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ, ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ & ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙ 3+ ΒΡΑΔΙΑ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

2007



2009



ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΥΣ ΑΦΟΥ ΔΕΝ ΠΡΟΕΚΥΨΕ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ ΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΤΟ 2009

* ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΙΚΡΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΒΑΣΗΣ

** ΜΗ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ

	ΣΥΝΟΛΟ (N=1800)	ΣΥΝΟΛΟ (N=1801)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΕΛΛΗΝΕΣ	1431	1416
ΞΕΝΟΙ	369	385
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

	ΣΥΝΟΛΟ (N=369)	ΣΥΝΟΛΟ (N=385)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΙΤΑΛΟΙ	104	90
ΒΡΕΤΑΝΟΙ	47*	66
ΓΑΛΛΟΙ	58	56
ΓΕΡΜΑΝΟΙ	35*	43*
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	30*	25*
ΒΑΛΚΑΝΙΑ	14**	13**
ΙΣΠΑΝΟΙ	11**	17**
ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ	11**	37*
ΡΩΣΟΙ	3**	6**
ΑΛΛΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	56	31
ΣΥΝΟΛΟ	369	385

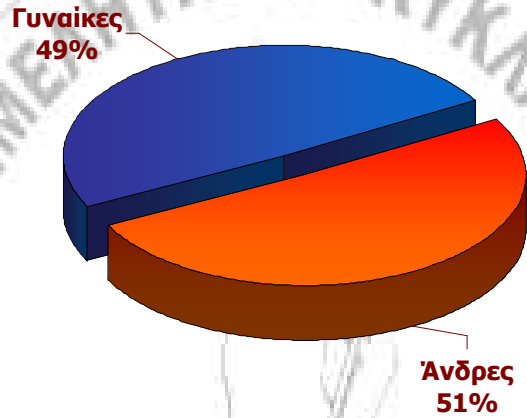
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

	2007		2009	
	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ
ΑΝΔΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
ΜΗΛΟΣ	80%	20%	80%	20%
ΝΑΞΟΣ	60%	40%	69%	31%
ΠΑΡΟΣ	70%	30%	70%	30%
ΣΥΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
ΤΗΝΟΣ	85%	15%	84%	16%

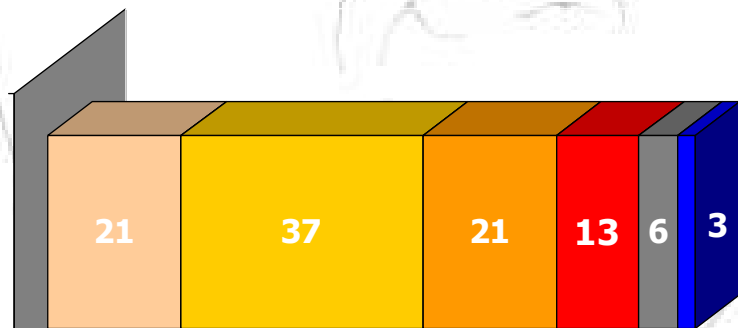
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

2007

Φύλο



Ηλικία

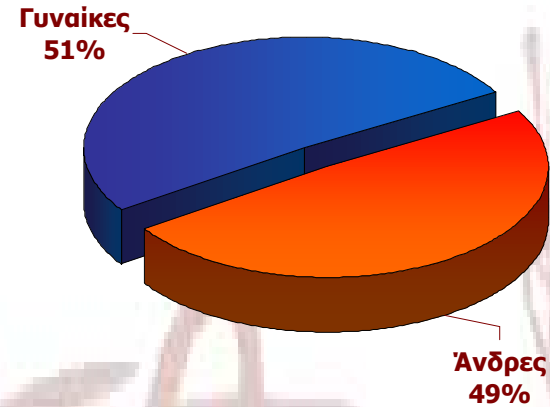


0% 20% 40% 60% 80% 100%

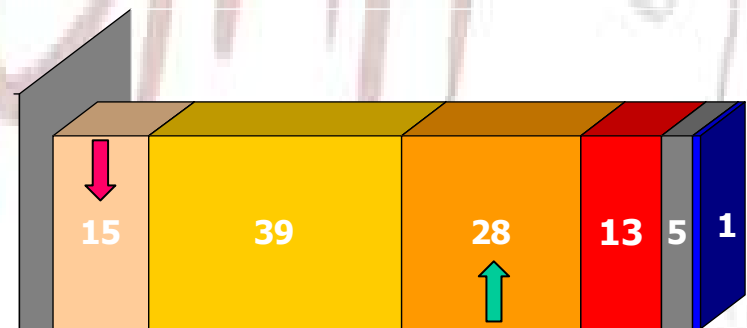
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

2009

Φύλο



Ηλικία



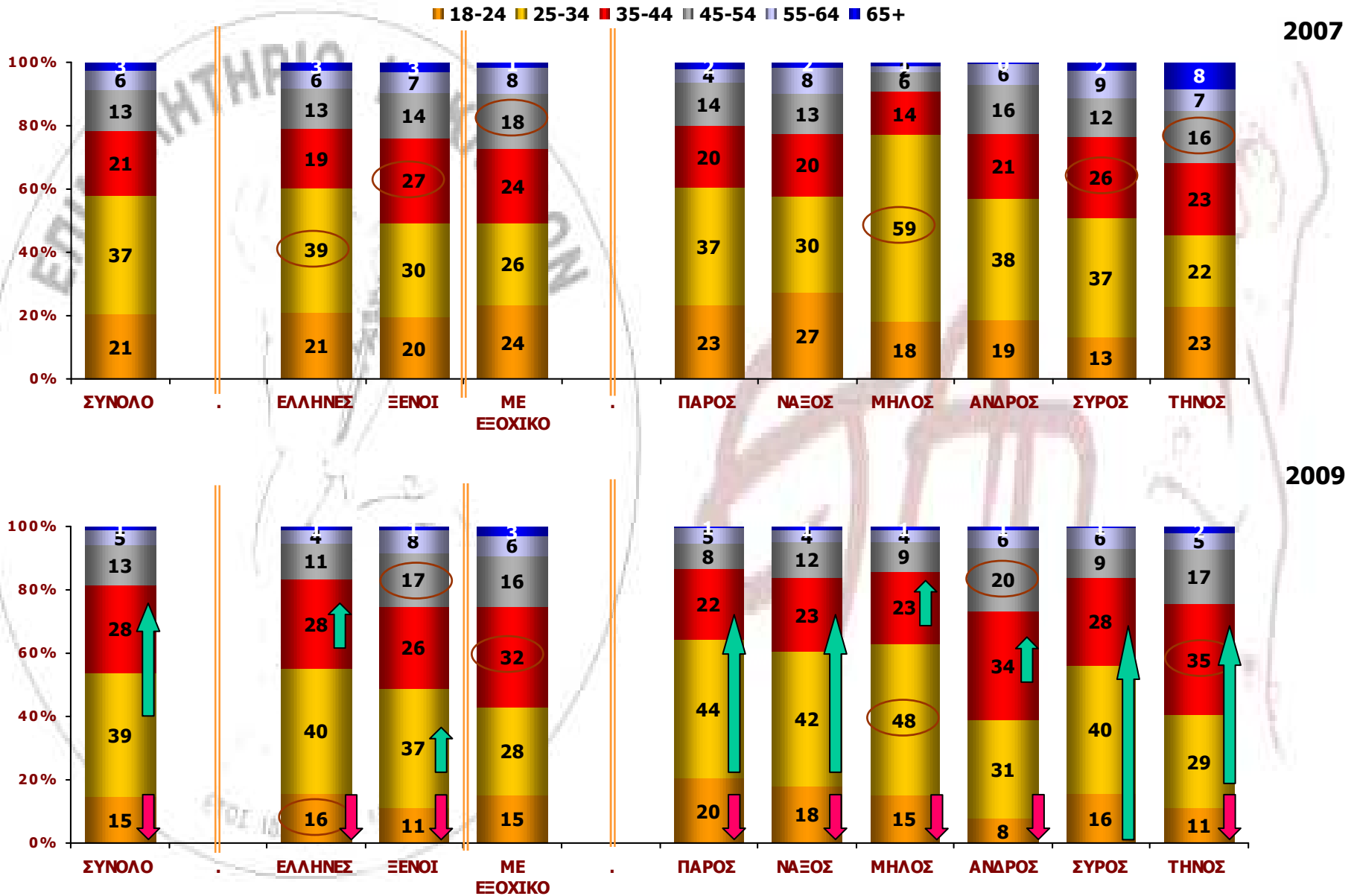
0% 20% 40% 60% 80% 100%

18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

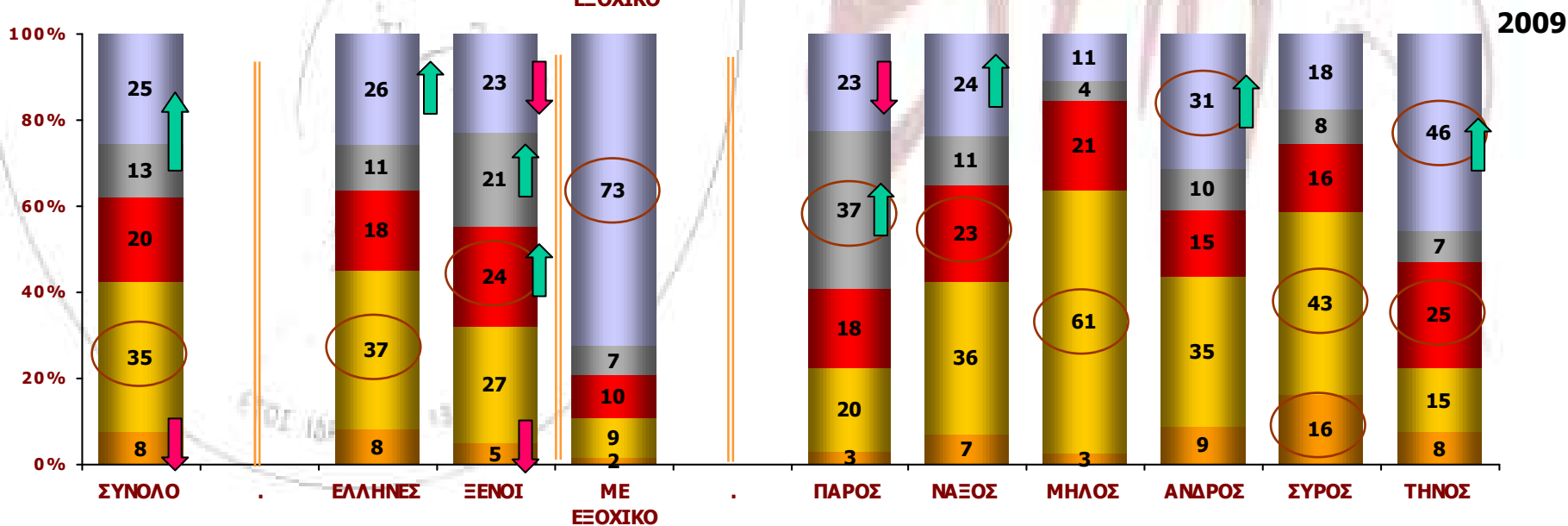
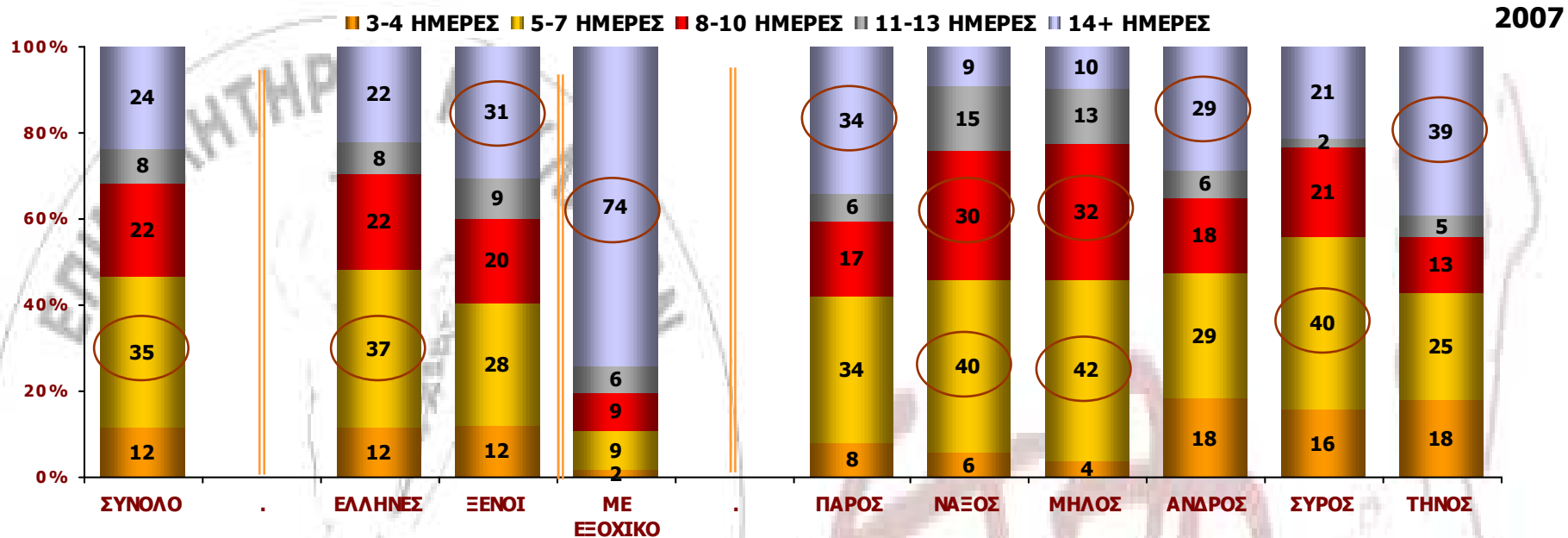
ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ - ΗΛΙΚΙΑ

Ηλικιακή Ομάδα 18 – 44 ετών: 86% από 80%

Ηλικιακή Ομάδα 45 – 65 ετών: 14% από 20%



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

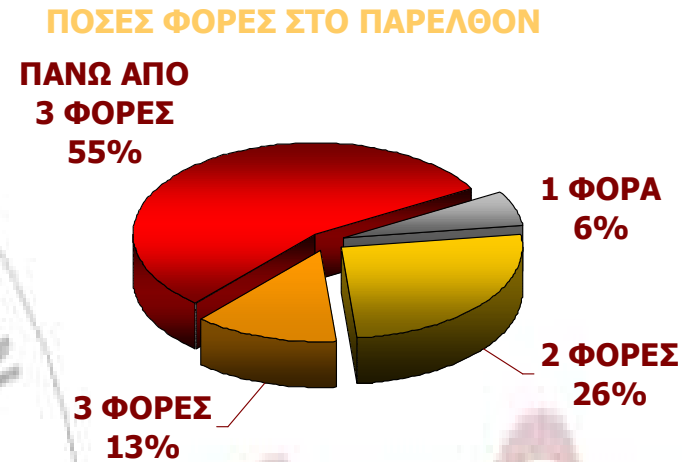
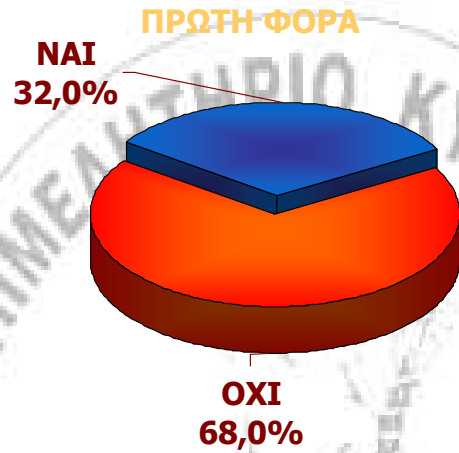


ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

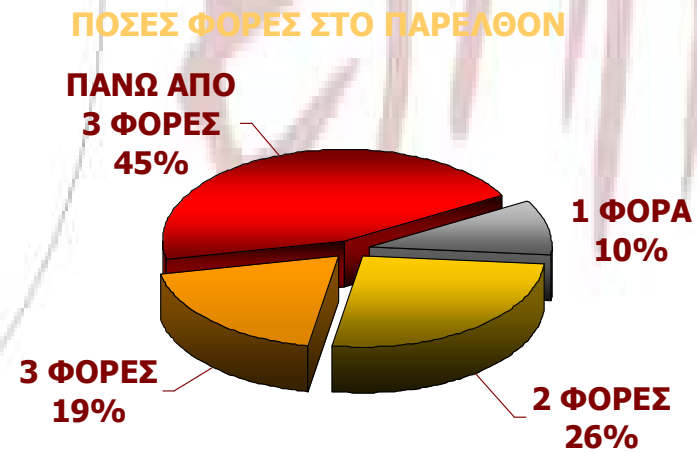
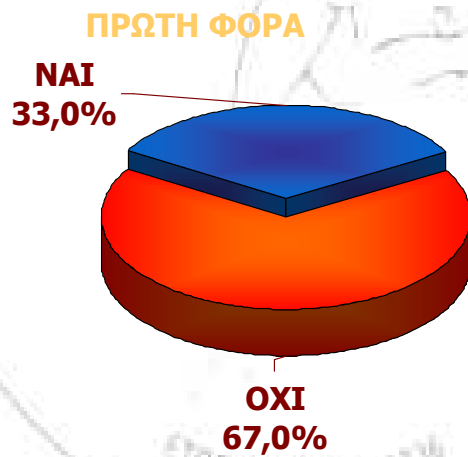
ΚΥΡΙΩΣ ΕΥΡΗΜΑΤΑ



ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (Απαντούν Μόνο οι Ξένοι)



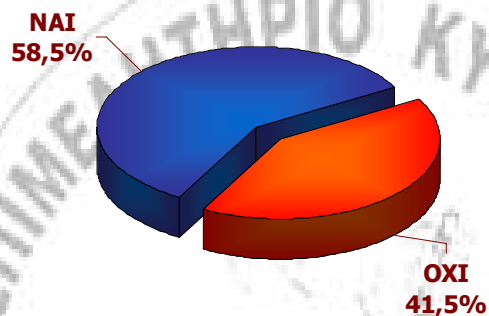
2007



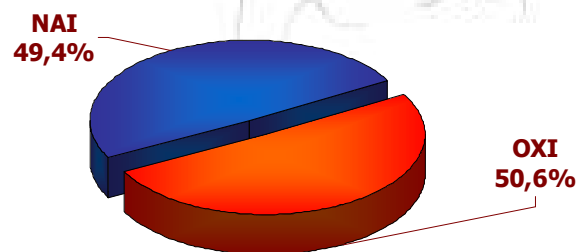
2009

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Απαντούν Όλοι)

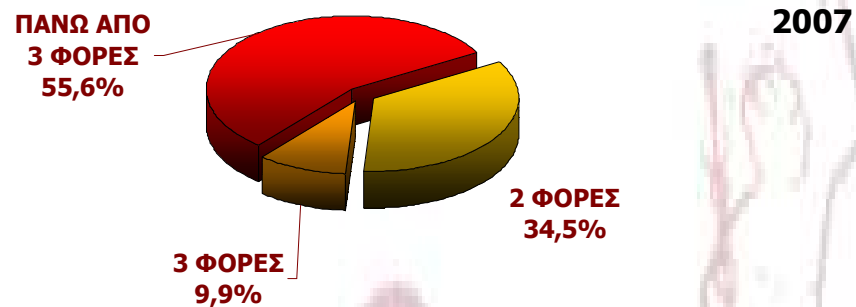
ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ



ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ

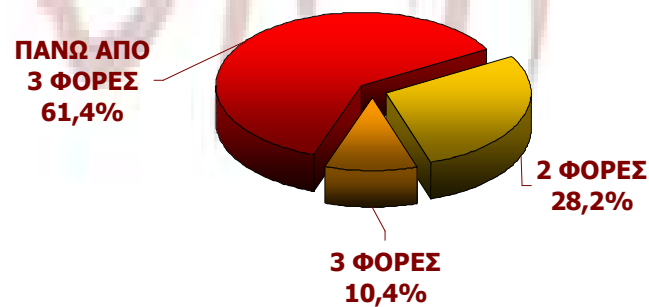


ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



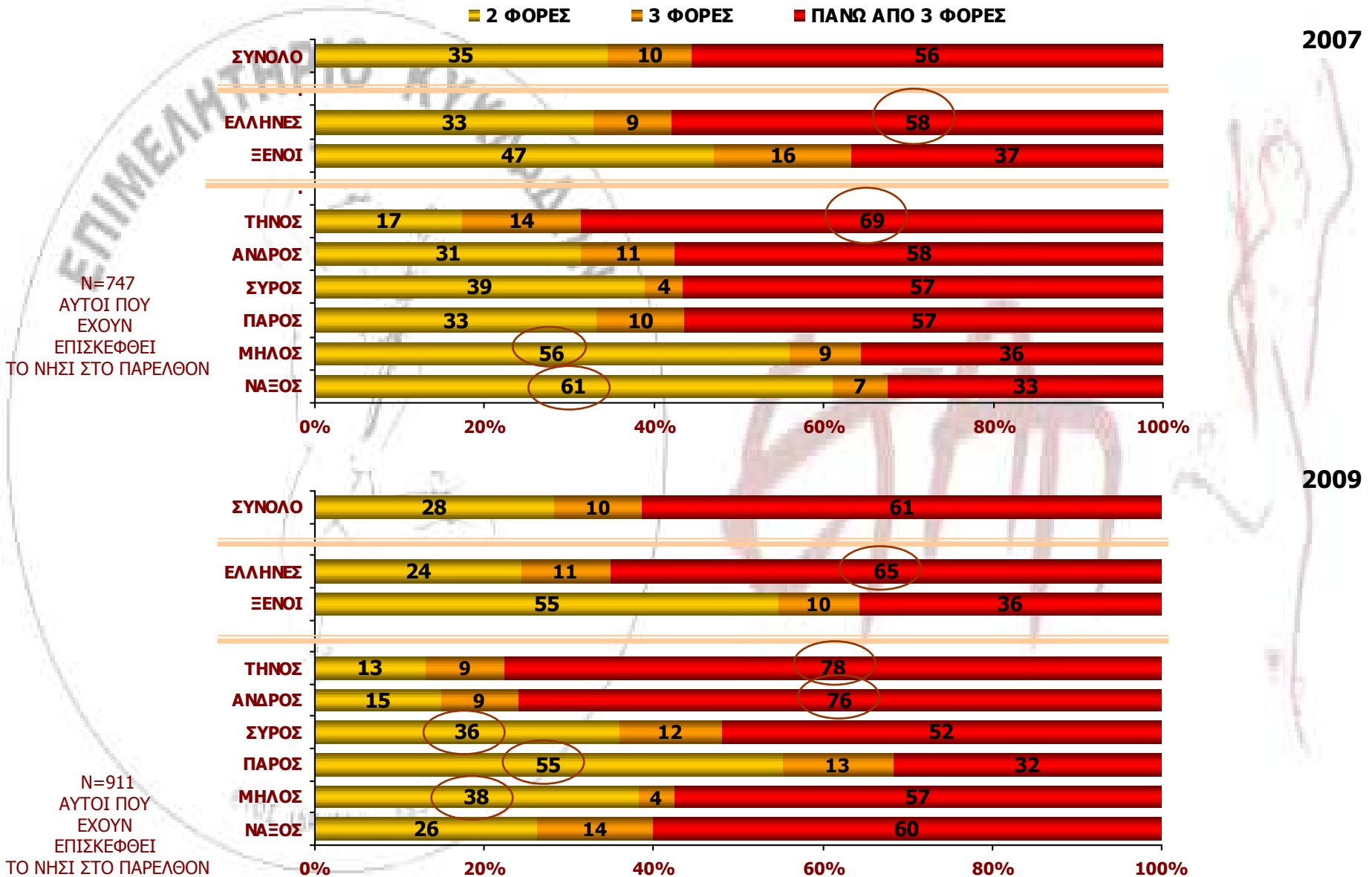
2007

ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



2009

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Όλοι)

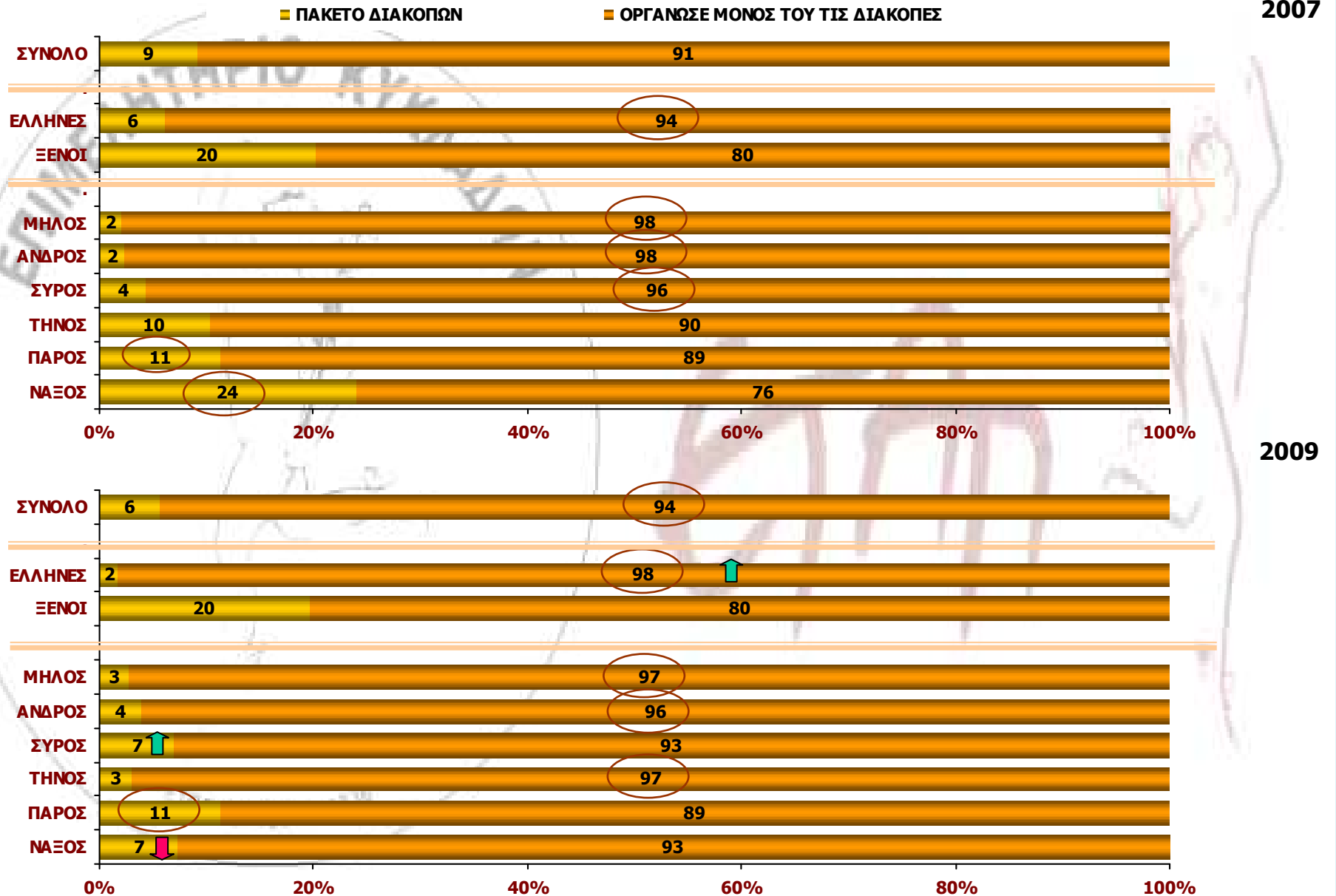


ΣΥΝΘΕΣΗ ΑΤΟΜΩΝ – ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ

2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	4
ΝΑΞΟΣ	3
ΜΗΛΟΣ	3
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	4
ΤΗΝΟΣ	3

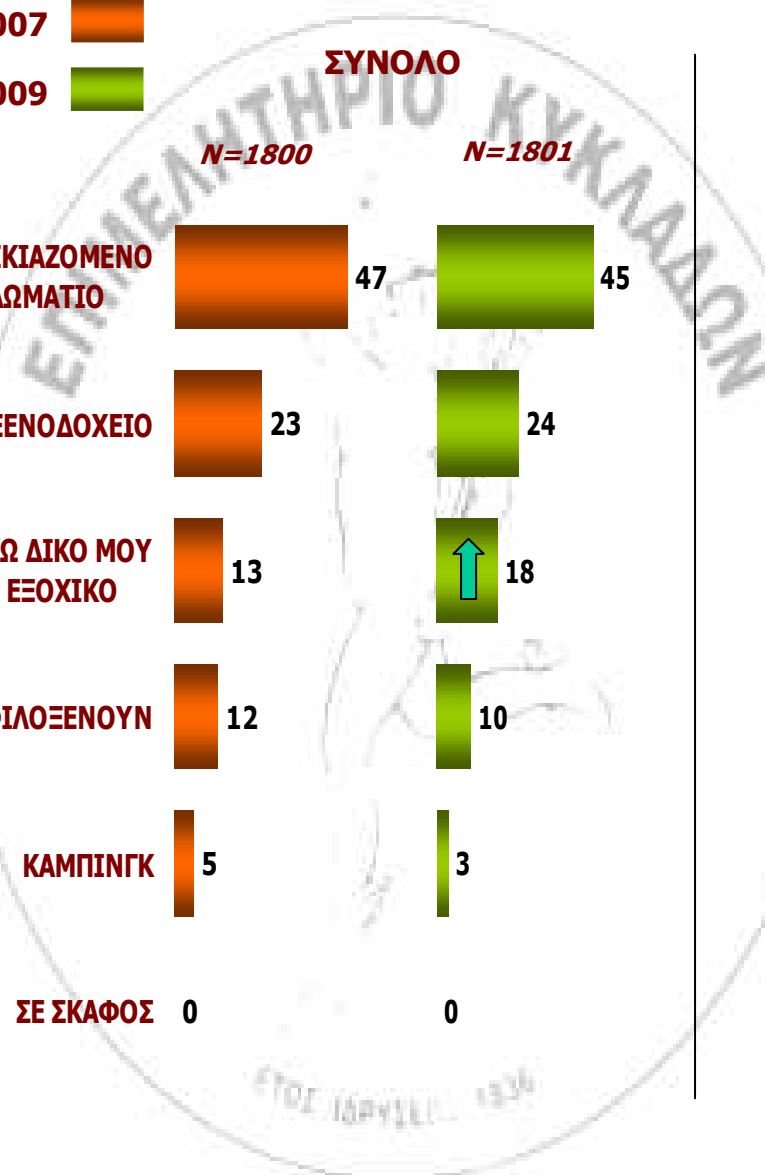
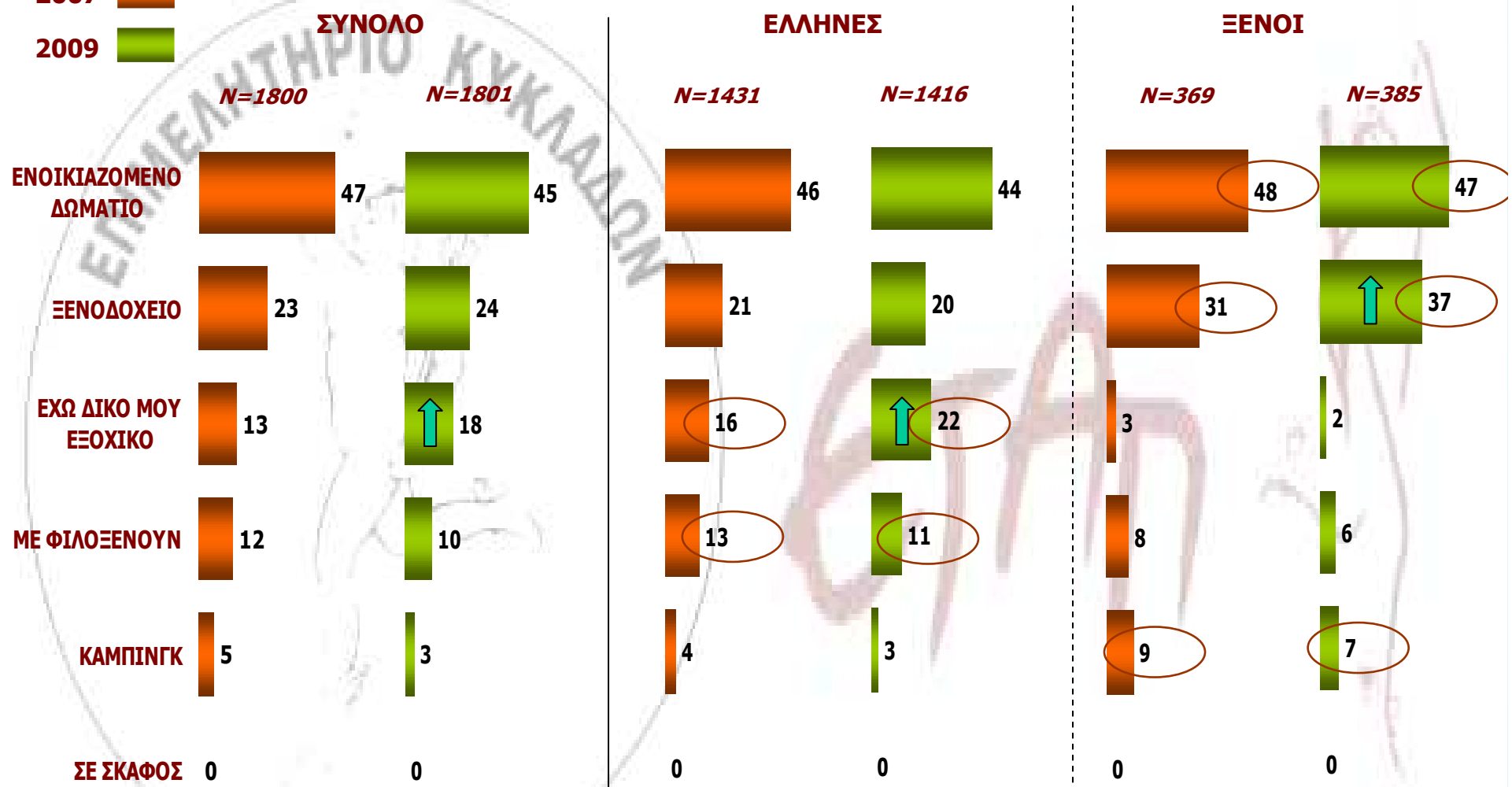
2009	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	3
ΝΑΞΟΣ	4
ΜΗΛΟΣ	3
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	3
ΤΗΝΟΣ	4

ΤΡΟΠΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

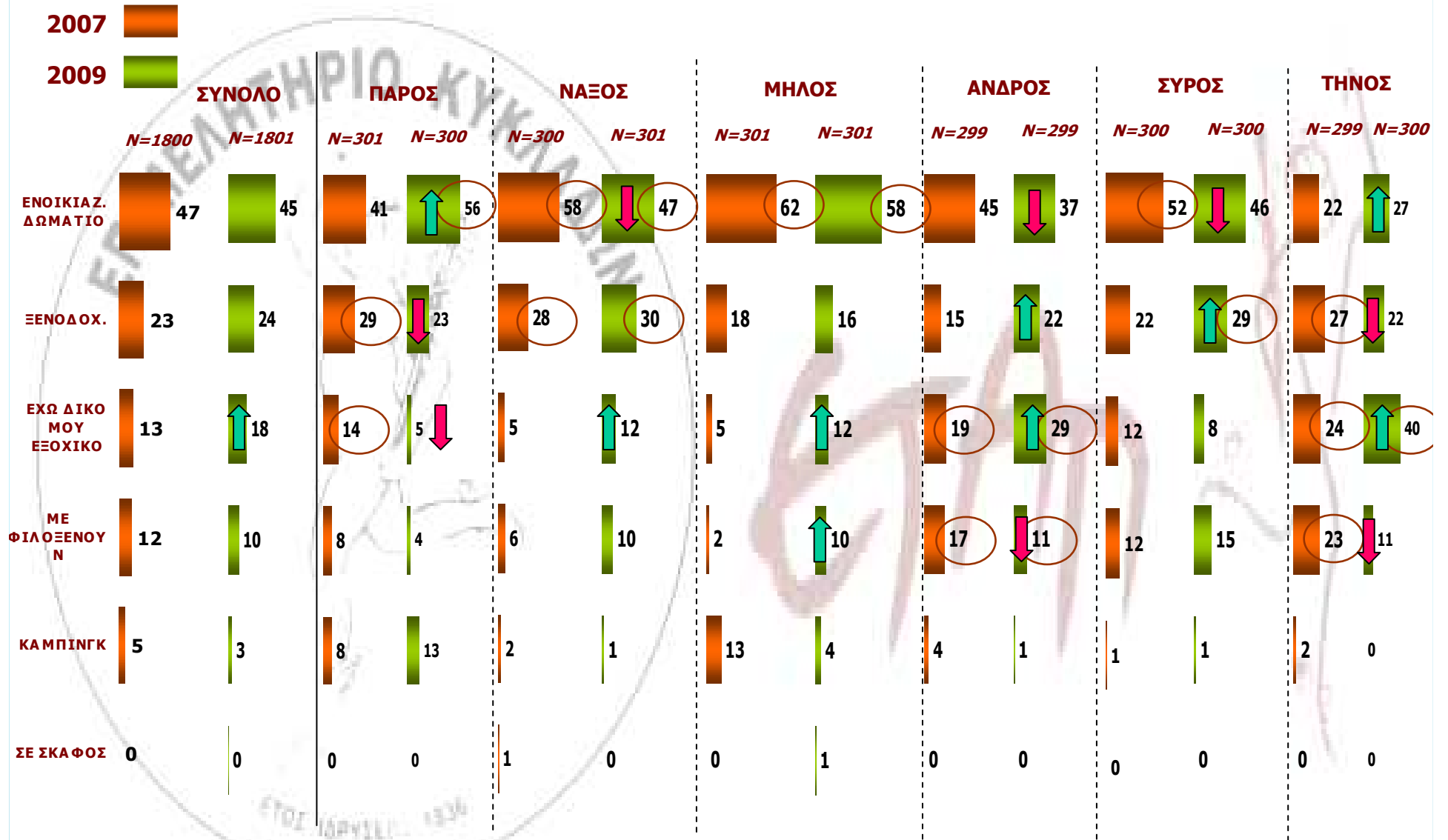


ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ

2007 
2009 

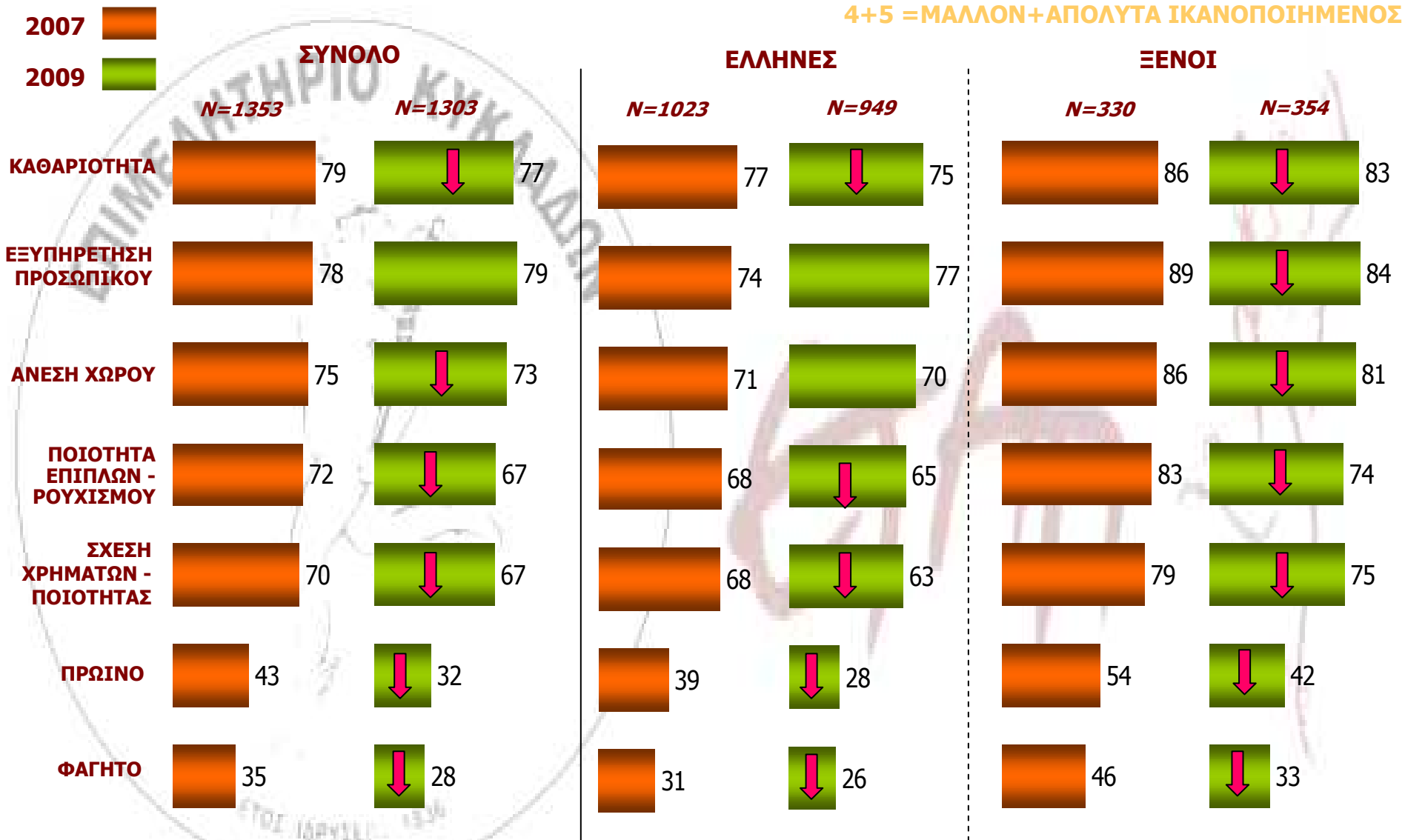


ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



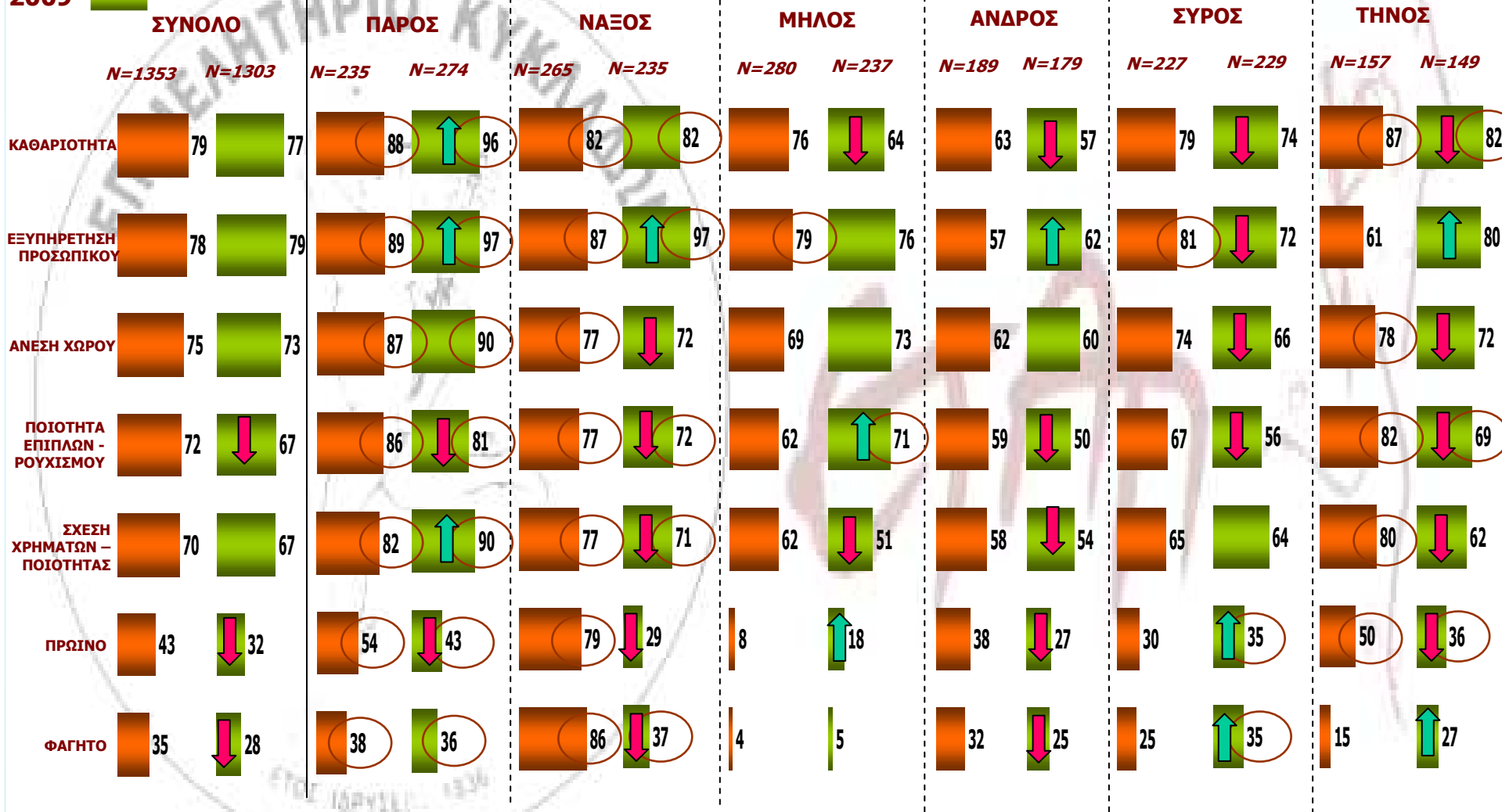
* ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

2007 

2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

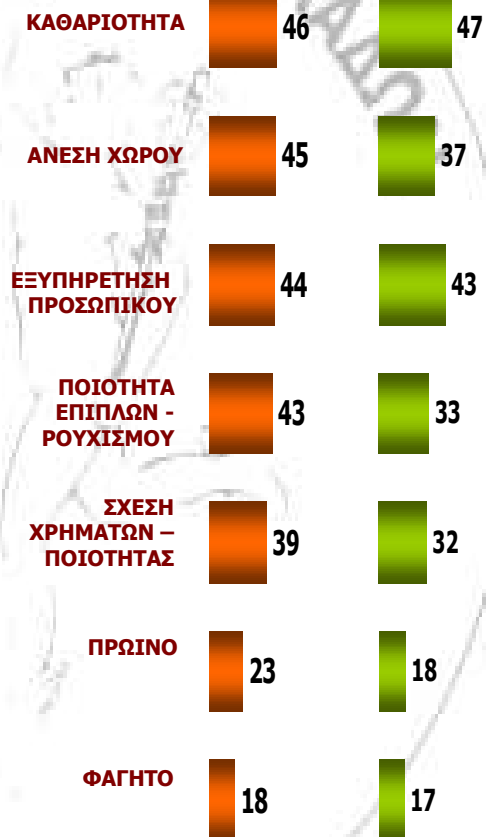
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

2007

2009

ΣΥΝΟΛΟ

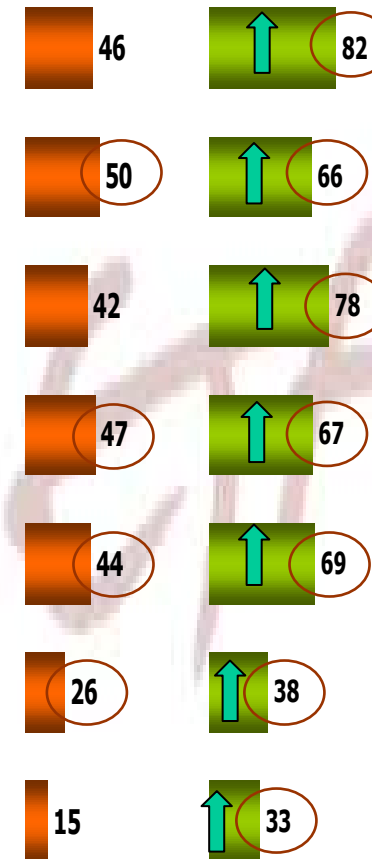
N=1353 N=1303



5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

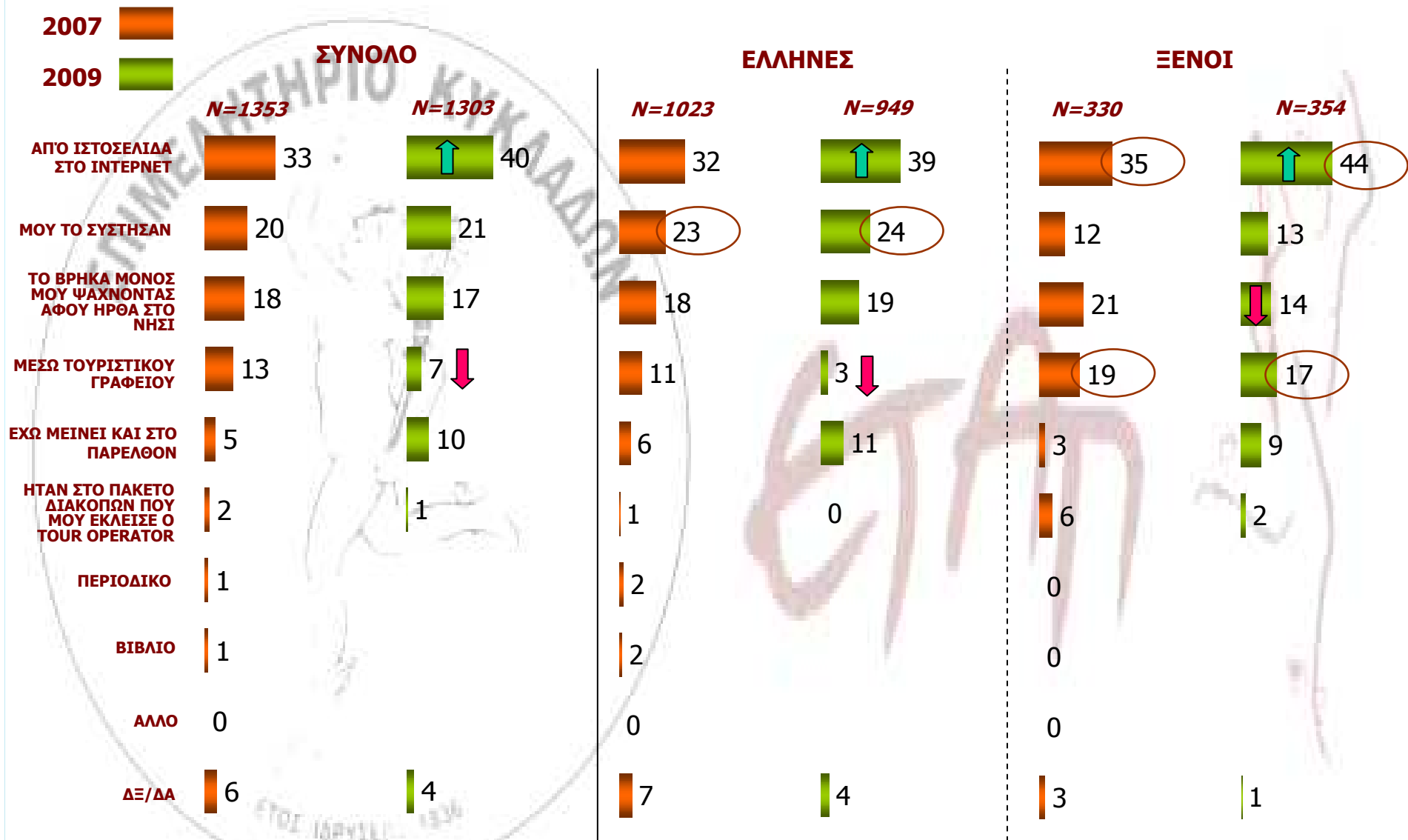
ΠΑΡΟΣ

N=235 N=274



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

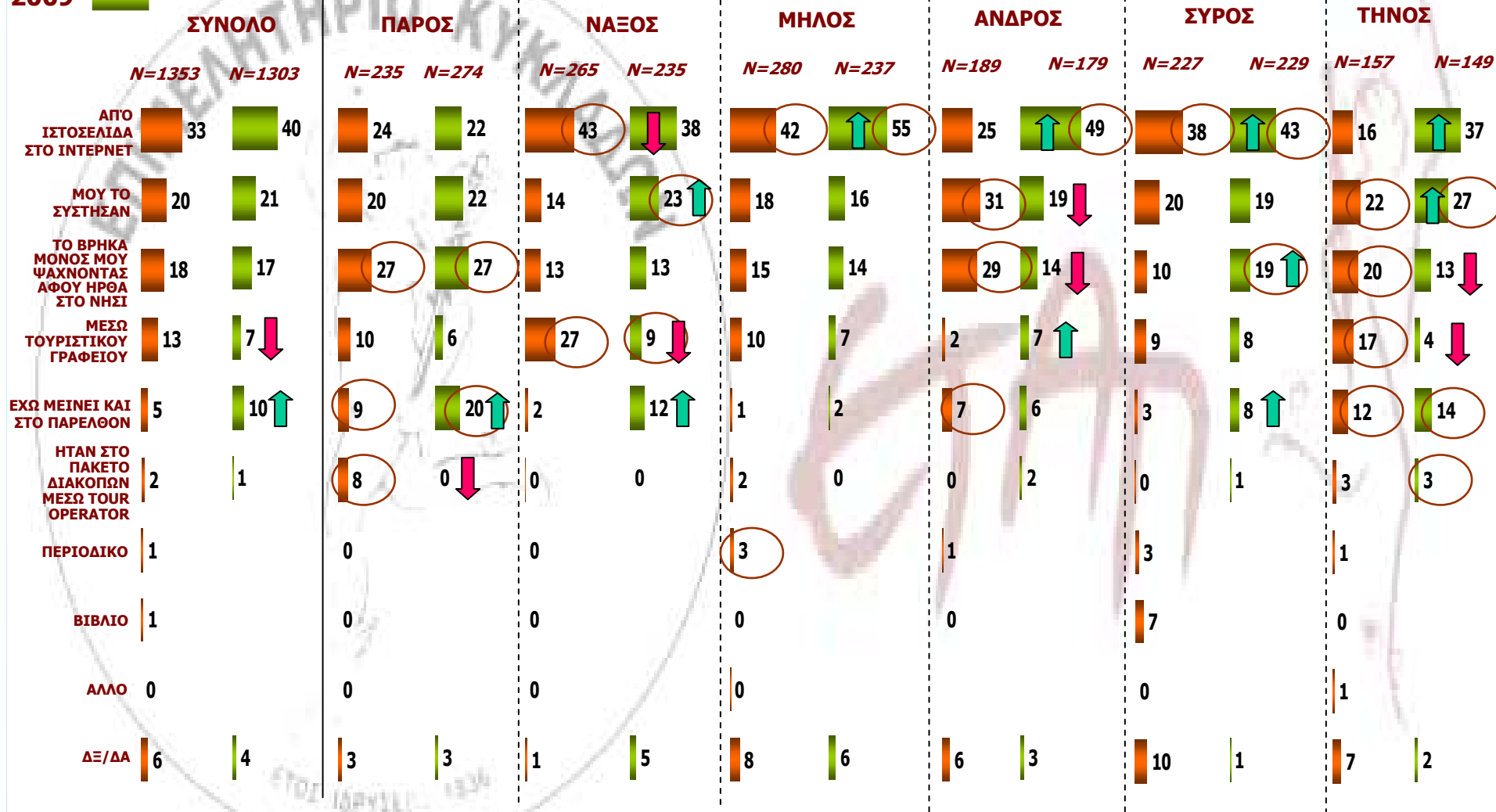


*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

2007 

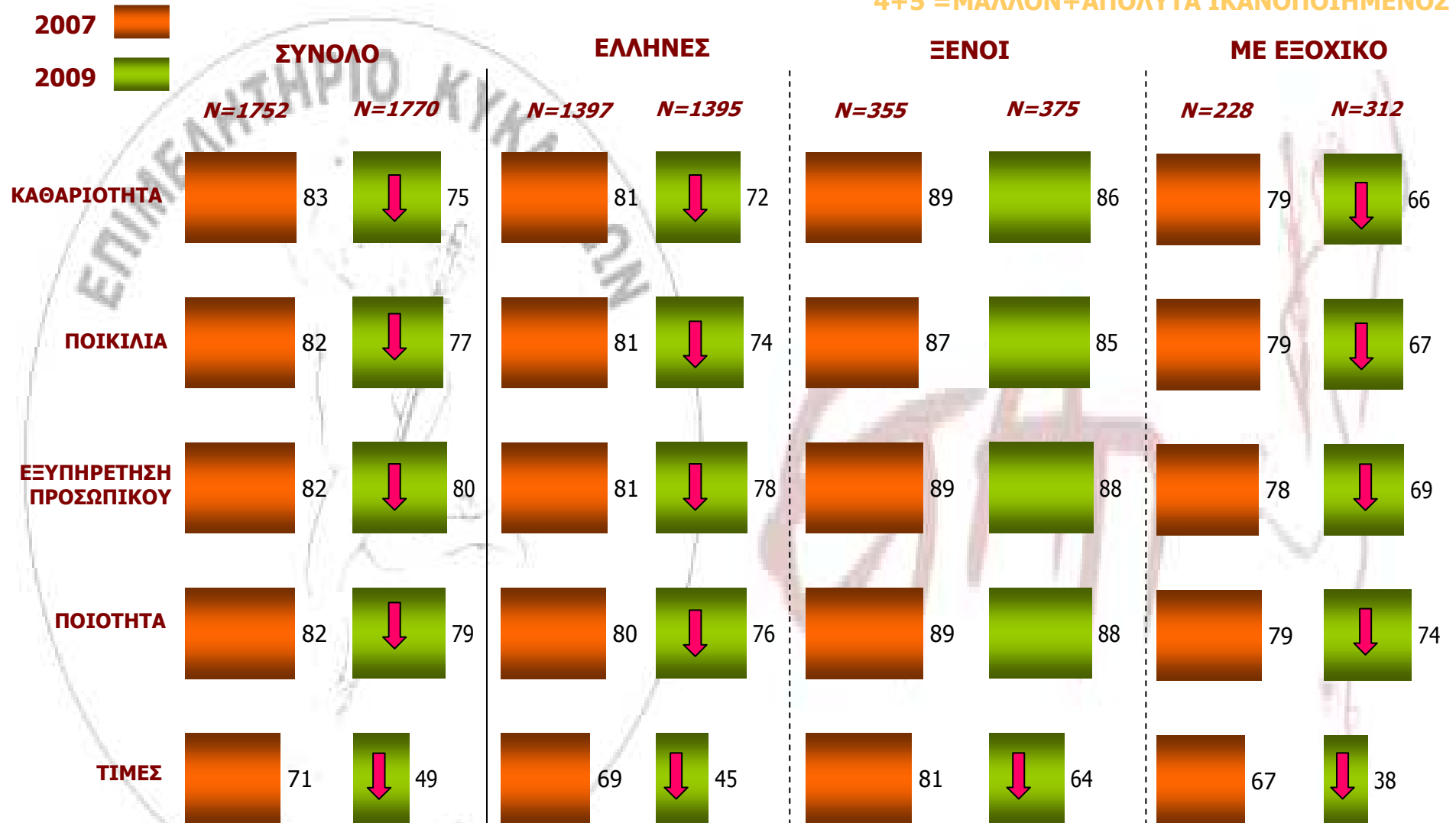
2009 



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

2007 

2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

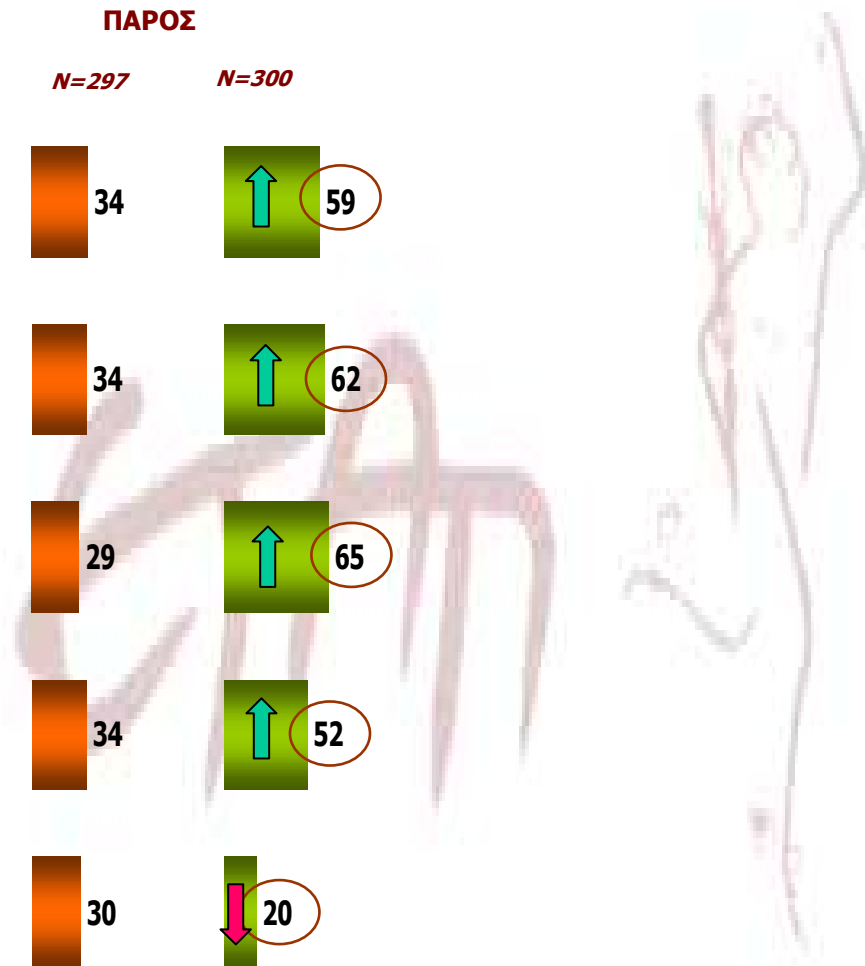
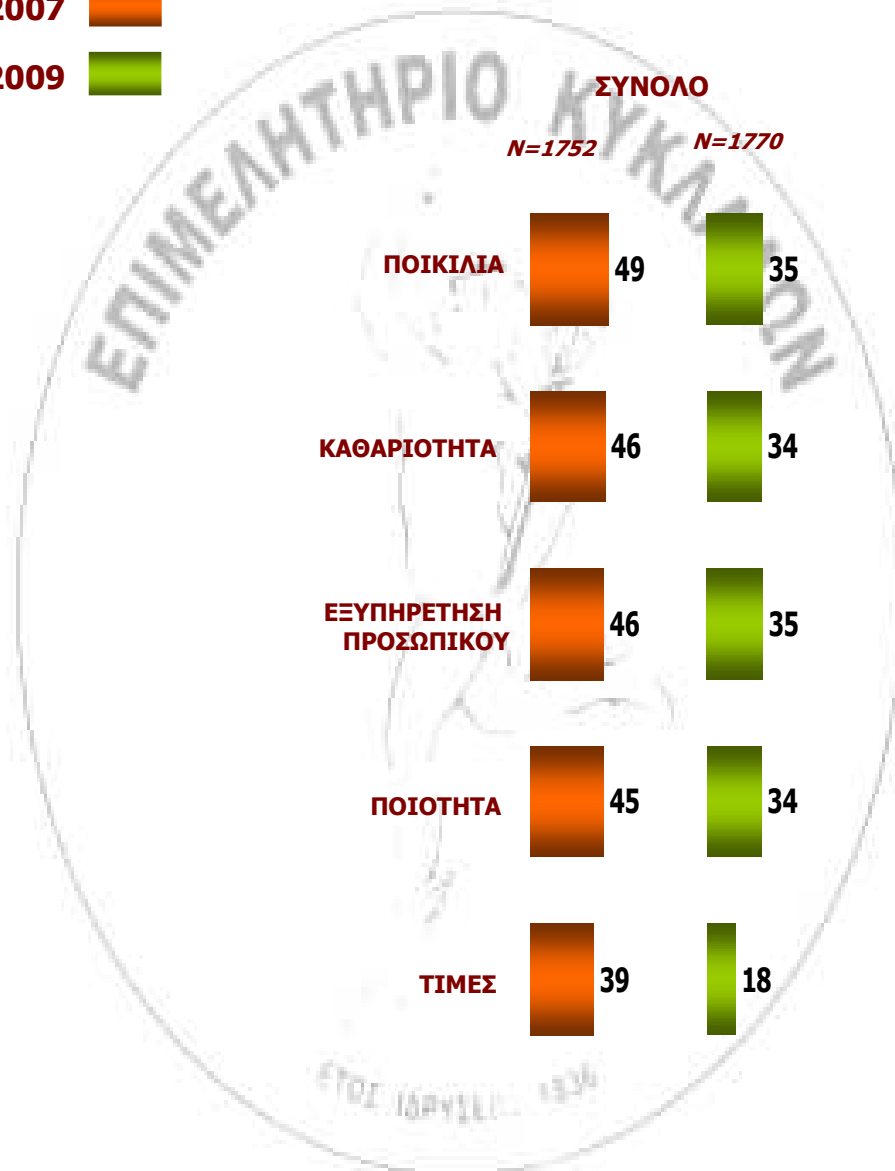


ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

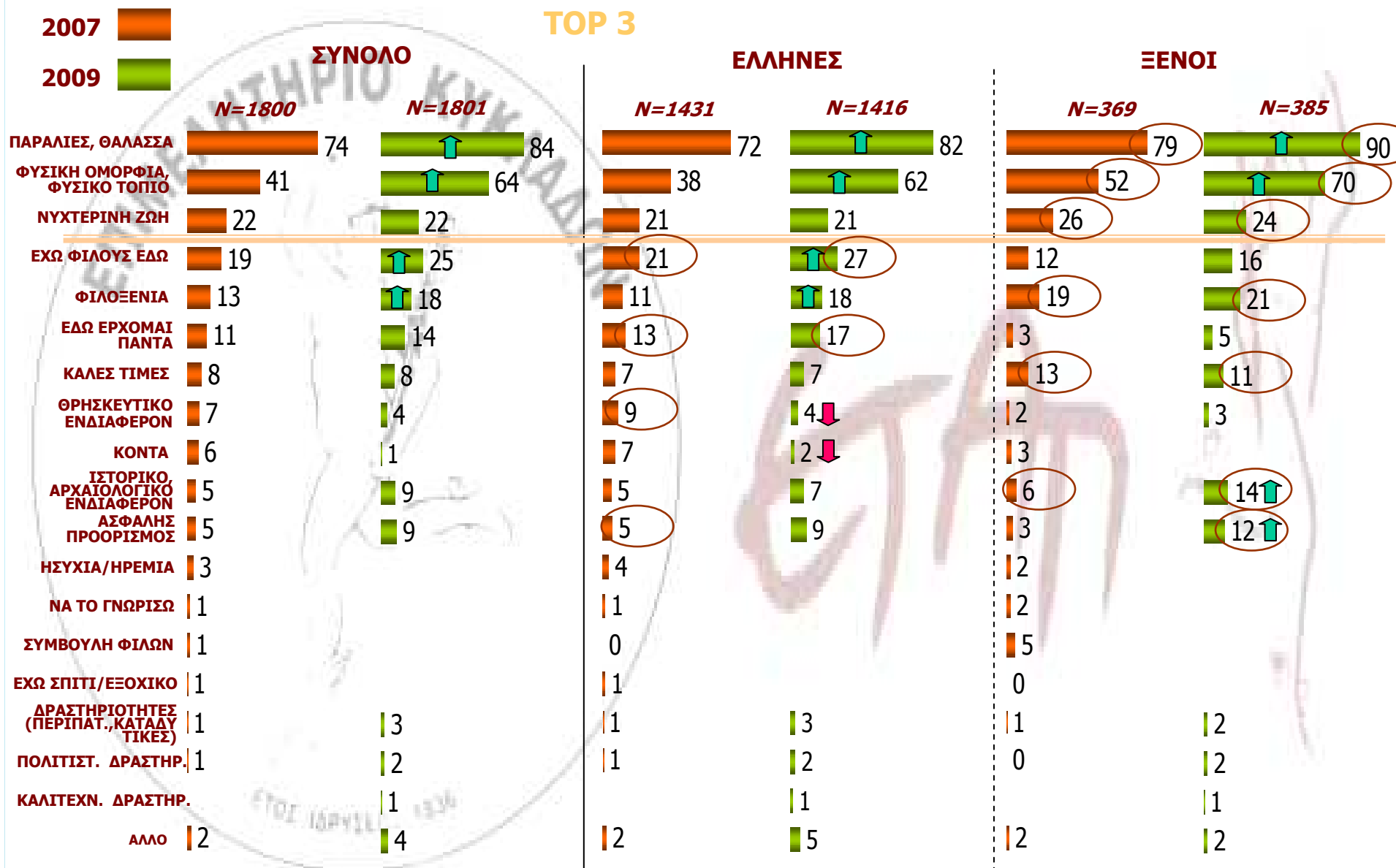
2007 

2009 

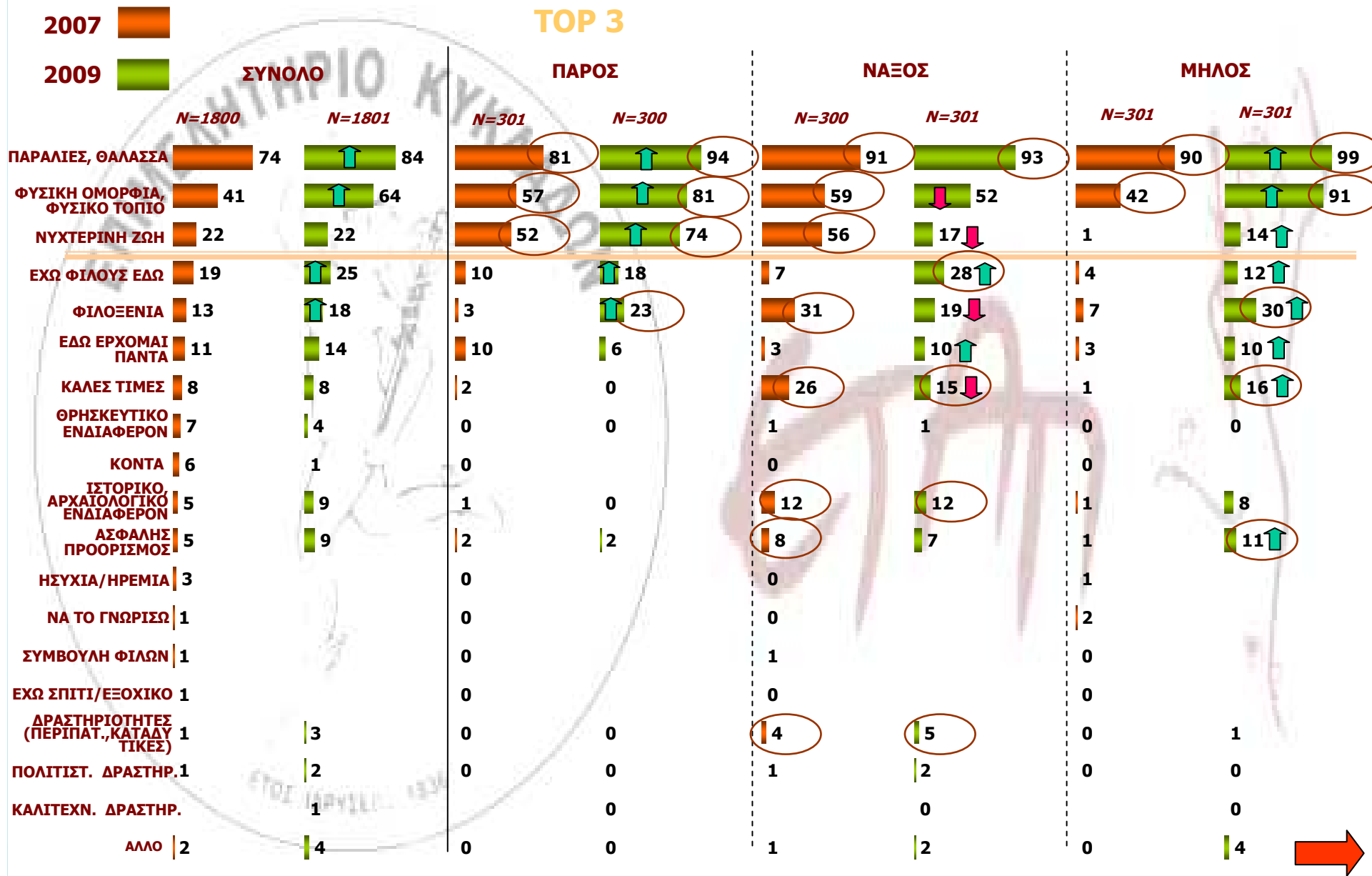
5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



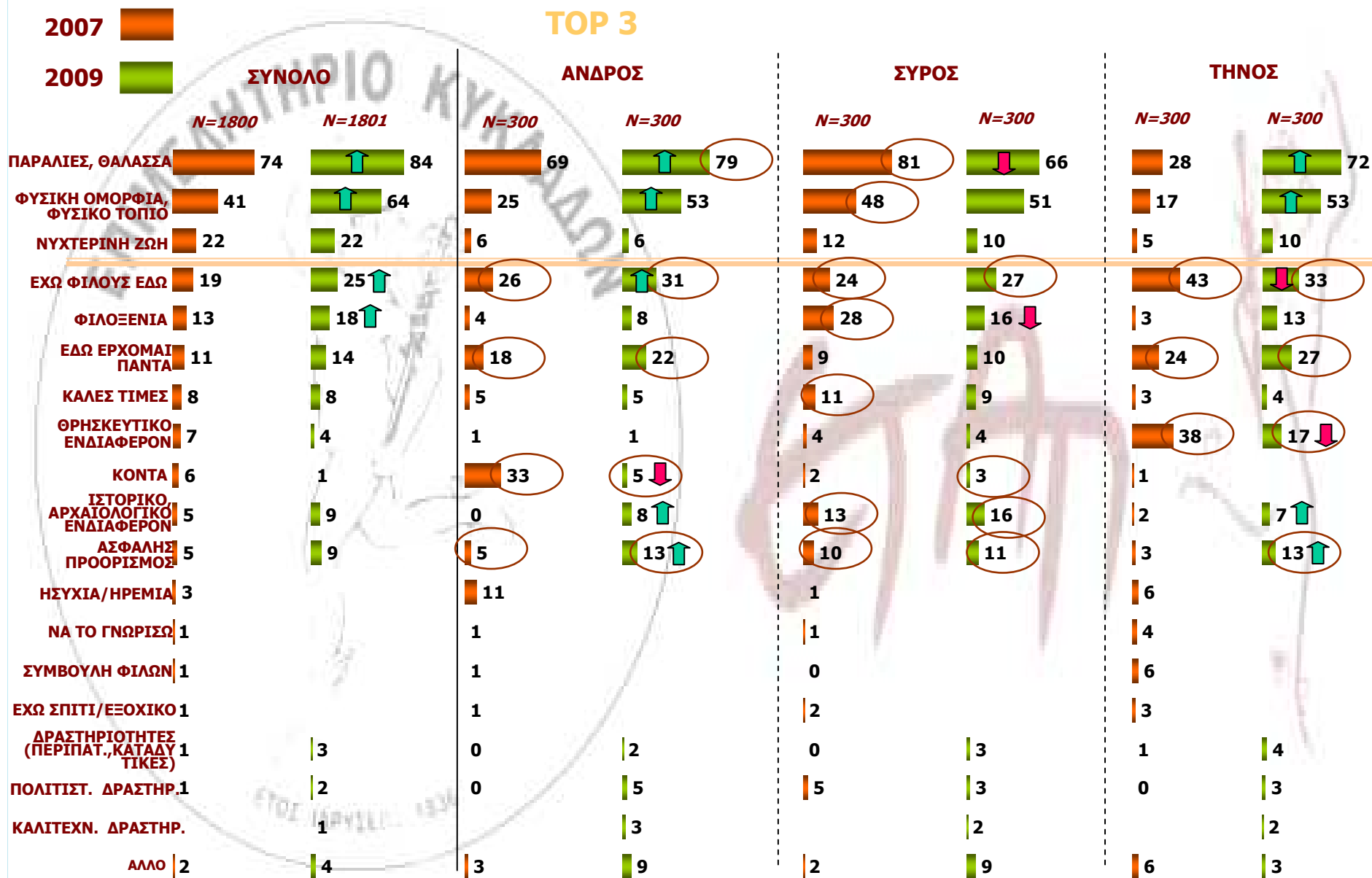
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



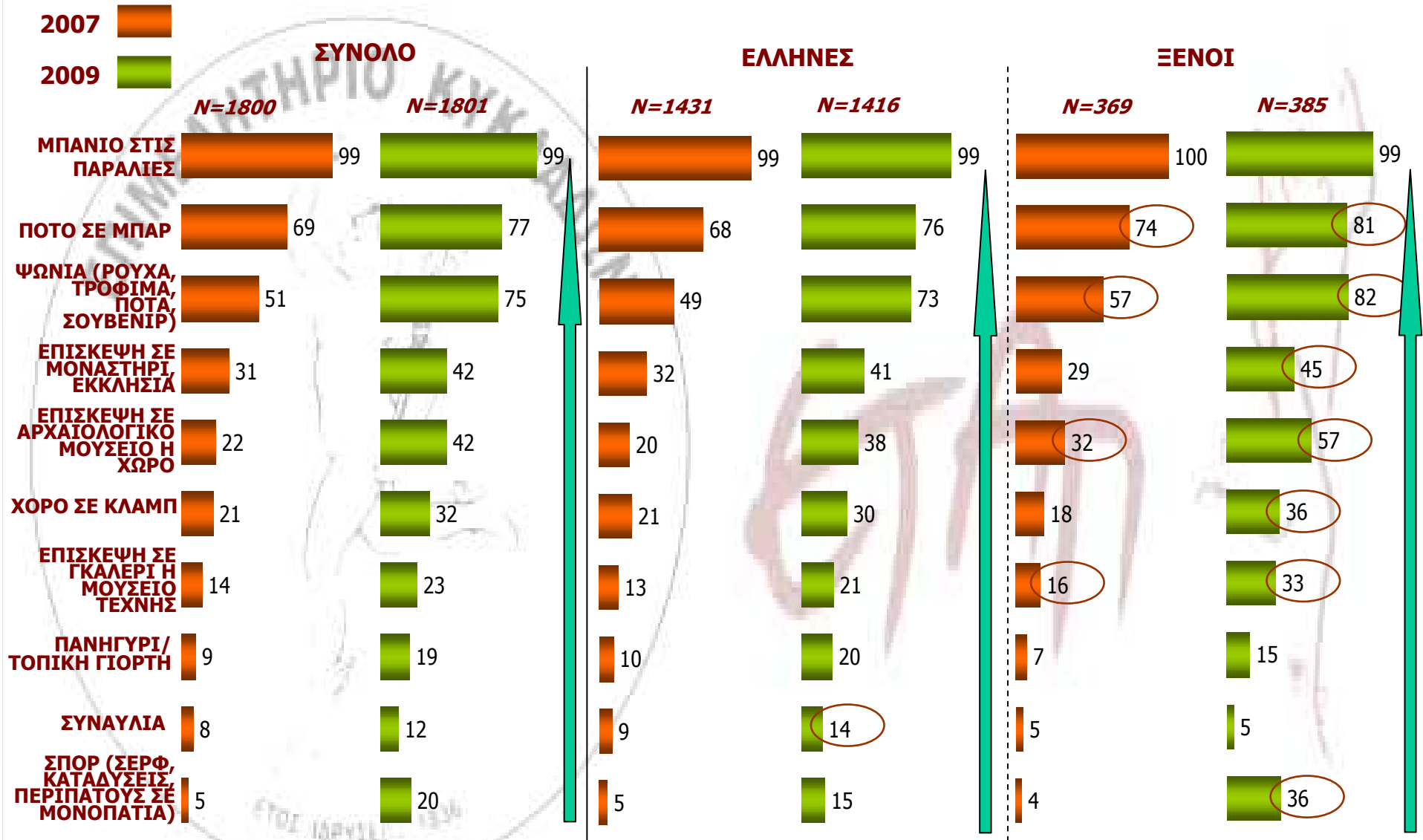
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



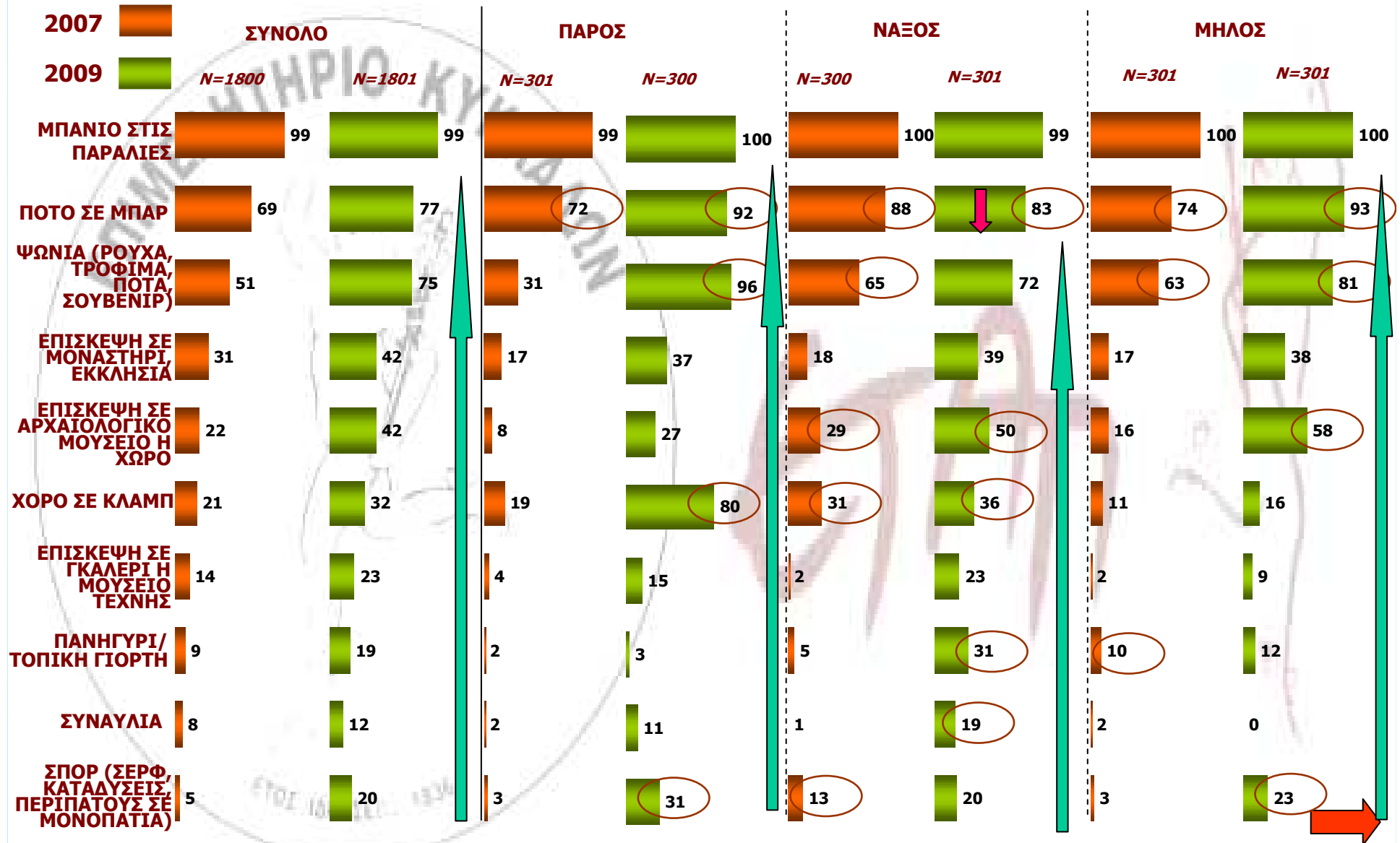
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

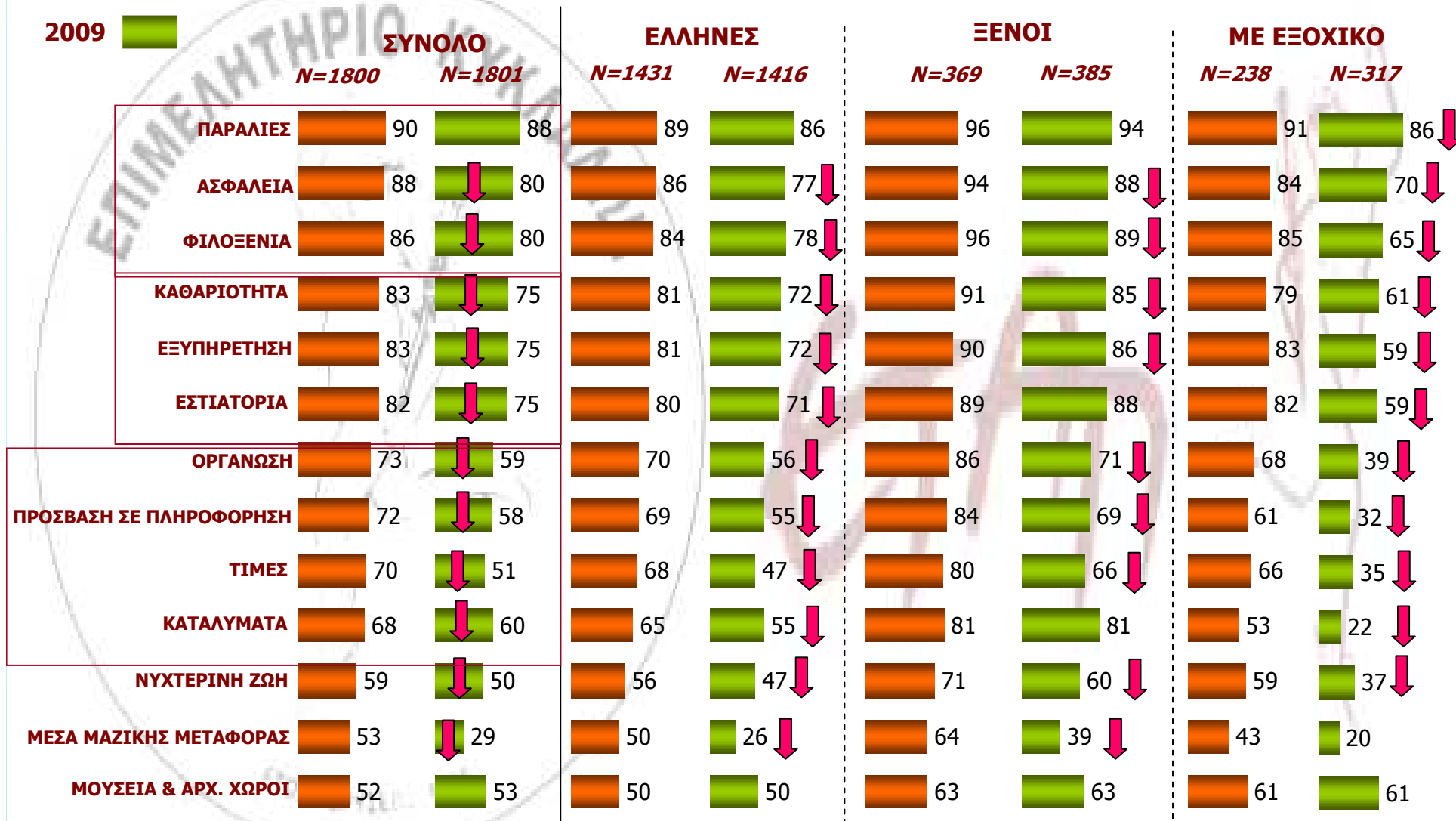


ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

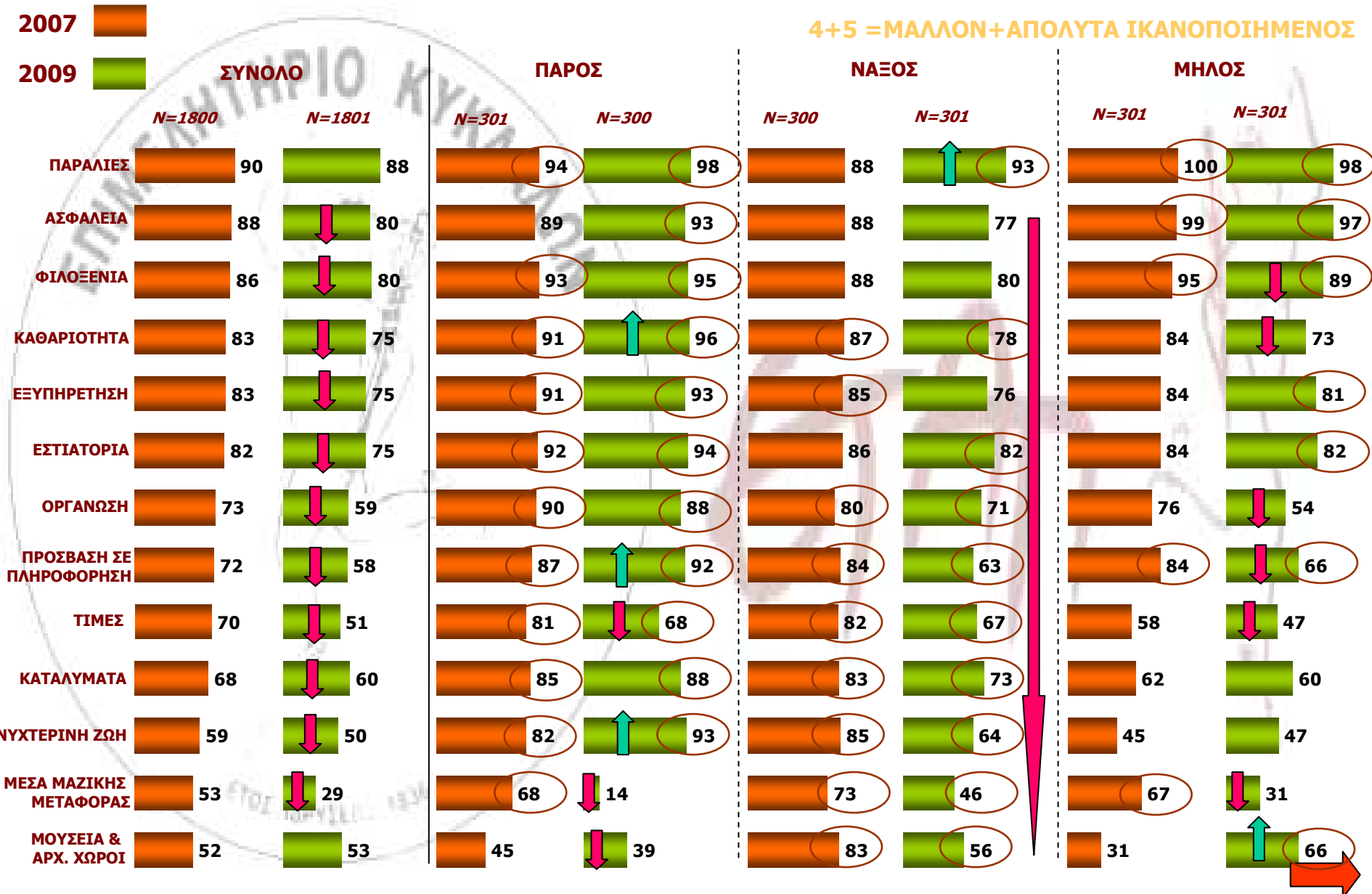
2007 

2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ



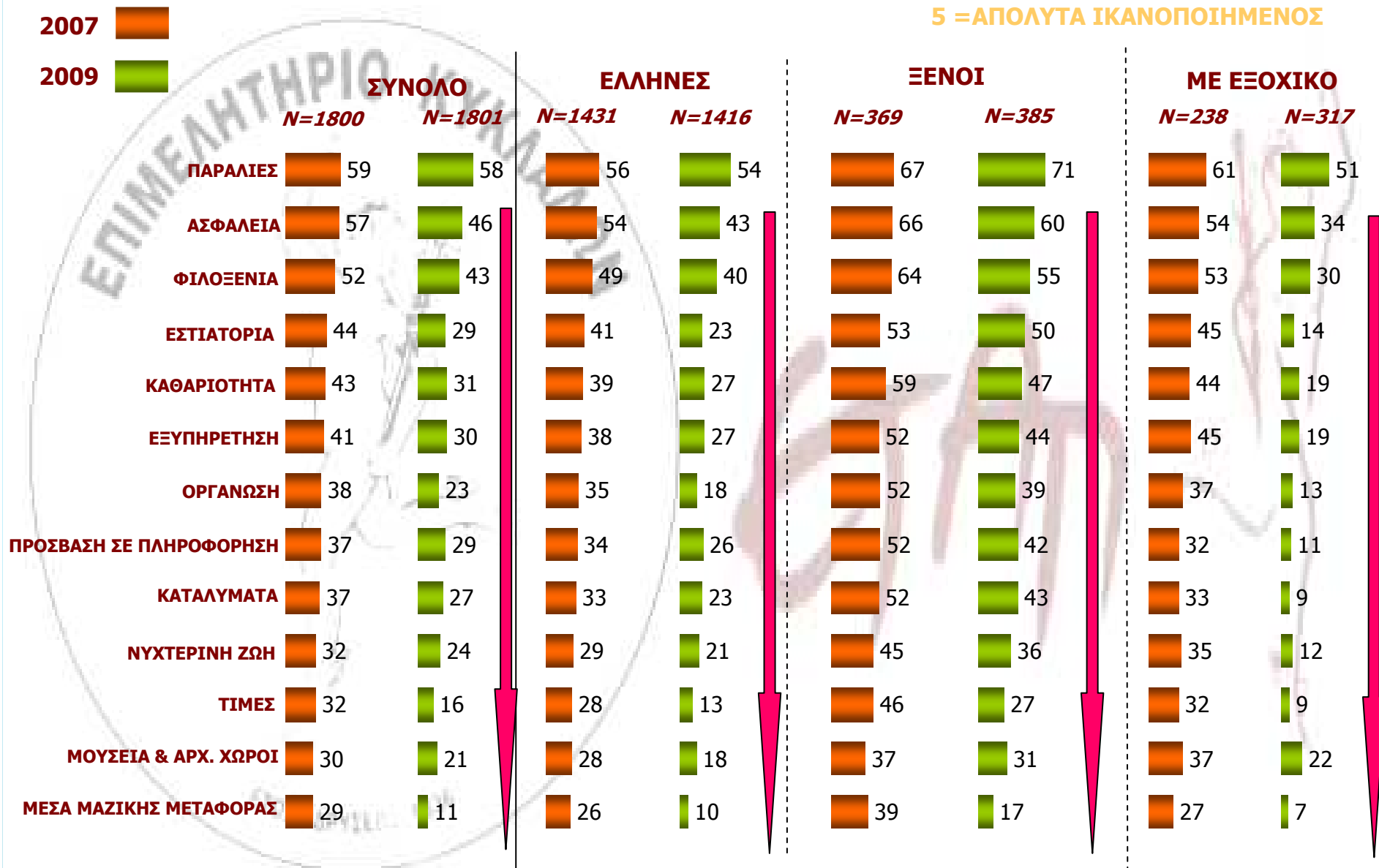
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



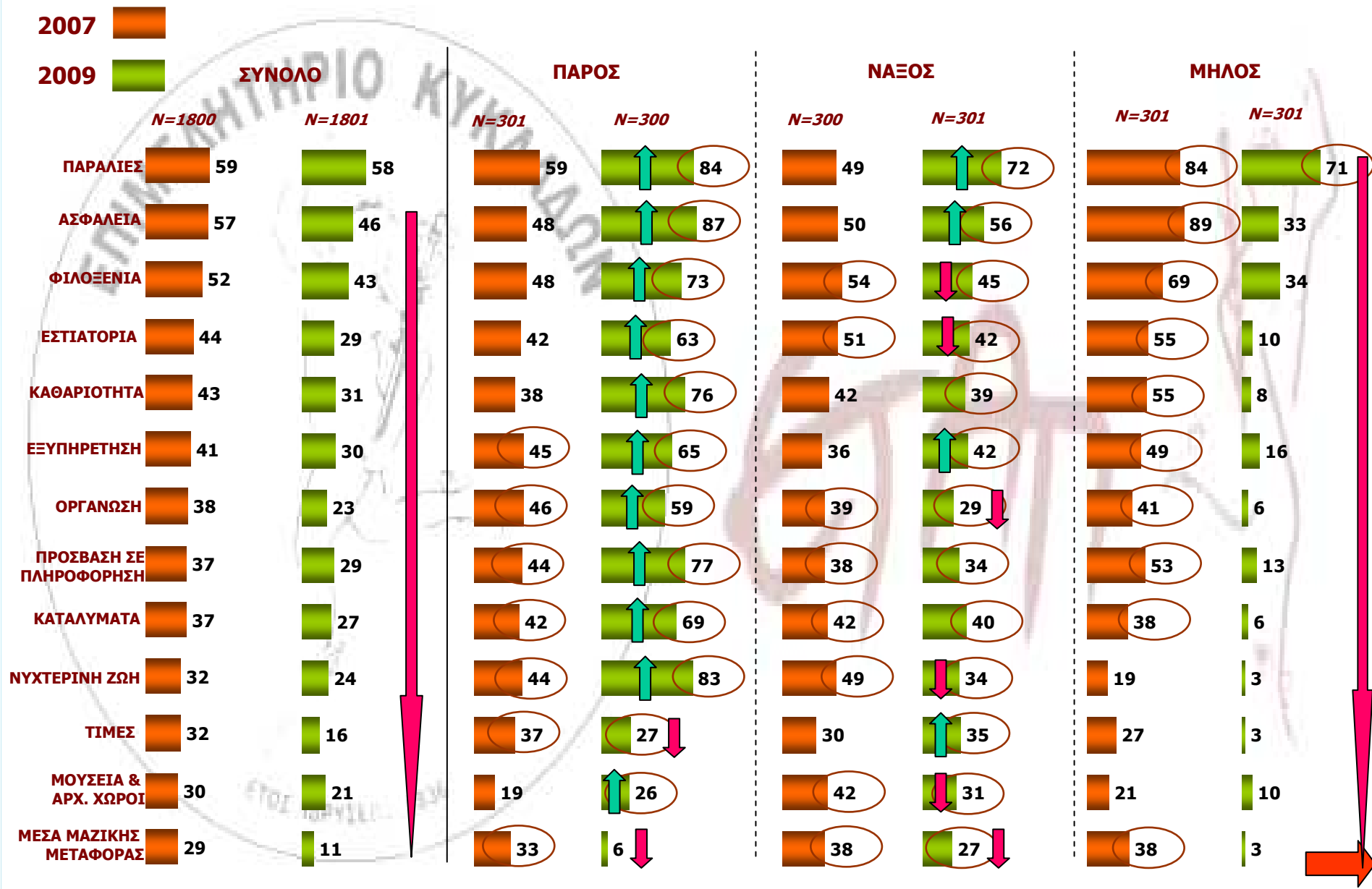
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

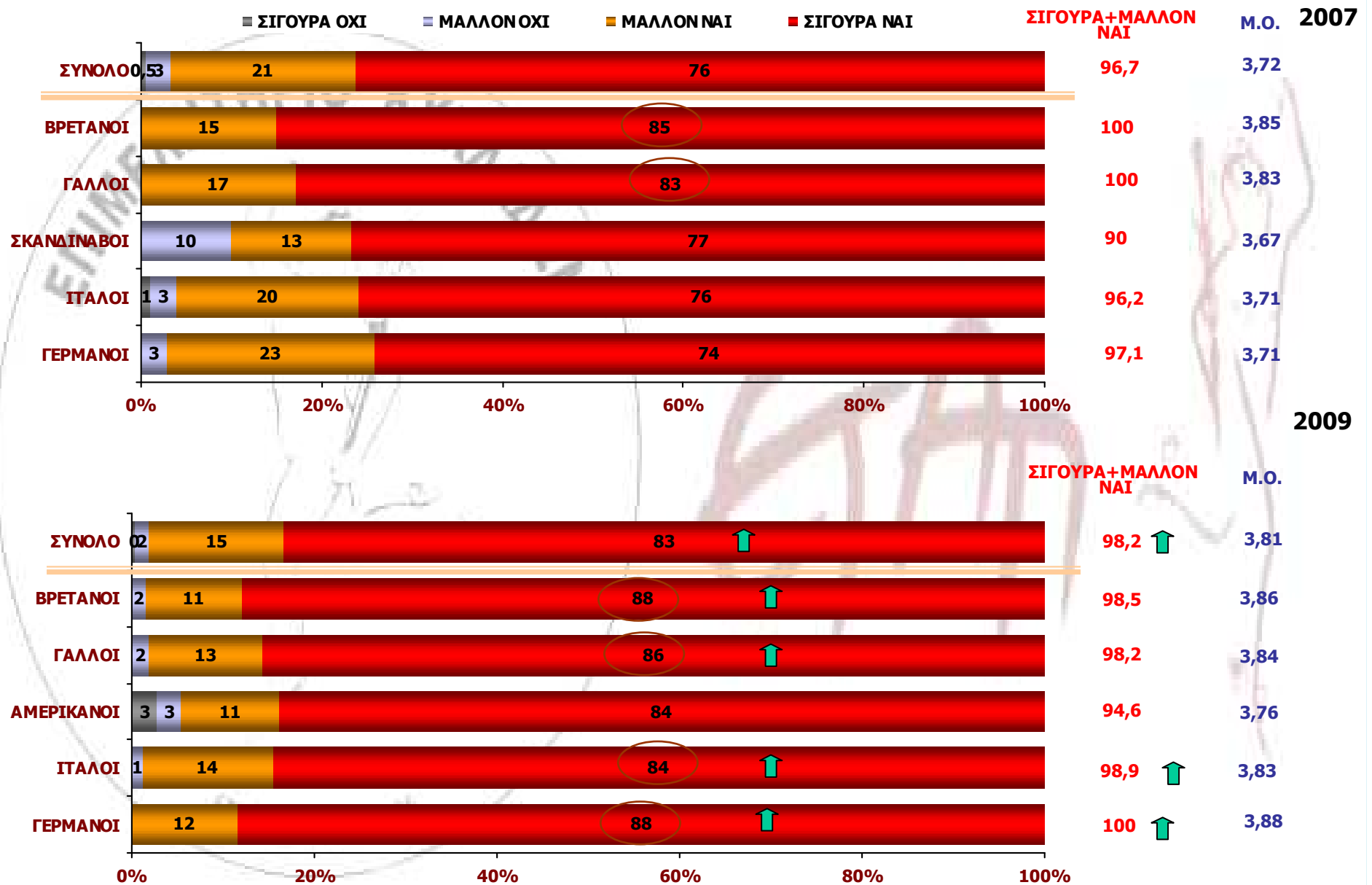


ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΞΑΝΑ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (Μόνο Ξένοι)



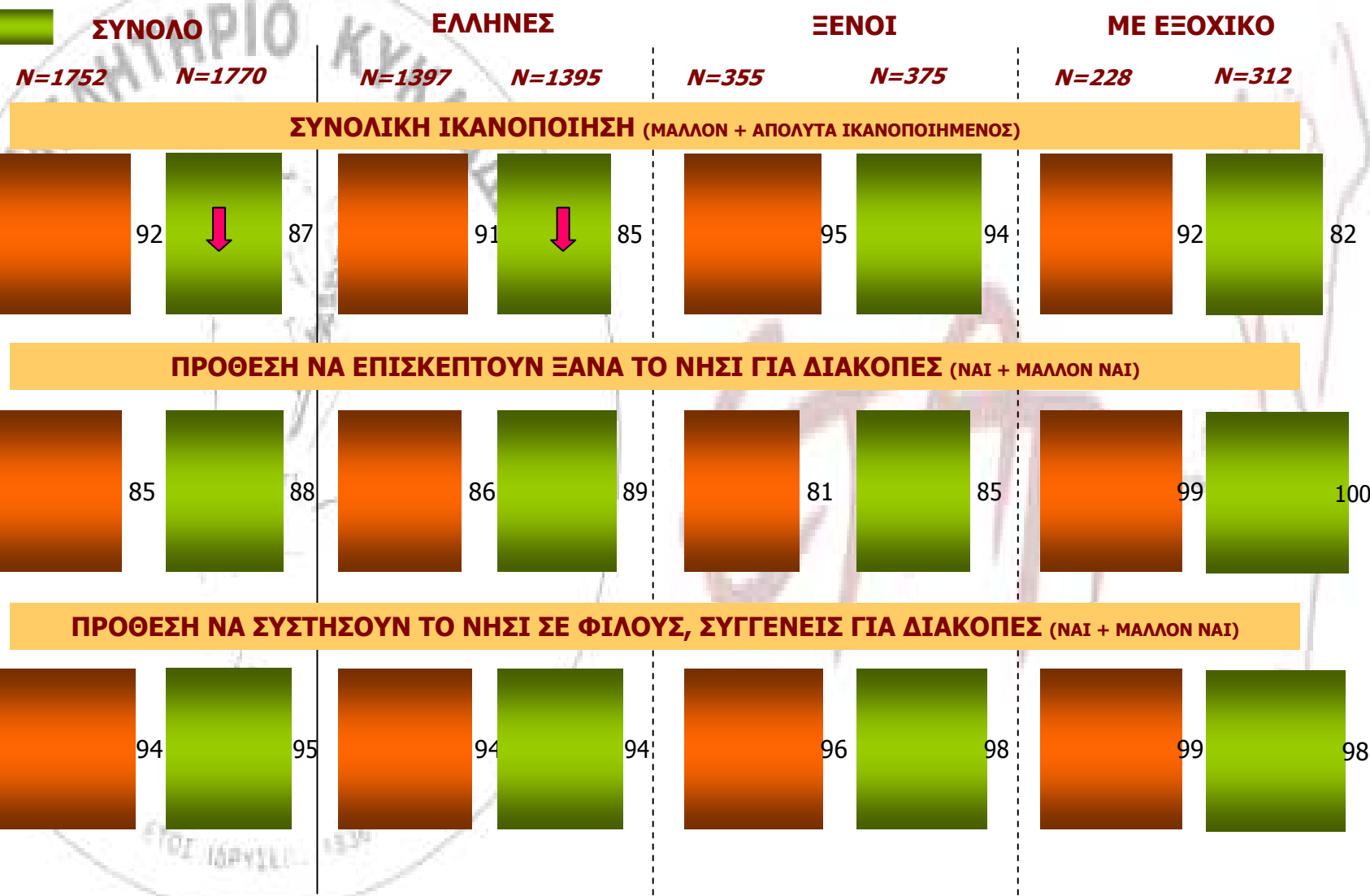
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007 

2009 



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

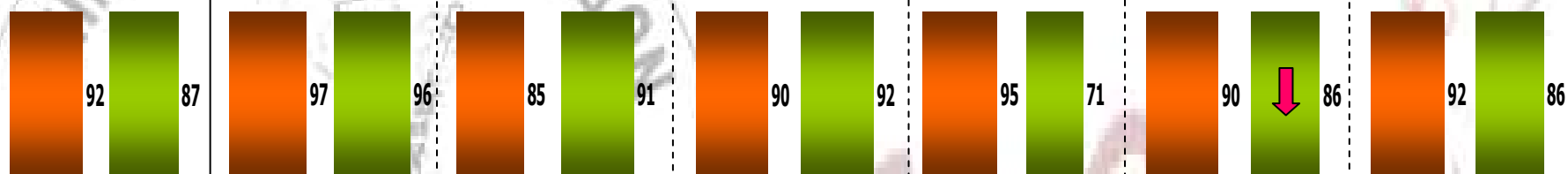
2007 

2009 

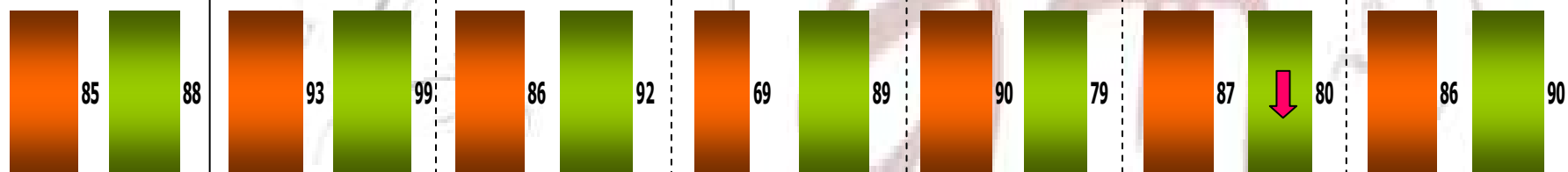
ΣΥΝΟΛΟ N=1752 **ΠΑΡΟΣ** N=297 **ΝΑΞΟΣ** N=297 **ΜΗΛΟΣ** N=292 **ΑΝΔΡΟΣ** N=280 **ΣΥΡΟΣ** N=298 **ΤΗΝΟΣ** N=288

ΠΑΡΟΣ N=300 **ΝΑΞΟΣ** N=296 **ΜΗΛΟΣ** N=293 **ΑΝΔΡΟΣ** N=293 **ΣΥΡΟΣ** N=294 **ΤΗΝΟΣ** N=294

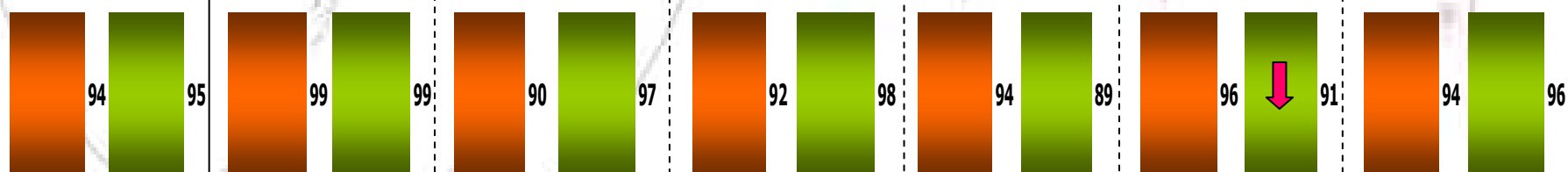
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΜΑΛΛΟΝ + ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007



2009



ΣΥΝΟΛΟ

ΕΛΛΗΝΕΣ

ΞΕΝΟΙ

ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ

N=1752

N=1770

N=1397

N=1395

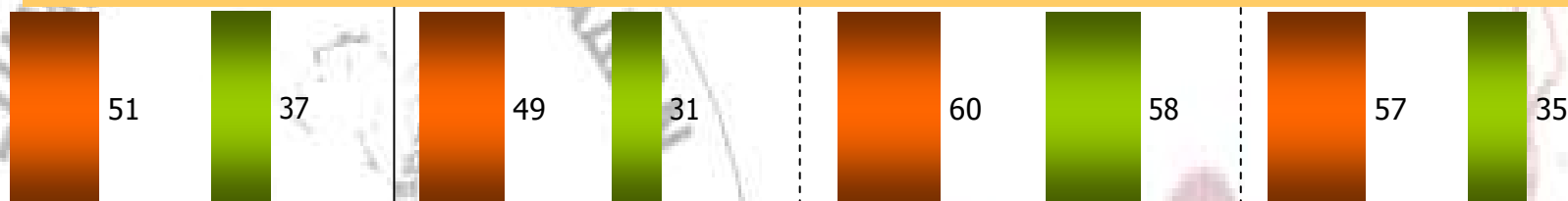
N=355

N=375

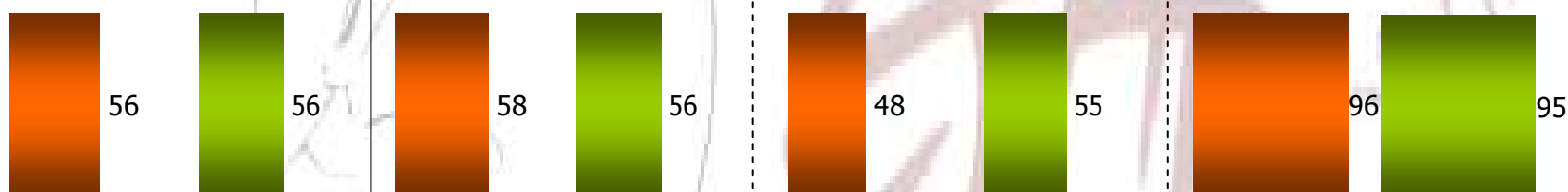
N=228

N=312

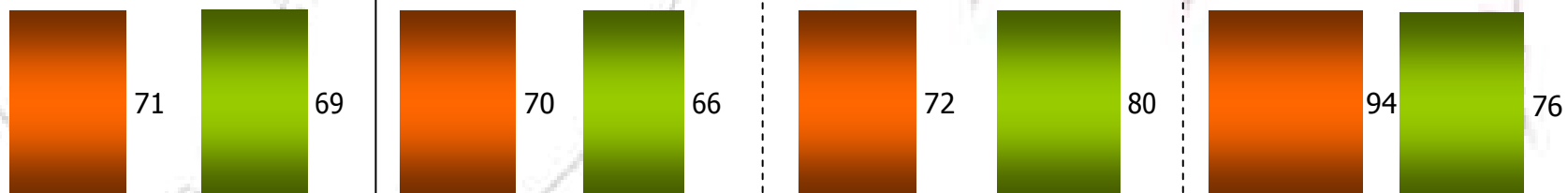
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

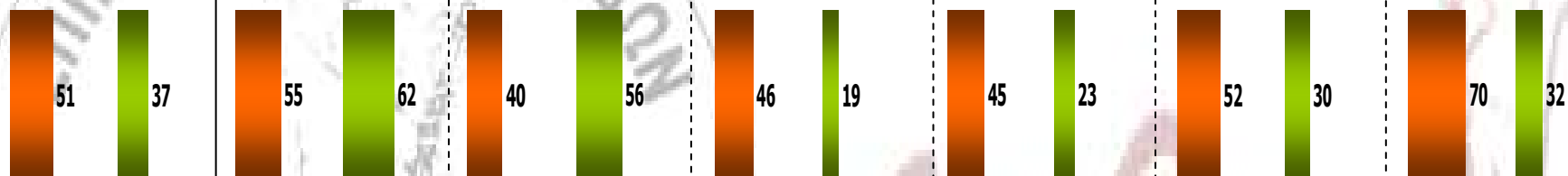
ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007 

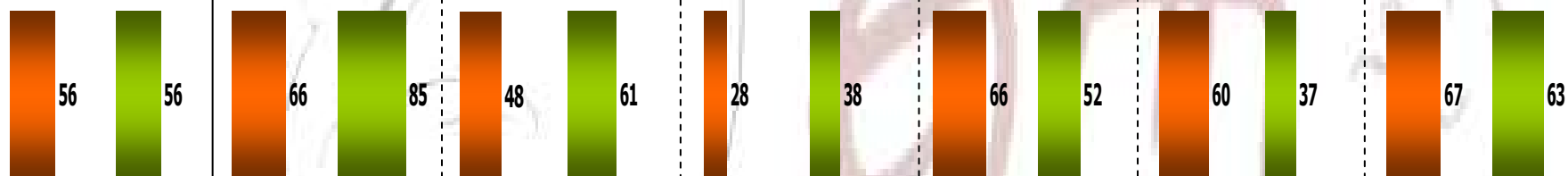
2009 

ΣΥΝΟΛΟ		ΠΑΡΟΣ		ΝΑΞΟΣ		ΜΗΛΟΣ		ΑΝΔΡΟΣ		ΣΥΡΟΣ		ΤΗΝΟΣ	
N=1752	N=1770	N=297	N=300	N=297	N=296	N=292	N=293	N=280	N=293	N=298	N=294	N=288	N=294

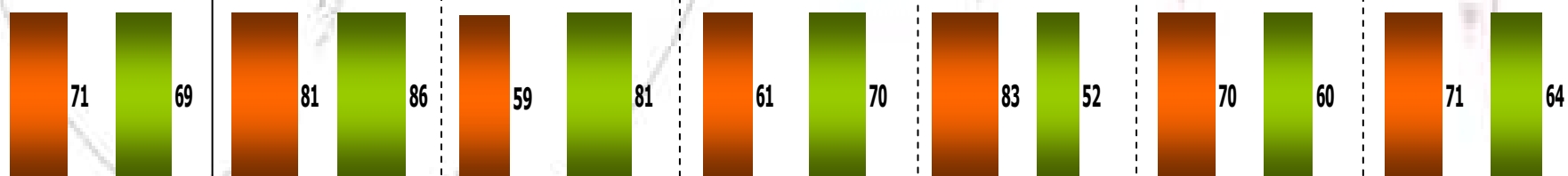
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ





Επίσκεψη στην Ελλάδα

Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός μπορεί και κρατάει τον επισκέπτη.

Το μεγαλύτερο μέρος των Ξένων έχουν επισκεφτεί ξανά την Ελλάδα για διακοπές (67%).

Σημαντικό είναι, ότι οι περισσότεροι ξένοι επισκέπτες έχουν ξαναέρθει στην Ελλάδα πάνω από 3 φορές.

Αυτό σημαίνει ότι εάν δημιουργήσουμε trial (πρώτη επίσκεψη), το πιο πιθανό είναι ότι θα έχουμε κερδίσει έναν νέο επισκέπτη για πολλές επισκέψεις στο μέλλον

Επίσκεψη στο Νησί

Και τα νησιά έχουν υψηλό Loyalty, δηλαδή και Έλληνες και Ξένοι τα επισκέπτονται ξανά και ξανά. Άρα ο τουρίστας/πελάτης δεν είναι ευκαιριακός

Η συχνότητα επισκέψεων είναι αρκετά έντονη, εφόσον το 60% των ατόμων που έχουν επισκεφτεί το νησί στο παρελθόν το έχουν επισκεφτεί πάνω από 3 φορές. Ένας στους δύο έχει επισκεφθεί την Πάρο 2 φορές



Τα νησιά που δέχονται τις περισσότερες επαναληπτικές επισκέψεις είναι η Άνδρος και η Τήνος



Συνολική διάρκεια διακοπών

Η διάρκεια των διακοπών και στις 2 μετρήσεις αποδεικνύει ότι οι περισσότεροι κάνουν διακοπές μίας εβδομάδας

Και οι Έλληνες και οι Ξένοι μείωσαν τις διακοπές λίγων ημερών. Ιδιαίτερα οι Ξένοι μείωσαν και τις διακοπές λίγων ημερών αλλά και των πολλών ημερών. Από ότι φαίνεται όσοι είχαν λίγα χρήματα δεν ήρθαν καθόλου και όσοι ήρθαν δεν μπόρεσαν να μείνουν πάρα πολλές ημέρες (αναφερόμαστε στους ξένους)

1 στους 4 επισκέπτες της Πάρου κάνει διακοπές στο νησί για 11-13 ημέρες, ποσοστό που σημειώνει αύξηση το 2009 σε σχέση με τα αποτελέσματα της προηγούμενης μέτρησης.

2007

Μεγαλύτερη διάρκεια διακοπών σε 14+ ημέρες:

Πάρος, Άνδρος,
Τήνος

Γάλλοι &
Σκανδιναβοί

2009

Μεγαλύτερη διάρκεια διακοπών σε 14+ ημέρες:

Άνδρος, Τήνος

Βρετανοί &
Αμερικανοί



Αριθμός ατόμων

Κατά μέσο όρο 3 άτομα κάνουν διακοπές μαζί, τόσο οι Έλληνες όσο και οι Ξένοι και το 2007 και το 2009

Διαφοροποιούνται αυτοί που έχουν εξοχικό αφού ο μέσος όρος των ατόμων που κάνουν διακοπές φτάνει τα 4 άτομα.

Το 2009 η Πάρος και η Σύρος μείωσαν το μέσο όρο των ατόμων από 4 σε 3. Η διαφορά αυτή φαίνεται να κερδίζεται από την Νάξο & την Τήνο, που ο μέσος όρος των ατόμων αυξήθηκε από 3 σε 4.

Όλες οι εθνικότητες των Ξένων κάνουν διακοπές με 3 άτομα κατά μέσο όρο, με εξαίρεση τους Αμερικανούς που κάνουν διακοπές με 4 άτομα.

**Τρόπος οργάνωσης
διακοπών**



Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων οργανώνουν τις διακοπές τους μόνοι τους. Το 2009 μειώθηκαν τα πακέτα διακοπών.

Οι Ξένοι, όπως είναι αναμενόμενο, «κλείνουν» κάποιο πακέτο διακοπών περισσότερο από ότι οι Έλληνες. Η εικόνα παραμένει ίδια και στις 2 μετρήσεις.

Πακέτο Διακοπών:



Η Πάρος δεν καταγράφει κάποια αλλαγή το 2009 στον τρόπο που οργανώνουν τις διακοπές τους οι επισκέπτες του νησιού. Όπως και το 2007, η πλειοψηφία των επισκεπτών οργανώνει μόνη της τις διακοπές



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια γενικά, αποτελούν τη δημοφιλέστερη μορφή καταλύματος. Το ποσοστό των ατόμων που μένουν σε Ξενοδοχείο έχει αυξηθεί λόγω των Ξένων.

Τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια είναι ο τύπος καταλύματος που προτιμά για τη διαμονή του το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών στην Πάρο, ενώ παράλληλα παρουσιάζει σημαντική αύξηση το 2009 συγκριτικά με το 2007. Τα Ξενοδοχεία και όσοι έχουν εξοχικό στην Πάρο δείχνουν πτώση σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση.



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Το κατάλυμα γενικά επιλέγεται κυρίως μέσω Internet, το οποίο εμφανίζει μεγαλύτερη δυναμική σε σχέση με το 2007.

Στην Πάρο η εικόνα διαφοροποιείται όσον αφορά στον τρόπο επιλογής καταλύματος σε σχέση με τα άλλα νησιά. 1 στους 3 δηλώνει ότι βρήκε το κατάλυμα ψάχνοντας μόνος του αφότου ήρθε στο νησί, αναλογία που παραμένει σταθερή και στις 2 μετρήσεις του 2009 και 2007. Σημαντική αύξηση σημειώνει η εμπειρία από το παρελθόν (έχω μείνει και στο παρελθόν), ενώ το Internet και η σύσταση από γνωστούς και φίλους δεν δείχνουν κάποια ιδιαίτερη μεταβολή συγκριτικά με το 2007.



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Γενικά σε όλα τα νησιά η ικανοποίηση από τα Καταλύματα έχει μειωθεί. Παρόλα αυτά, η Πάρος καταφέρνει να κρατήσει την ικανοποίηση από τα καταλύματα σε υψηλά επίπεδα.

Συγκεκριμένα, οι παράμετροι «Σχέση Χρημάτων-Ποιότητας», «Καθαριότητα» και «Εξυπηρέτηση Προσωπικού» παρουσιάζουν αύξηση στην Πάρο το 2009 συγκριτικά με το 2007. Παρόλα αυτά, το «Πρωινό» και η «Ποιότητα Επίπλων-Ρουχισμού» στα Καταλύματα της Πάρου σημειώνουν πτώση. Είναι δύο παράμετροι που καταγράφουν αποδυναμωμένα αποτελέσματα σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση και θα πρέπει να δοθεί προσοχή και ενδιαφέρον ώστε να προσφέρουν υψηλά επίπεδα ικανοποίησης στον τουρίστα.

Αξίζει βέβαια να σημειωθεί ότι παρόλο που η ικανοποίηση στο «Πρωινό» και στην «Ποιότητα Επίπλων-Ρουχισμού» εμφανίζει μείωση, εξακολουθεί να βρίσκεται σε καλύτερα επίπεδα σε σχέση με τη Νάξο, τη Σύρο, τη Μήλο, την Άνδρο και την Τήνο.



Εστιατόρια & Ταβέρνες



Η εστίαση σε όλα τα νησιά γενικά σημειώνει μείωση της ικανοποίησης σε όλες τις παραμέτρους, με τις «Τιμές» να αποτελούν το μεγαλύτερο πρόβλημα.

Κόντρα στην τάση αυτή φαίνεται να πηγαίνει η Πάρος. Η Πάρος έρχεται 1η στην ικανοποίηση από την εστίαση σε σχέση με τα άλλα νησιά και φαίνεται να αντιστέκεται σε αυτή την πτωτική τάση. Όλοι οι δείκτες της, εκτός από τις «Τιμές», παρουσιάζουν σημαντική αύξηση συγκριτικά με την μέτρηση του 2007. Οι «Τιμές» όμως σημειώνουν μεγάλη πτώση, αντικατοπτρίζοντας έτσι τη γενικότερη δυσαρέσκεια που απορρέει από τους επισκέπτες σε όλα τα νησιά. Είναι πραγματικά ένα σημείο που χρήζει ιδιαίτερης προσοχής και επιβάλλεται συντονισμένη προσπάθεια για αποκατάσταση των καλών τιμών. Ειδικότερα σήμερα που η οικονομική κρίση επηρεάζει το πορτοφόλι των καταναλωτών οι «Τιμές» παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στην ικανοποίηση.



Κύριοι λόγοι επιλογής των νησιών



Οι «Παραλίες/Θάλασσα», η «Φυσική ομορφιά» & η «Νυχτερινή ζωή», σταθερά αποτελούν τους κύριους λόγους επιλογής των νησιών.

Οι συγκεκριμένοι παράγοντες δείχνουν ακόμη υψηλότερα ποσοστά το 2009, ενώ κάποιες αυξήσεις που σημειώνονται ως προς τα «Ιστορικά και Αρχαιολογικά ενδιαφέροντα» ή και στον τουρισμό που σχετίζεται με Δραστηριότητες, είναι πολύ μικρές

Η Πάρος προτιμάται κυρίως από τους επισκέπτες για τις «Παραλίες», τη «Φυσική Ομορφιά» και τη «Νυχτερινή Ζωή» με πολύ μεγάλα ποσοστά σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά. Το 2009 συναισθηματικοί λόγοι όπως, η παρουσία φίλων «Έχω φίλους εδώ» και η «Φιλοξενία», καταγράφουν αξιόλογη αύξηση και φαίνεται να είναι η δευτερεύουσας σημασίας λόγοι επιλογής της Πάρου.



Δραστηριότητες Διακοπών



Το 2009 (ίσως λόγω έντονων ανέμων) παρουσιάζουν αύξηση όλες οι δραστηριότητες σε σχέση με το 2007, όπως ποτά σε μπαρ, ψώνια, δραστηριότητες πολιτιστικού & θρησκευτικού χαρακτήρα, επισκέψεις σε αρχαιολογικά μουσεία, επισκέψεις σε γκαλερί και επισκέψεις σε μοναστήρια, κ.ά.

Η Πάρος καταγράφει την ίδια συμπεριφορά με τη Νάξο, την Μήλο και την Άνδρο και σημειώνει σημαντική αύξηση σε όλες τις δραστηριότητες συγκριτικά με τα αποτελέσματα της προηγούμενης μέτρησης.



Αποδόμηση ποιότητας διακοπών



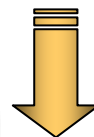
Γενικά, η έντονη ικανοποίηση που προσφέρουν τα νησιά στον επισκέπτη σχετίζεται με τις «Παραλίες», την «Ασφάλεια» και την «Φιλοξενία».

Η Πάρος παρουσιάζει πολύ υψηλά ποσοστά ικανοποίησης όχι μόνο στις παραπάνω παραμέτρους, αλλά σε όλες σχεδόν τις παραμέτρους και ειδικότερα στις «Νυχτερινή Ζωή», «Πρόσβαση σε Πληροφόρηση», «Εξυπηρέτηση» και «Καθαριότητα».

Τα μόνα αδύνατα σημεία του νησιού είναι οι «Τιμές», τα «Μουσεία & Αρχαιολογικοί Χώροι» και τα «ΜΜΜ» που σημειώνουν χαμηλή Ικανοποίηση.



Συνολική Ικανοποίηση



Η Συνολική Ικανοποίηση από τις διακοπές στα περισσότερα νησιά εμφανίζεται αρκετά χαμηλότερη συγκριτικά με το 2007.

Η Πάρος εξακολουθεί να διατηρεί την 1η θέση στη Συνολική Ικανοποίηση από τις Διακοπές σε σχέση με το 2007. Θα πρέπει να σημειώσουμε ότι η αξιολογη προσπάθεια των φορέων του τουρισμού αντικατοπτρίζεται στο γεγονός ότι η Πάρος καταφέρνει να παραμείνει στα ίδια υψηλά επίπεδα με το 2007.

Η Πάρος κατέχει επίσης την 1η θέση στην πρόθεση να επισκεφθούν το νησί ξανά όσο και στην πρόθεση να το συστήσουν σε φίλους και γνωστούς. Η πρόθεση να επισκεφθούν το νησί ξανά παρουσιάζει αύξηση συγκριτικά με την προηγούμενη μέτρηση.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Συνολική Ικανοποίηση



	2007	2009
Πάρος	1ο	1ο
Μήλος	4ο	2ο
Νάξος	6ο	3ο
Σύρος	5ο	4ο
Τήνος	3ο	5ο
Άνδρος	2ο	6ο

	2007	2009
Πάρος	97%	96%
Μήλος	90%	92%
Νάξος	85%	91%
Σύρος	90%	86%
Τήνος	92%	86%
Άνδρος	95%	71%

Η ικανοποίηση από κάθε νησί διαφέρει παρασάγγας. Η Πάρος φαίνεται να είναι η Ναυαρχίδα εφόσον διατηρεί την πρωτιά. Η Νάξος (όπως και η Μήλος), παρόλο που σημειώνουν μικρότερα ποσοστά σε διάφορες παραμέτρους συγκριτικά με το 2007, έχει καταφέρει να κρατήσει τον πήχη σε σχέση με το σύνολο. Η Άνδρος και η Τήνος αλλά και η Σύρος καταγράφουν πεσμένη απόδοση

Συνολική Ικανοποίηση



Η Πάρος σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά, δείχνει δυνατή απόδοση σε σημαντικές παραμέτρους όπως:

- **Εστιατόρια**
- **Καταλύματα**
- **Νυχτερινή Ζωή**
 - **Τιμές**
- **Πρόσβαση σε Πληροφόρηση**
 - **Φιλοξενία**
 - **Καθαριότητα**

Τα Μουσεία & Αρχαιολογικοί Χώροι και τα ΜΜΕ είναι παράμετροι που φαίνεται να έχουν παραμεληθεί και χρειάζονται προσοχή προκειμένου να ενισχυθούν



Η Πάρος παραμένει το νησί με τον υψηλότερο βαθμό ικανοποίησης και με βελτιωμένα αποτελέσματα σε όλες σχεδόν τις παραμέτρους σε σχέση με την αντίστοιχη μέτρηση του 2007. Η υπεροχή της έναντι των άλλων νησιών καταγράφεται σε όλες τις παραμέτρους. Τόσο τα καταλύματα όσο και οι χώροι εστίασης παρουσιάζουν πολύ καλά αποτελέσματα και φανερώνουν τη συντονισμένη δουλειά από τους φορείς του τουρισμού. Οι παραλίες, η φυσική ομορφιά και η νυχτερινή ζωή είναι και το 2009 τα δυνατά της χαρτιά, αφού αποτελούν τους κύριους λόγους να την επιλέξει κανείς και ταυτόχρονα αποτελούν και τους κύριους πόλους δραστηριοτήτων στο νησί.

Μία παράμετρος που φαίνεται να σκιάζει την πολύ καλή εικόνα της Πάρου είναι οι Τιμές. Η ανασφάλεια λόγω της οικονομικής κρίσης φαίνεται ότι επηρέασε τους επισκέπτες της Πάρου, δίνοντας αρκετά χαμηλότερο βαθμό ικανοποίησης σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση. Βέβαια, οι Τιμές αποτελούν παράλληλα και συγκριτικό πλεονέκτημα του νησιού σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά. Αυτό δεν θα πρέπει να εφησυχάσει όλους όσους ασχολούνται με τον τουρισμό, αλλά θα πρέπει να εντείνει τις προσπάθειες τους για «καλές τιμές» σε μια εποχή πραγματικά δύσκολη οικονομικά.

Άλλοι τομείς που φαίνονται να υστερούν είναι η λειτουργία των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς καθώς και τα Μουσεία/ Αρχ. Χώροι, οι οποίοι καταγράφουν πολύ χαμηλότερα επίπεδα ικανοποίησης σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση. Τέλος, το Πρωινό και η Ποιότητα Επίπλων-Ρουχισμού στα Καταλύματα δείχνουν να μην ικανοποιούν τους επισκέπτες της Πάρου και χρειάζονται ιδιαίτερη προσοχή.

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (+)

- Γενική βελτίωση σε μία μη ευνοϊκή περίοδο
- Υπερέχει σε όλες τις παραμέτρους συγκριτικά με τα άλλα νησιά
- Συγκριτικό πλεονέκτημα: Εστιατόρια, Καταλύματα, Νυχτερινή ζωή, Πρόσβαση σε Πληροφόρηση, Φιλοξενία, Καθαριότητα

ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (-)

- Δυσaréσκεια από τις τιμές
- Προβληματική λειτουργία μέσω μαζικής μεταφοράς
- Δυσaréσκεια για τα Μουσεία/ Αρχαιολογικούς χώρους
- Δυσaréσκεια για το Πρωινό και την Ποιότητα Επίπλων-Ρουχισμού στα Καταλύματα

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (*)

- Διατήρηση υψηλών προδιαγραφών τουρισμού
- Περαιτέρω εκμετάλλευση και προώθηση του κύριου πόλου έλξης (διασκέδαση)
- Καταπολέμηση φαινομένων αισχροκέρδειας
- Βελτίωση λειτουργίας Μέσων Μαζικής Μεταφοράς
- Βελτίωση Πρωινού και Ποιότητας Επίπλων-Ρουχισμού στα Καταλύματα