

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ  
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ  
ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ  
Αύγουστος 2007 / 2009**



## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

*Συλλογή Στοιχείων: Αύγουστος 2007 & Αύγουστος 2009*

*Δείγμα: 1800 Τυχαίο δείγμα, Μη Μόνιμοι Κάτοικοι, Επισκέπτες που κάνουν διακοπές αυτή τη στιγμή και έχουν διανυκτερεύσει 3+ βράδια στο κάθε νησί*

*Τύπος Έρευνας: Ποσοτική Έρευνα, Χρήση Δομημένου Ερωτηματολογίου - Έρευνα σε άτομα που είναι Επισκέπτες/ Τουρίστες στην Ελλάδα*

*Στατιστική Μέθοδος: Τυχαία, Στρωματοποιημένη Δειγματοληψία*

*Μέθοδος Συνεντεύξεων: Προσωπικές συνεντεύξεις, με τη μέθοδο ΡΑΡΙ*

*Γεωγραφική Κάλυψη: Άνδρος, Μήλος, Νάξος, Πάρος, Σύρος, Τήνος*

*Μεθοδολογικές Παρατηρήσεις : Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν ο ΣΕΔΕΑ, η WAPOR & η ESOMAR*

*Φύλο: Άνδρες 49,3% - Γυναίκες 50,7% (2007), Άνδρες 49% - Γυναίκες 51% (2009),*

*Ηλικίες: 18-24: 20,6%, 25-34: 37,4%, 35-44: 20,5%, 45-54: 12,8%, 55-64: 6%, 65+: 2,6% (2007)*

*18-24: 14,8%, 25-34: 39,1%, 35-44: 27,7%, 45-54: 12,5%, 55-64: 4,9%, 65+: 1,1% (2009)*

*Ερευνητές: Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν από έμπειρους ερευνητές. Συμμετείχαν 7 εκπαιδευμένοι ερευνητές το 2007 και 6 ερευνητές το 2009*

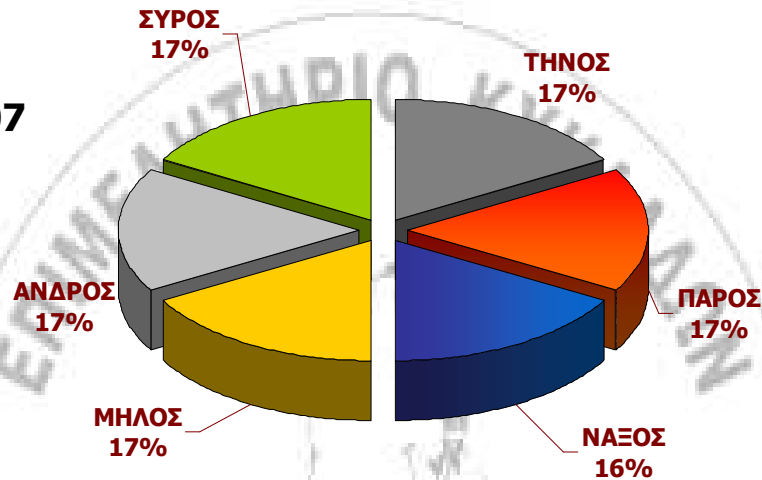
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

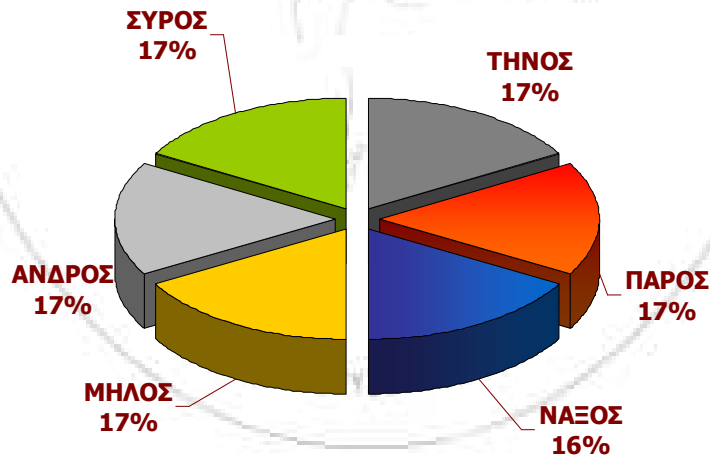


# ΝΗΣΙ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

2007



2009



	2007	2009
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b> (N=1800)	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b> (N=1801)
<b>Τυπολογία</b> <b>Ερωτώμενου</b>	<b>Αριθμός</b> <b>Συνεντεύξεων</b>	<b>Αριθμός</b> <b>Συνεντεύξεων</b>
ΠΑΡΟΣ	301	300
ΝΑΞΟΣ	300	301
<b>ΜΗΛΟΣ</b>	<b>301</b>	<b>301</b>
ΑΝΔΡΟΣ	299	299
ΣΥΡΟΣ	300	300
ΤΗΝΟΣ	299	300
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1800</b>	<b>1801</b>

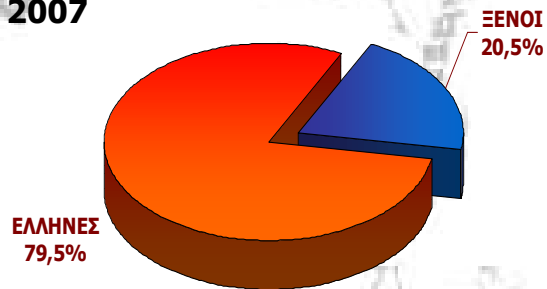
## ΝΗΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΞΗΧΘΗ Η ΕΡΕΥΝΑ

	ΠΑΡΟΣ	ΝΑΞΟΣ	ΜΗΛΟΣ	ΑΝΔΡΟΣ	ΣΥΡΟΣ	ΤΗΝΟΣ
1.	ΧΡΥΣΗ ΑΚΤΗ ('07 & '09)	ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ('07 & '09)	Δ. ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΙ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΕΤΡΟΣ ('07 & '09)	ΚΟΜΙΤΟ ('07 & '09)	ΚΙΟΝΙΑ ('07 & '09)
2.	ΛΕΙΒΑΔΙΑ ('07)	ΑΓ. ΑΝΝΑ ('07 & '09)	ΠΡΟΒΑΤΑΣ ('07 & '09)	ΚΥΠΡΙ ('07 & '09)	ΔΕΛΦΙΝΙ ('07)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07)
3.	ΣΑΝΤΑ ΜΑΡΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07 & '09)	ΚΟΛΩΝΑ ('07 & '09)	ΚΙΝΙ ('07)	ΑΓ. ΦΩΚΑΣ ('07 & '09)
4.	ΜΑΛΑΤΕΣΤΑ ('07)	ΑΠΟΛΛΩΝΑΣ ('07 & '09)	ΧΙΒΑΔΟΛΙΜΝΗ ('07)	ΓΡΙΑΣ ΠΗΔΗΜΑ ('07)	ΓΑΛΗΣΣΑΣ ('07 & '09)	ΚΟΛΥΜΠΗΘΡΑ ('07 & '09)
5.	ΠΑΡΑΣΠΟΡΟΣ ('07 & '09)	ΜΙΚΡΗ ΒΙΓΛΑ ('07 & '09)	ΣΑΡΑΚΙΝΙΚΟ ('07 & '09)	ΨΙΛΗ ΑΜΜΟΣ ('07 & '09)	ΑΓΚΑΘΩΠΕΣ ('07 & '09)	ΠΑΝΟΡΜΟΣ ('07)
6.	ΠΟΥΝΤΑ ('07 & '09)	ΚΑΣΤΡΑΚΙ ('07 & '09)	ΠΟΛΛΩΝΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΜΑΡΙΝΑ ('07)	ΦΟΙΝΙΚΑΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΣΩΣΤΗΣ ('07 & '09)
7.	ΚΟΛΥΜΠΗΘΡΕΣ ('07)	ΠΛΑΚΑ ('09)	ΠΑΠΙΚΙΝΟΥ ('07 & '09)	ΛΙΟΠΕΣΙ ('07 & '09)	ΑΖΟΛΙΜΝΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗΣ ('07 & '09)
8.	ΛΟΓΑΡΑΣ ('07 & '09)	ΠΥΡΓΑΚΙ ('09)	ΛΑΓΚΑΔΑ ('09)	ΛΥΚΕΙΟ ('09)	ΑΧΛΑΔΙ ('09)	ΑΓ. ΡΩΜΑΝΟΣ ('07)
9.	ΠΙΣΩ ΛΕΙΒΑΔΙ ('07 & '09)	ΑΛΥΚΟ ('09)	ΠΛΑΘΕΝΙΑ ('09)	ΜΠΑΤΣΙ ('09)	ΑΜΠΕΛΑ ('09)	ΥΣΤΕΡΝΙΑ ('07 & '09)
10.	ΠΑΡΟΙΚΙΑ ('07 & '09)			ΝΕΙΜΠΟΡΙΟ ('09)	ΚΙΝΙ ('09)	ΛΑΟΥΤΙ ('09)
11.	ΚΡΙΟΣ ('07)			ΠΙΣΩ ΓΥΑΛΙΑ ('09)	ΜΕΓΑΣ ΓΥΑΛΟΣ ('09)	ΜΑΡΑΘΙΑ ('09)
12.	ΜΑΡΤΣΕΛΟ ('07 & '09)			ΑΠΟΘΗΚΕΣ ('09)	ΦΑΜΠΡΙΚΑ ('09)	ΑΚΡΩΤΗΡΙ ('09)
13.				ΧΑΛΚΟΛΙΜΝΙΩΝΑΣ ('09)	ΛΩΤΟΣ ('09)	ΠΛΑΤΥΣ ΓΙΑΛΟΣ ('09)
14.					ΣΑΝΤΟΡΙΝΙΟΙ ('09)	

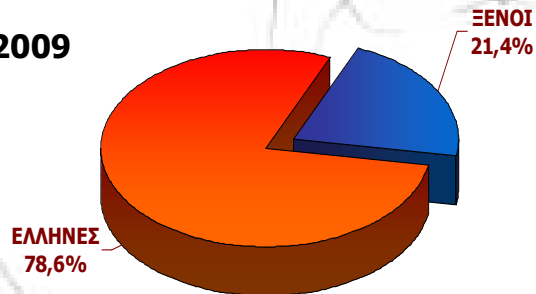
# ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ

**ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΙ ΜΗ ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ, ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ & ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙ 3+ ΒΡΑΔΙΑ ΣΤΟ ΝΗΣΙ**

**2007**



**2009**



**ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΓΚΡΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΥΣ ΑΦΟΥ ΔΕΝ ΠΡΟΕΚΥΨΕ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ ΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΤΟ 2009**

\*ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΙΚΡΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΒΑΣΗΣ

\*\* ΜΗ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ

	ΣΥΝΟΛΟ (N=1800)	ΣΥΝΟΛΟ (N=1801)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΕΛΛΗΝΕΣ	1431	1416
ΞΕΝΟΙ	369	385
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

	ΣΥΝΟΛΟ (N=369)	ΣΥΝΟΛΟ (N=385)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΙΤΑΛΟΙ	104	90
ΒΡΕΤΑΝΟΙ	47*	66
ΓΑΛΛΟΙ	58	56
ΓΕΡΜΑΝΟΙ	35*	43*
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	30*	25*
ΒΑΛΚΑΝΙΑ	14**	13**
ΙΣΠΑΝΟΙ	11**	17**
ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ	11**	37*
ΡΩΣΟΙ	3**	6**
ΑΛΛΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	56	31
ΣΥΝΟΛΟ	369	385

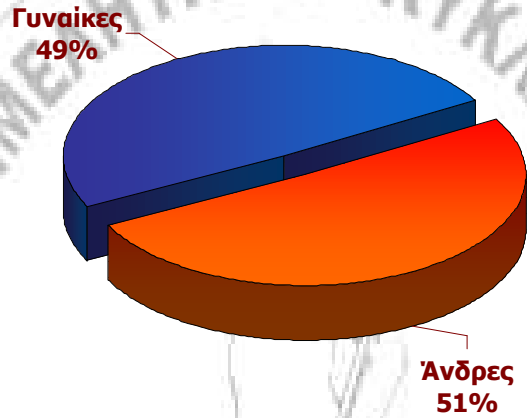
## ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

	2007		2009	
	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ
ΑΝΔΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
<b>ΜΗΛΟΣ</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>
ΝΑΞΟΣ	60%	40%	69%	31%
ΠΑΡΟΣ	70%	30%	70%	30%
ΣΥΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
ΤΗΝΟΣ	85%	15%	84%	16%

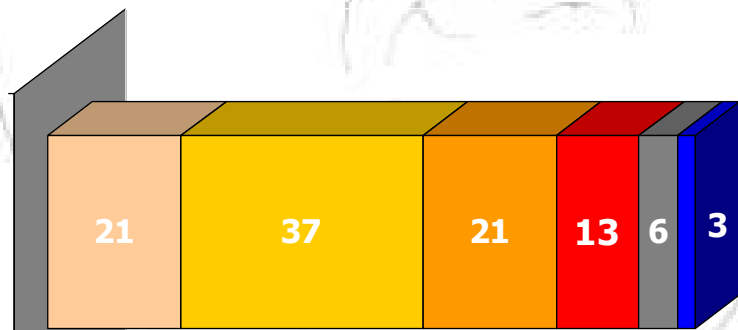
# ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

2007

## Φύλο



## Ηλικία

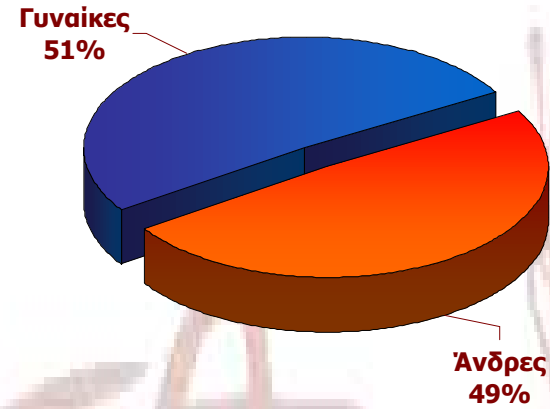


0% 20% 40% 60% 80% 100%

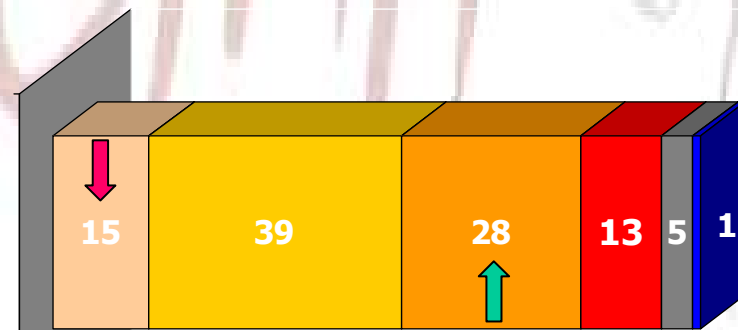
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

2009

## Φύλο



## Ηλικία



0% 20% 40% 60% 80% 100%

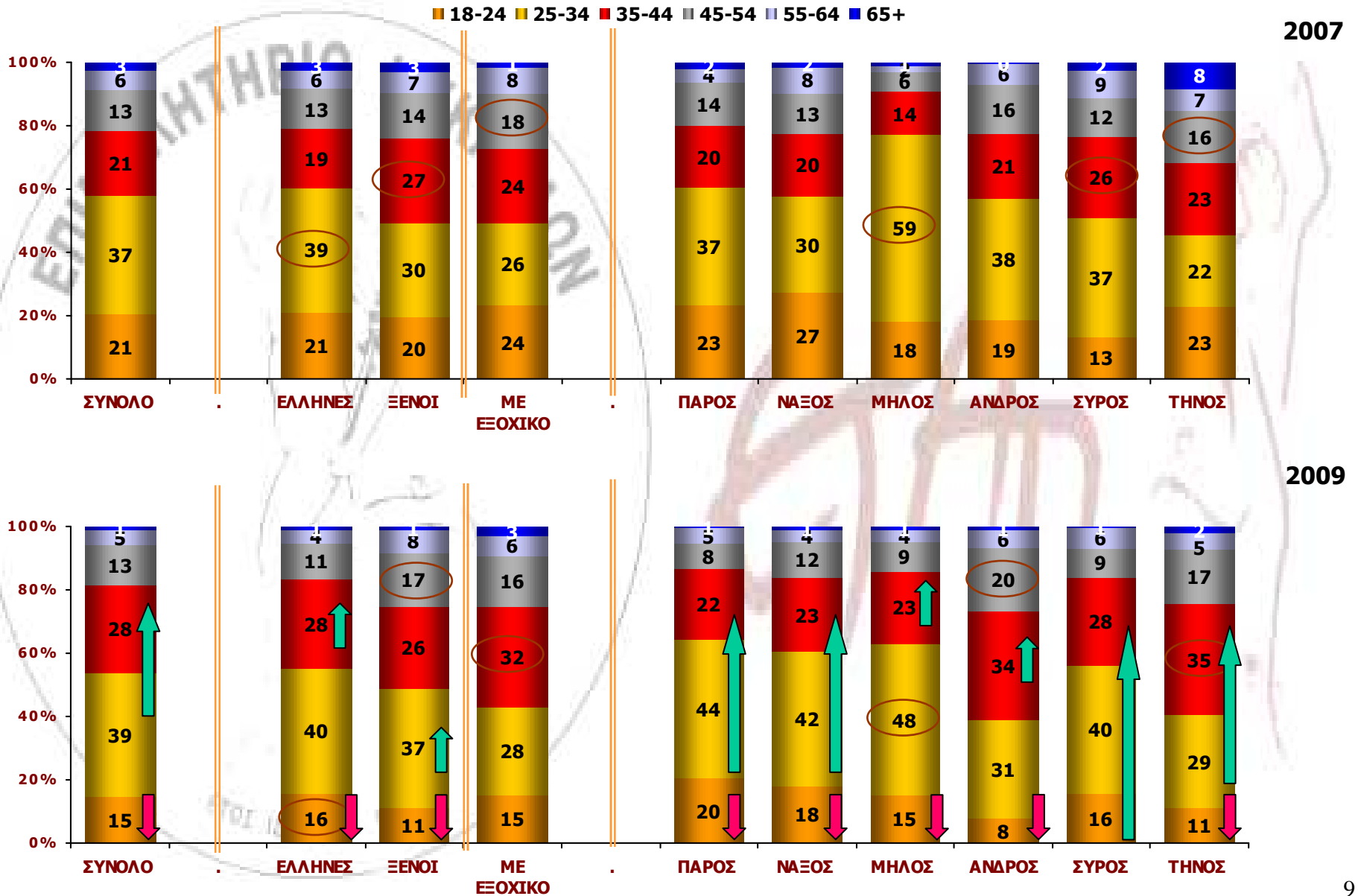
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



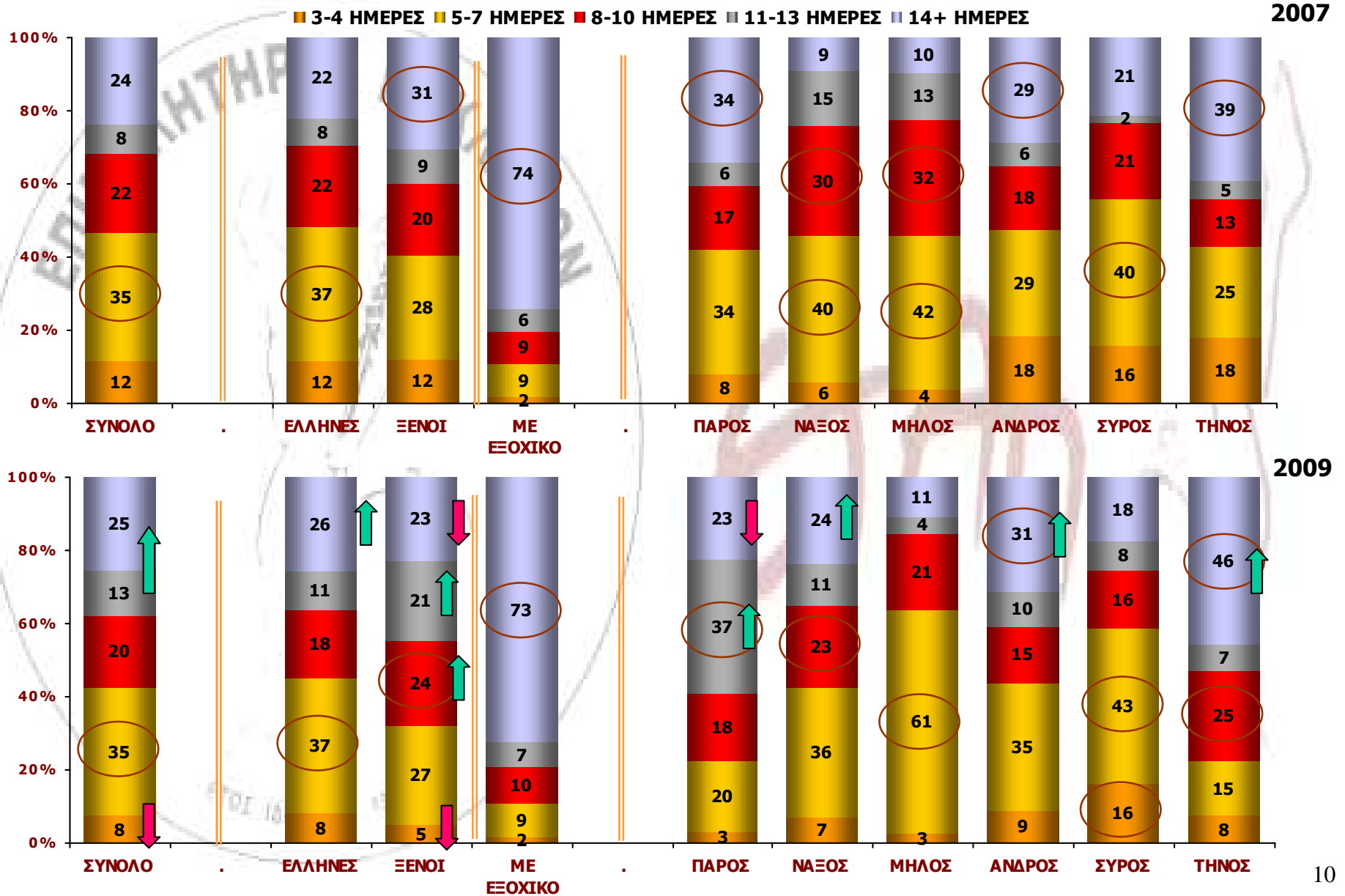
# ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ - ΗΛΙΚΙΑ

Ηλικιακή Ομάδα 18 – 44 ετών: 75% από 68%

Ηλικιακή Ομάδα 45 – 65 ετών: 24% από 31%



# ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

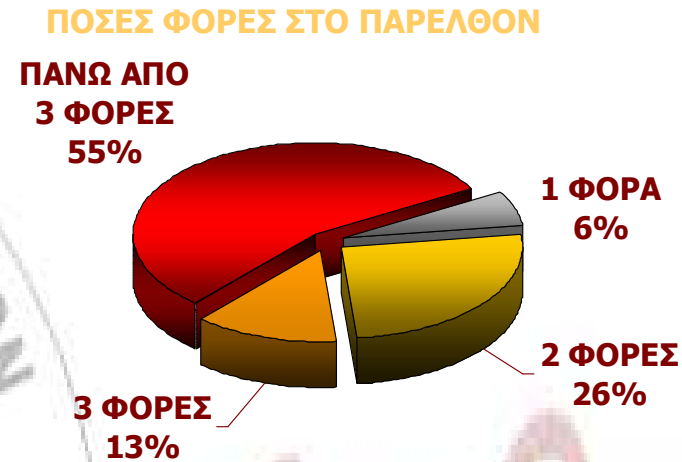
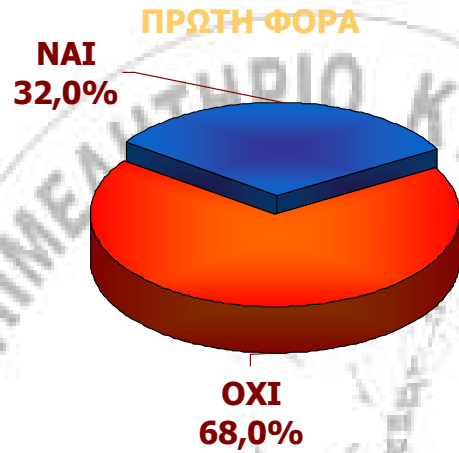




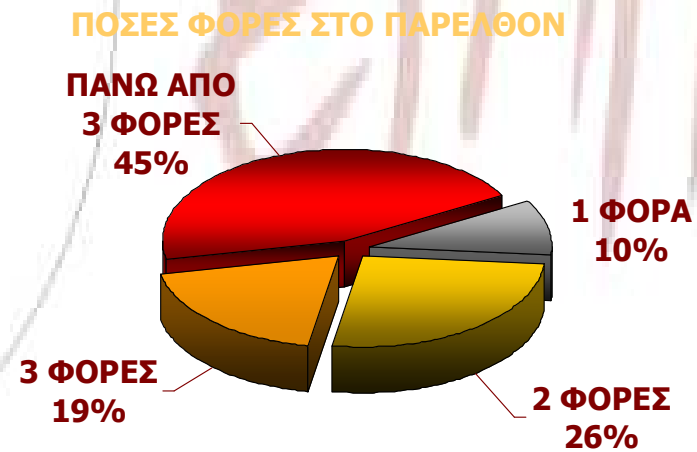
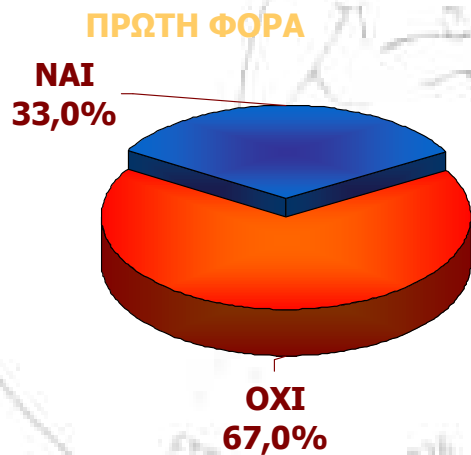
**ΚΥΡΙΩΣ ΕΥΡΗΜΑΤΑ**



# ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (Απαντούν Μόνο οι Ξένοι)



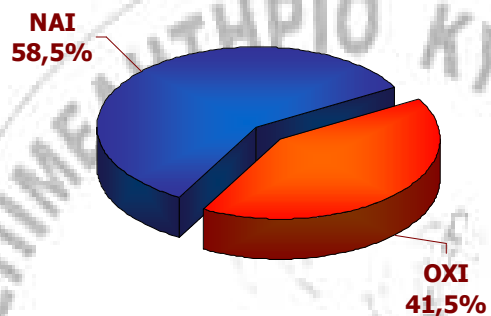
2007



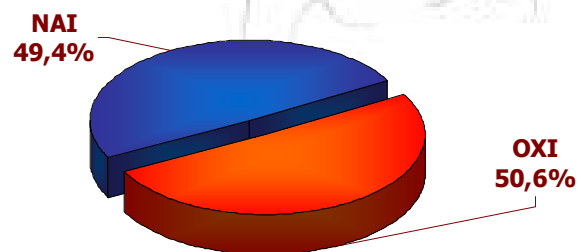
2009

# ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Απαντούν Όλοι)

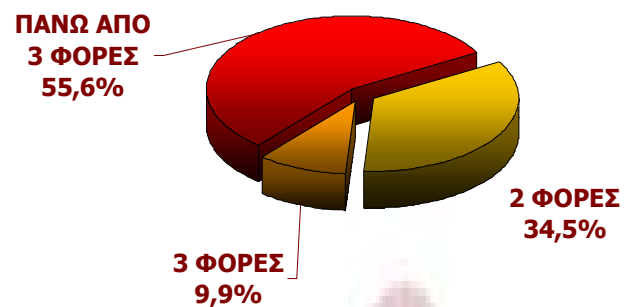
## ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ



## ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ

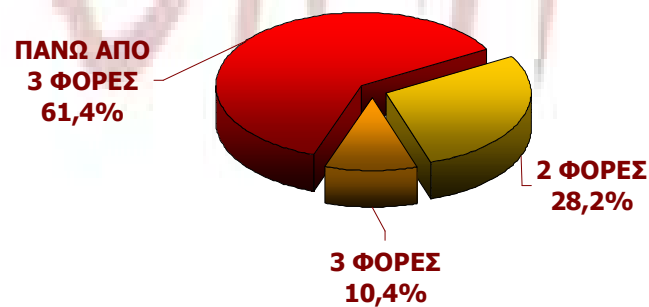


## ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



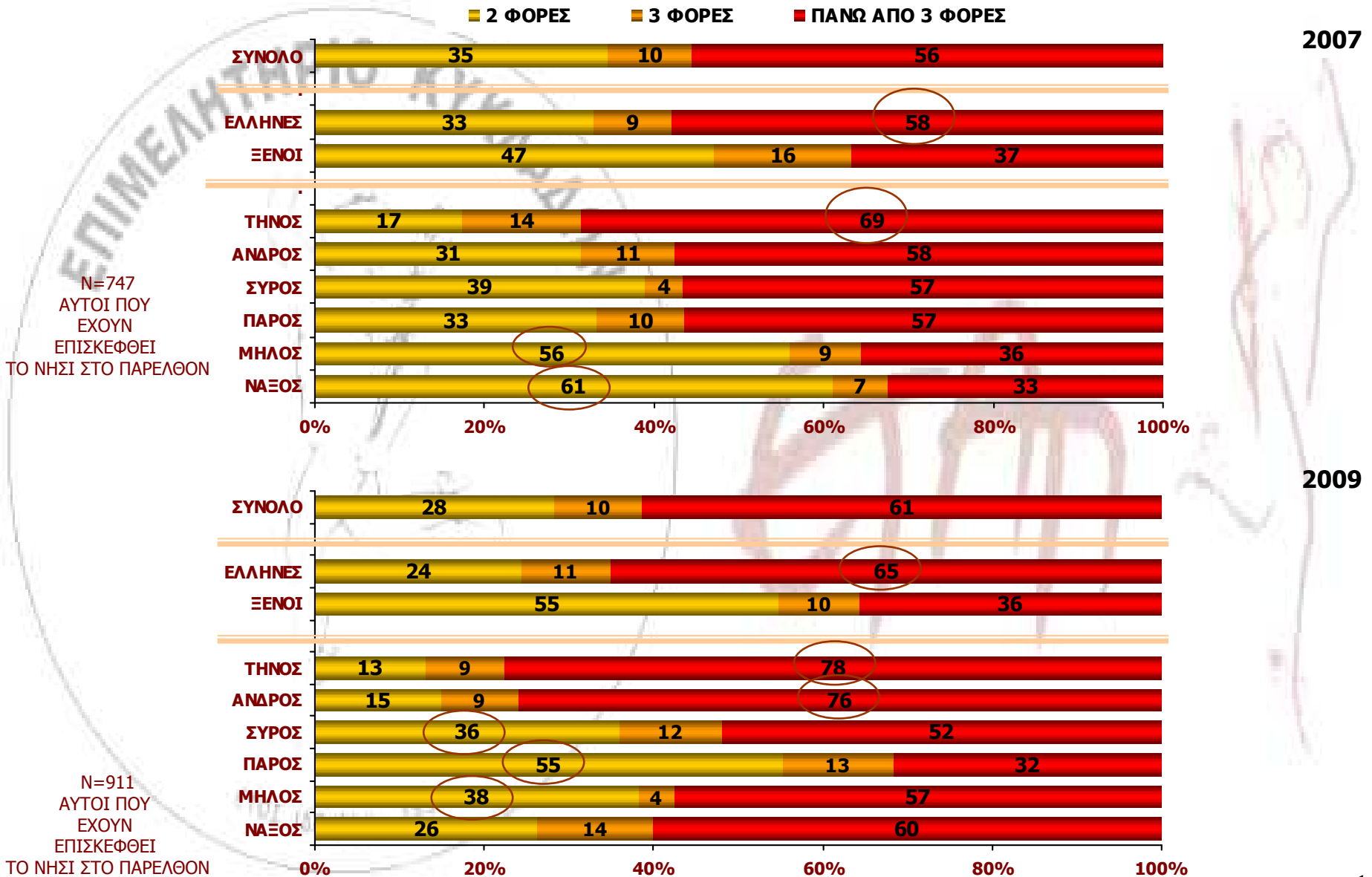
2007

## ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



2009

# ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Όλοι)

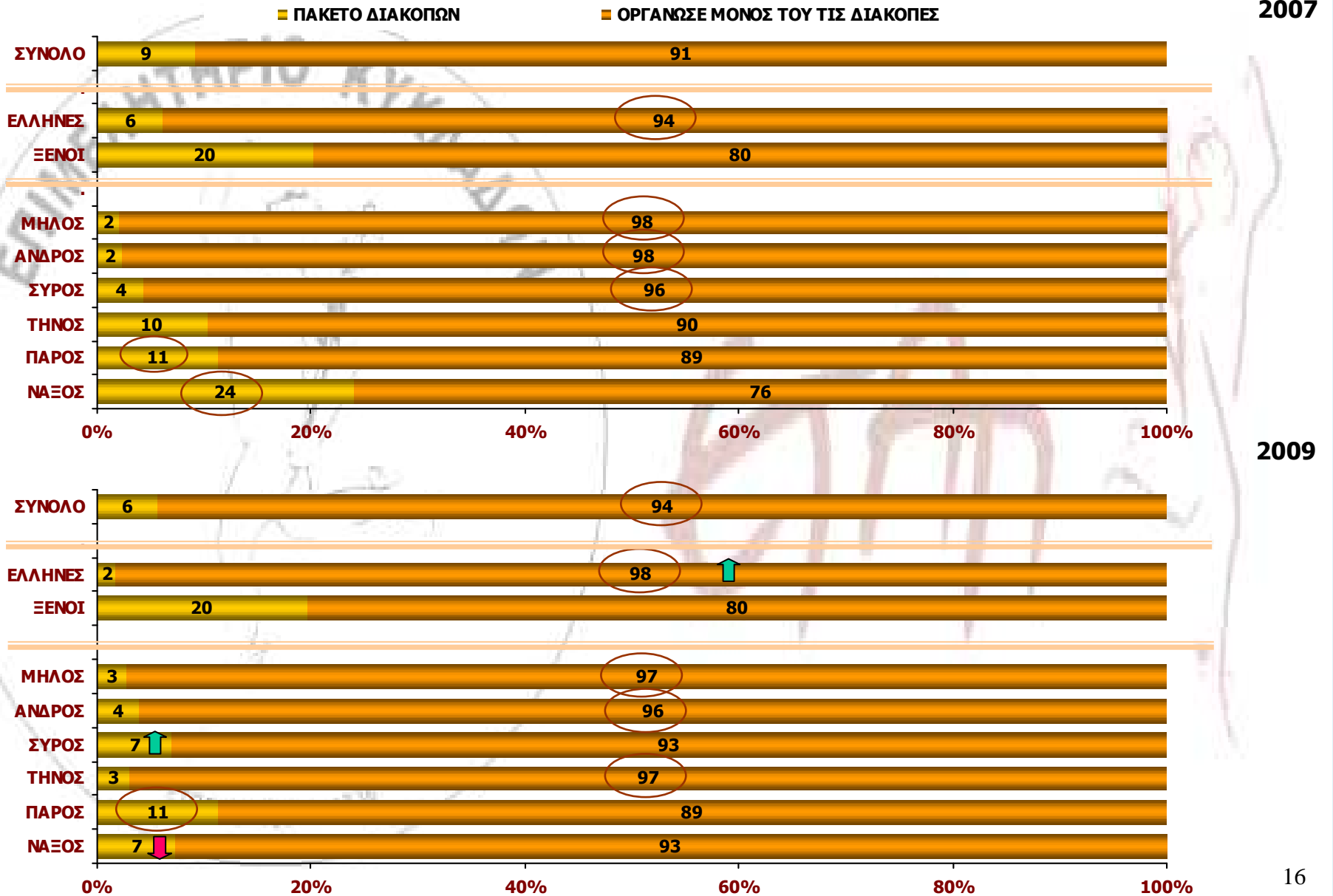


## ΣΥΝΘΕΣΗ ΑΤΟΜΩΝ – ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ

2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	4
ΝΑΞΟΣ	3
<b>ΜΗΛΟΣ</b>	<b>3</b>
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	4
ΤΗΝΟΣ	3

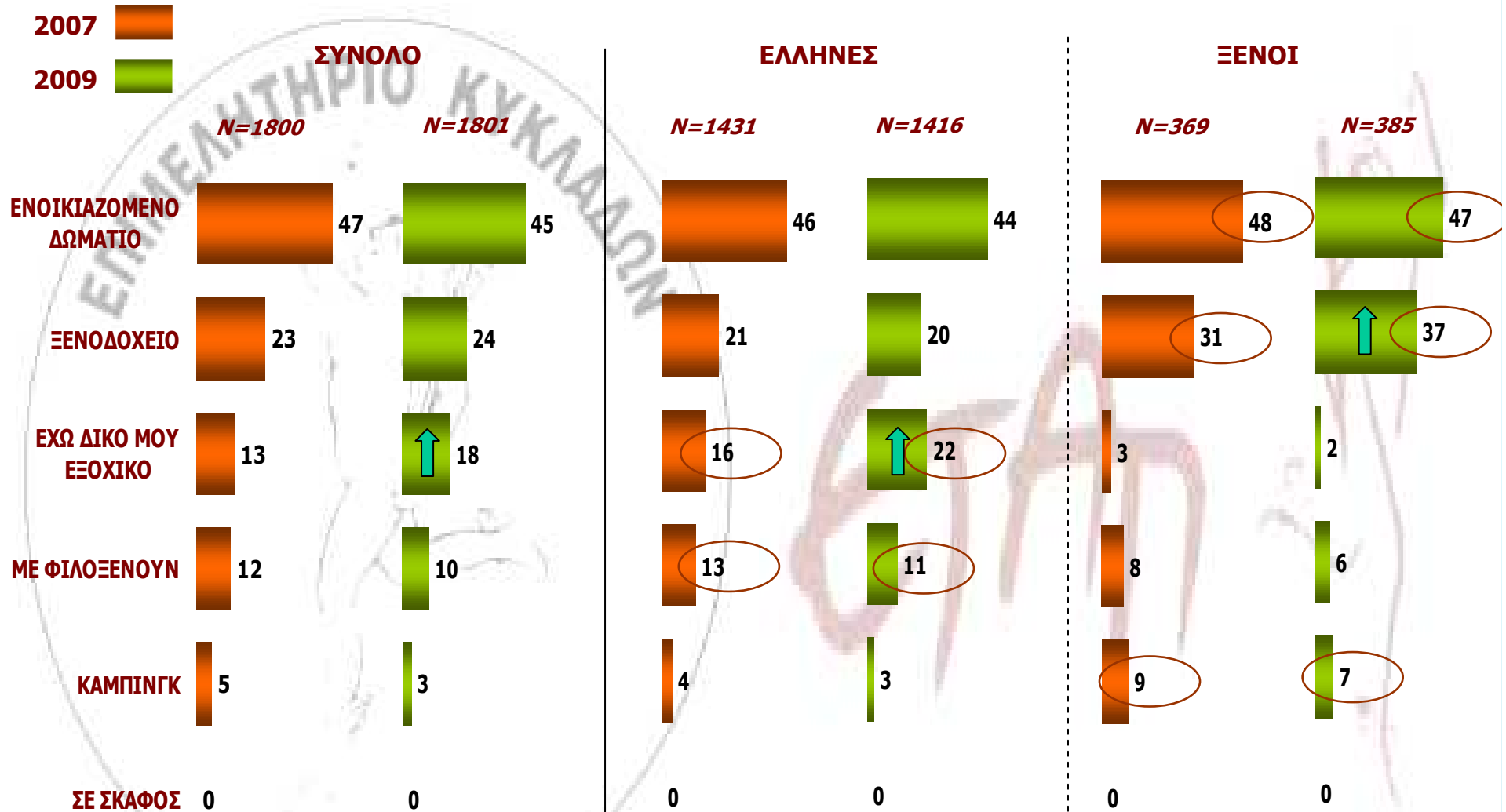
2009	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	3
ΝΑΞΟΣ	4
<b>ΜΗΛΟΣ</b>	<b>3</b>
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	3
ΤΗΝΟΣ	4

# ΤΡΟΠΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

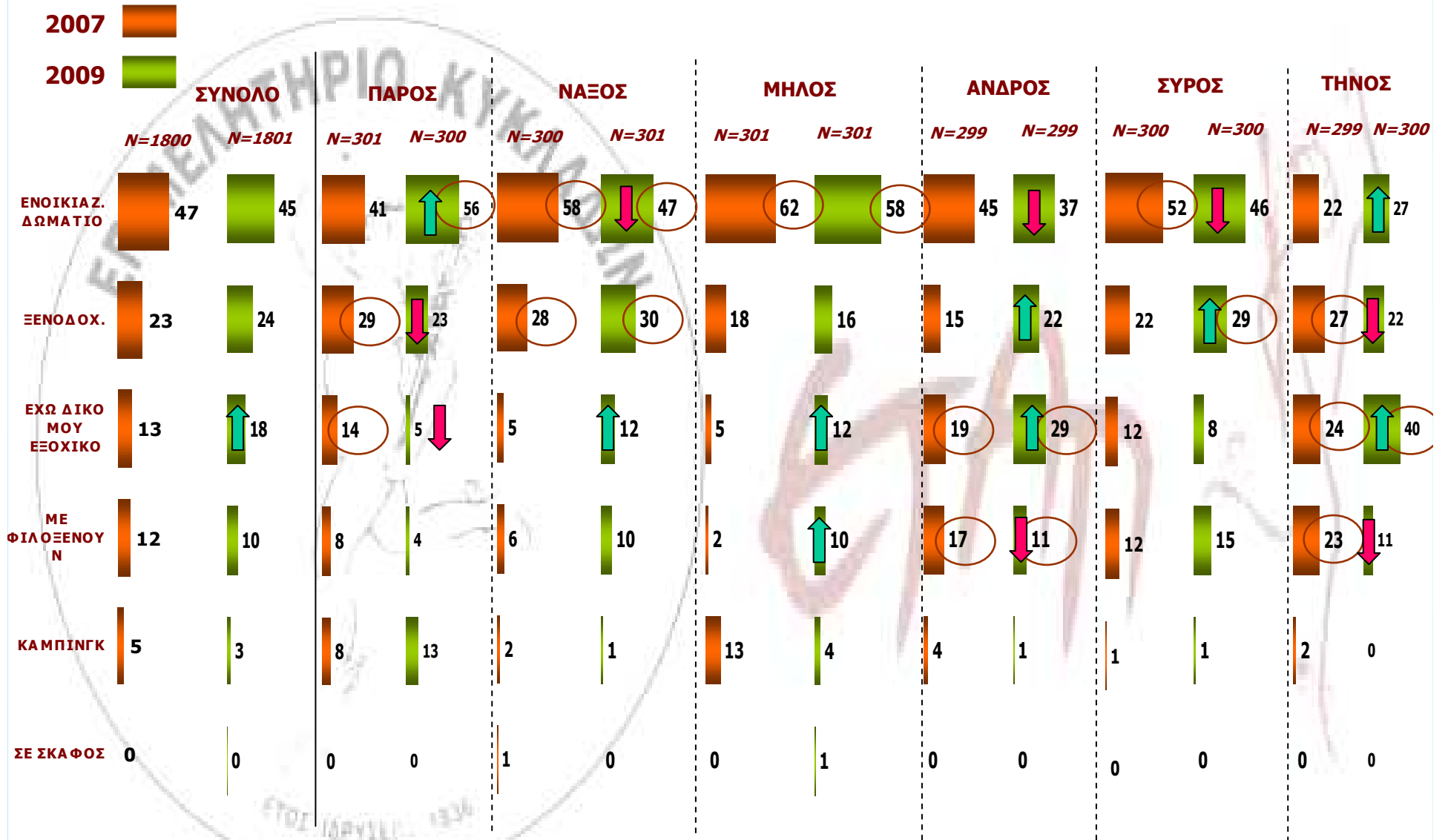




# ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ

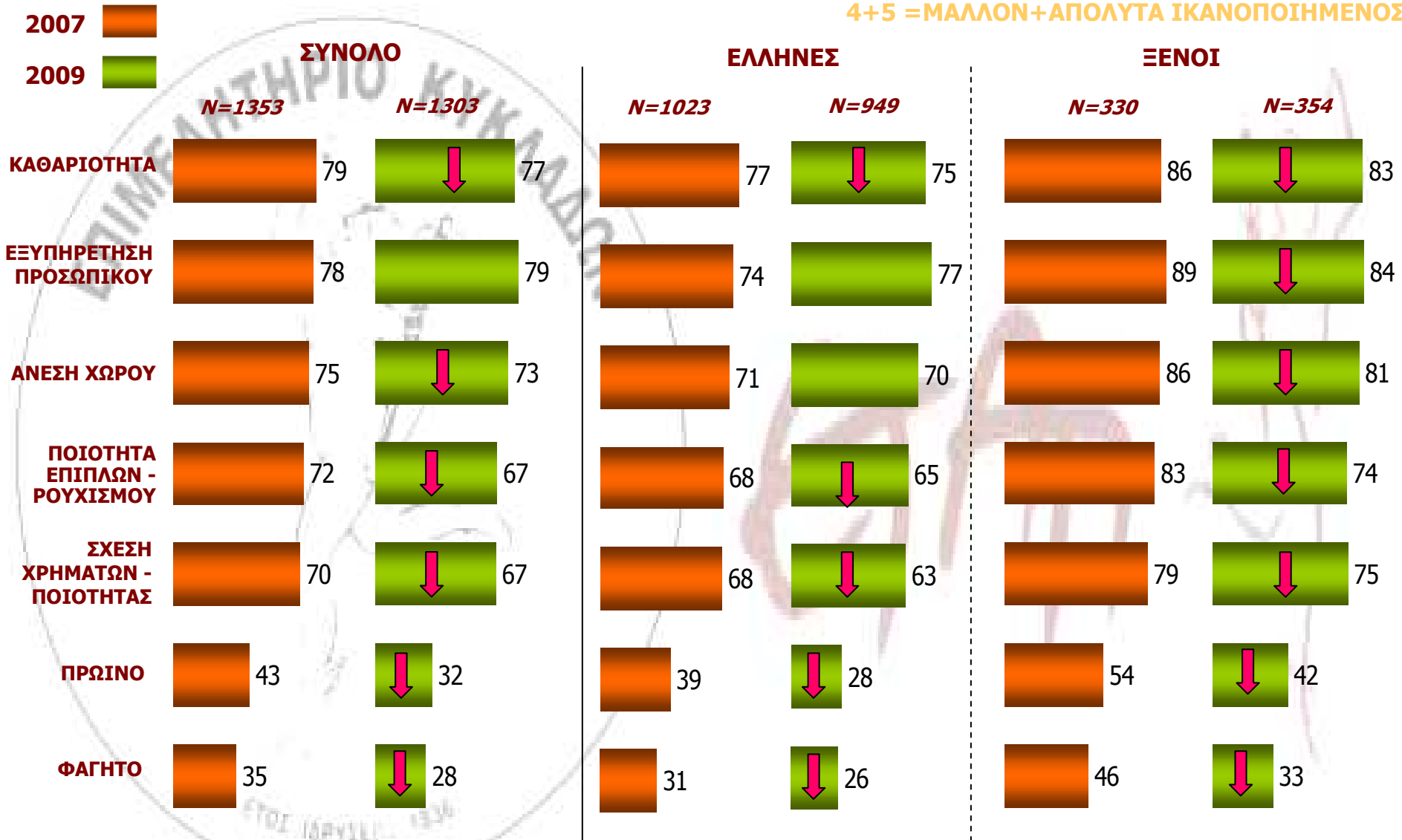


# ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ



# ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

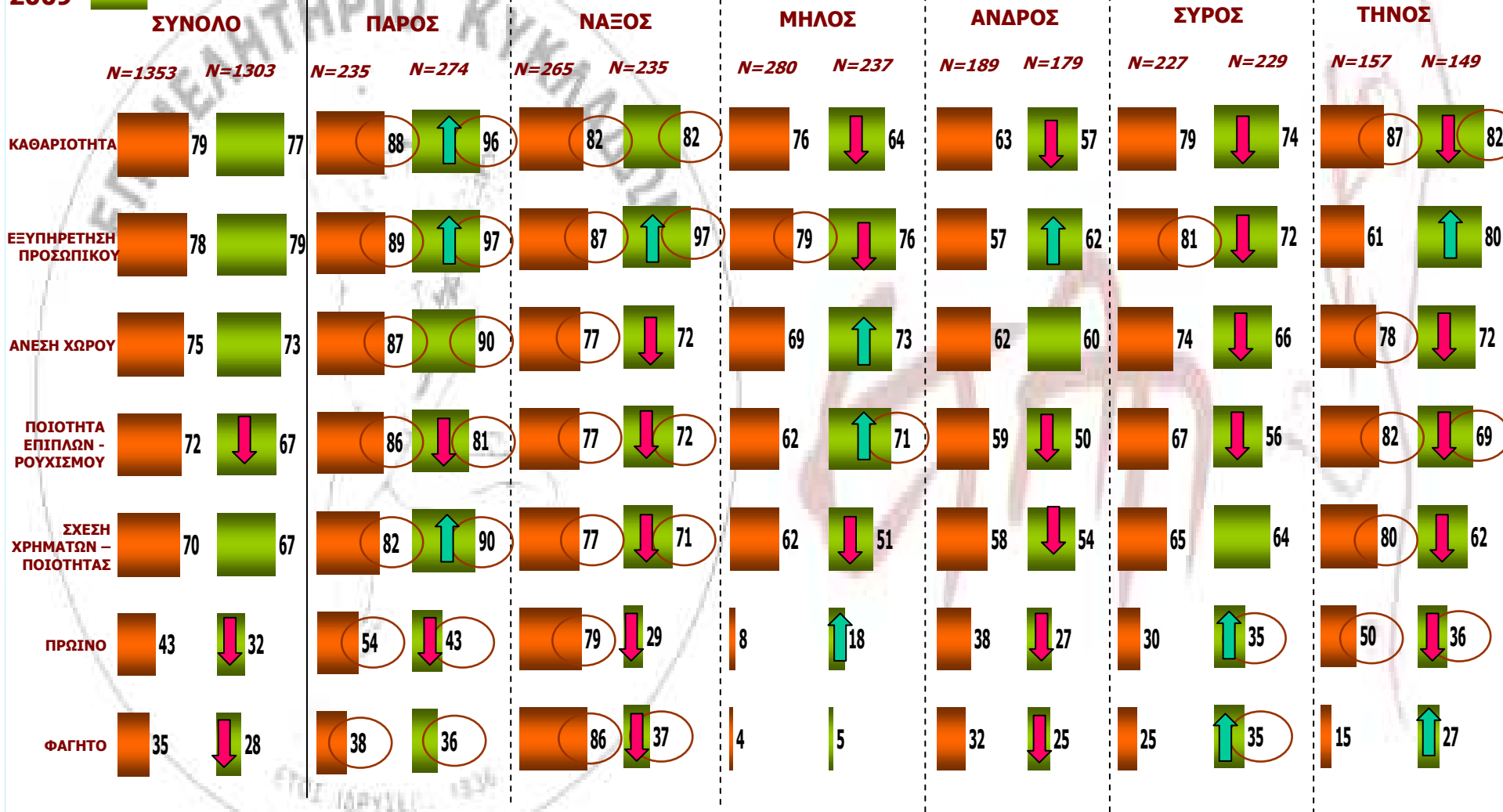


\*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

# ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

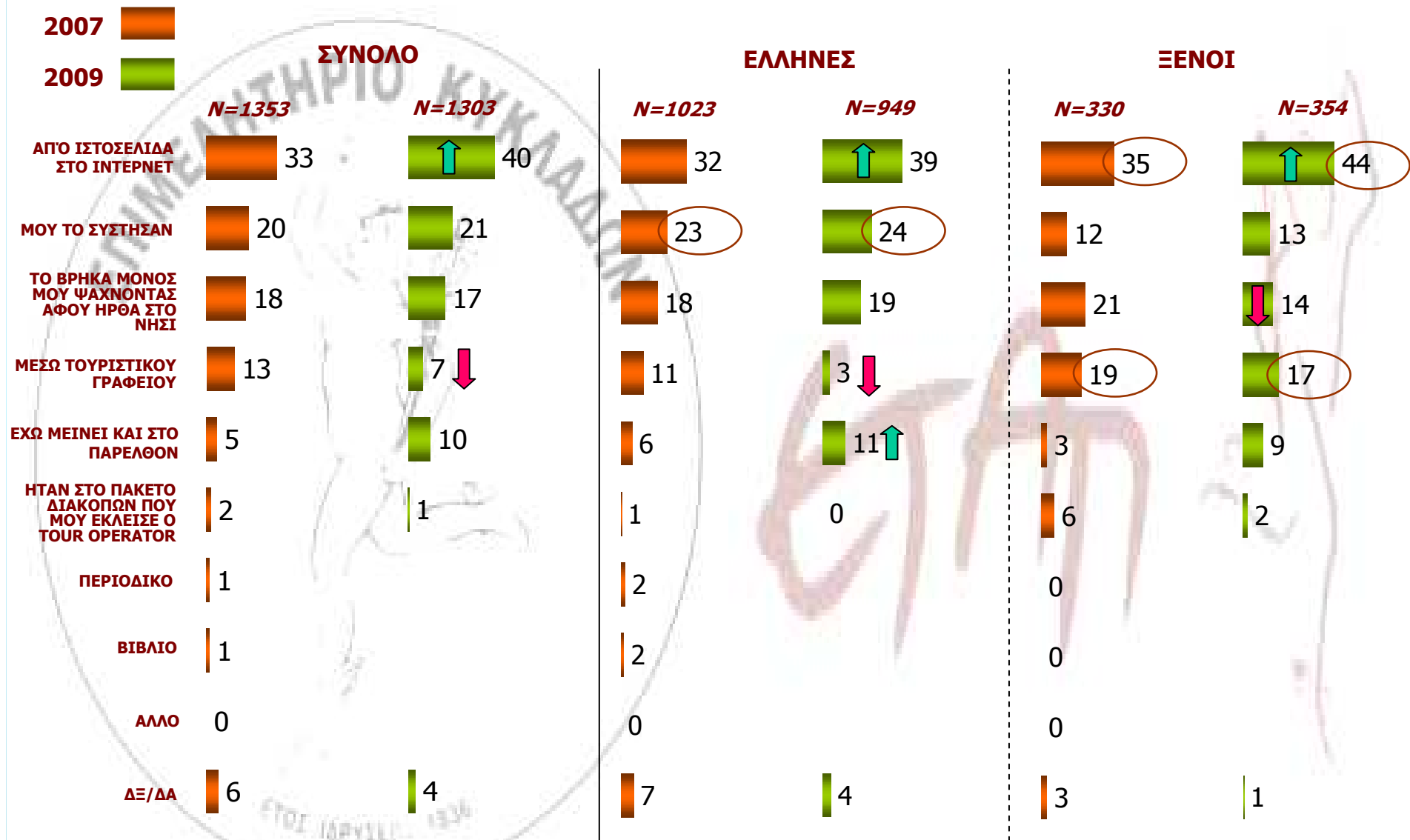
2007   
2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



\*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

# ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

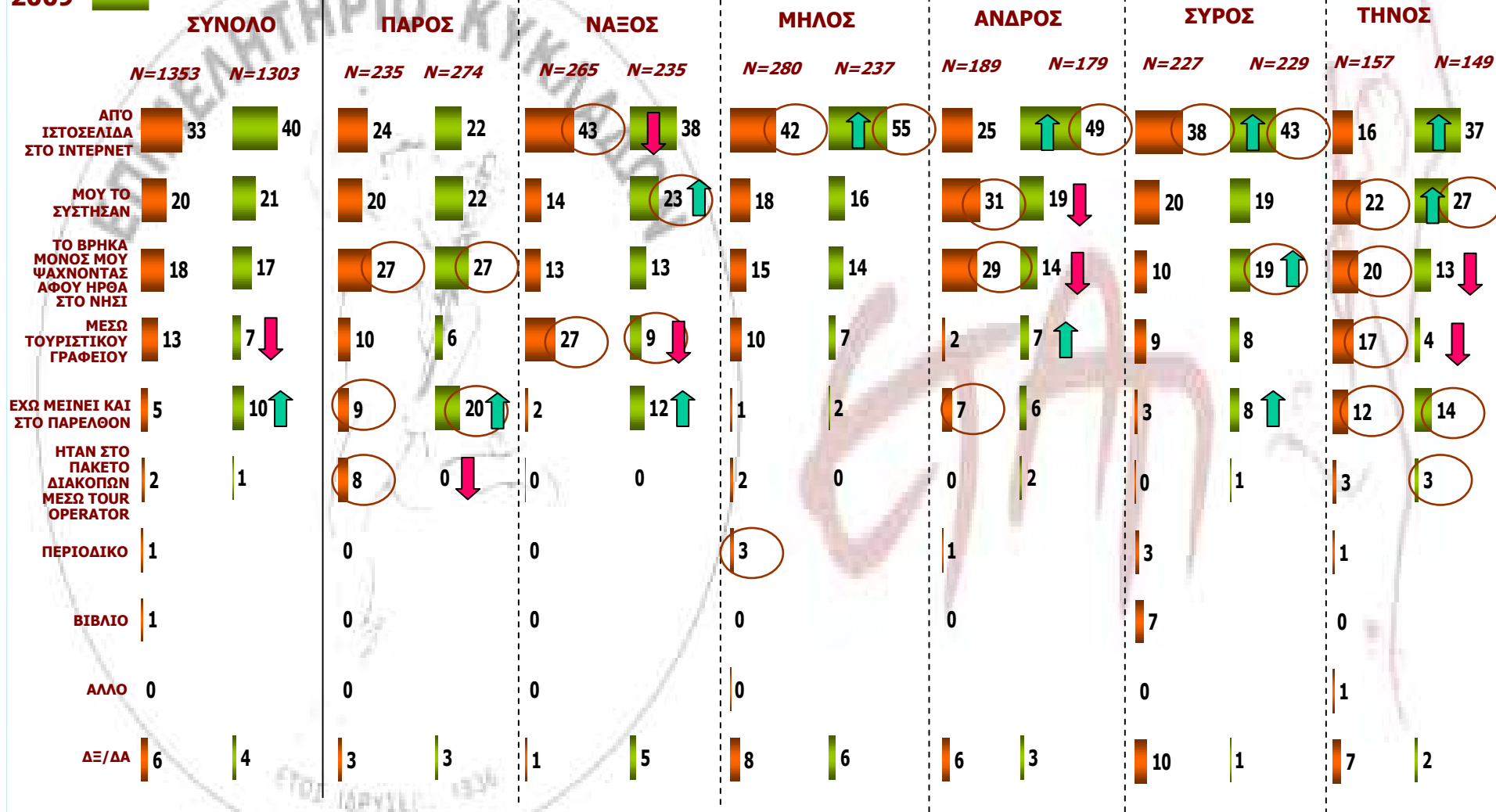


\*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

# ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

2007 

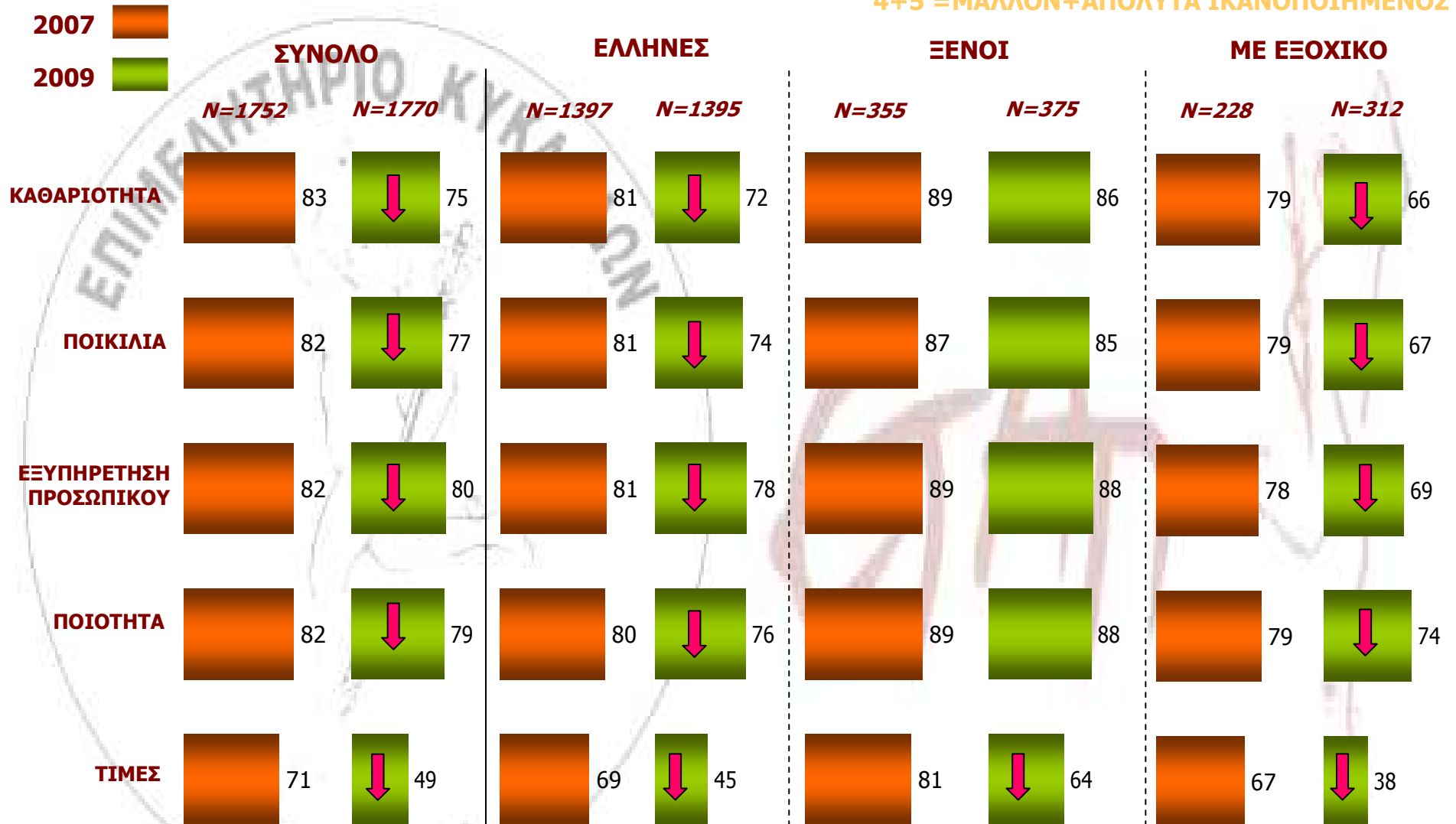
2009 



\*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

# ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

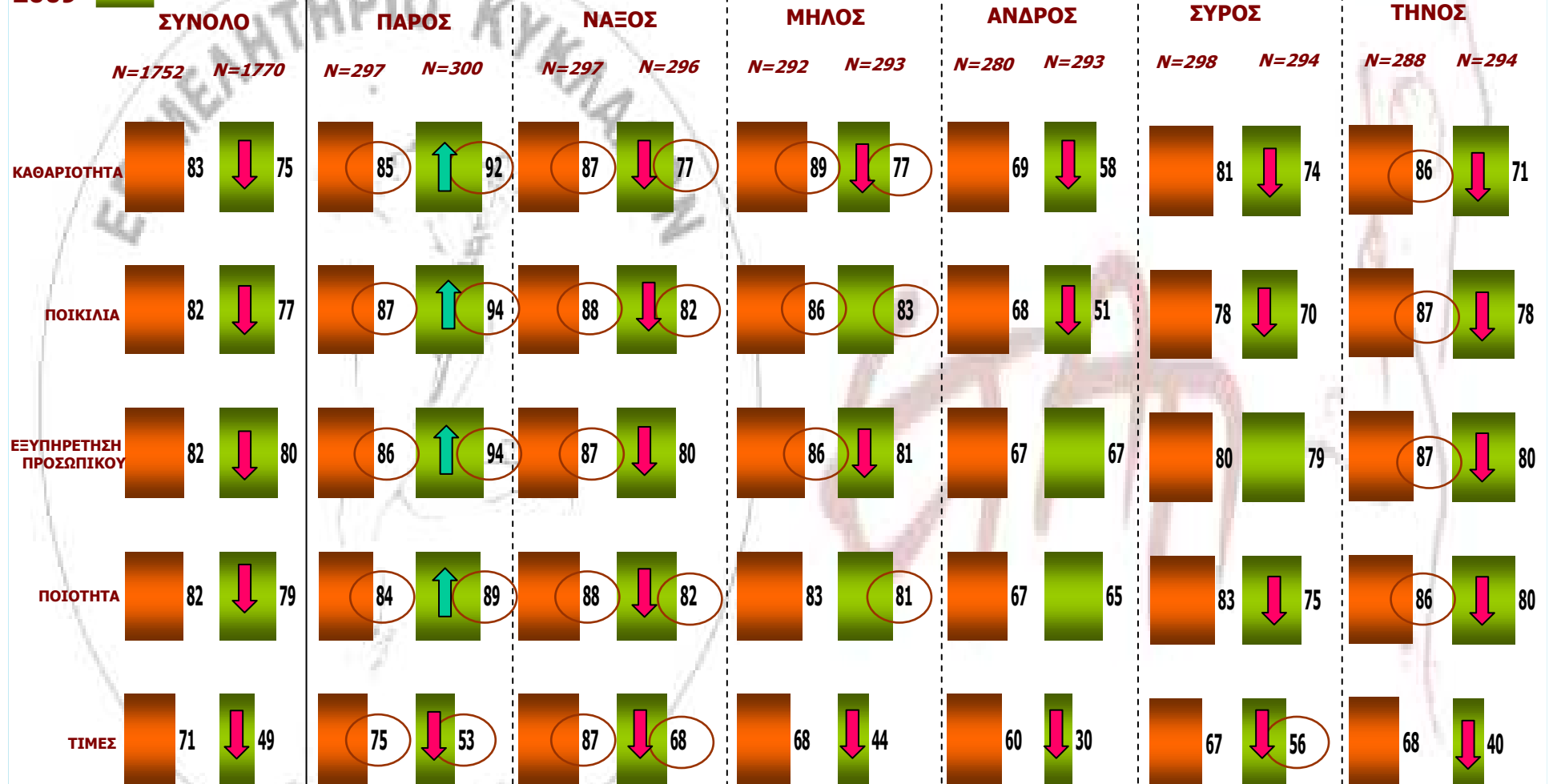


# ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

2007 

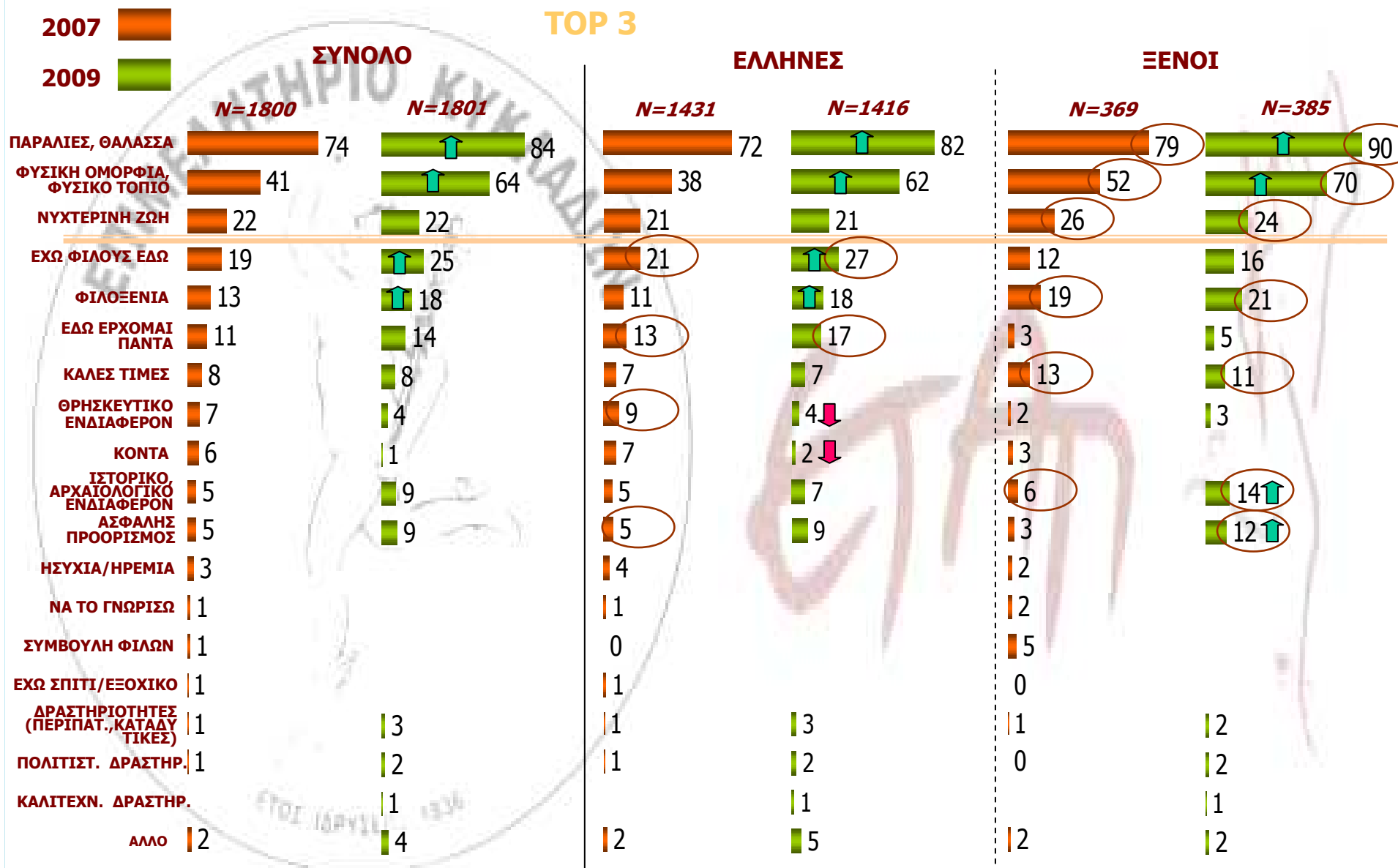
2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

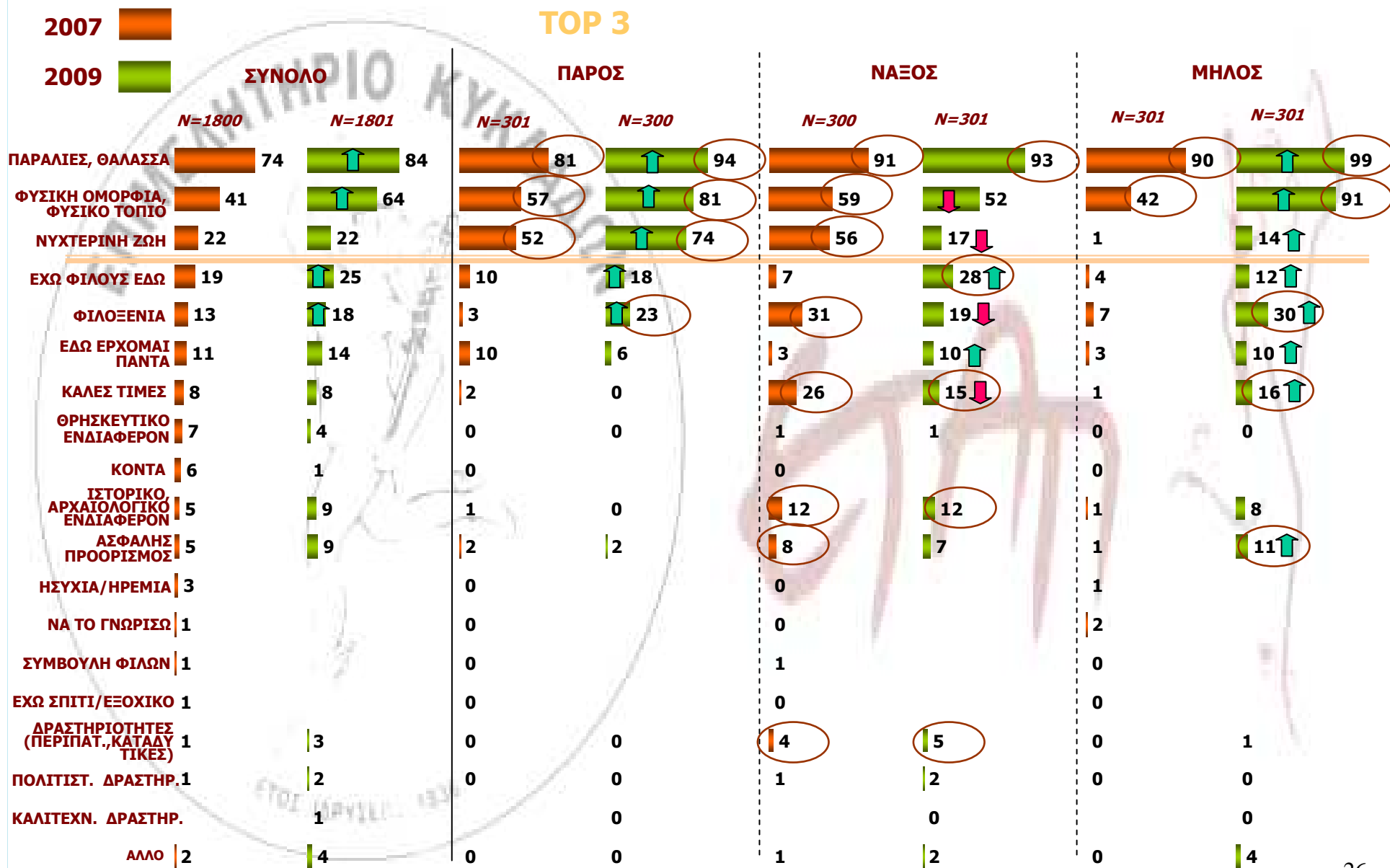




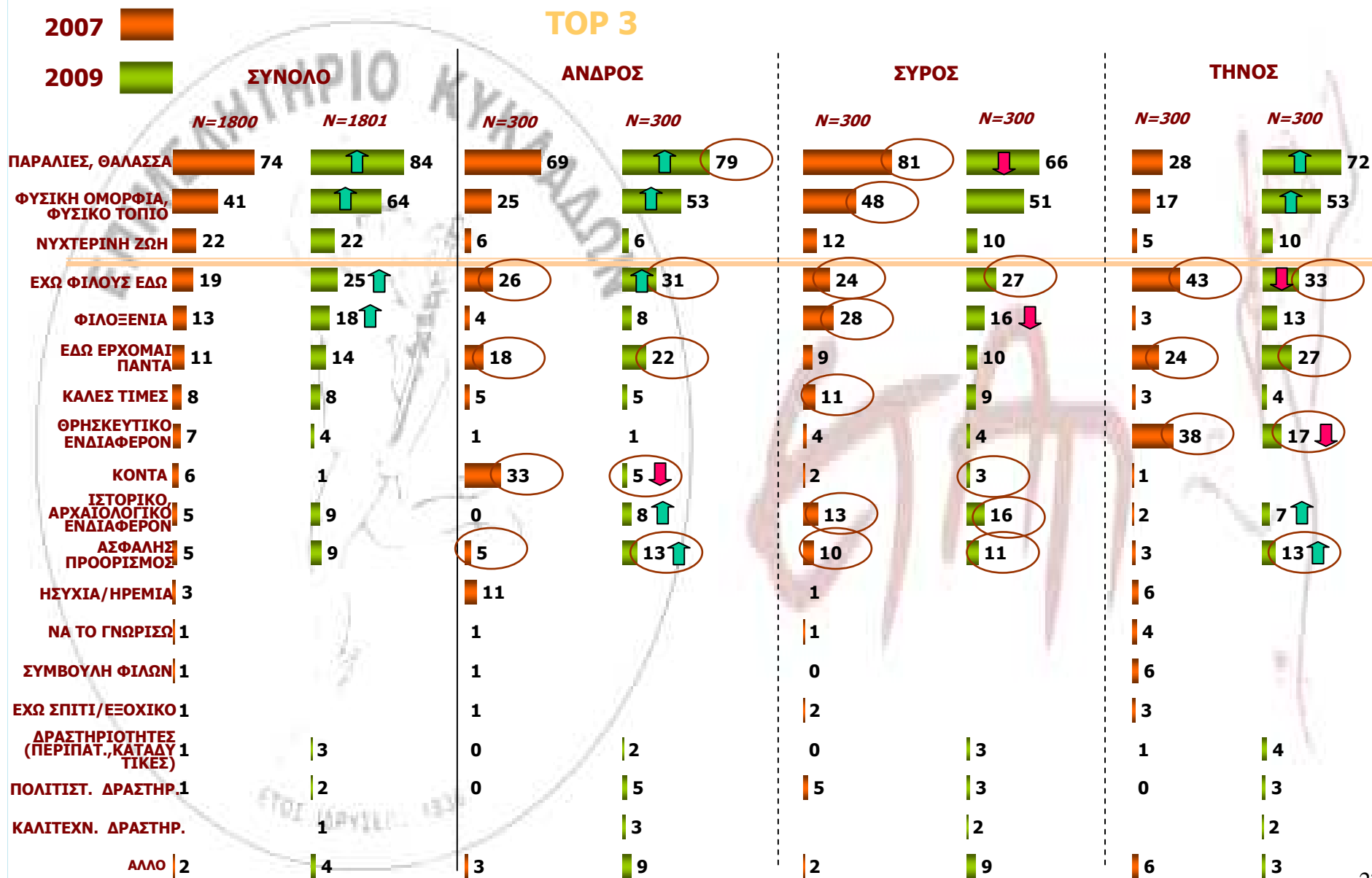
# ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



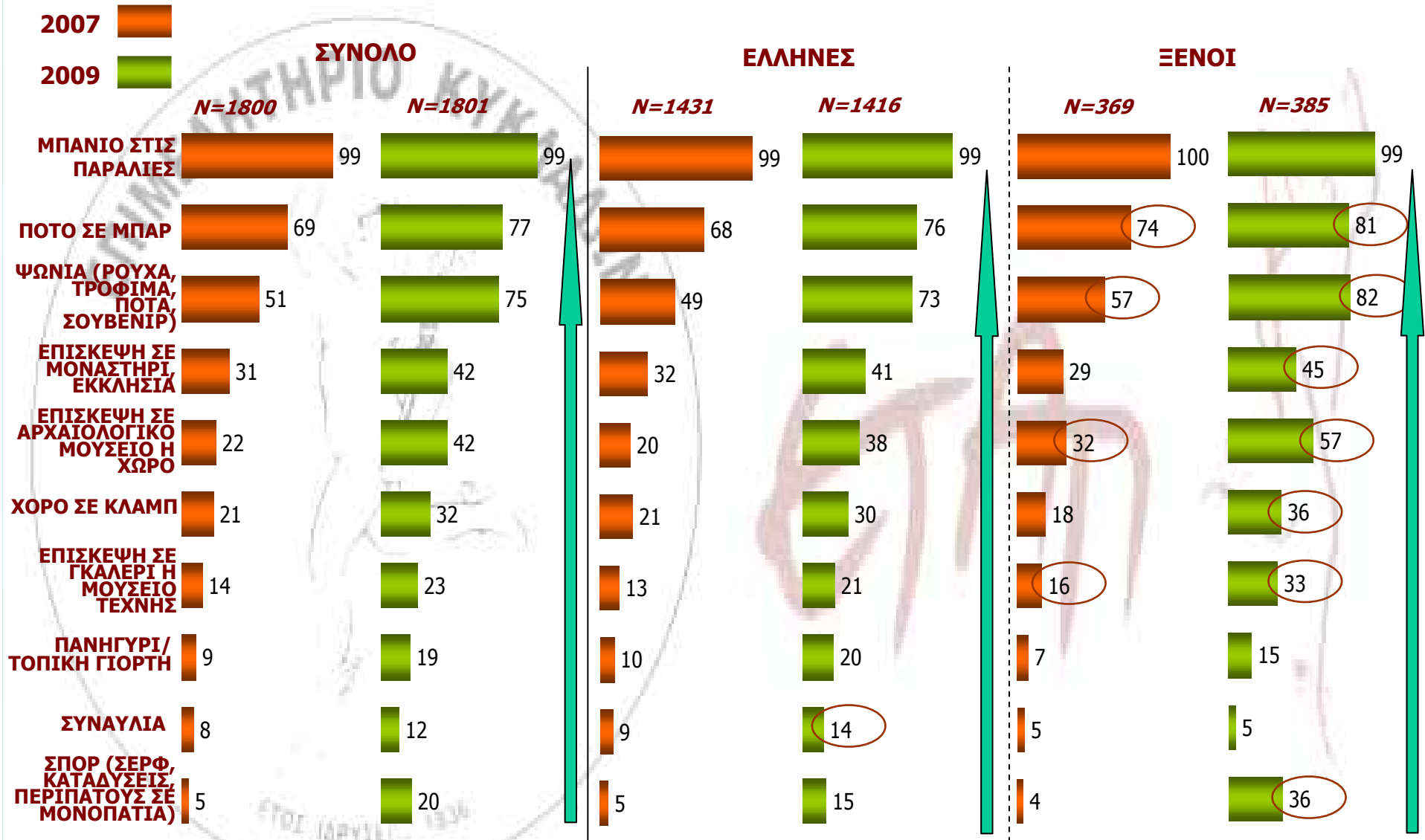
# ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



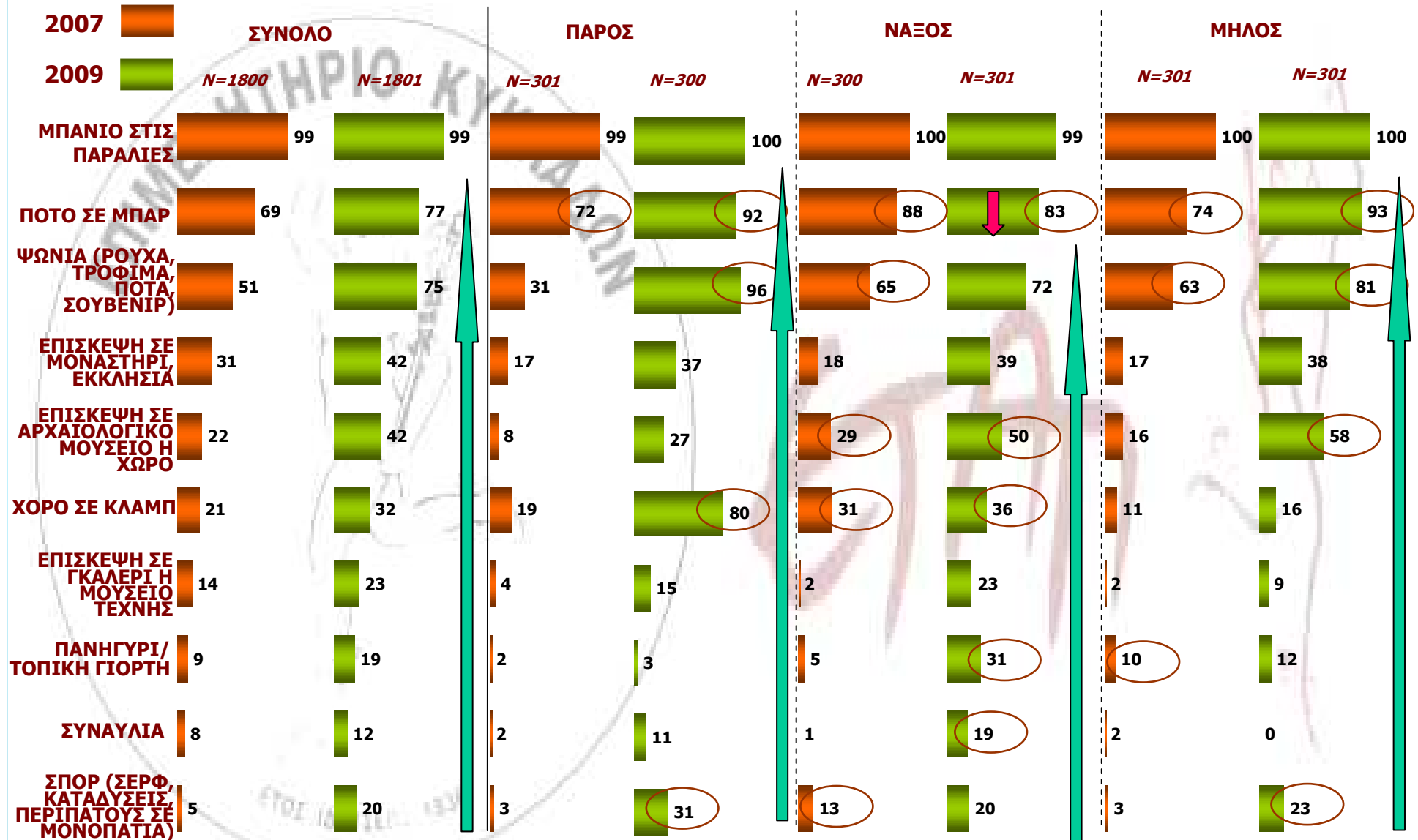
# ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



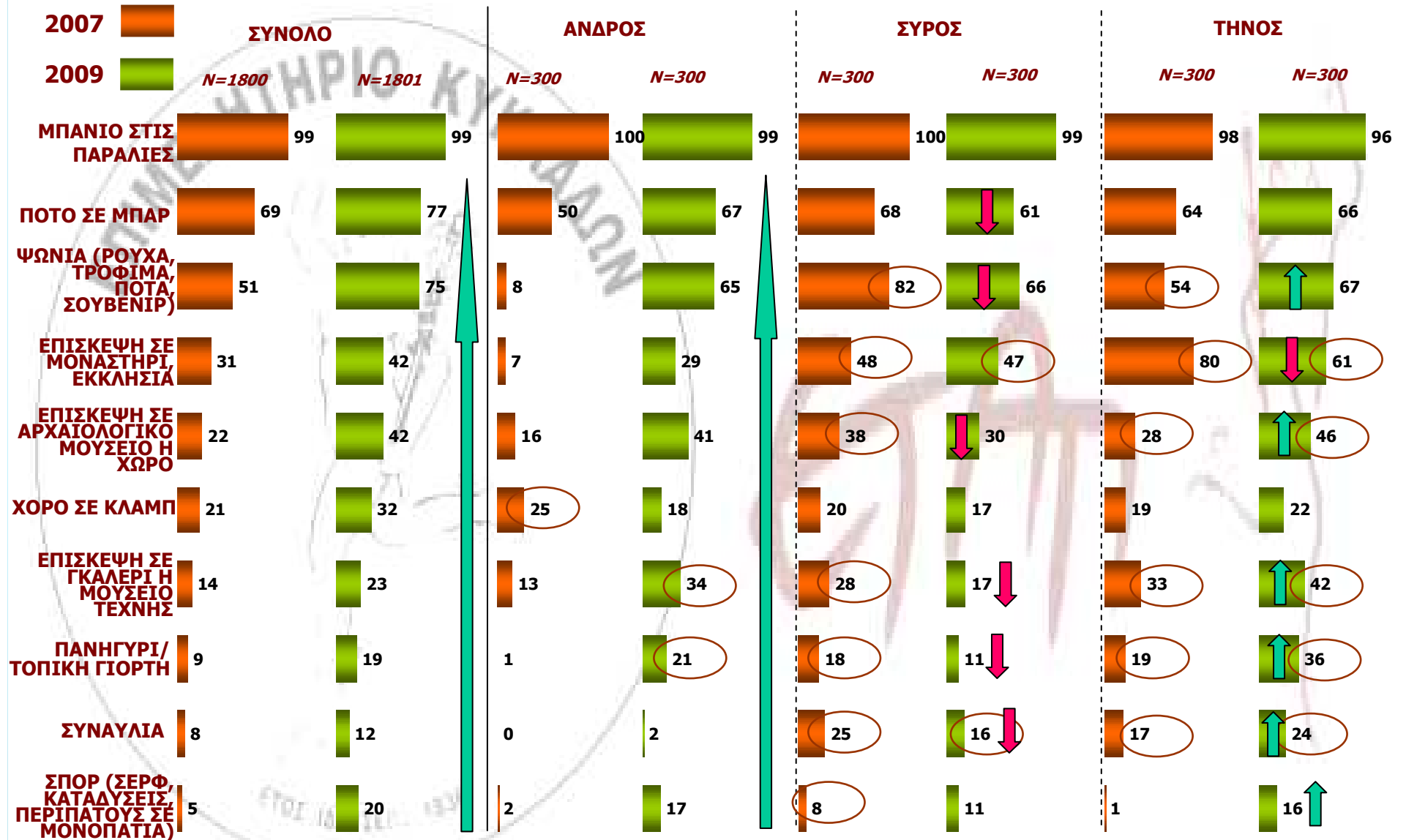
# ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



# ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



# ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

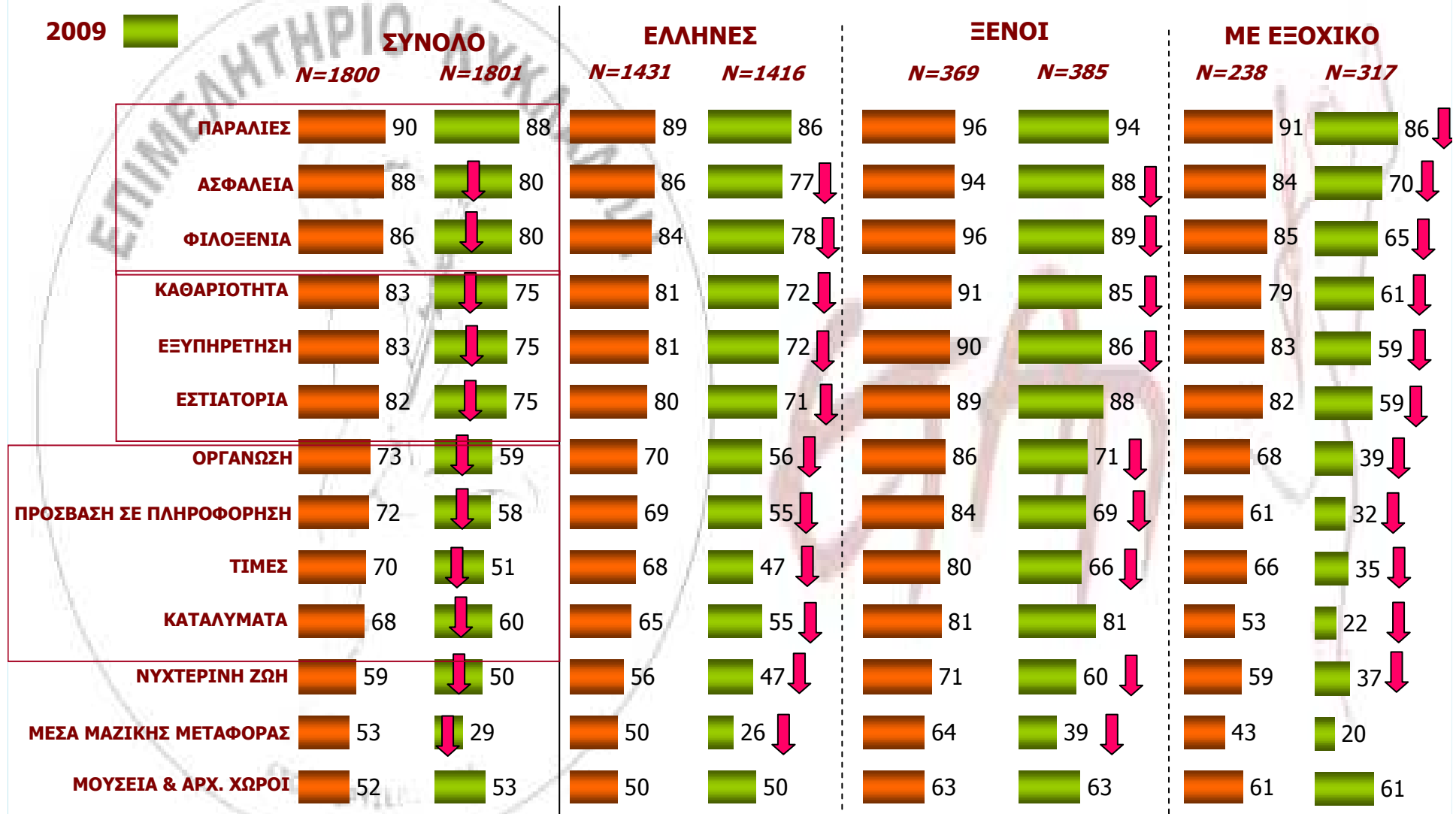


# ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

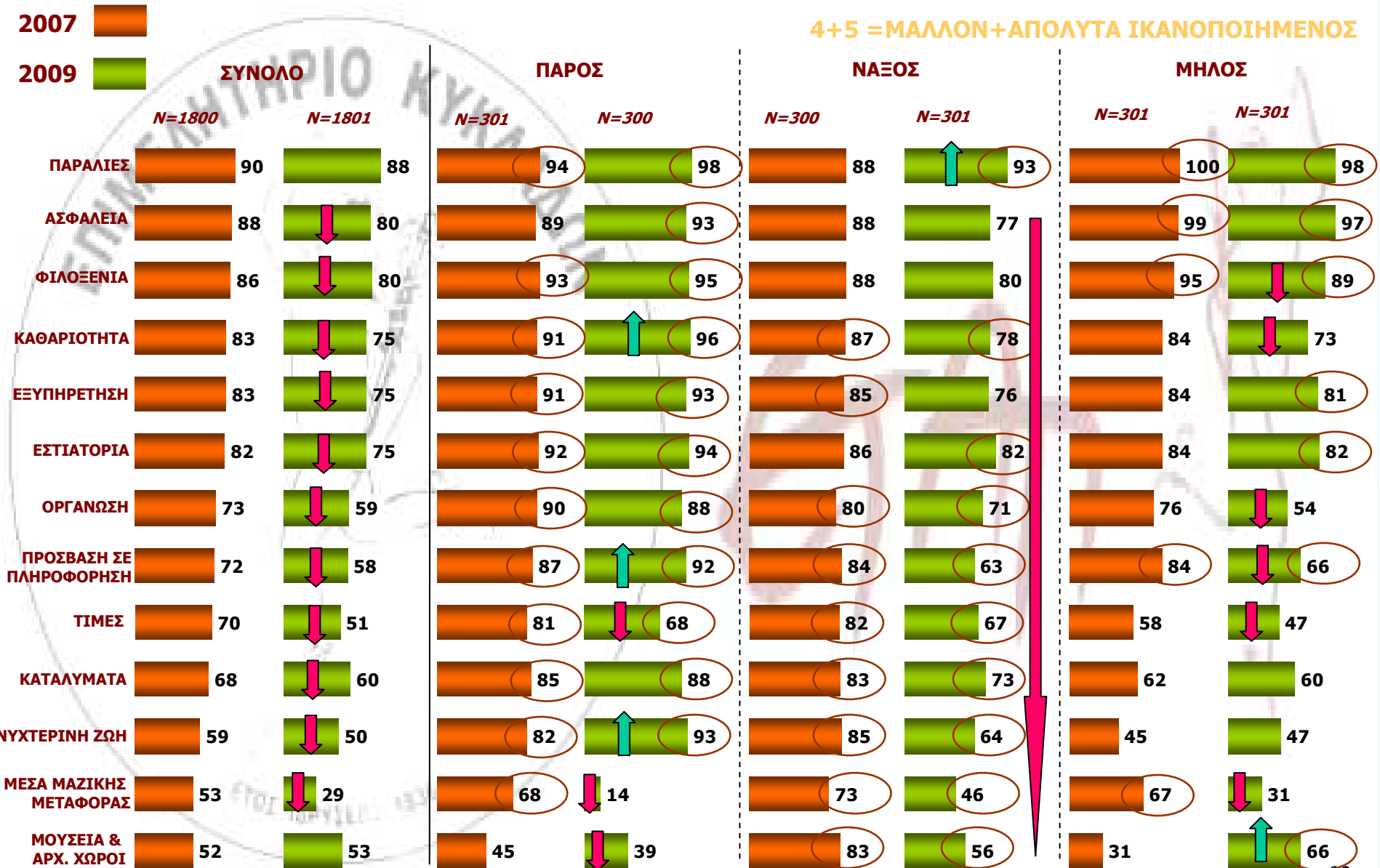
2007 

2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



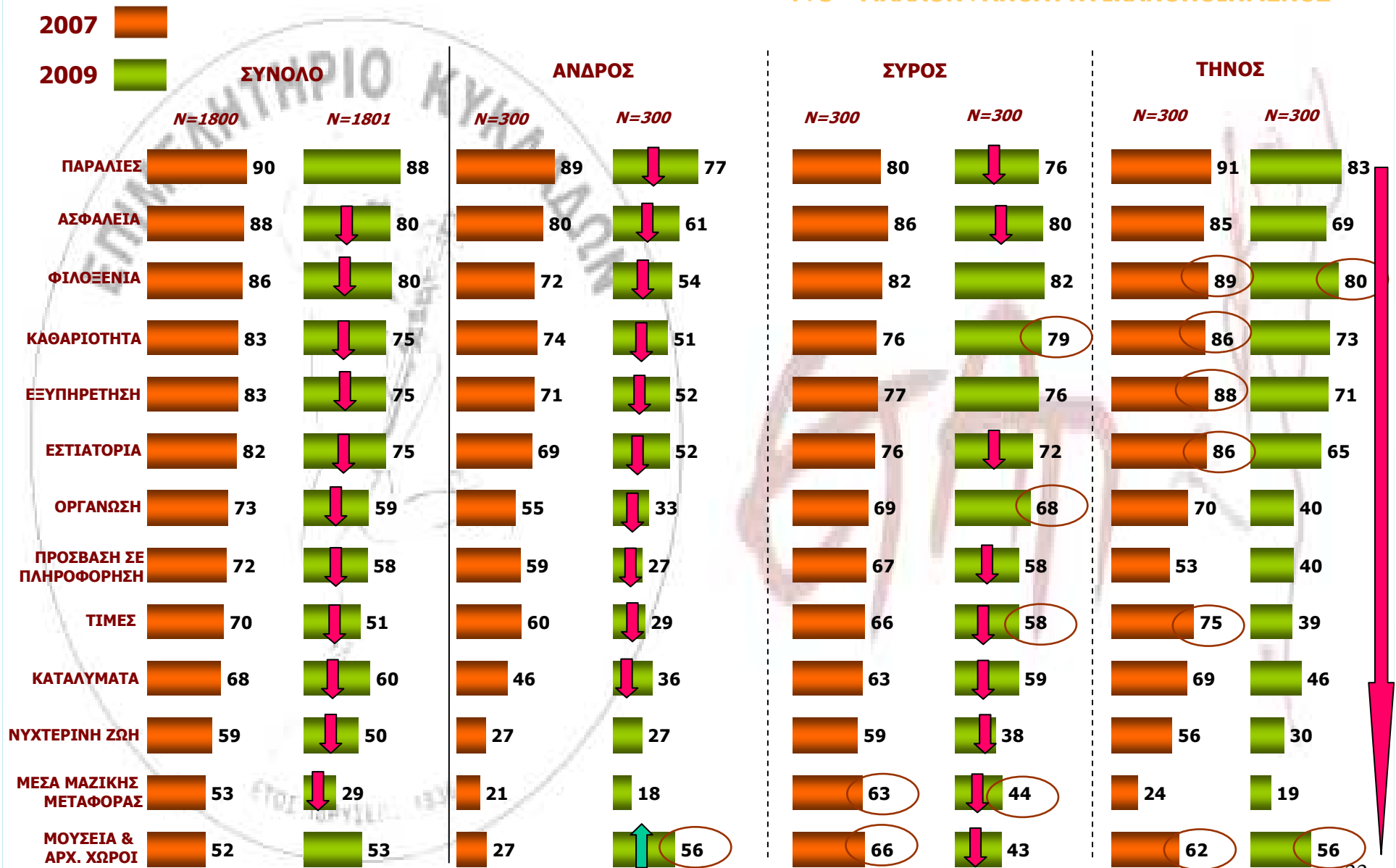
# ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ



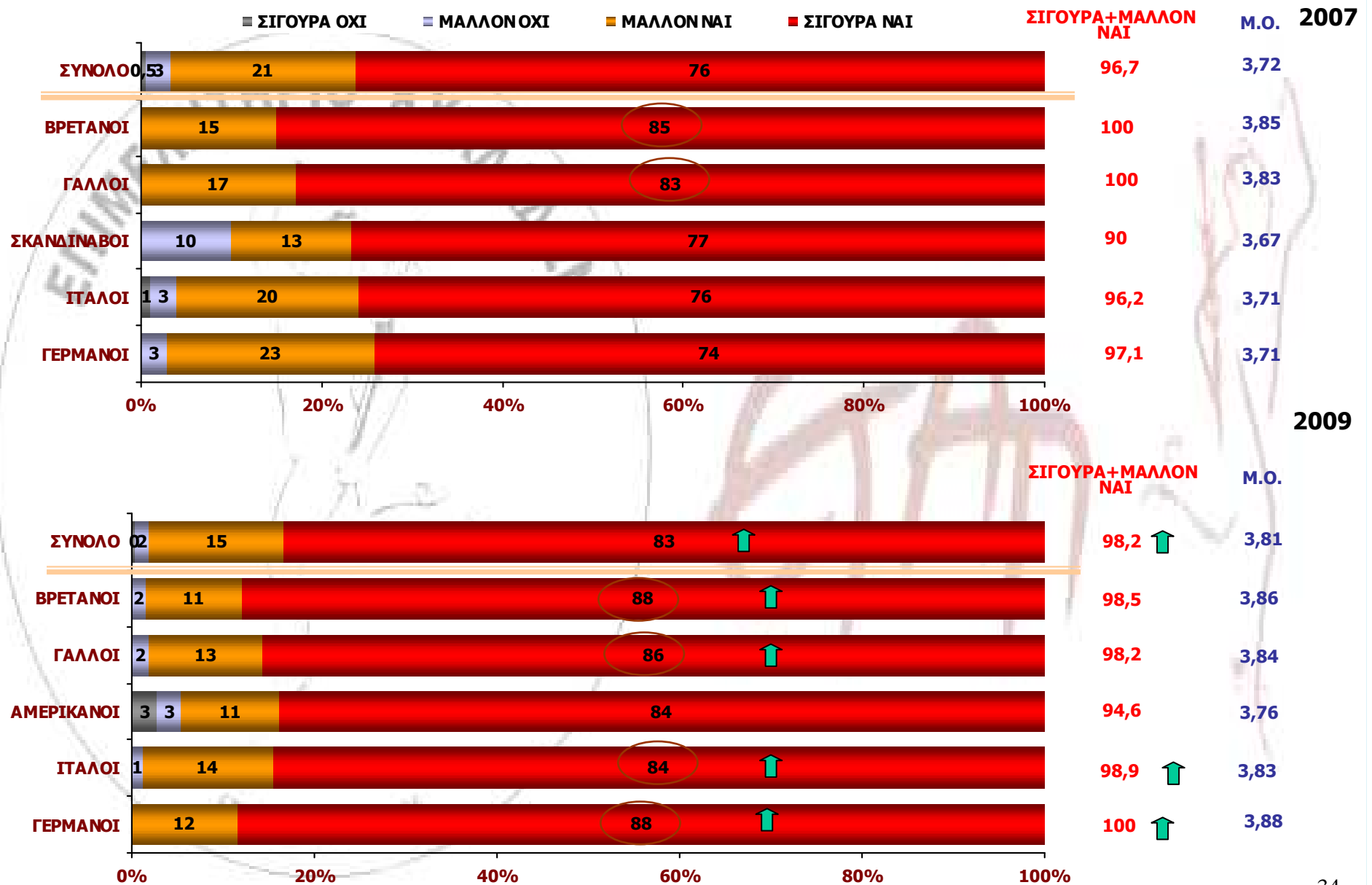


# ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



# ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΞΑΝΑ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (Μόνο Ξένοι)



# ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

## ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007



2009



ΣΥΝΟΛΟ

ΕΛΛΗΝΕΣ

ΞΕΝΟΙ

ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ

N=1752

N=1770

N=1397

N=1395

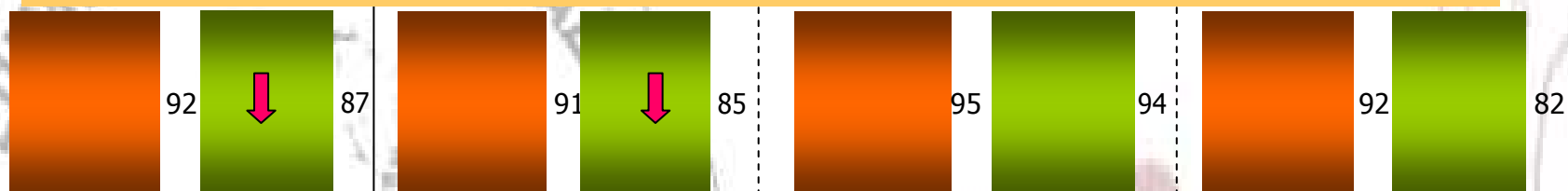
N=355

N=375

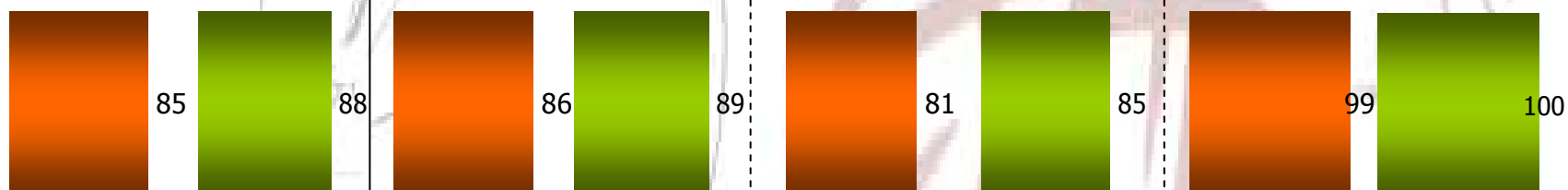
N=228

N=312

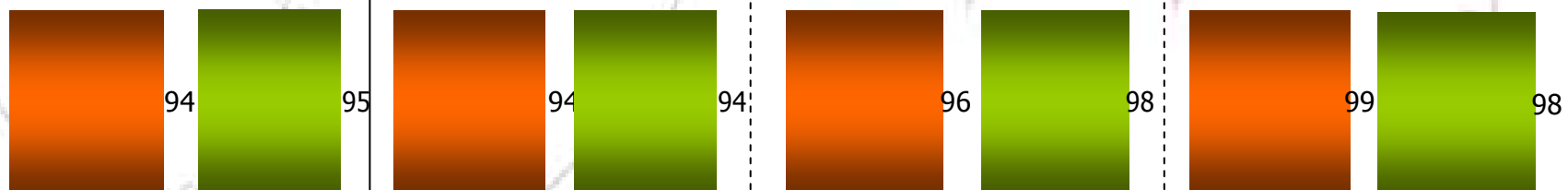
#### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΜΑΛΛΟΝ + ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



# ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

## ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

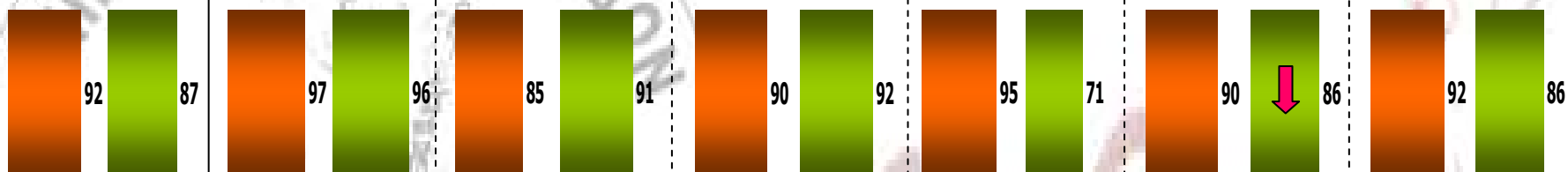
### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007 

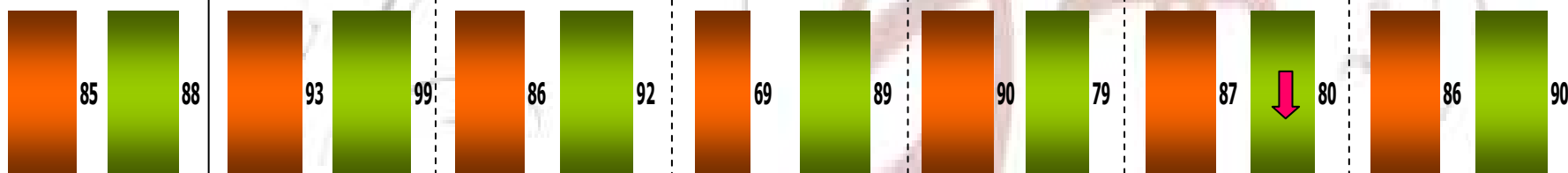
2009 

**ΣΥΝΟΛΟ** N=1752    N=1770    **ΠΑΡΟΣ** N=297    N=300    **ΝΑΞΟΣ** N=297    N=296    **ΜΗΛΟΣ** N=292    N=293    **ΑΝΔΡΟΣ** N=280    N=293    **ΣΥΡΟΣ** N=298    N=294    **ΤΗΝΟΣ** N=288    N=294

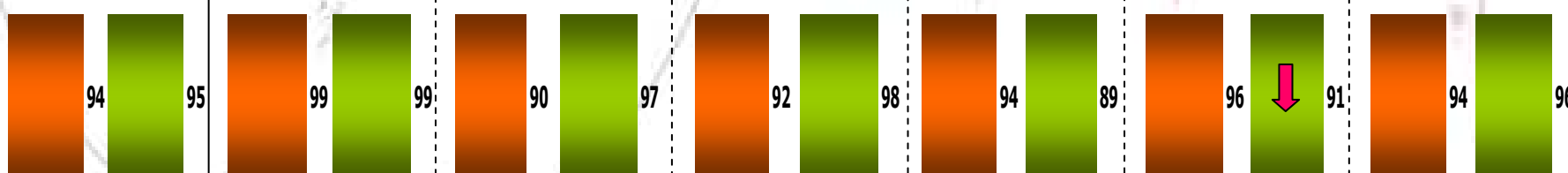
#### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΜΑΛΛΟΝ + ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



# ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

## ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007



2009



ΣΥΝΟΛΟ

ΕΛΛΗΝΕΣ

ΞΕΝΟΙ

ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ

N=1752

N=1770

N=1397

N=1395

N=355

N=375

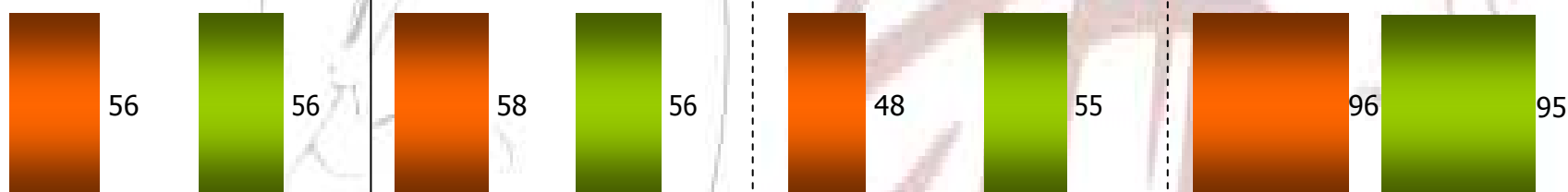
N=228

N=312

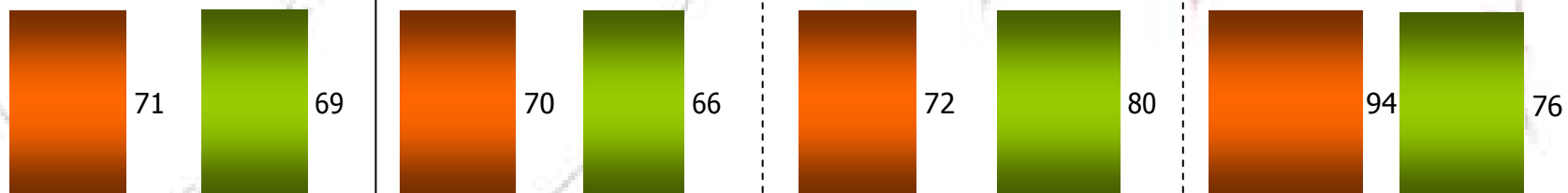
#### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



# ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

## ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

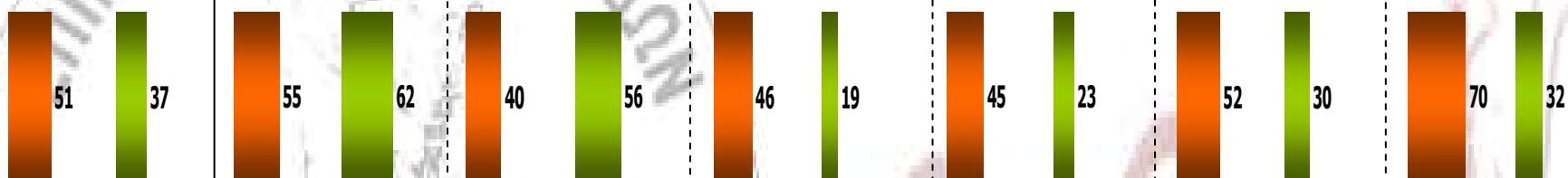
### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007 

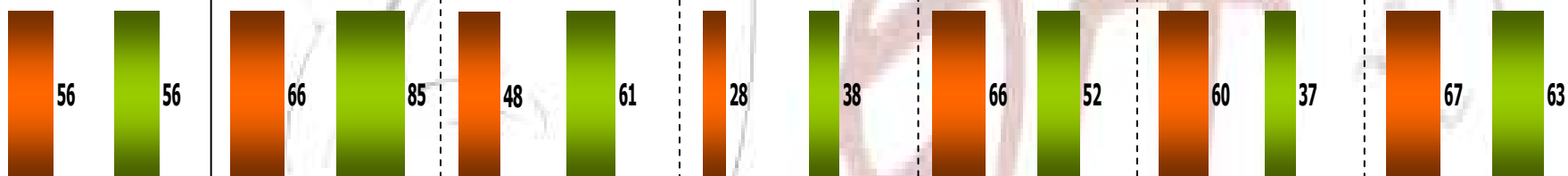
2009 

ΣΥΝΟΛΟ		ΠΑΡΟΣ		ΝΑΞΟΣ		ΜΗΛΟΣ		ΑΝΔΡΟΣ		ΣΥΡΟΣ		ΤΗΝΟΣ	
N=1752	N=1770	N=297	N=300	N=297	N=296	N=292	N=293	N=280	N=293	N=298	N=294	N=288	N=294

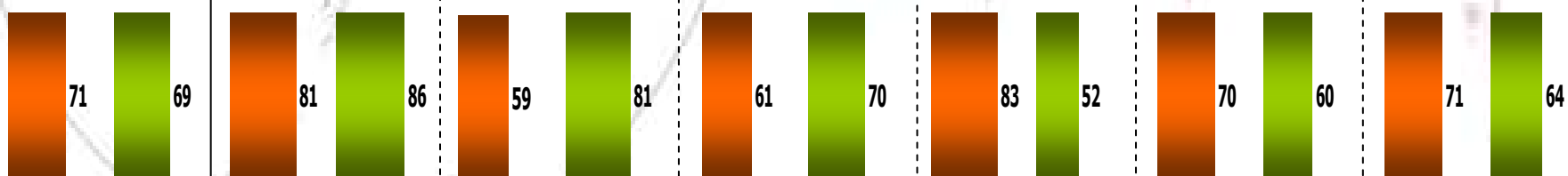
#### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ





### Επίσκεψη στην Ελλάδα

**Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός μπορεί και κρατάει τον επισκέπτη.**

**Το μεγαλύτερο μέρος των Ξένων έχουν επισκεφτεί ξανά την Ελλάδα για διακοπές (67%).**

**Σημαντικό είναι, ότι οι περισσότεροι ξένοι επισκέπτες έχουν ξαναέρθει στην Ελλάδα πάνω από 3 φορές.**

**Αυτό σημαίνει ότι εάν δημιουργήσουμε trial (πρώτη επίσκεψη), το πιο πιθανό είναι ότι θα έχουμε κερδίσει έναν νέο επισκέπτη για πολλές επισκέψεις στο μέλλον.**

### Επίσκεψη στο Νησί

**Και τα νησιά έχουν υψηλό Loyalty, δηλαδή και Έλληνες και Ξένοι τα επισκέπτονται ξανά και ξανά. Άρα ο τουρίστας/πελάτης δεν είναι ευκαιριακός.**

**Στην Μήλο το 57% των ατόμων που έχουν επισκεφτεί το νησί στο παρελθόν το έχουν επισκεφτεί πάνω από 3 φορές. Το ποσοστό αυτό βρίσκεται σε άνοδο από το 2007 γεγονός που δείχνει ότι το νησί έχει κερδίσει περισσότερους οπαδούς.**

**Τα νησιά που δέχονται τις περισσότερες επαναληπτικές επισκέψεις είναι η Άνδρος και η Τήνος.**





### Συνολική διάρκεια διακοπών

Η διάρκεια των διακοπών και στις 2 μετρήσεις αποδεικνύει ότι οι περισσότεροι κάνουν διακοπές μίας εβδομάδας

Και οι Έλληνες και οι Ξένοι μείωσαν τις διακοπές λίγων ημερών. Ιδιαίτερα οι Ξένοι μείωσαν και τις διακοπές λίγων ημερών αλλά και των πολλών ημερών. Από ότι φαίνεται όσοι είχαν λίγα χρήματα δεν ήρθαν καθόλου και όσοι ήρθαν δεν μπόρεσαν να μείνουν πάρα πολλές ημέρες (αναφερόμαστε στους ξένους)

Η διάρκεια διαμονής στο νησί της Μήλου για τους περισσότερους επισκέπτες είναι 5-7 ημέρες. Η οικονομική στενότητα των καιρών ίσως ευθύνεται για το γεγονός ότι ο μέσος όρος ημερών διαμονής στο νησί μειώθηκε από το 2007.

2007

Μεγαλύτερη διάρκεια διακοπών σε 14+ ημέρες:

Πάρος, Άνδρος, Τήνος

Γάλλοι & Σκανδιναβοί

2009

Μεγαλύτερη διάρκεια διακοπών σε 14+ ημέρες:

Άνδρος, Τήνος

Βρετανοί & Αμερικανοί



**Αριθμός ατόμων**

**Κατά μέσο όρο 3 άτομα κάνουν διακοπές μαζί, τόσο οι Έλληνες όσο και οι Ξένοι και το 2007 και το 2009**

***Διαφοροποιούνται αυτοί που έχουν εξοχικό αφού ο μέσος όρος των ατόμων που κάνουν διακοπές φτάνει τα 4 άτομα.***

**Το 2009 η Πάρος και η Σύρος μείωσαν το μέσο όρο των ατόμων από 4 σε 3. Η διαφορά αυτή φαίνεται να κερδίζεται από την Νάξο & την Τήνο, που ο μέσος όρος των ατόμων αυξήθηκε από 3 σε 4.**

**Όλες οι εθνικότητες των Ξένων κάνουν διακοπές με 3 άτομα κατά μέσο όρο, με εξαίρεση τους Αμερικανούς που κάνουν διακοπές με 4 άτομα.**

**Τρόπος οργάνωσης  
διακοπών**



**Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων οργανώσεων τις διακοπές τους μόνοι τους. Το 2009 μειώθηκαν τα πακέτα διακοπών.**

**Οι Ξένοι, όπως είναι αναμενόμενο, «κλείνουν» κάποιο πακέτο διακοπών περισσότερο από ότι οι Έλληνες. Η εικόνα παραμένει ίδια και στις 2 μετρήσεις.**

**Πακέτο Διακοπών:**

**Στην Μήλο τα πακέτα διακοπών διατηρούν πολύ χαμηλό το ποσοστό τους το 2009, αφού η συντριπτική η πλειοψηφία των επισκεπτών οργανώνει μόνη της τις διακοπές**



### Κατάλυμα & Ικανοποίηση



**Τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια γενικά, αποτελούν τη δημοφιλέστερη μορφή καταλύματος. Το ποσοστό των ατόμων που μένουν σε Ξενοδοχείο έχει αυξηθεί λόγω των Ξένων.**

**Στη Μήλο τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια αν και παρουσιάζουν μικρή πτώση προς όφελος κυρίως των εξοχικών κατοικιών, συνεχίζουν να παραμένουν με διαφορά ο πλέον συνήθης τύπος καταλύματος. Επίσης περισσότεροι είναι και οι άνθρωποι που φιλοξενούνται σε κάποια κατοικία στο νησί. Μεγάλη πτώση σημειώνουν τα κάμπινγκ, που το 2007 ήταν πολύ ψηλά σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά.**



### Κατάλυμα & Ικανοποίηση



**Το κατάλυμα γενικά επιλέγεται κυρίως μέσω Internet, το οποίο εμφανίζει μεγαλύτερη δυναμική σε σχέση με το 2007.**

**Στη Μήλο η εικόνα αυτή είναι ακόμα πιο έντονη αφού το Ίντερνετ παρουσιάζει σημαντική άνοδο ως τρόπος επιλογής καταλύματος και αποτελεί τον πιο συνηθισμένο τρόπο επιλογής. Αυτό εξηγείται και από το ηλικιακό προφίλ των επισκεπτών της Μήλου, που κυριαρχείται από το ηλικιακό γκρουπ των 25-34. Ο συνδυασμός των παραπάνω πληροφοριών οδηγεί στο συμπέρασμα πως η προώθηση του νησιού περνάει από έναν κεντρικό δρόμο: το Ίντερνετ.**



### Κατάλυμα & Ικανοποίηση



**Γενικά σε όλα τα νησιά η ικανοποίηση από τα Καταλύματα έχει μειωθεί. Για τη Μήλο δεν είναι τόσο άσχημα τα πράγματα, παρόλα αυτά δεν έχει καταφέρει να εδραιώσει τη θέση της, καθώς υστερεί ακόμα σε υποδομές καταλυμάτων σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά.**

**«Άνεση Χώρου», «Ποιότητα Επίπλων-Ρουχισμού» και «Πρωινό» εμφανίζουν τονωμένα τα αντίστοιχα ποσοστά ικανοποίησης σε σχέση με το 2007**

**Επίσης προσοχή θα πρέπει να δοθεί και στην «Καθαριότητα» και την «Εξυπηρέτηση Προσωπικού», που αφήνει αρκετά πιο δυσαρεστημένους τους πελάτες των καταλυμάτων.**

**Μεγάλη πληγή αποτελεί η «Σχέση Χρημάτων - Ποιότητας», που είναι σε πτώση από το 2007 αλλά και αρκετά χαμηλά σε σχέση με το ποσοστό του συνόλου.**



### Εστιατόρια & Ταβέρνες



**Η εστίαση σε όλα τα νησιά γενικά σημειώνει μείωση της ικανοποίησης σε όλες τις παραμέτρους, με τις «Τιμές» να αποτελούν το μεγαλύτερο πρόβλημα.**

**Στη Μήλο το φαγητό παραμένει ένα σημαντικό χαρτί του νησιού, αλλά θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στο να διατηρηθεί αυτή η εικόνα, αφού κάποια αρνητικά σημάδια έχουν κάνει την εμφάνισή τους.**

**Πιο συγκεκριμένα επηρεασμένη από την τάση δυσαρέσκειας στις τιμές φαίνεται να είναι και η Μήλος. Οι «Τιμές» είναι αυτές που σημειώνουν τη μεγαλύτερη πτώση σε ικανοποίηση, αντικατοπτρίζοντας έτσι τη γενικότερη δυσαρέσκεια που απορρέει από τους επισκέπτες σε όλα τα νησιά σχετικά με το θέμα αυτό. Είναι πραγματικά ένα σημείο που χρήζει ιδιαίτερης προσοχής και επιβάλλεται συντονισμένη προσπάθεια για αποκατάσταση των καλών τιμών. Ειδικότερα σήμερα που η οικονομική κρίση επηρεάζει το πορτοφόλι των καταναλωτών οι «Τιμές» παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στην ικανοποίηση.**

**Δεν αρκεί όμως μόνο αυτό. «Καθαριότητα» και «Εξυπηρέτηση Προσωπικού» φαίνεται να συγκεντρώνουν αρκετά περισσότερα παράπονα σε σχέση με το 2007.**



### Κύριοι λόγοι επιλογής των νησιών



**Οι «Παραλίες/Θάλασσα», η «Φυσική ομορφιά» & η «Νυχτερινή ζωή», σταθερά αποτελούν τους κύριους λόγους επιλογής των νησιών.**

**Οι συγκεκριμένοι παράγοντες δείχνουν ακόμη υψηλότερα ποσοστά το 2009, ενώ κάποιες αυξήσεις που σημειώνονται ως προς τα «Ιστορικά και Αρχαιολογικά ενδιαφέροντα» ή και στον τουρισμό που σχετίζεται με Δραστηριότητες, είναι πολύ μικρές**

**Η Μήλος σημειώνει συντριπτικά και σε ανοδική τάση ποσοστά σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση όσον αφορά τις παραλίες και τη φυσική ομορφιά.**

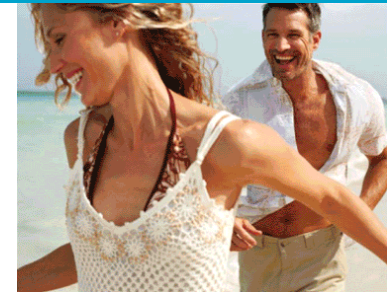
**Οι τιμές θα μπορούσαν να αποτελούν συγκριτικό πλεονέκτημα για τη Μήλο ως κύριος λόγος επιλογής, αν και όπως θα δούμε στην ικανοποίηση, άφησαν πολλούς επισκέπτες απογοητευμένους σε σχέση με τις προσδοκίες.**

**Πολύ σημαντική είναι και η άνοδος της Φιλοξενίας, που αναδुकνείται και αυτή σε συγκριτικό πλεονέκτημα για το νησί, ενώ περισσότεροι είναι οι επισκέπτες που θεωρούν τη Μήλο έναν ασφαλή προορισμό, ενώ δεν έδειχναν να την αντιμετωπίζουν ως τέτοιο το 2007.**





### Δραστηριότητες Διακοπών



**Το 2009 (ίσως λόγω έντονων ανέμων) παρουσιάζουν αύξηση όλες οι δραστηριότητες σε σχέση με το 2007, όπως ποτά σε μπαρ, ψώνια, δραστηριότητες πολιτιστικού & θρησκευτικού χαρακτήρα, επισκέψεις σε αρχαιολογικά μουσεία, επισκέψεις σε γκαλερί και επισκέψεις σε μοναστήρια, κ.ά.**

**Ο τομέας των δραστηριοτήτων είναι αδιαμφισβήτητα ο πιο βελτιωμένος για τη Μήλο, αφού έχουμε σημαντική αύξηση όλων των δραστηριοτήτων, πράγμα που σημαίνει ότι δύσκολα πλήττει ο επισκέπτης της Μήλου.**

**Επίσης σημαντική είναι και η άνοδος όσον αφορά τον πολιτισμικό & θρησκευτικό χαρακτήρα του νησιού, αφού οι επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μοναστήρια κερδίζουν σημαντικό έδαφος συγκριτικά με τη μέτρηση του 2007.**



### Αποδόμηση ποιότητας διακοπών



**Γενικά, η έντονη ικανοποίηση που προσφέρουν τα νησιά στον επισκέπτη σχετίζεται με τις «Παραλίες», την «Ασφάλεια» και την «Φιλοξενία».**

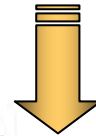
**Η Μήλος, όπως και το 2007, είναι αρκετά ψηλότερα σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά σε ικανοποίηση σε πολλούς τομείς και αυτό είναι ιδιαίτερα θετικό. Παρόλα αυτά κάποια ποσοστά της συμπαρασύρονται από τη γενικότερη πτωτική τάση.**

**Σημαντικότερη πτώση σημειώνεται στις «Τιμές», στην «Οργάνωση» και στα «Μέσα Μαζικής Μεταφοράς» και αυτοί είναι οι παράγοντες που θα πρέπει να προσεχθούν ιδιαίτερα στην προσπάθεια προώθησης του νησιού.**

**Κόντρα στο πτωτικό ρεύμα είναι οι επισκέψεις στα Μουσεία, που αφήνουν τους επισκέπτες πιο ικανοποιημένους σε σχέση με το 2007.**



### Συνολική Ικανοποίηση



**Η Συνολική Ικανοποίηση από τις διακοπές στα περισσότερα νησιά εμφανίζεται αρκετά χαμηλότερη συγκριτικά με το 2007.**

**Από τον κανόνα αυτόν εξαιρείται η Μήλος, που αυξάνει τον γενικό δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών, διατηρώντας τον σε υψηλά επίπεδα.**

**Η προσπάθεια των αρμόδιων φορέων θα πρέπει να συνεχιστεί με τον ίδιο ρυθμό, αφού μέσα σε 2 χρόνια έχει καταφέρει να αυξήσει σημαντικά την θετική πρόθεση των επισκεπτών να επισκεφθούν το νησί ξανά, που το 2007 βρισκόταν σε χαμηλά επίπεδα συγκριτικά με τα υπόλοιπα νησιά.**

**Άλλο ένα θετικό στοιχείο είναι ότι η πρόθεση να συστήσουν τη Μήλο σε φίλους και γνωστούς παρουσιάζει και αυτή άνοδο συγκριτικά με την προηγούμενη μέτρηση.**

## Συνολική Ικανοποίηση



	2007	2009
Πάρος	1ο	1ο
Μήλος	4ο	2ο
Νάξος	6ο	3ο
Σύρος	5ο	4ο
Τήνος	3ο	5ο
Άνδρος	2ο	6ο

	2007	2009
Πάρος	97%	96%
Μήλος	90%	92%
Νάξος	85%	91%
Σύρος	90%	86%
Τήνος	92%	86%
Άνδρος	95%	71%

**Η ικανοποίηση από κάθε νησί διαφέρει παρασάγγας. Η Πάρος φαίνεται να είναι η Ναυαρχίδα εφόσον διατηρεί την πρωτιά. Η Μήλος (όπως και η Νάξος), παρόλο που σημειώνουν μικρότερα ποσοστά σε διάφορες παραμέτρους συγκριτικά με το 2007, έχει καταφέρει να βελτιώσει τον πήχη σε σχέση με το σύνολο. Η Άνδρος και η Τήνος αλλά και η Σύρος καταγράφουν πεσμένη απόδοση**



Για την Μήλο, η φυσική ομορφιά του νησιού και οι παραλίες αποτελούν το σημαντικότερο περιουσιακό στοιχείο του νησιού το οποίο πρέπει να διατηρηθεί μαζί με τη φιλοξενία και την ασφάλεια. Το μπάνιο, η νυχτερινή κάθοδος σε μπαρ και τα ψώνια είναι οι κύριες δραστηριότητες των επισκεπτών, ενώ σημαντική άνοδο έχουν σημειώσει οι επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους.

Οι σχετικές ιστοσελίδες στο Ιντερνετ είναι το μέσο στο οποίο καταφεύγουν οι επισκέπτες του νησιού προκειμένου να βρουν το κατάλυμα της αρεσκείας τους. Συνήθως αυτό είναι ένα ενοικιαζόμενο δωμάτιο ενώ σε σχέση με τη μέτρηση του 2007 σε σχέση με το κατάλυμα οι επισκέπτες είναι πιο δυσαρεστημένοι από την καθαριότητα και τη σχέση κόστους – ποιότητας.

Οι τιμές, αν και το 2009 αποτέλεσαν για κάποιους έναν από τους λόγους για τους οποίους επισκέφθηκαν τη Μήλο, λόγω του ότι πίστευαν ότι θα βρουν σχετικά πιο προσιτές τιμές σε σχέση με άλλα νησιά, στο τέλος δυσαρέστησαν το κοινό σε όλους τους τομείς και κυρίως όσον αφορά το φαγητό (εστιατόρια, ταβέρνες κλπ).

Η συνολική ικανοποίηση από το νησί βρίσκεται σε άνοδο από το 2007 και η πρόθεση να το επισκεφτούν ξανά έχει εκτοξευθεί. Παρόλα αυτά, η αποδεδειγμένα καλή προσπάθεια των αρμόδιων φορέων πρέπει να έχει συνέχεια και συνέπεια, ώστε να αξιοποιηθεί η δυναμική που υπάρχει και να εδραιώσει το νησί μία σχέση εμπιστοσύνης με τους επισκέπτες.



### ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (+)

- Εστίαση
- Αύξηση δραστηριοτήτων όπως Νυχτερινή Ζωή
- Σημαντική άνοδος επισκέψεων σε αρχαιολογικούς χώρους
- Συγκριτικό πλεονέκτημα: Παραλίες, Φυσική Ομορφιά και Φιλοξενία

### ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (-)

- Ασυνέπεια στα Καταλύματα
- Δυσaréσκεια για τις τιμές
- Προβληματική λειτουργία μέσωσ μαζικής μεταφοράς

### ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (\*)

- Περαιτέρω εκμετάλλευση των πηγών του Ίντερνετ για διαφήμιση
- Βελτίωση υποδομών στα καταλύματα
- Καταπολέμηση φαινομένων αισχροκέρδειας κυρίως σε χώρους εστίασης και διατήρηση των Τιμών ως συγκριτικό πλεονέκτημα