

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ
ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
Αύγουστος 2007 / 2009**



ΕΤΟΣ ΙΣΤΥΣΤΕ 1934

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Συλλογή Στοιχείων: Αύγουστος 2007 & Αύγουστος 2009

Δείγμα: 1800 Τυχαίο δείγμα, Μη Μόνιμοι Κάτοικοι, Επισκέπτες που κάνουν διακοπές αυτή τη στιγμή και έχουν διανυκτερεύσει 3+ βράδια στο κάθε νησί

Τύπος Έρευνας: Ποσοτική Έρευνα, Χρήση Δομημένου Ερωτηματολογίου - Έρευνα σε άτομα που είναι Επισκέπτες/ Τουρίστες στην Ελλάδα

Στατιστική Μέθοδος: Τυχαία, Στρωματοποιημένη Δειγματοληψία

Μέθοδος Συνεντεύξεων: Προσωπικές συνεντεύξεις, με τη μέθοδο ΡΑΡΙ

Γεωγραφική Κάλυψη: Άνδρος, Μήλος, Νάξος, Πάρος, Σύρος, Τήνος

Μεθοδολογικές Παρατηρήσεις : Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν ο ΣΕΔΕΑ, η WAPOR & η ESOMAR

Φύλο: Άνδρες 49,3% - Γυναίκες 50,7% (2007), Άνδρες 49% - Γυναίκες 51% (2009),

Ηλικίες: 18-24: 20,6%, 25-34: 37,4%, 35-44: 20,5%, 45-54: 12,8%, 55-64: 6%, 65+: 2,6% (2007)

18-24: 14,8%, 25-34: 39,1%, 35-44: 27,7%, 45-54: 12,5%, 55-64: 4,9%, 65+: 1,1% (2009)

Ερευνητές: Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν από έμπειρους ερευνητές. Συμμετείχαν 7 εκπαιδευμένοι ερευνητές το 2007 και 6 ερευνητές το 2009

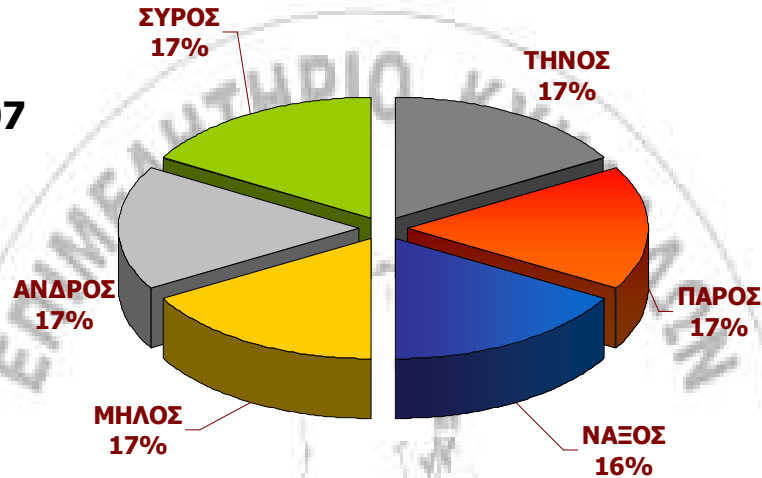
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

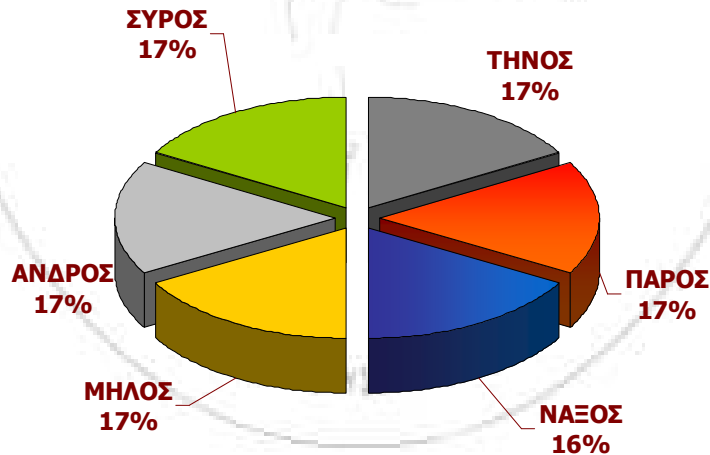


ΝΗΣΙ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

2007



2009



	2007	2009
	ΣΥΝΟΛΟ (N=1800)	ΣΥΝΟΛΟ (N=1801)
Τυπολογία Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων	Αριθμός Συνεντεύξεων
ΠΑΡΟΣ	301	300
ΝΑΞΟΣ	300	301
ΜΗΛΟΣ	301	301
ΑΝΔΡΟΣ	299	299
ΣΥΡΟΣ	300	300
ΤΗΝΟΣ	299	300
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

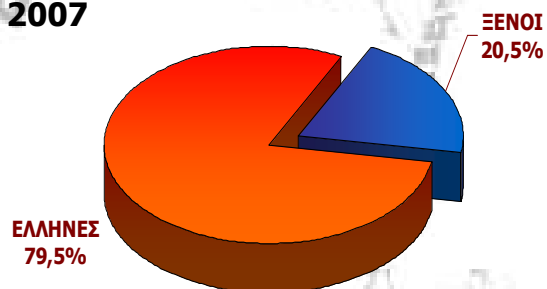
ΝΗΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΞΗΧΘΗ Η ΕΡΕΥΝΑ

	ΠΑΡΟΣ	ΝΑΞΟΣ	ΜΗΛΟΣ	ΑΝΔΡΟΣ	ΣΥΡΟΣ	ΤΗΝΟΣ
1.	ΧΡΥΣΗ ΑΚΤΗ ('07 & '09)	ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ('07 & '09)	Δ. ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΙ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΕΤΡΟΣ ('07 & '09)	ΚΟΜΙΤΟ ('07 & '09)	ΚΙΟΝΙΑ ('07 & '09)
2.	ΛΕΙΒΑΔΙΑ ('07)	ΑΓ. ΑΝΝΑ ('07 & '09)	ΠΡΟΒΑΤΑΣ ('07 & '09)	ΚΥΠΡΙ ('07 & '09)	ΔΕΛΦΙΝΙ ('07)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07)
3.	ΣΑΝΤΑ ΜΑΡΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07 & '09)	ΚΟΛΩΝΑ ('07 & '09)	ΚΙΝΙ ('07)	ΑΓ. ΦΩΚΑΣ ('07 & '09)
4.	ΜΑΛΑΤΕΣΤΑ ('07)	ΑΠΟΛΛΩΝΑΣ ('07 & '09)	ΧΙΒΑΔΟΛΙΜΝΗ ('07)	ΓΡΙΑΣ ΠΗΔΗΜΑ ('07)	ΓΑΛΗΣΣΑΣ ('07 & '09)	ΚΟΛΥΜΠΗΘΡΑ ('07 & '09)
5.	ΠΑΡΑΣΠΟΡΟΣ ('07 & '09)	ΜΙΚΡΗ ΒΙΓΛΑ ('07 & '09)	ΣΑΡΑΚΙΝΙΚΟ ('07 & '09)	ΨΙΛΗ ΑΜΜΟΣ ('07 & '09)	ΑΓΚΑΘΩΠΕΣ ('07 & '09)	ΠΑΝΟΡΜΟΣ ('07)
6.	ΠΟΥΝΤΑ ('07 & '09)	ΚΑΣΤΡΑΚΙ ('07 & '09)	ΠΟΛΛΩΝΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΜΑΡΙΝΑ ('07)	ΦΟΙΝΙΚΑΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΣΩΣΤΗΣ ('07 & '09)
7.	ΚΟΛΥΜΠΗΘΕΡΕΣ ('07)	ΠΛΑΚΑ ('09)	ΠΑΠΙΚΙΝΟΥ ('07 & '09)	ΛΙΟΠΕΣΙ ('07 & '09)	ΑΖΟΛΙΜΝΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗΣ ('07 & '09)
8.	ΛΟΓΑΡΑΣ ('07 & '09)	ΠΥΡΓΑΚΙ ('09)	ΛΑΓΚΑΔΑ ('09)	ΛΥΚΕΙΟ ('09)	ΑΧΛΑΔΙ ('09)	ΑΓ. ΡΩΜΑΝΟΣ ('07)
9.	ΠΙΣΩ ΛΕΙΒΑΔΙ ('07 & '09)	ΑΛΥΚΟ ('09)	ΠΛΑΘΕΝΙΑ ('09)	ΜΠΑΤΣΙ ('09)	ΑΜΠΕΛΑ ('09)	ΥΣΤΕΡΝΙΑ ('07 & '09)
10.	ΠΑΡΟΙΚΙΑ ('07 & '09)			ΝΕΙΜΠΟΡΙΟ ('09)	ΚΙΝΙ ('09)	ΛΑΟΥΤΙ ('09)
11.	ΚΡΙΟΣ ('07)			ΠΙΣΩ ΓΥΑΛΙΑ ('09)	ΜΕΓΑΣ ΓΥΑΛΟΣ ('09)	ΜΑΡΑΘΙΑ ('09)
12.	ΜΑΡΤΣΕΛΟ ('07 & '09)			ΑΠΟΘΗΚΕΣ ('09)	ΦΑΜΠΡΙΚΑ ('09)	ΑΚΡΩΤΗΡΙ ('09)
13.				ΧΑΛΚΟΛΙΜΝΙΩΝΑΣ ('09)	ΛΩΤΟΣ ('09)	ΠΛΑΤΥΣ ΓΙΑΛΟΣ ('09)
14.					ΣΑΝΤΟΡΙΝΙΟΙ ('09)	

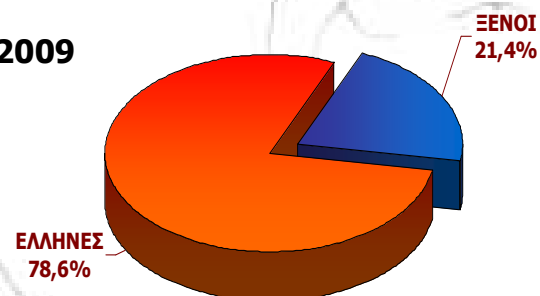
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΙ ΜΗ ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ, ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ & ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙ 3+ ΒΡΑΔΙΑ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

2007



2009



ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΥΣ ΑΦΟΥ ΔΕΝ ΠΡΟΕΚΥΨΕ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ ΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΤΟ 2009

* ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΙΚΡΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΒΑΣΗΣ

** ΜΗ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ

	ΣΥΝΟΛΟ (N=1800)	ΣΥΝΟΛΟ (N=1801)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΕΛΛΗΝΕΣ	1431	1416
ΞΕΝΟΙ	369	385
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

	ΣΥΝΟΛΟ (N=369)	ΣΥΝΟΛΟ (N=385)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΙΤΑΛΟΙ	104	90
ΒΡΕΤΑΝΟΙ	47*	66
ΓΑΛΛΟΙ	58	56
ΓΕΡΜΑΝΟΙ	35*	43*
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	30*	25*
ΒΑΛΚΑΝΙΑ	14**	13**
ΙΣΠΑΝΟΙ	11**	17**
ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ	11**	37*
ΡΩΣΟΙ	3**	6**
ΑΛΛΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	56	31
ΣΥΝΟΛΟ	369	385

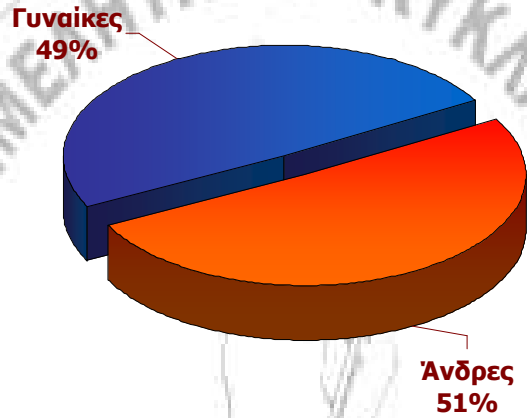
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

	2007		2009	
	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ
ΑΝΔΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
ΜΗΛΟΣ	80%	20%	80%	20%
ΝΑΞΟΣ	60%	40%	69%	31%
ΠΑΡΟΣ	70%	30%	70%	30%
ΣΥΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
ΤΗΝΟΣ	85%	15%	84%	16%

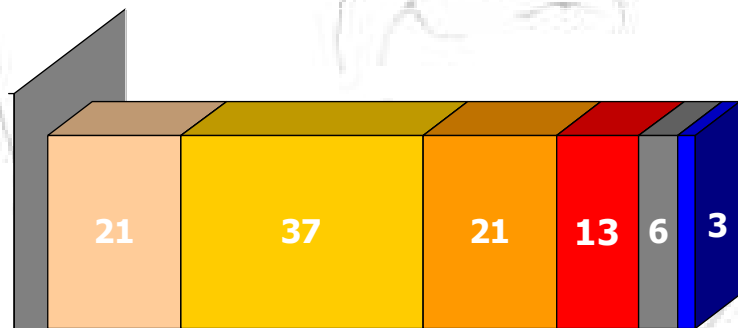
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

2007

Φύλο



Ηλικία

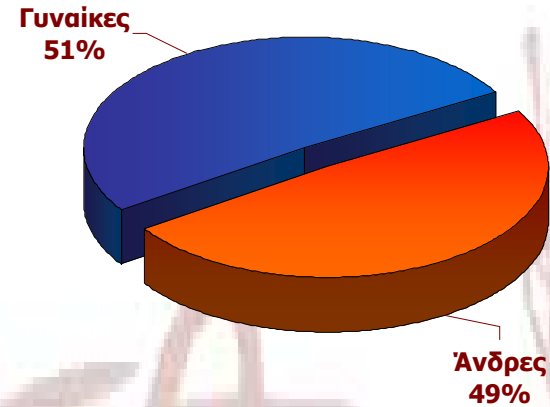


0% 20% 40% 60% 80% 100%

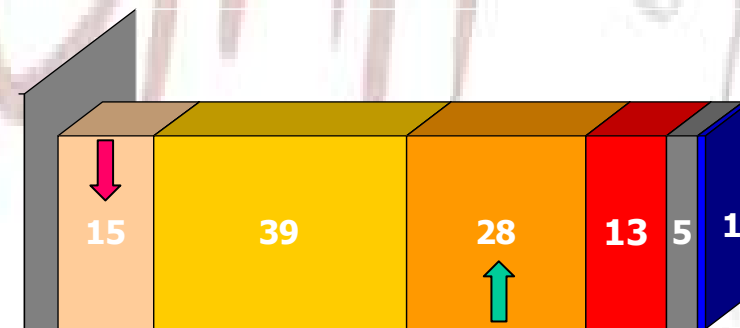
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

2009

Φύλο



Ηλικία

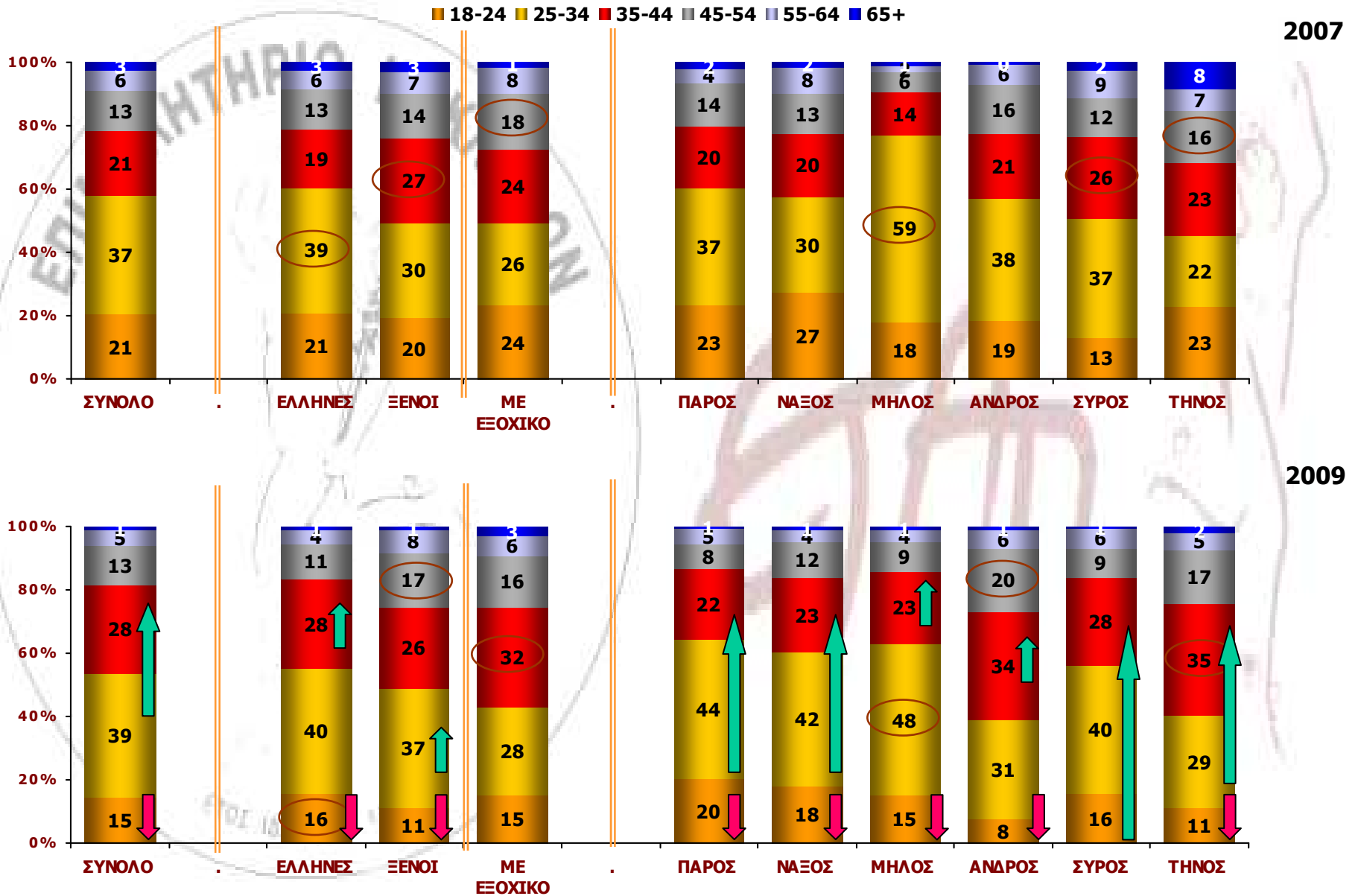


0% 20% 40% 60% 80% 100%

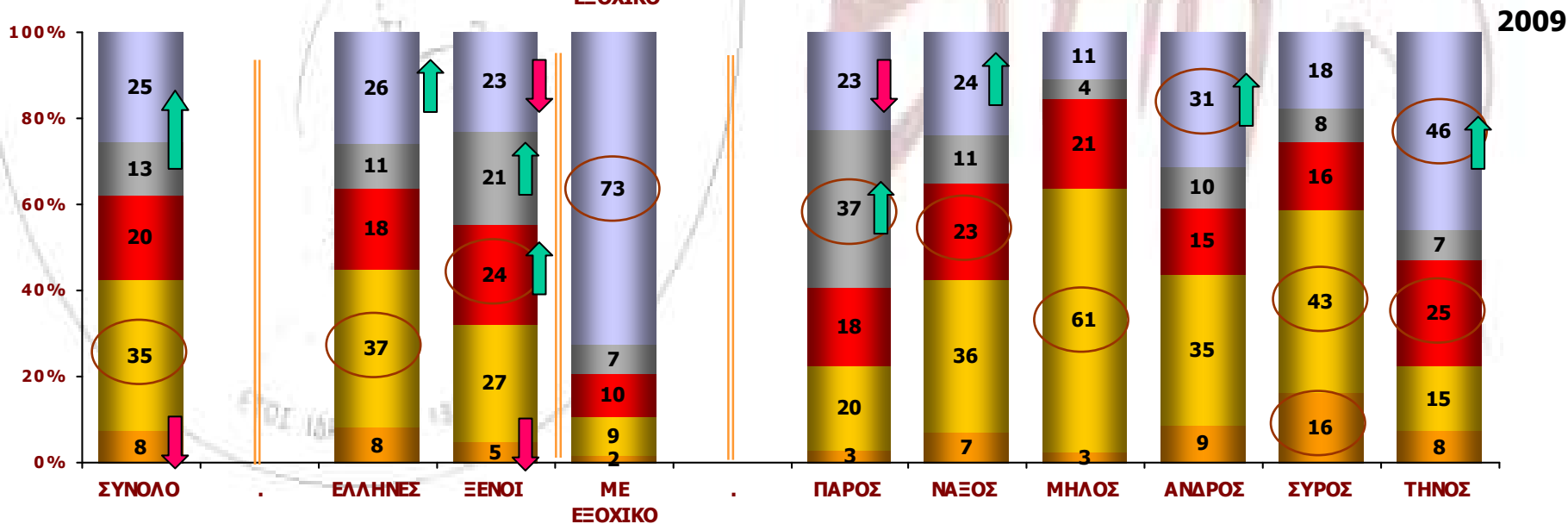
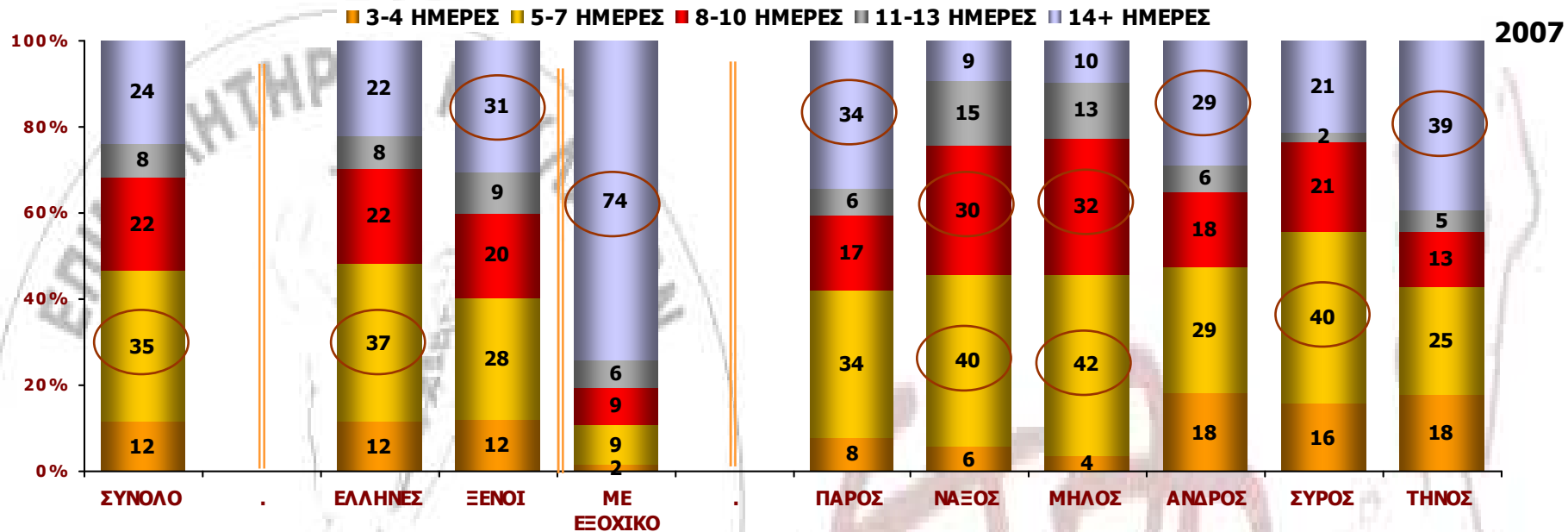
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ - ΗΛΙΚΙΑ

Ηλικιακή Ομάδα 18 – 44 ετών: 83% από 77%
 Ηλικιακή Ομάδα 45 – 65 ετών: 17% από 23%



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



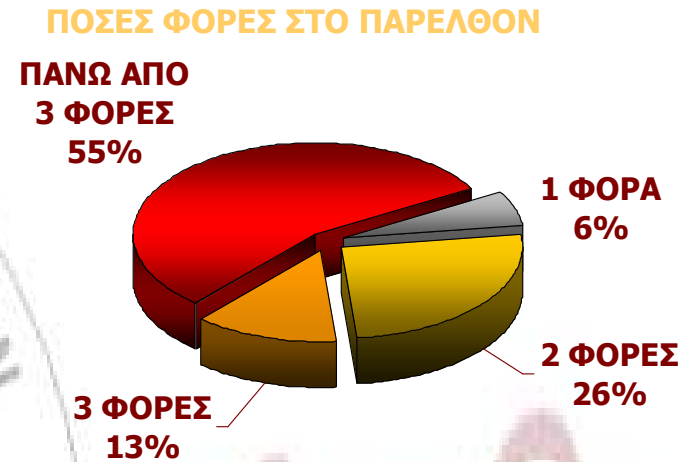
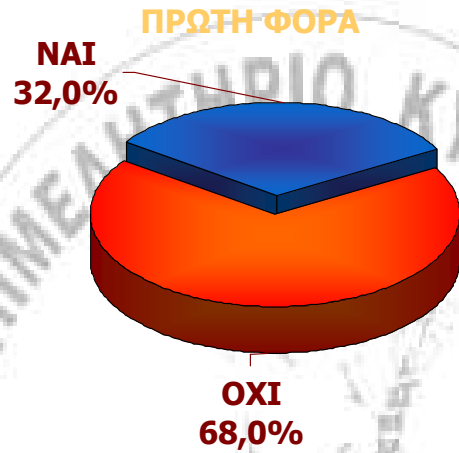
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΚΥΡΙΩΣ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

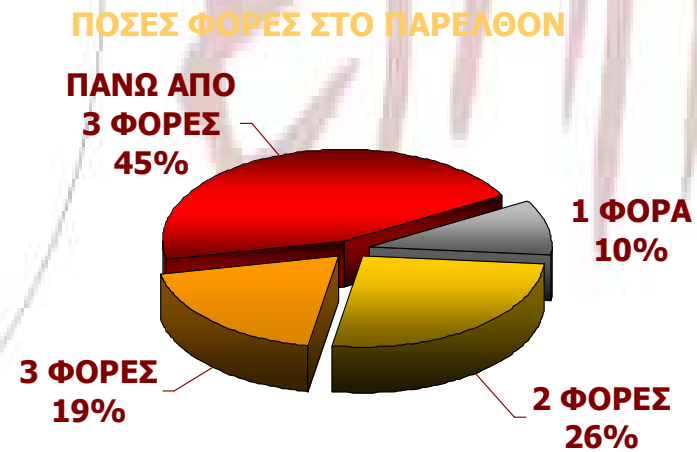
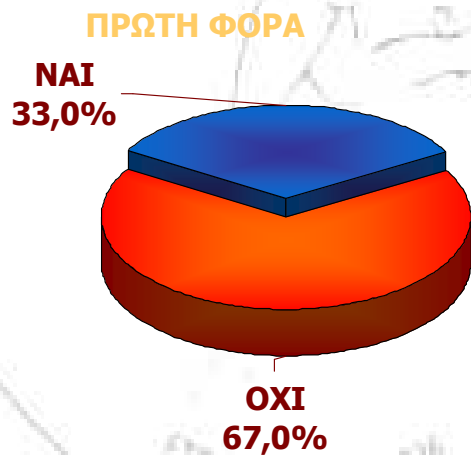


ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ 1936

ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (Απαντούν Μόνο οι Ξένοι)



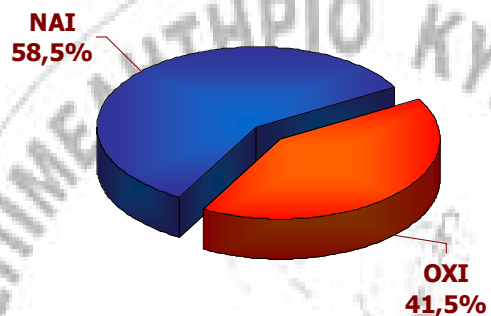
2007



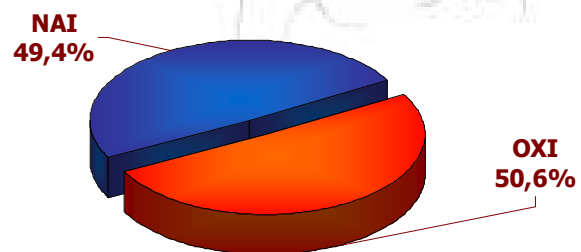
2009

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Απαντούν Όλοι)

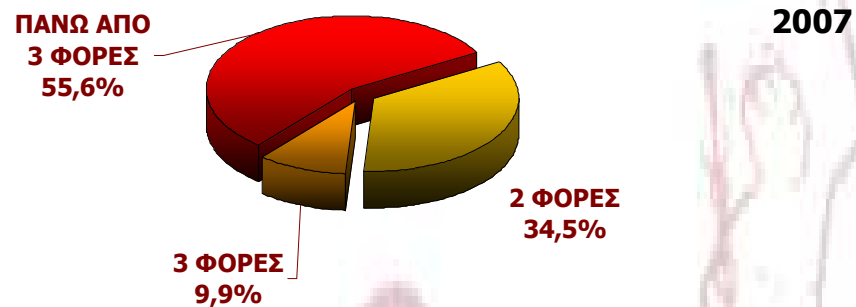
ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ



ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ

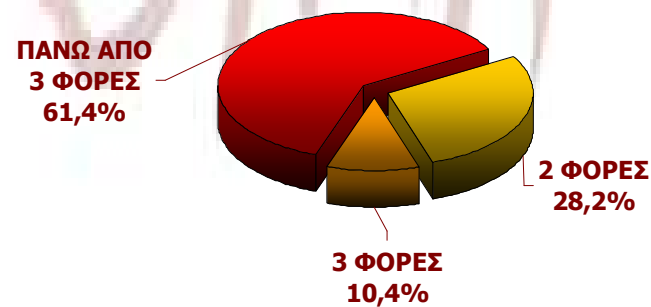


ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



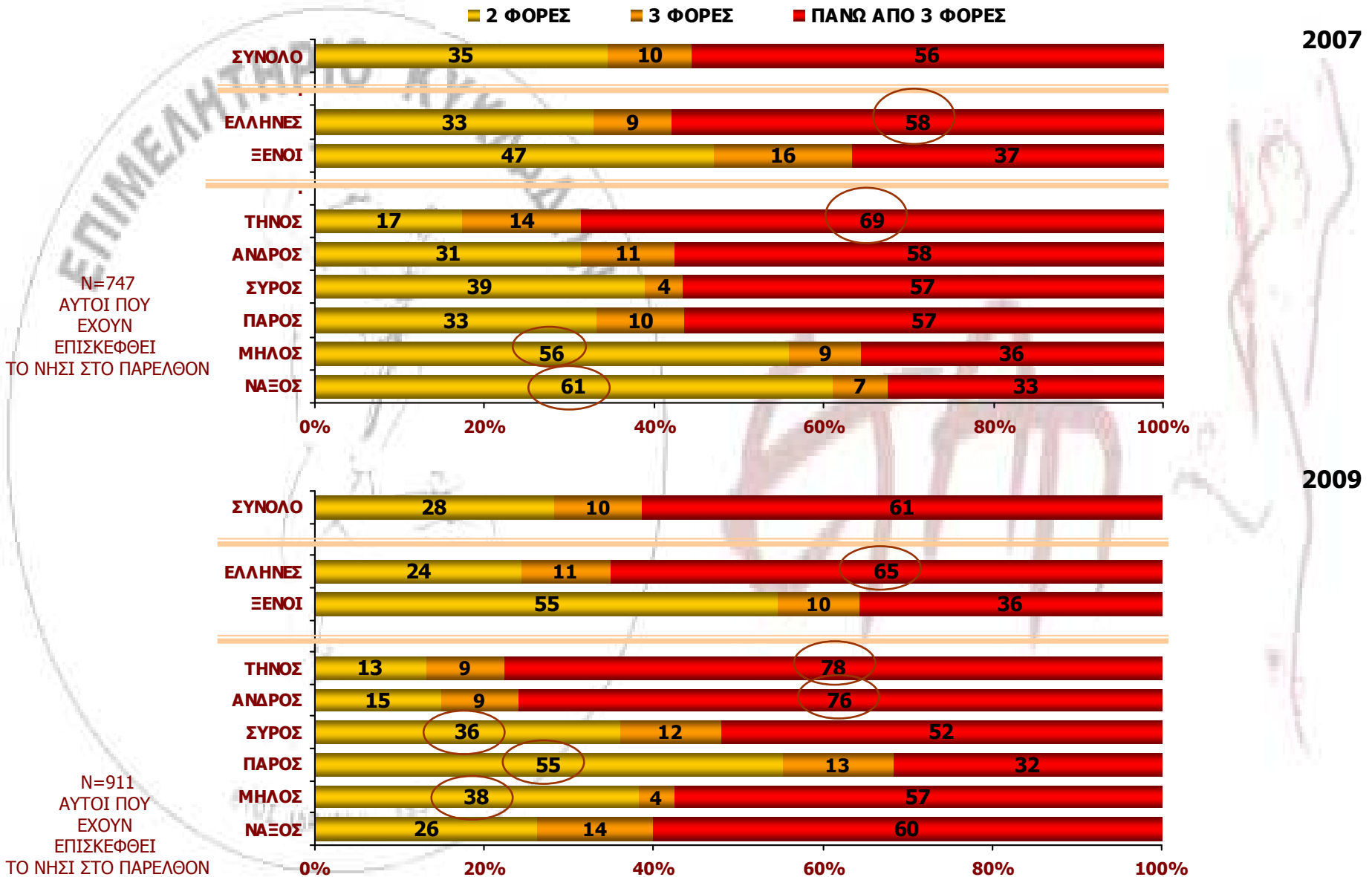
2007

ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



2009

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Όλοι)

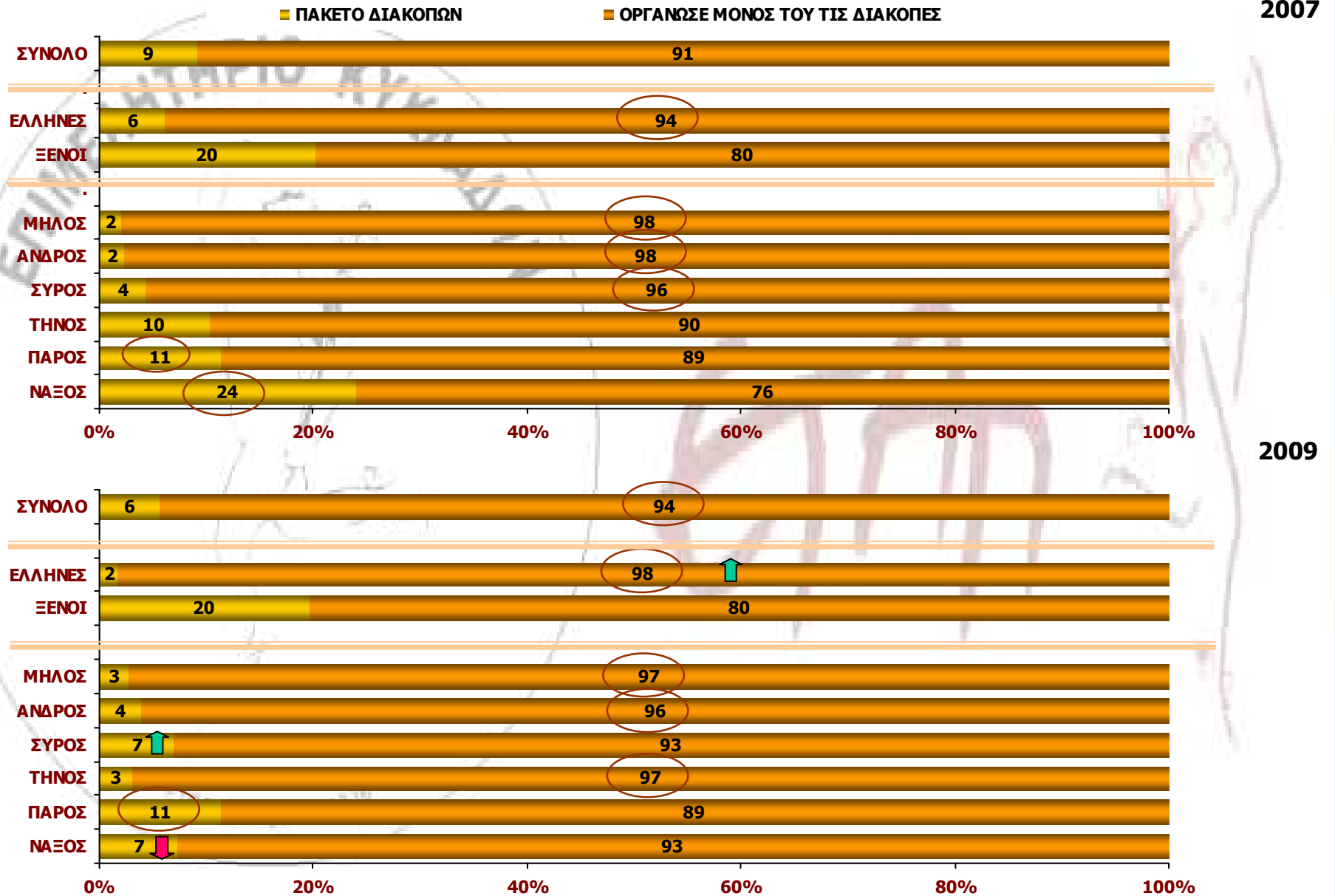


ΣΥΝΘΕΣΗ ΑΤΟΜΩΝ – ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ

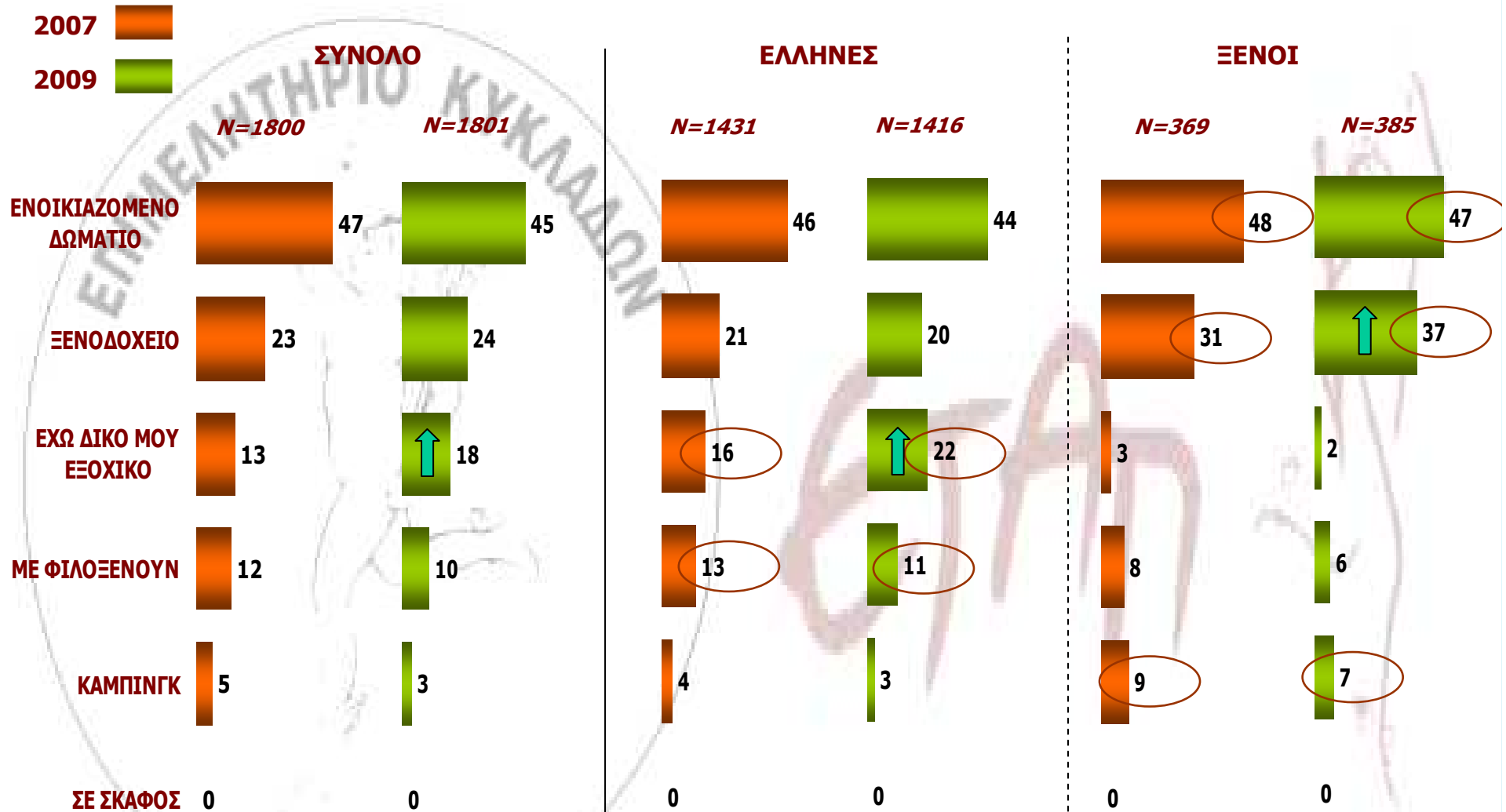
2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	4
ΝΑΞΟΣ	3
ΜΗΛΟΣ	3
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	4
ΤΗΝΟΣ	3

2009	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	3
ΝΑΞΟΣ	4
ΜΗΛΟΣ	3
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	3
ΤΗΝΟΣ	4

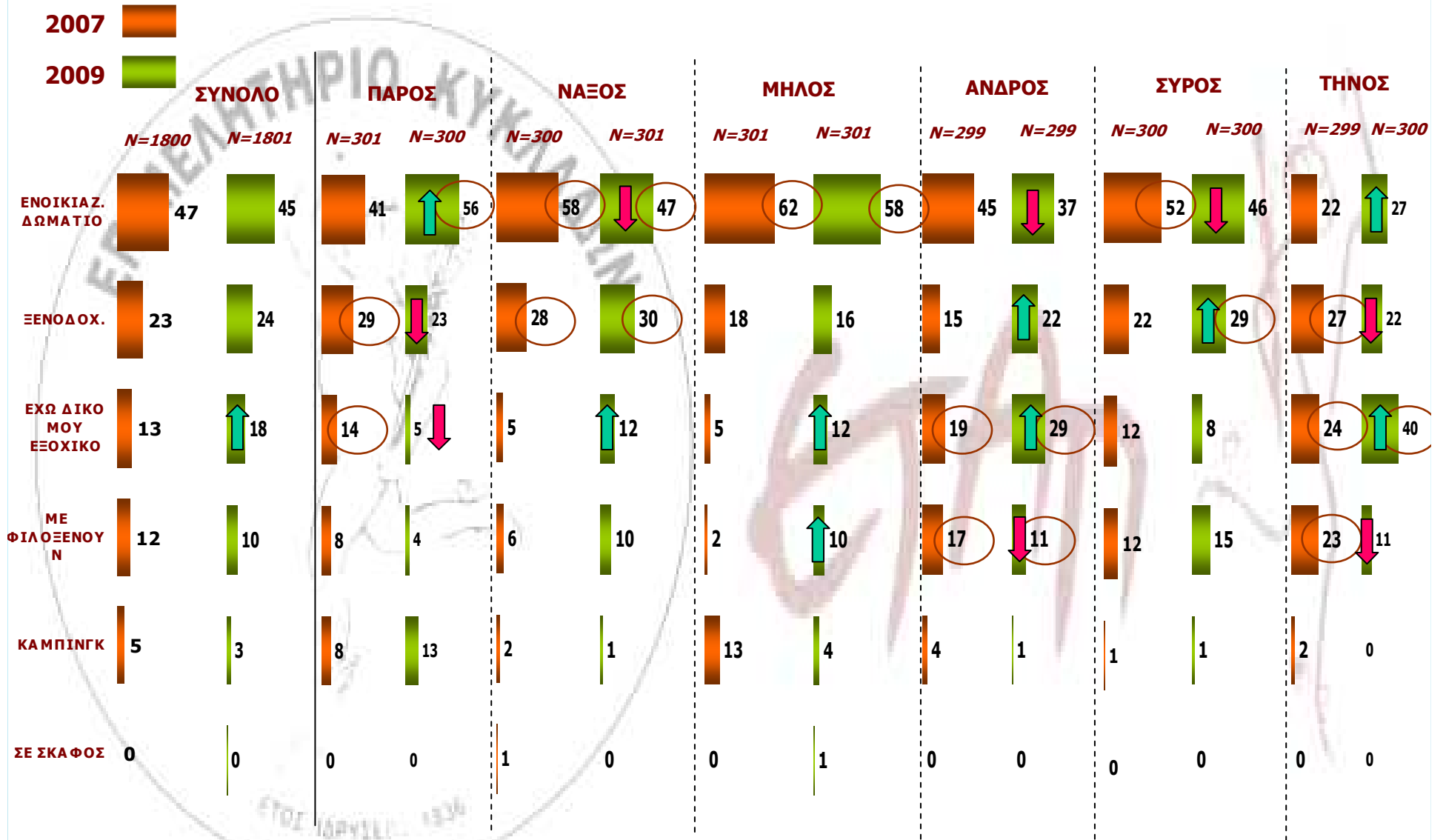
ΤΡΟΠΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ



ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ

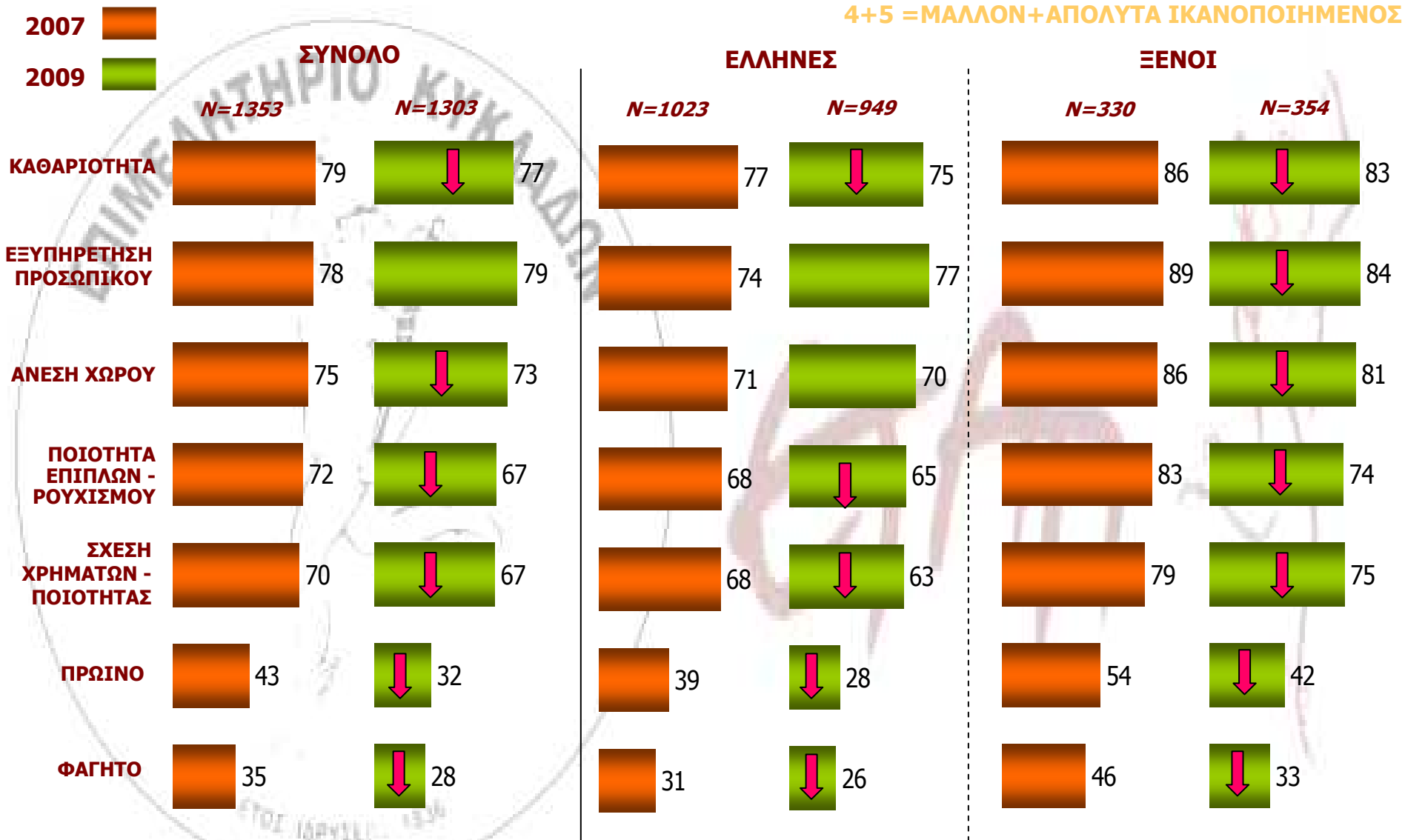


ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

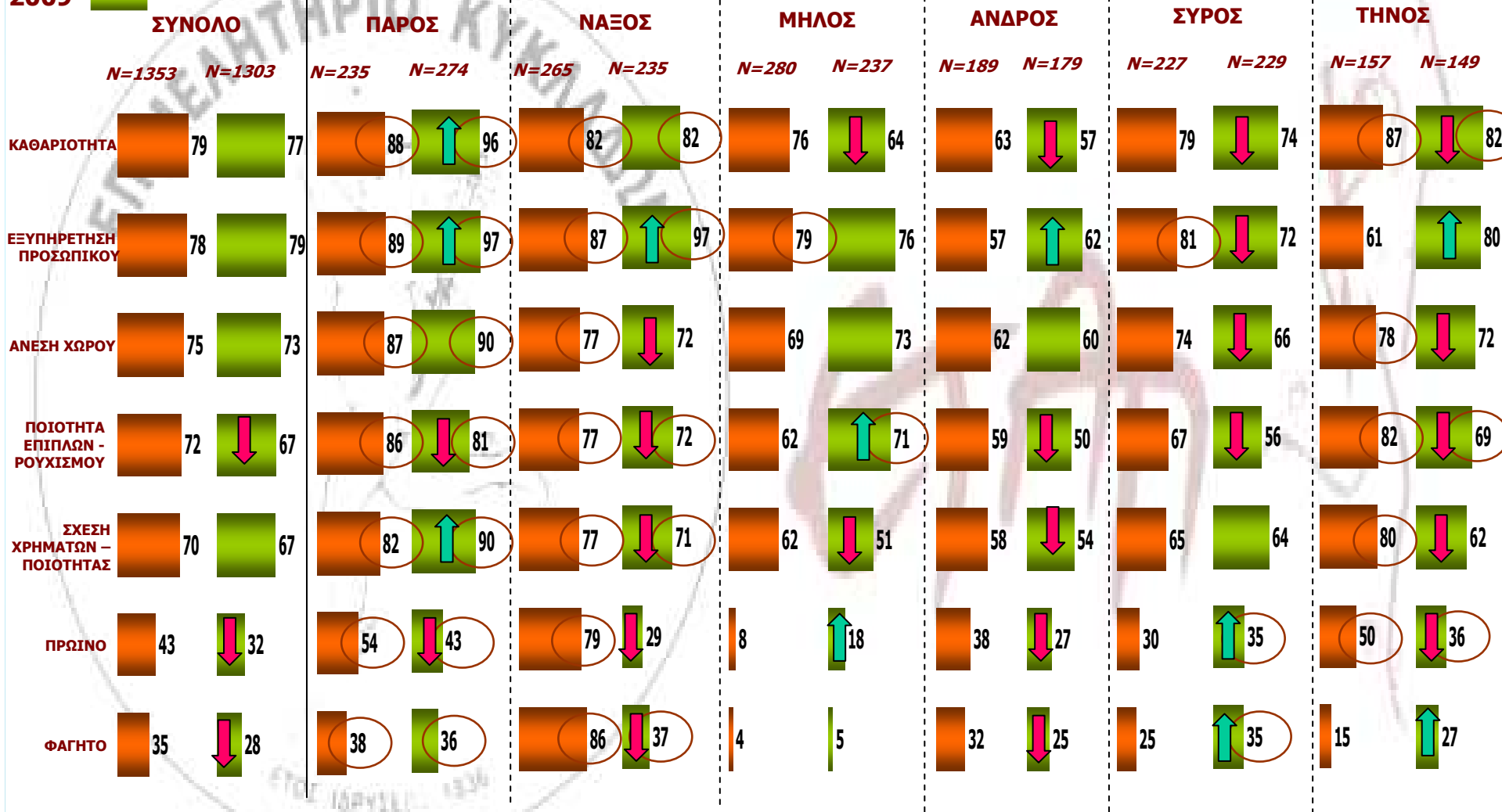


* ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

2007 
2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

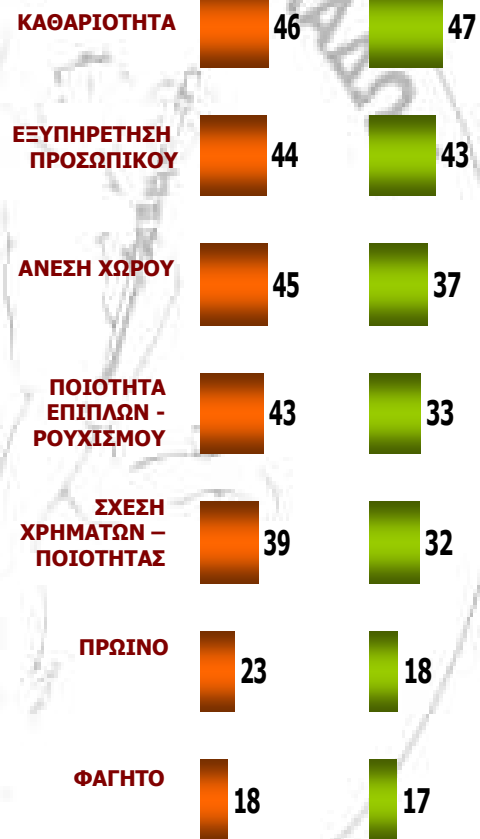
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

2007

2009

ΣΥΝΟΛΟ

N=1353 N=1303



5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

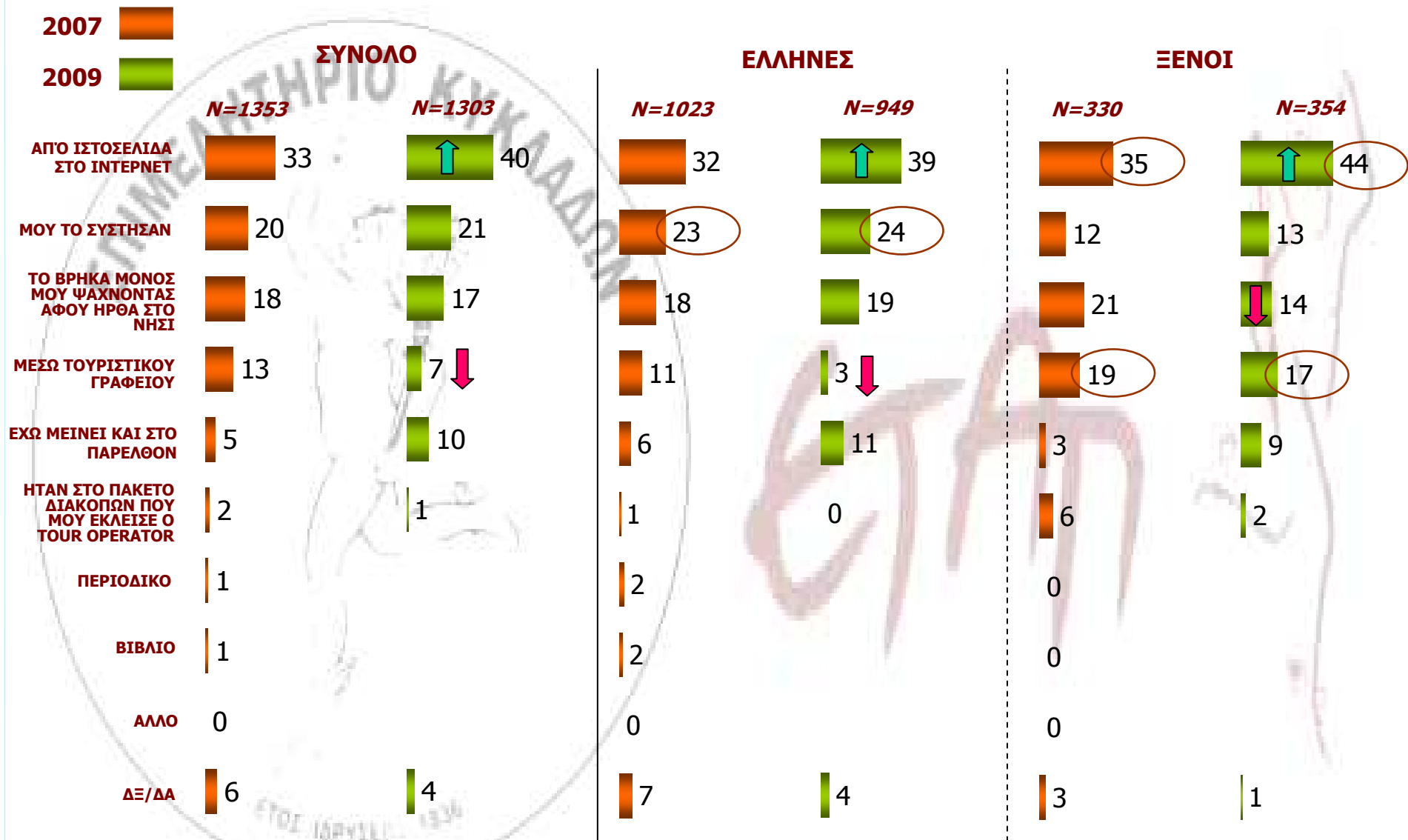
ΝΑΞΟΣ

N=235 N=274



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

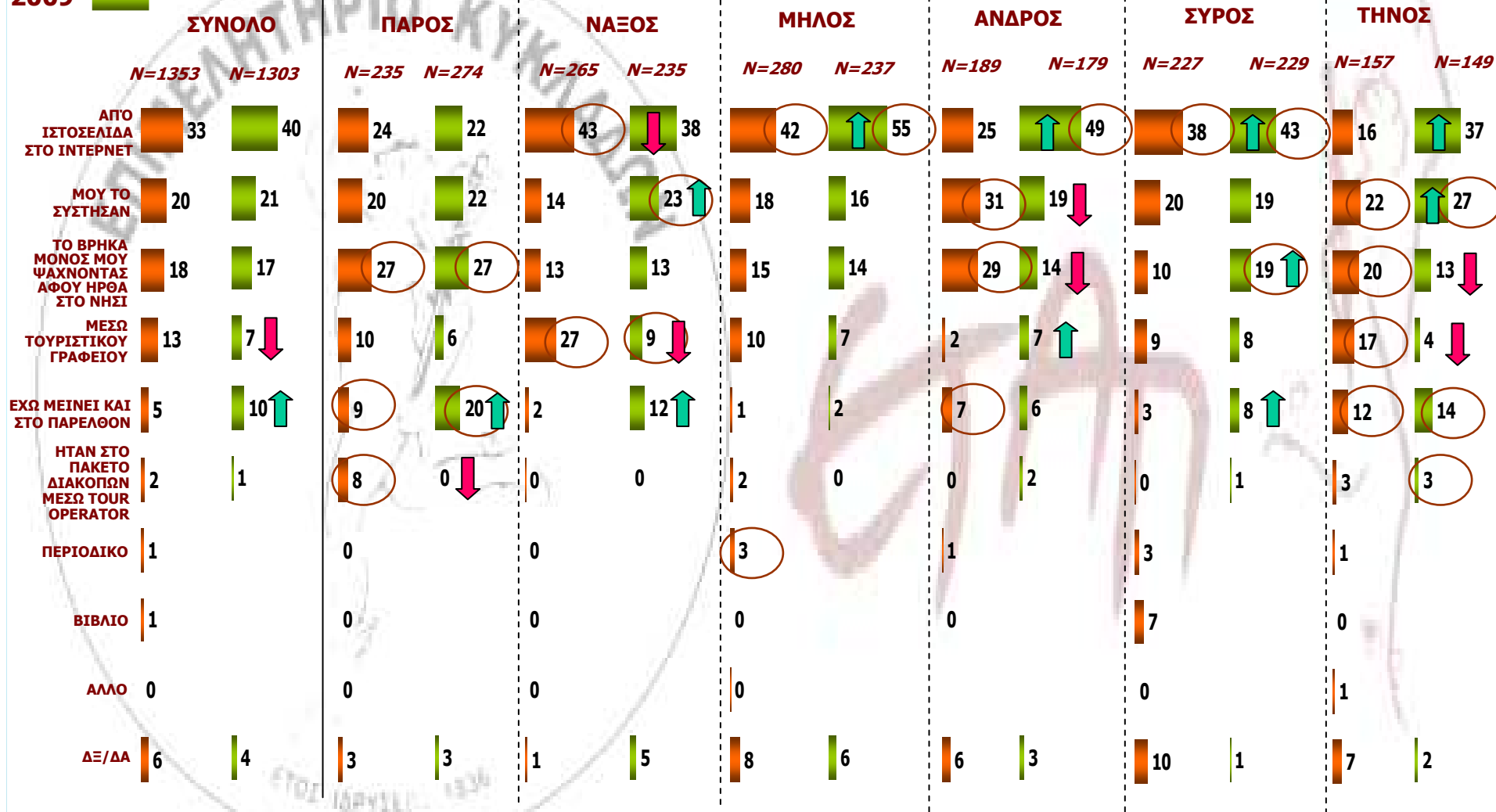


*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

2007 

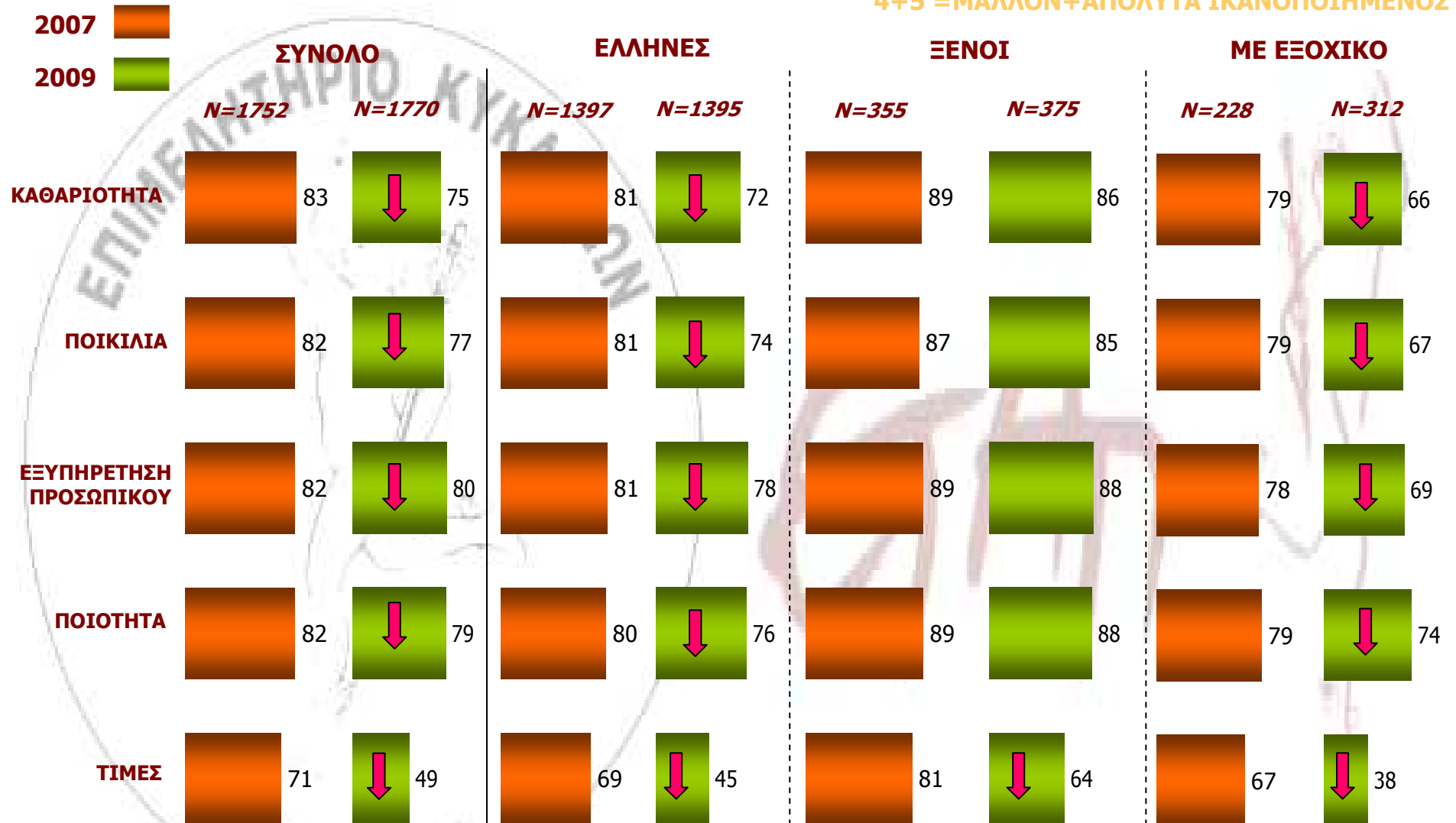
2009 



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

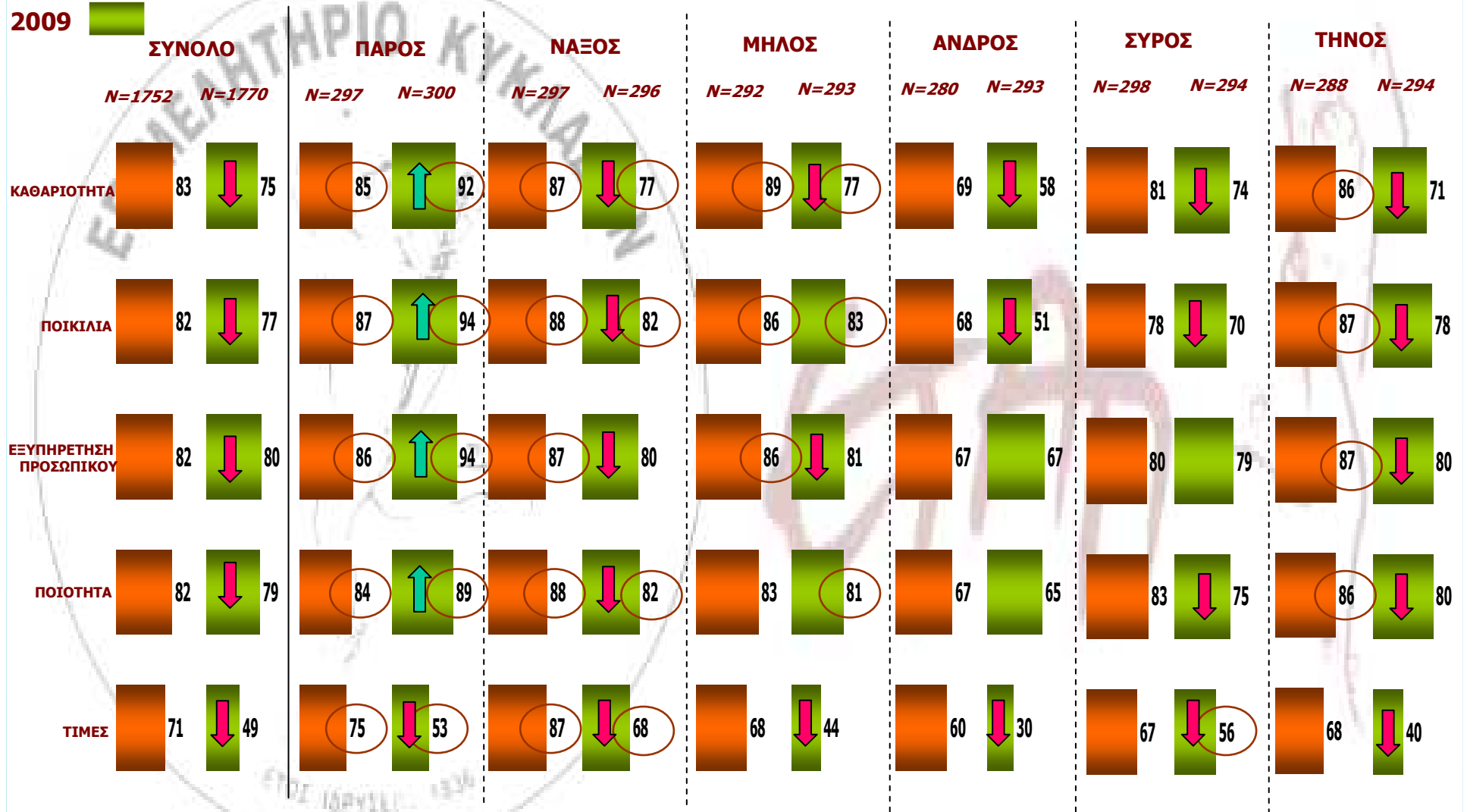
4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

2007 
2009 

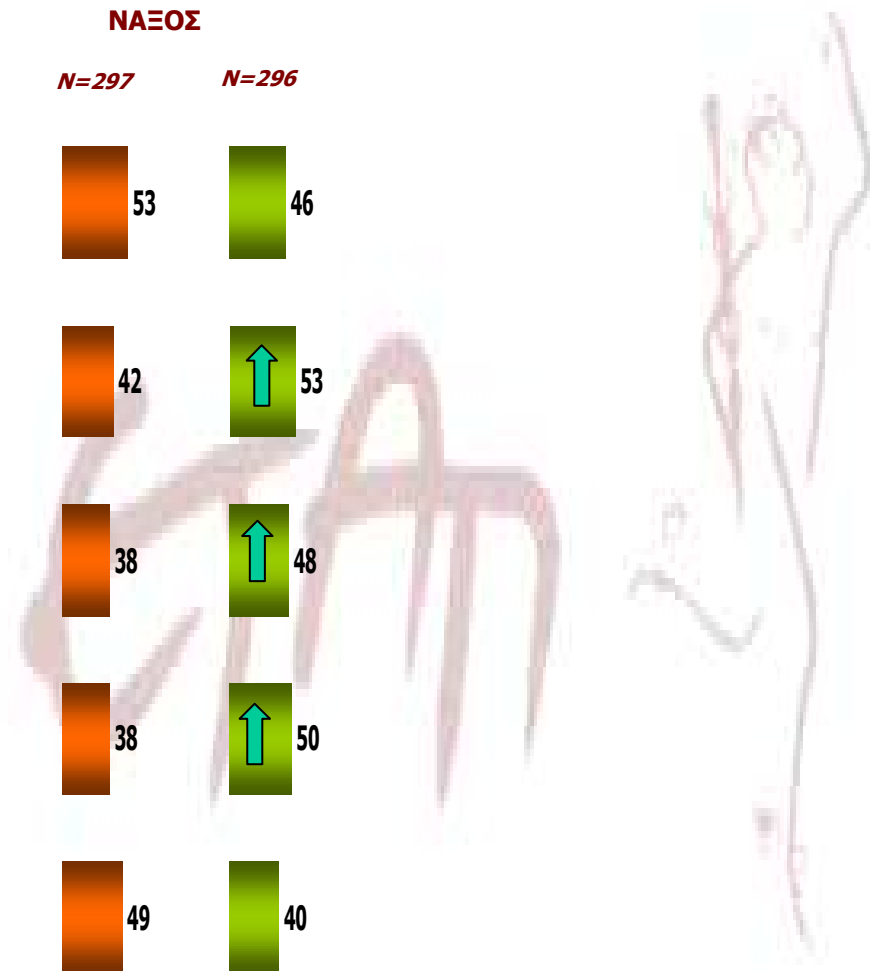
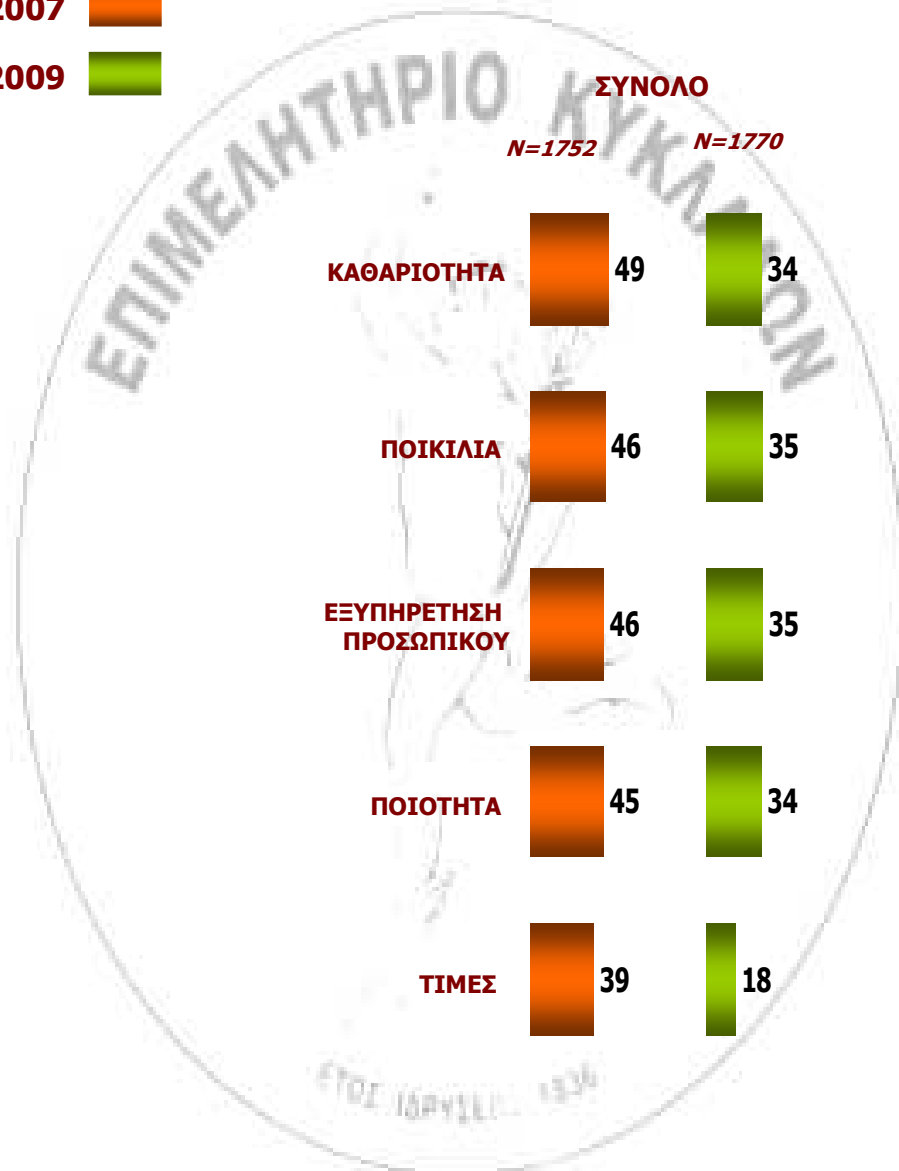
4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



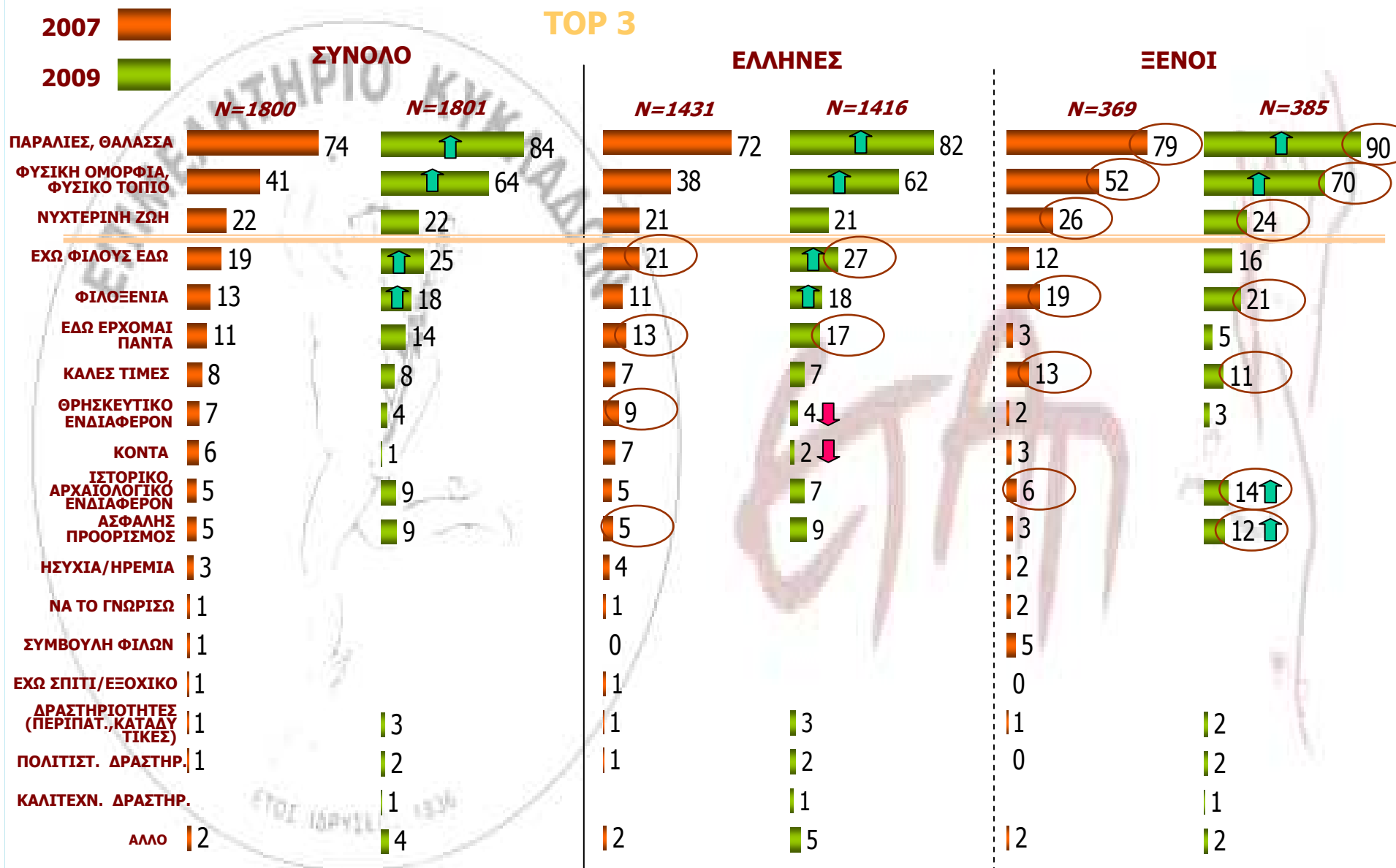
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

2007 
 2009 

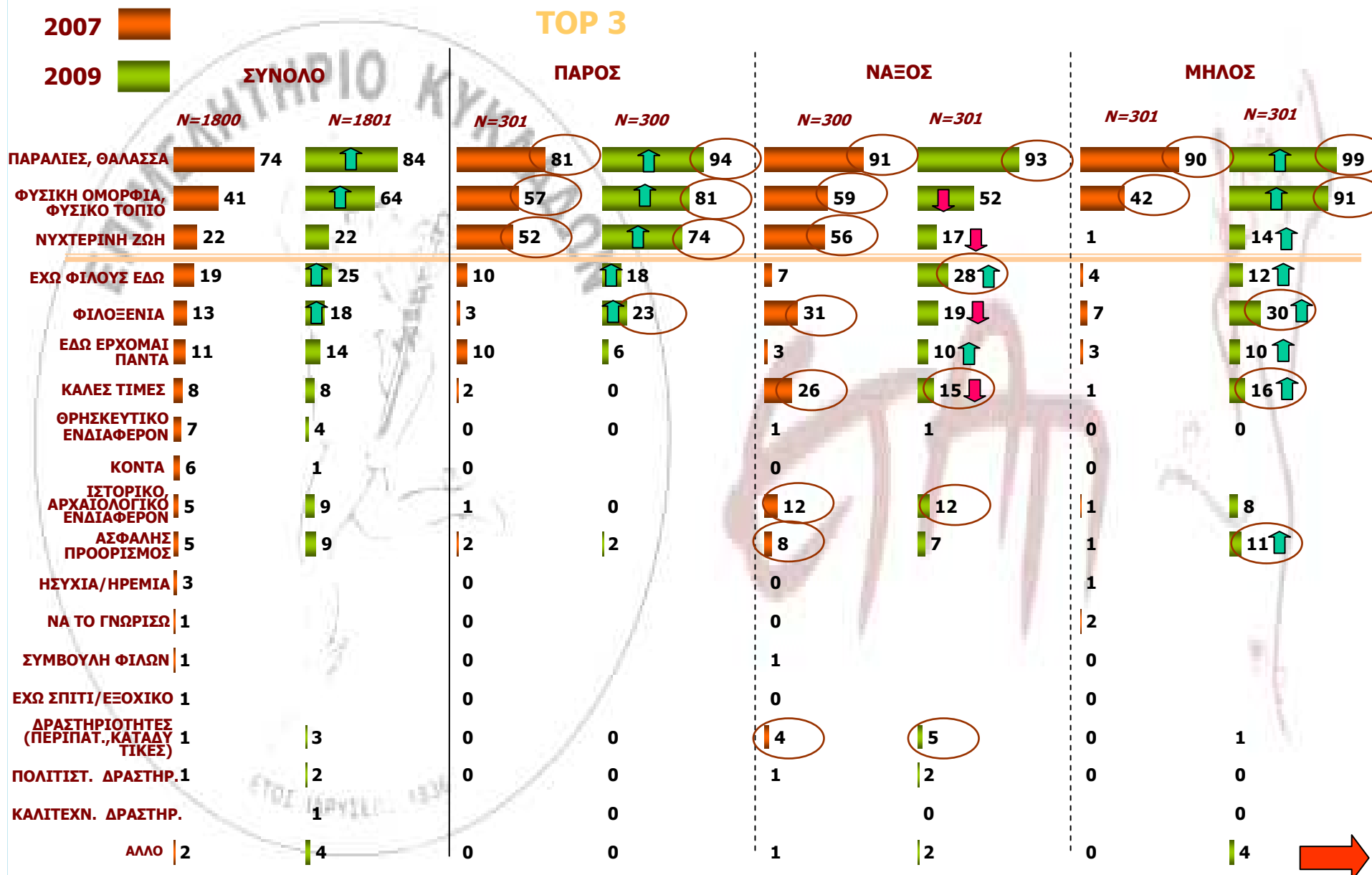
5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



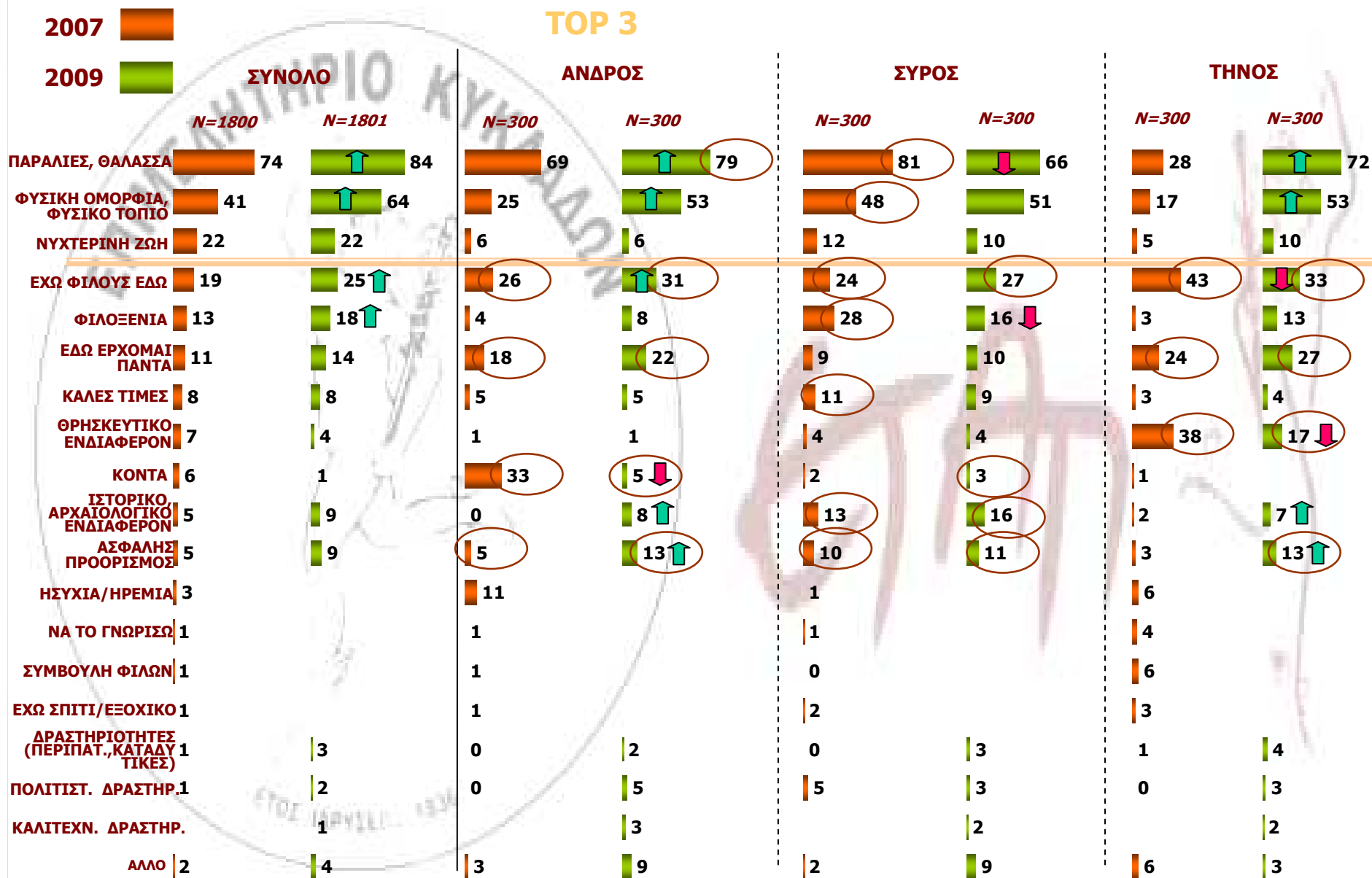
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



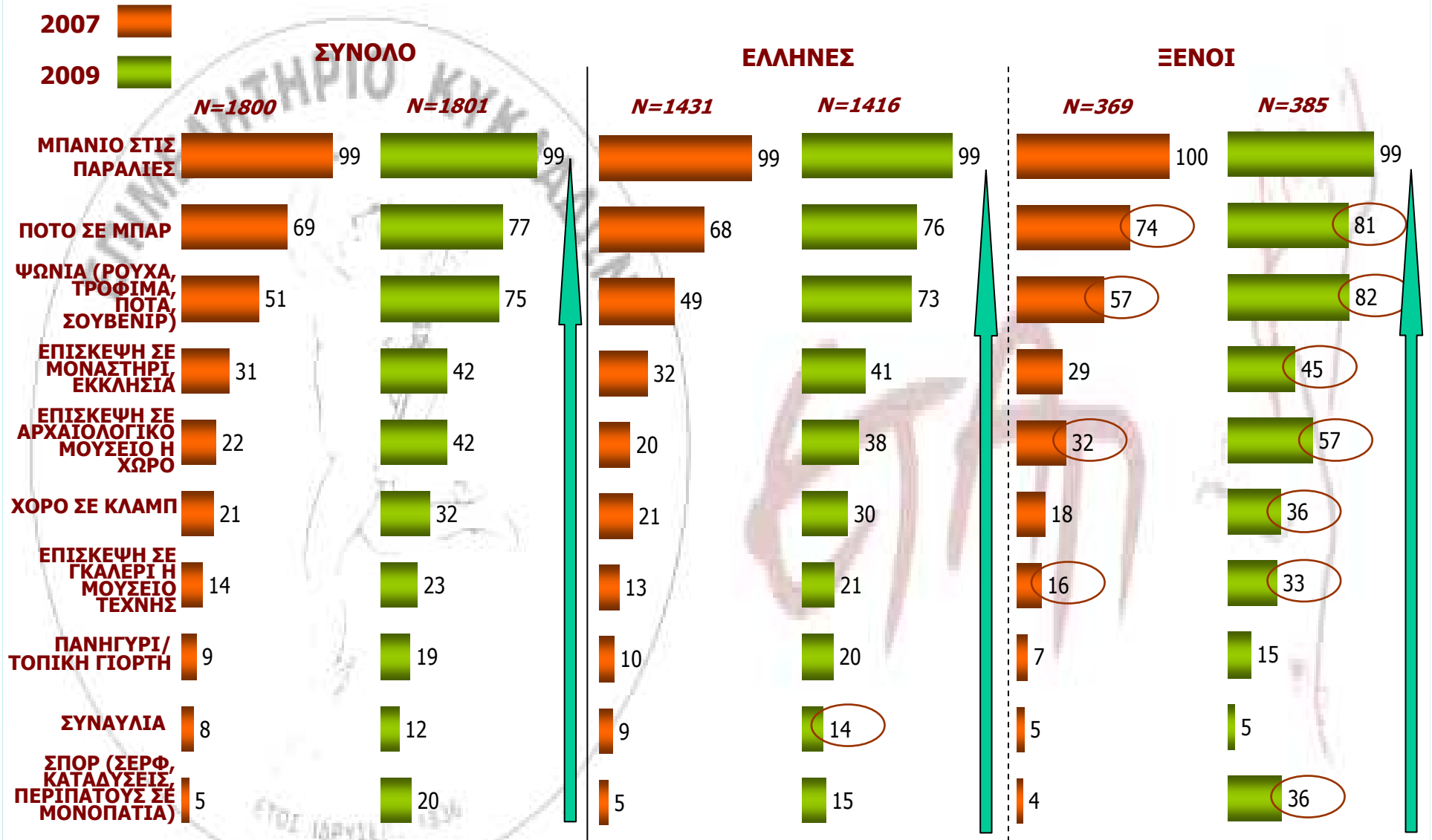
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



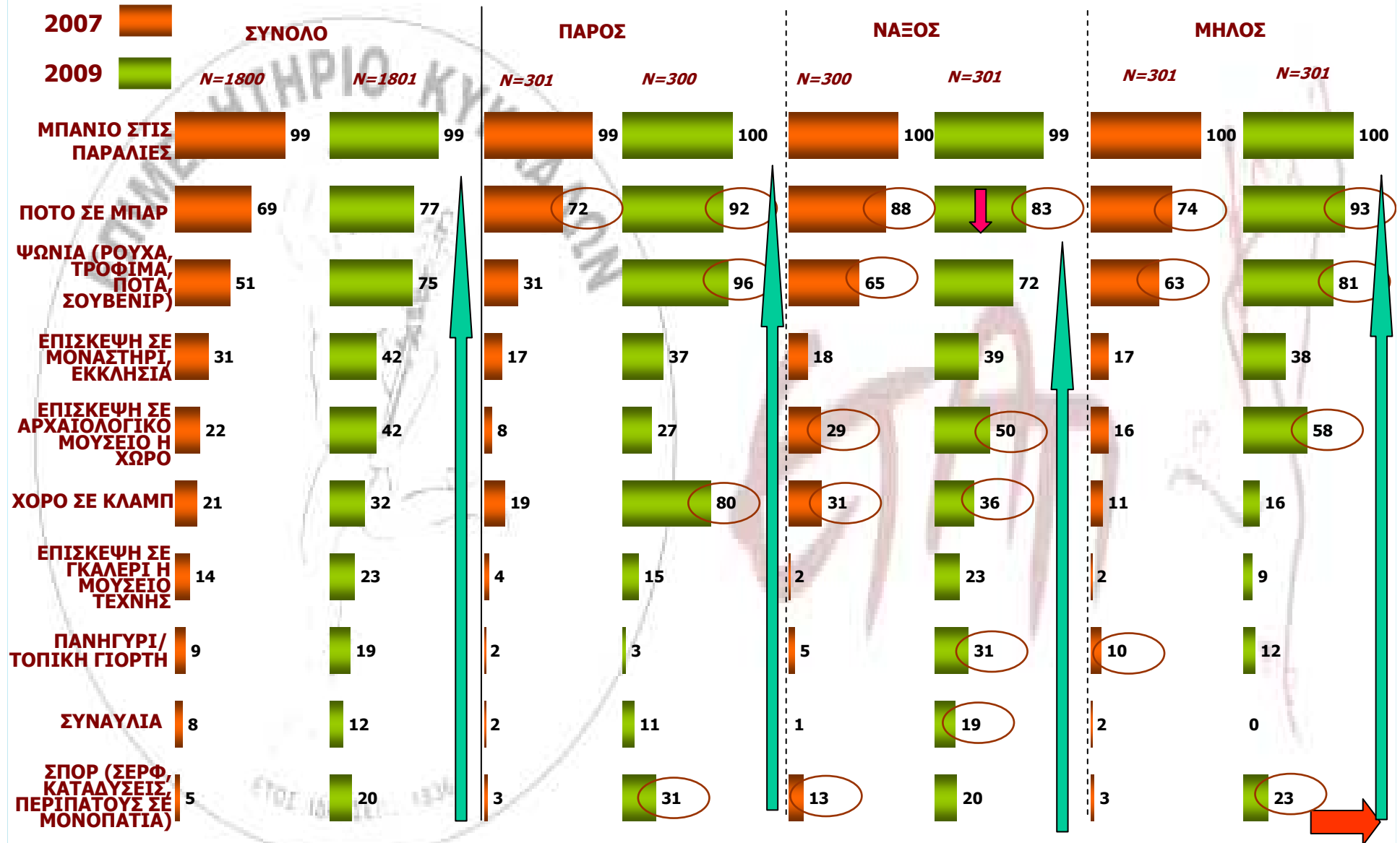
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

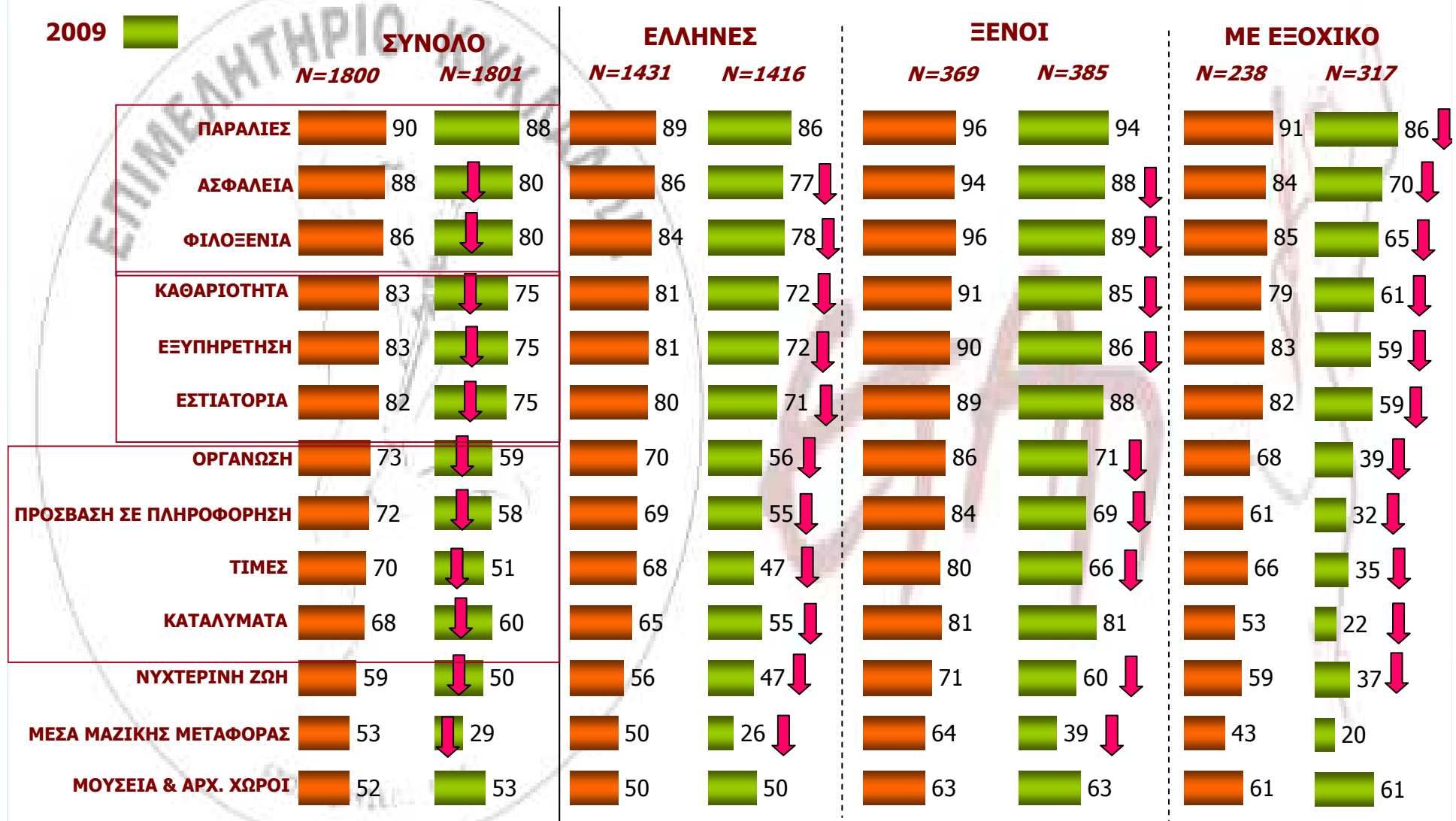


ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

2007 

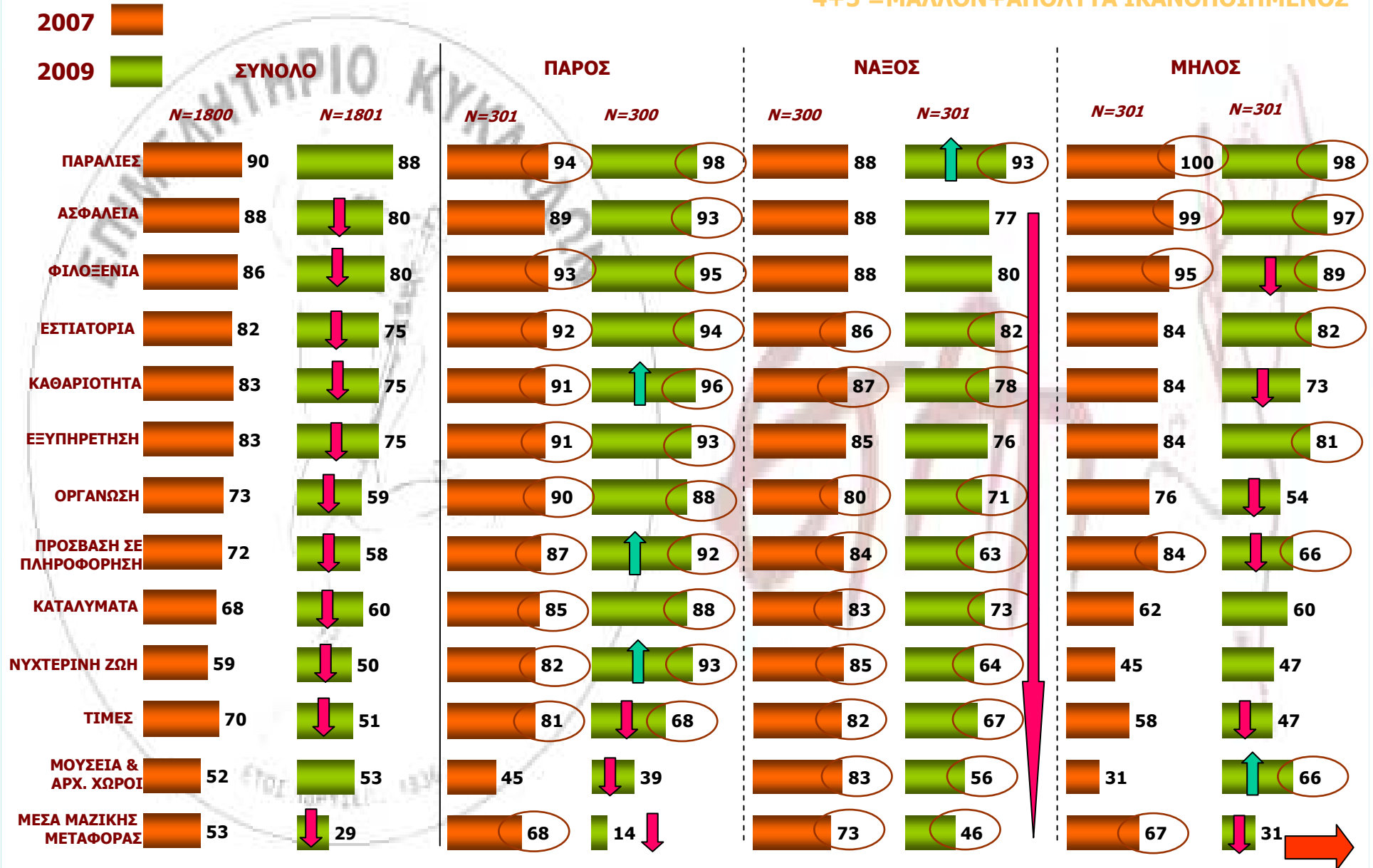
2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



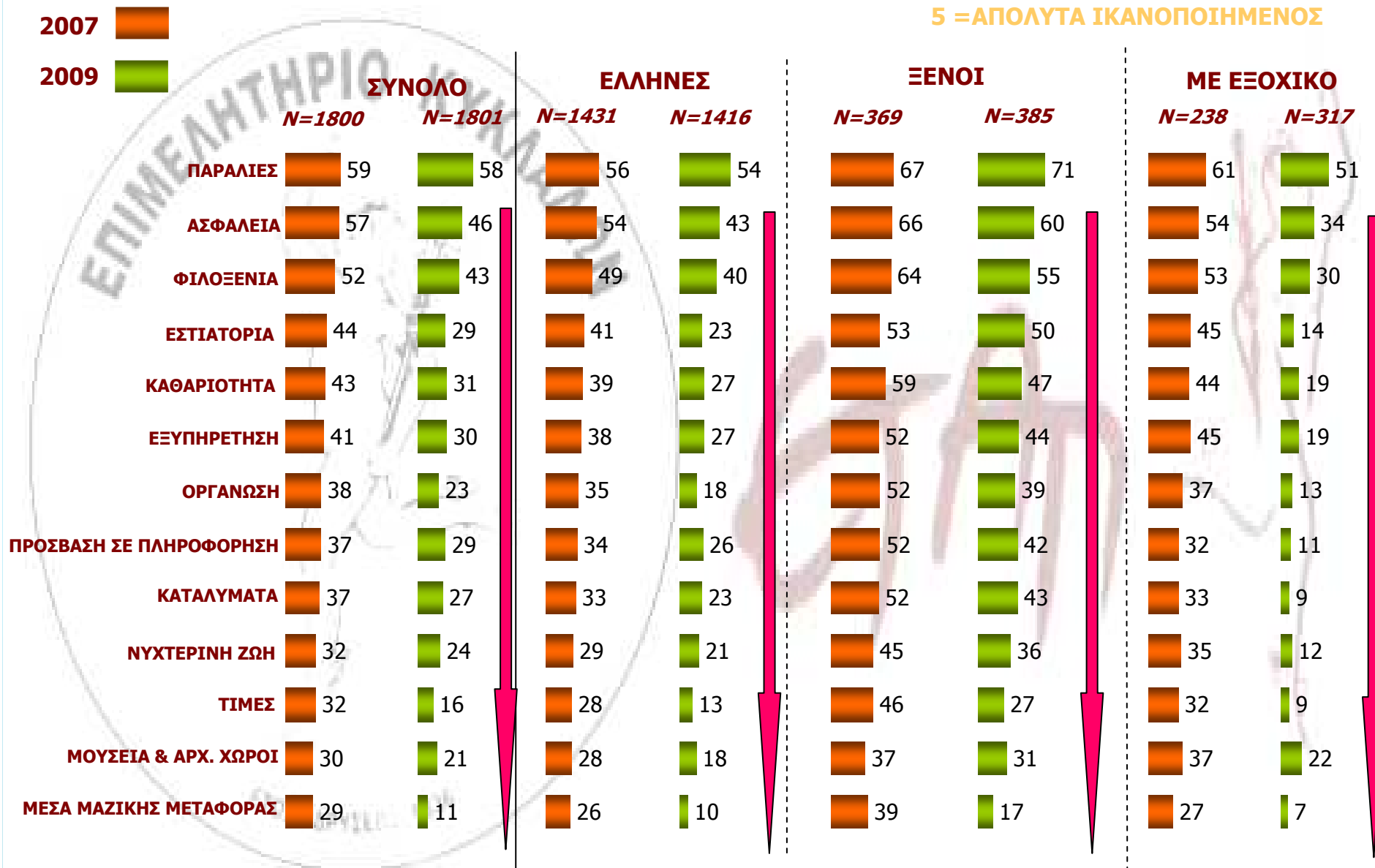
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



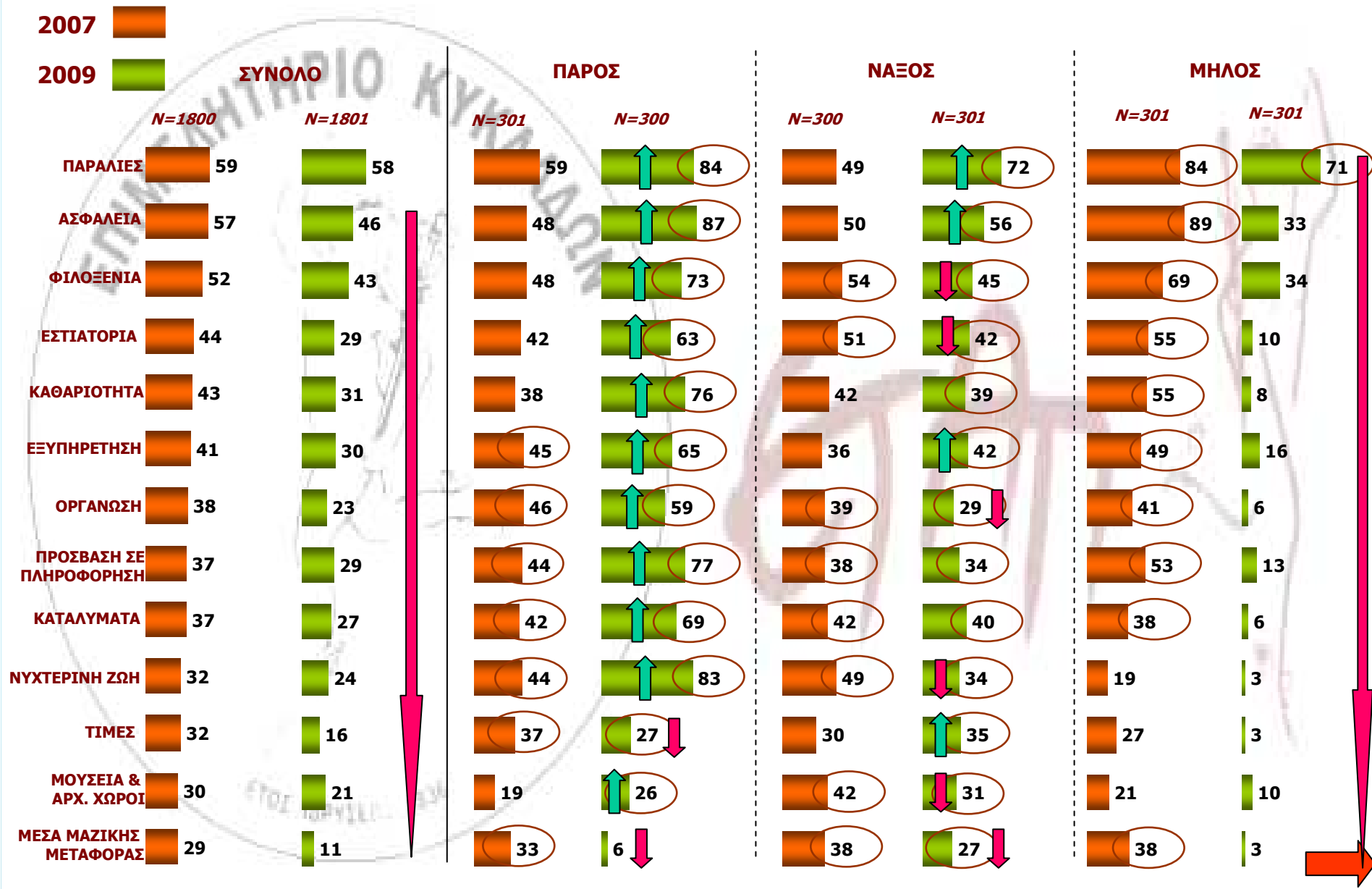
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



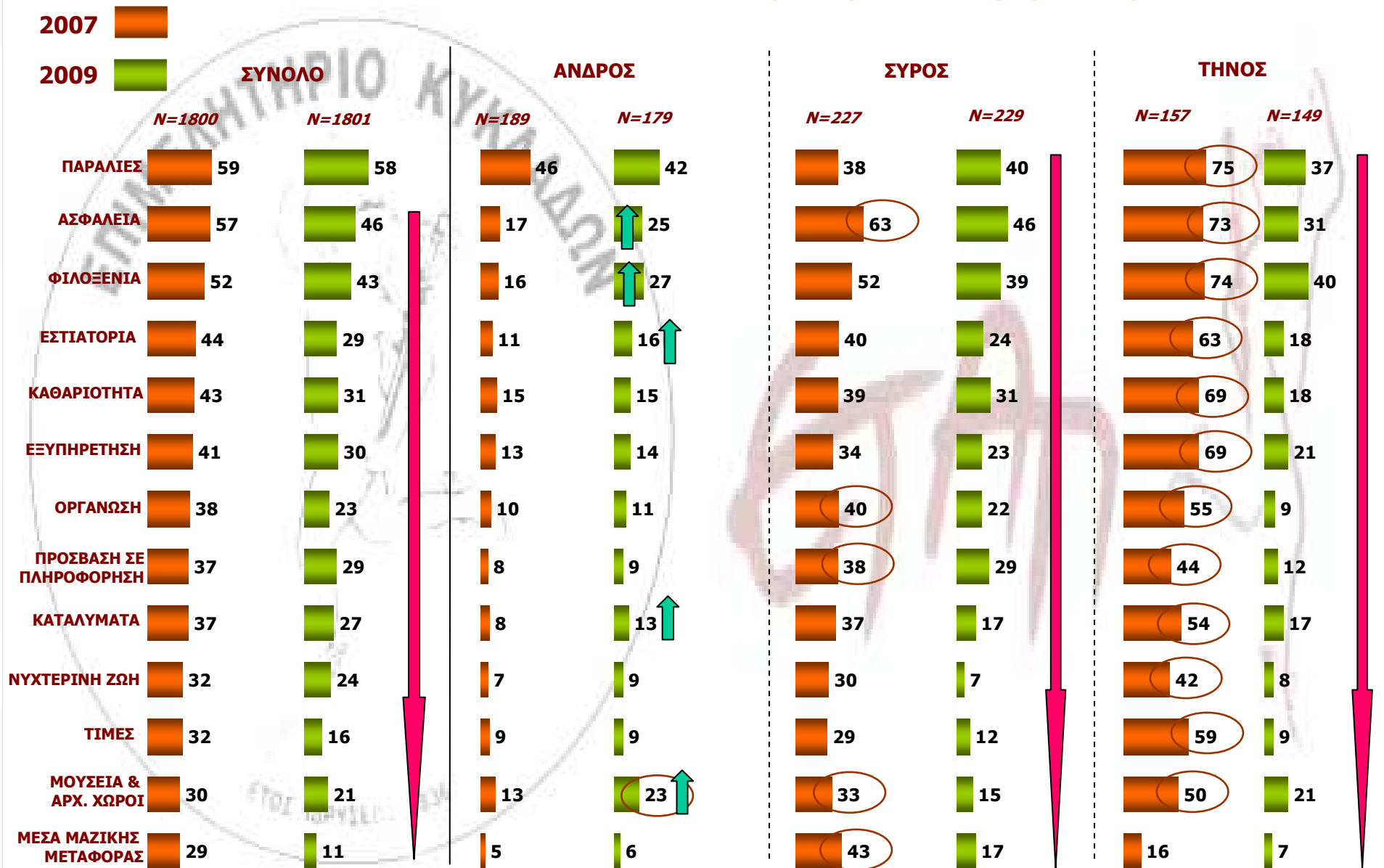
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

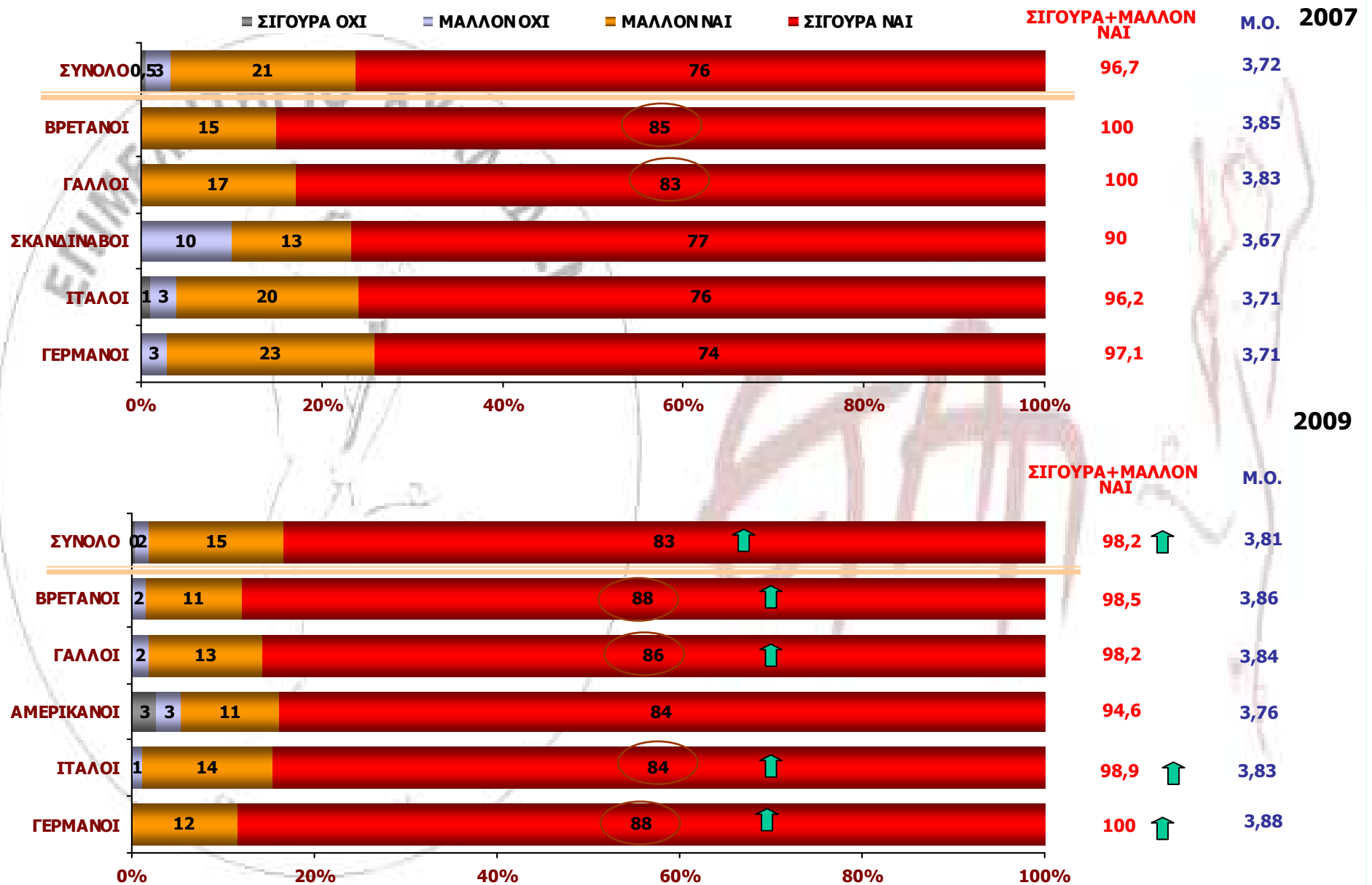


ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΞΑΝΑ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (Μόνο Ξένοι)



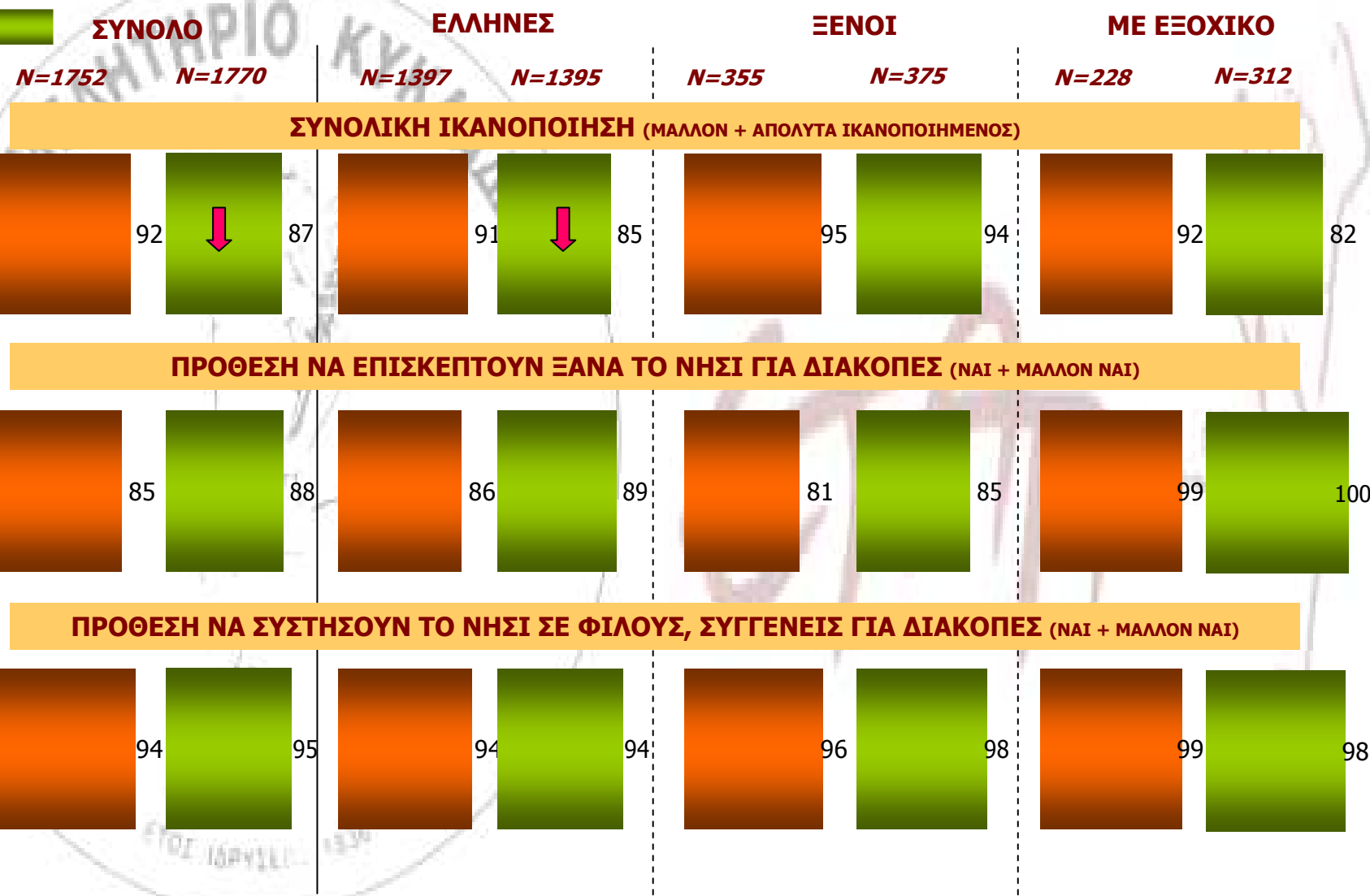
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007 

2009 



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

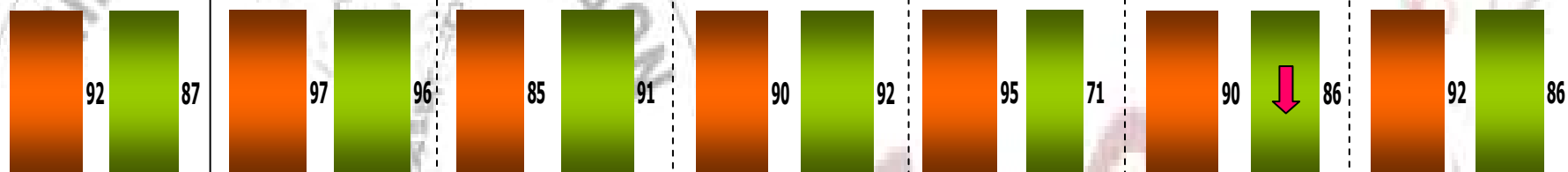
2007 

2009 

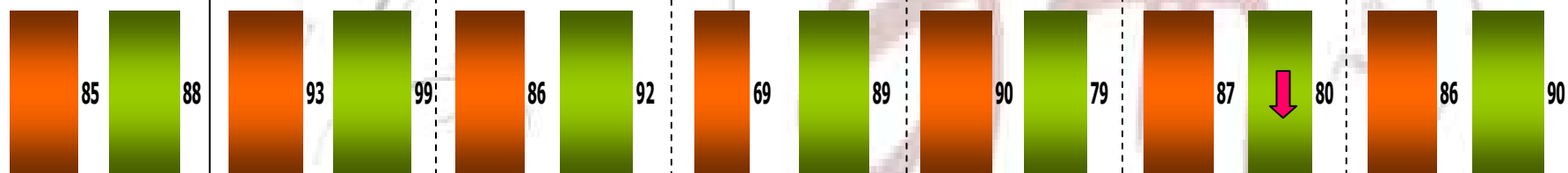
ΣΥΝΟΛΟ N=1752 **ΠΑΡΟΣ** N=297 **ΝΑΞΟΣ** N=297 **ΜΗΛΟΣ** N=292 **ΑΝΔΡΟΣ** N=280 **ΣΥΡΟΣ** N=298 **ΤΗΝΟΣ** N=288

ΠΑΡΟΣ N=300 **ΝΑΞΟΣ** N=296 **ΜΗΛΟΣ** N=293 **ΑΝΔΡΟΣ** N=293 **ΣΥΡΟΣ** N=294 **ΤΗΝΟΣ** N=294

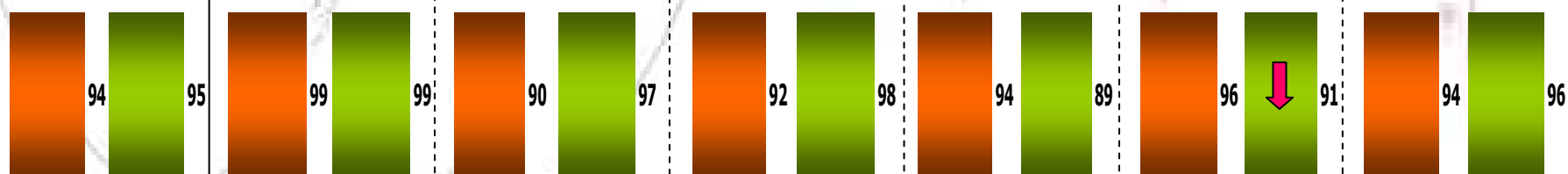
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΜΑΛΛΟΝ + ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007



2009



ΣΥΝΟΛΟ

ΕΛΛΗΝΕΣ

ΞΕΝΟΙ

ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ

N=1752

N=1770

N=1397

N=1395

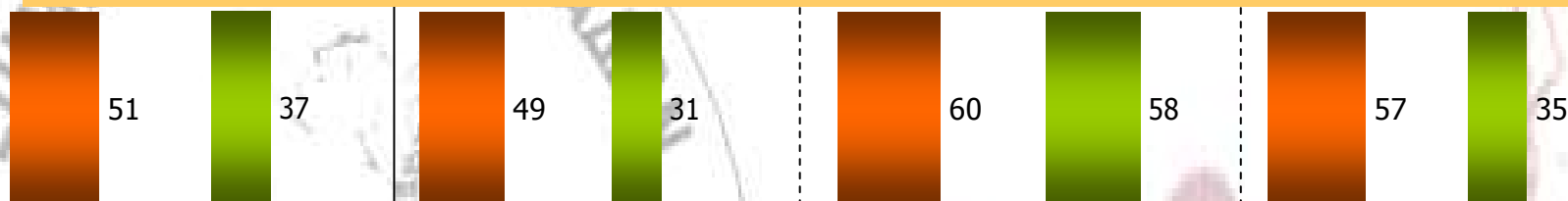
N=355

N=375

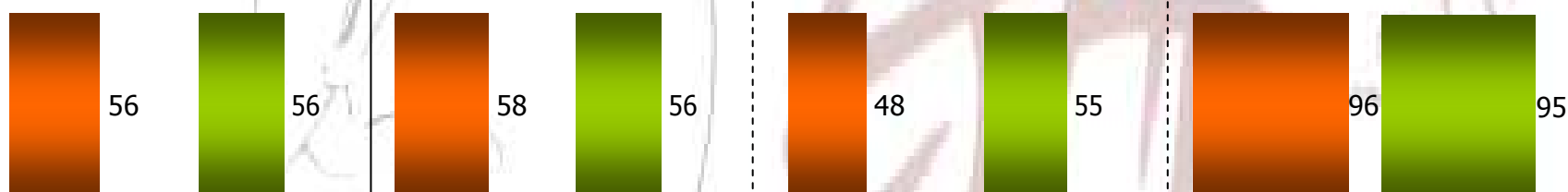
N=228

N=312

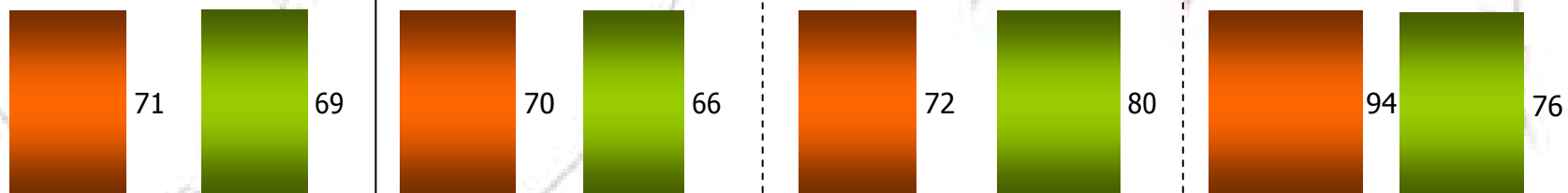
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

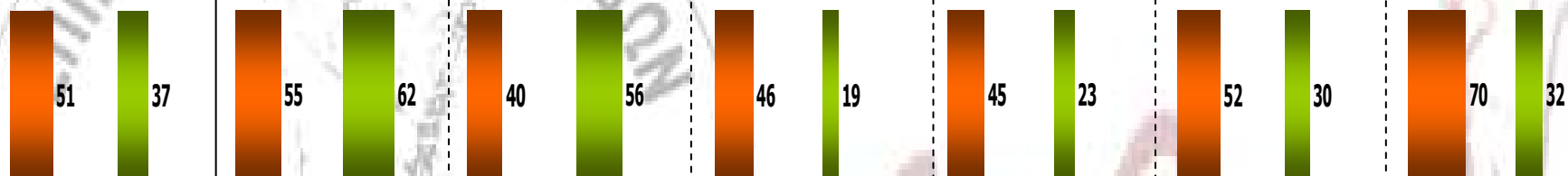
ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007 

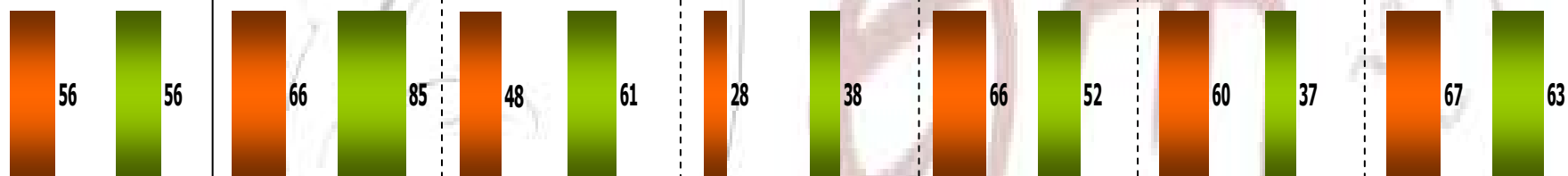
2009 

ΣΥΝΟΛΟ		ΠΑΡΟΣ		ΝΑΞΟΣ		ΜΗΛΟΣ		ΑΝΔΡΟΣ		ΣΥΡΟΣ		ΤΗΝΟΣ	
N=1752	N=1770	N=297	N=300	N=297	N=296	N=292	N=293	N=280	N=293	N=298	N=294	N=288	N=294

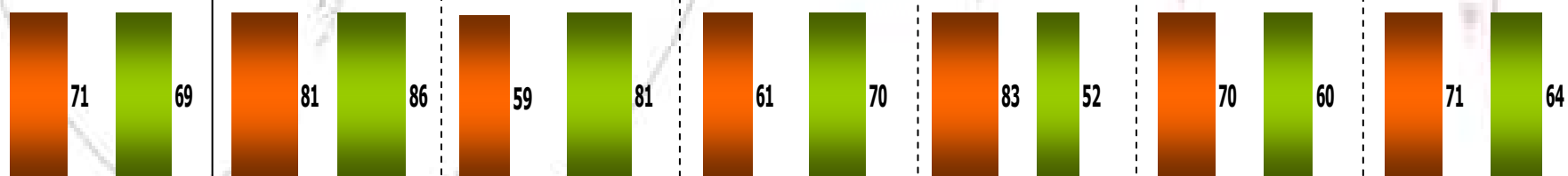
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ





Επίσκεψη στην Ελλάδα

Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός μπορεί και κρατάει τον επισκέπτη.

Το μεγαλύτερο μέρος των Ξένων έχουν επισκεφτεί ξανά την Ελλάδα για διακοπές (67%).

Σημαντικό είναι, ότι οι περισσότεροι ξένοι επισκέπτες έχουν ξαναέρθει στην Ελλάδα πάνω από 3 φορές.

Αυτό σημαίνει ότι εάν δημιουργήσουμε trial (πρώτη επίσκεψη), το πιο πιθανό είναι ότι θα έχουμε κερδίσει έναν νέο επισκέπτη για πολλές επισκέψεις στο μέλλον

Επίσκεψη στο Νησί

Και τα νησιά έχουν υψηλό Loyalty, δηλαδή και Έλληνες και Ξένοι τα επισκέπτονται ξανά και ξανά. Άρα ο τουρίστας/πελάτης δεν είναι ευκαιριακός

Η συχνότητα επισκέψεων είναι αρκετά έντονη, εφόσον το 60% των ατόμων που έχουν επισκεφτεί το νησί στο παρελθόν το έχουν επισκεφτεί πάνω από 3 φορές.

Ένας στους δύο έχουν επισκεφθεί την Νάξο πάνω από 3 φορές



Τα νησιά που δέχονται τις περισσότερες επαναληπτικές επισκέψεις είναι η Άνδρος και η Τήνος



Συνολική διάρκεια διακοπών

Η διάρκεια των διακοπών και στις 2 μετρήσεις αποδεικνύει ότι οι περισσότεροι κάνουν διακοπές μίας εβδομάδας

Και οι Έλληνες και οι Ξένοι μείωσαν τις διακοπές λίγων ημερών. Ιδιαίτερα οι Ξένοι μείωσαν και τις διακοπές λίγων ημερών αλλά και των πολλών ημερών. Από ότι φαίνεται όσοι είχαν λίγα χρήματα δεν ήρθαν καθόλου και όσοι ήρθαν δεν μπόρεσαν να μείνουν πάρα πολλές ημέρες (αναφερόμαστε στους ξένους)

Το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών της Νάξου κάνει διακοπές στο νησί για μία εβδομάδα. Αύξηση έχουν σημειώσει και εκείνοι που κάνουν διακοπές για 14+ ημέρες.

2007

Μεγαλύτερη διάρκεια διακοπών σε 14+ ημέρες:

Πάρος, Άνδρος,
Τήνος

Γάλλοι &
Σκανδιναβοί

2009

Μεγαλύτερη διάρκεια διακοπών σε 14+ ημέρες:

Άνδρος, Τήνος

Βρετανοί &
Αμερικανοί



Αριθμός ατόμων

Κατά μέσο όρο 3 άτομα κάνουν διακοπές μαζί, τόσο οι Έλληνες όσο και οι Ξένοι και το 2007 και το 2009

Διαφοροποιούνται αυτοί που έχουν εξοχικό αφού ο μέσος όρος των ατόμων που κάνουν διακοπές φτάνει τα 4 άτομα.

Το 2009 η Πάρος και η Σύρος μείωσαν το μέσο όρο των ατόμων από 4 σε 3. Η διαφορά αυτή φαίνεται να κερδίζεται από την Νάξο & την Τήνο, που ο μέσος όρος των ατόμων αυξήθηκε από 3 σε 4.

Όλες οι εθνικότητες των Ξένων κάνουν διακοπές με 3 άτομα κατά μέσο όρο, με εξαίρεση τους Αμερικανούς που κάνουν διακοπές με 4 άτομα.

**Τρόπος οργάνωσης
διακοπών**



Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων οργανώνουν τις διακοπές τους μόνοι τους. Το 2009 μειώθηκαν τα πακέτα διακοπών.

Οι Ξένοι, όπως είναι αναμενόμενο, «κλείνουν» κάποιο πακέτο διακοπών περισσότερο από ότι οι Έλληνες. Η εικόνα παραμένει ίδια και στις 2 μετρήσεις.

Πακέτο Διακοπών:



Στην μέτρηση του 2009, η Νάξος σημειώνει μείωση στα πακέτα διακοπών ενώ καταγράψαμε αύξηση στα άτομα που διοργάνωσαν μόνοι τους τις διακοπές τους



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια γενικά, αποτελούν τη δημοφιλέστερη μορφή καταλύματος. Το ποσοστό των ατόμων που μένουν σε Ξενοδοχείο έχει αυξηθεί λόγω των Ξένων.

Τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια αν και είναι ο επικρατέστερος τύπος καταλύματος, παρουσιάζει μικρή πτώση στη Νάξο το 2009 σε σχέση με το 2007. Παράλληλα, σημειώθηκε σημαντική αύξηση στα ξενοδοχεία και σε όσους έχουν εξοχικό στην Νάξο σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση.



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Το κατάλυμα γενικά επιλέγεται κυρίως μέσω Internet, το οποίο εμφανίζει μεγαλύτερη δυναμική σε σχέση με το 2007.

Το Internet αποτελεί τον κύριο τρόπο που επιλέγει κάποιος επισκέπτης το κατάλυμα του στη Νάξο. Παρόλα αυτά, η χρήση του Internet ως μέσο εύρεσης καταλύματος εμφανίζει πτώση το 2009. Αντίθετα, σημαντικό ρόλο στην επιλογή καταλύματος φαίνεται να παίζει η σύσταση από γνωστούς και φίλους (23%), η οποία εμφανίζει ενδυναμωμένα αποτελέσματα συγκριτικά με την προηγούμενη μέτρηση. Το τουριστικό γραφείο ως μέσο για την επιλογή του καταλύματος σημειώνει μεγάλη πτώση το 2009 συγκριτικά με το 2007.



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Γενικά σε όλα τα νησιά η ικανοποίηση από τα Καταλύματα έχει μειωθεί. Το ίδιο ισχύει και για τη Νάξο.

Το «Πρωινό» και το «Φαγητό» στα Καταλύματα της Νάξου είναι οι παράμετροι που σημείωσαν μεγάλη πτώση σε σχέση με το 2007. Είναι τα πιο αδύνατα σημεία που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής και στρατηγικών αποφάσεων προκειμένου να προσφέρουν στον τουρίστα του νησιού ικανοποίηση και να γίνουν ανταγωνιστικά σημεία στα καταλύματα σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά.

Η «Σχέση Χρημάτων-Ποιότητας», η «Άνεση χώρου» και η «Ποιότητα επίπλων και ρουχισμού» αποτελούν παραμέτρους που επίσης χρειάζονται προσοχή, αλλά βρίσκονται σε καλύτερα επίπεδα σε σχέση με τη Σύρο, τη Μήλο, την Άνδρο και την Τήνο

Ενθαρρυντικό αποτελεί το γεγονός ότι η «Εξυπηρέτηση Προσωπικού» στα Καταλύματα της Νάξου δείχνει σημαντική βελτίωση.



Εστιατόρια & Ταβέρνες



Η εστίαση σημειώνει μείωση της ικανοποίησης σε όλες τις παραμέτρους, με τις «Τιμές» να αποτελούν το μεγαλύτερο πρόβλημα.

Η Νάξος επίσης παρασύρεται από αυτή την πτωτική τάση και όλοι οι δείκτες της παρουσιάζουν μικρότερα ποσοστά ικανοποίησης συγκριτικά με το 2007. Παρόλα αυτά, η Νάξος μαζί με την Πάρο απολαμβάνουν την υψηλότερη ικανοποίηση στις παραμέτρους που σχετίζονται με την εστίαση. Οι «Τιμές» ειδικά σημειώνουν την υψηλότερη ικανοποίηση σε σχέση με όλα τα υπόλοιπα νησιά.



Κύριοι λόγοι επιλογής των νησιών



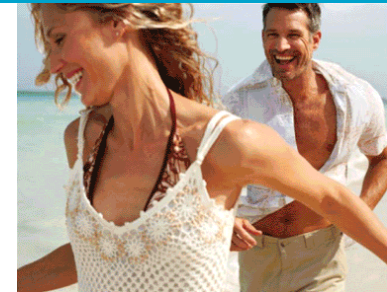
Οι «Παραλίες/Θάλασσα», η «Φυσική ομορφιά» & η «Νυχτερινή ζωή», σταθερά αποτελούν τους κύριους λόγους επιλογής των νησιών.

Οι συγκεκριμένοι παράγοντες δείχνουν ακόμη υψηλότερα ποσοστά το 2009, ενώ κάποιες αυξήσεις που σημειώνονται ως προς τα «Ιστορικά και Αρχαιολογικά ενδιαφέροντα» ή και στον τουρισμό που σχετίζεται με Δραστηριότητες, είναι πολύ μικρές

Η Νάξος προτιμάται κυρίως από τους επισκέπτες για τη «Νυχτερινή Ζωή» και τις «Παραλίες». Το 2009 συναισθηματικοί λόγοι όπως, η εμπειρία «Εδώ έρχομαι πάντα» και η παρουσία φίλων «Έχω φίλους εδώ», φαίνονται να επηρεάζουν πιο έντονα την προτίμηση των επισκεπτών της Νάξου.



Δραστηριότητες Διακοπών



Το 2009 (ίσως λόγω έντονων ανέμων) παρουσιάζουν αύξηση όλες οι δραστηριότητες σε σχέση με το 2007, όπως ποτά σε μπαρ, ψώνια, δραστηριότητες πολιτιστικού & θρησκευτικού χαρακτήρα, επισκέψεις σε αρχαιολογικά μουσεία, επισκέψεις σε γκαλερί και επισκέψεις σε μοναστήρια, κ.ά.

Το ίδιο μοτίβο με τα περισσότερα νησιά (Πάρος, Μήλος και Άνδρος) παρουσιάζει και η Νάξος, η οποία δείχνει αύξηση σε όλες σχεδόν τις δραστηριότητες το 2009 συγκριτικά με το 2007



Αποδόμηση ποιότητας διακοπών

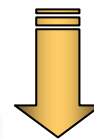


Γενικά, η έντονη ικανοποίηση που προσφέρουν τα νησιά στον επισκέπτη σχετίζεται με τις «Παραλίες», την «Ασφάλεια» και την «Φιλοξενία».

Γενικά, οι «Τιμές», τα «ΜΜΜ», η «Νυχτερινή ζωή» και η «Οργάνωση», είναι παράμετροι χαμηλής Ικανοποίησης



Συνολική Ικανοποίηση



Η Συνολική Ικανοποίηση από τις διακοπές σε σχέση με το 2007 εμφανίζεται αρκετά χαμηλότερη.

Η Νάξος παρουσιάζει υψηλότερη συνολική Ικανοποίηση από τις Διακοπές συγκριτικά με την προηγούμενη μέτρηση και είναι ένα από τα νησιά που δείχνουν τα υψηλότερα ποσοστά ικανοποίησης για το 2009. Απόρροια της υψηλής ικανοποίησης είναι και η αύξηση που σημειώνεται τόσο στην πρόθεση να επισκεφθούν το νησί ξανά όσο και στην πρόθεση να το συστήσουν σε φίλους και γνωστούς.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Συνολική Ικανοποίηση



	2007	2009
Πάρος	1ο	1ο
Μήλος	4ο	2ο
Νάξος	6ο	3ο
Σύρος	5ο	4ο
Τήνος	3ο	5ο
Άνδρος	2ο	6ο

	2007	2009
Πάρος	97%	96%
Μήλος	90%	92%
Νάξος	85%	91%
Σύρος	90%	86%
Τήνος	92%	86%
Άνδρος	95%	71%

Η ικανοποίηση από κάθε νησί διαφέρει παρασάγγας. Η Πάρος φαίνεται να είναι η Ναυαρχίδα εφόσον διατηρεί την πρωτιά. Η Νάξος (όπως και η Μήλος), παρόλο που σημειώνουν μικρότερα ποσοστά σε διάφορες παραμέτρους συγκριτικά με το 2007, έχει καταφέρει να κρατήσει τον πήχη σε σχέση με το σύνολο. Η Άνδρος και η Τήνος αλλά και η Σύρος καταγράφουν πεσμένη απόδοση

Συνολική Ικανοποίηση



Η Νάξος σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά, δείχνει δυνατή απόδοση σε σημαντικές παραμέτρους όπως:

- Καταλύματα
- Νυχτερινή Ζωή
 - Τιμές
- Μέσα Μαζικής Μεταφοράς
- Πρόσβαση σε Πληροφόρηση
- Μουσεία/Αρχαιολογικοί Χώροι

Παρόλα αυτά σημειώνει αξιοσημείωτη πτώση σε σχέση με το 2007. Συνιστούμε την προσοχή σας ώστε ο πήχης της Νάξου να παραμείνει υψηλός, ώστε η Νάξος να διατηρήσει την εξέχουσα θέση της



Η Νάξος το 2009 κερδίζει σε συνολική ικανοποίηση και μετά την Πάρο σημειώνει τα καλύτερα αποτελέσματα. Η νυχτερινή ζωή και οι παραλίες αποτελούν τους κύριους πόλους έλξης και αντίστοιχα, το μπάνιο και η νυχτερινή διασκέδαση είναι οι πιο συνήθεις δραστηριότητες στο νησί. Γενικότερα, όλες οι παράμετροι καταγράφουν πολύ καλά αποτελέσματα στη μέτρηση του 2009 και η Νάξος βελτιώνει αισθητά τη θέση της σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά, κατέχοντας την 3^η θέση από την 6^η που είχε το 2007. Η Νάξος δείχνει πραγματικά ένα πολύ δυνατό και ανταγωνιστικό προφίλ και θα πρέπει να συνεχίσει να παρέχει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας προκειμένου να διατηρήσει τη θέση της. Η συστηματική και οργανωμένη προσπάθεια που γίνεται από όλους όσους ασχολούνται με τον τουρισμό φαίνεται ότι έχει αποφέρει καρπούς. Παρόλο όμως που η Νάξος για το 2009 έχει αυξήσει το επίπεδο της συνολικής ικανοποίησης, η αποδόμηση των παραμέτρων παρουσιάζει πτώση σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση. Συγκριτικό πλεονέκτημα του νησιού σε σχέση με τα άλλα νησιά φαίνεται να είναι οι Τιμές για το 2009, το οποίο όμως παρουσιάζει μειωμένη ικανοποίηση σε σχέση με το 2007. Οι Τιμές όμως δεν είναι η μόνη παράμετρος που παρουσιάζει πτώση συγκριτικά με το 2007. Κάποιες παράμετροι ικανοποίησης που σημειώνουν πτώση και θα πρέπει να εστιάσουμε την προσοχή μας έτσι ώστε να κρατήσουμε τον πήχη ψηλά είναι η Νυχτερινή Ζωή, τα Καταλύματα, τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, η Πρόσβαση σε πληροφόρηση και τα Μουσεία/ Αρχαιολογικοί Χώροι.

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (+)

- Διατήρηση των κεκτημένων και γενικά της καλής εικόνας που έχει σε όλες σχεδόν τις παραμέτρους σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά
- Αύξηση δραστηριοτήτων
- Συγκριτικό πλεονέκτημα: Τιμές, Νυχτερινή Ζωή, Μουσεία/ Αρχαιολογικοί Χώροι, Πρόσβαση σε Πληροφόρηση, Μπάνιο, Παραλίες

ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (-)

- Δυσaréσκεια σε σχέση με το 2007 για τις τιμές
- Δυσaréσκεια για τα καταλύματα και ειδικότερα όσον αφορά στο πρωινό και το φαγητό που παρέχουν
- Δυσaréσκεια για τη λειτουργία των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (*)

- Διαφήμιση των πόλων έλξης του νησιού μέσω του Ίντερνετ
- Τόνωση της Νυχτερινής Ζωής
- Βελτίωση πρωινού και φαγητού στα καταλύματα
- Καταπολέμηση φαινομένων αισχροκέρδειας
- Προώθηση των Μουσείων/ Αρχαιολογικών Χώρων
- Βελτίωση λειτουργίας Μέσων Μαζικής Μεταφοράς