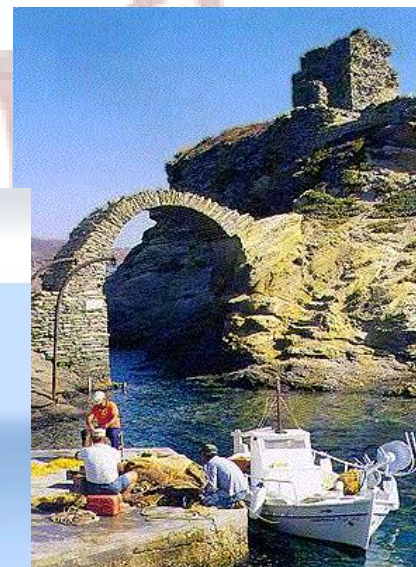


**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ
ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
Αύγουστος 2007 / 2009**



ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1936

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Συλλογή Στοιχείων: Αύγουστος 2007 & Αύγουστος 2009

Δείγμα: 1800 Τυχαίο δείγμα, Μη Μόνιμοι Κάτοικοι, Επισκέπτες που κάνουν διακοπές αυτή τη στιγμή και έχουν διανυκτερεύσει 3+ βράδια στο κάθε νησί

Τύπος Έρευνας: Ποσοτική Έρευνα, Χρήση Δομημένου Ερωτηματολογίου - Έρευνα σε άτομα που είναι Επισκέπτες/ Τουρίστες στην Ελλάδα

Στατιστική Μέθοδος: Τυχαία, Στρωματοποιημένη Δειγματοληψία

Μέθοδος Συνεντεύξεων: Προσωπικές συνεντεύξεις, με τη μέθοδο ΡΑΡΙ

Γεωγραφική Κάλυψη: Άνδρος, Μήλος, Νάξος, Πάρος, Σύρος, Τήνος

Μεθοδολογικές Παρατηρήσεις : Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν ο ΣΕΔΕΑ, η WAPOR & η ESOMAR

Φύλο: Άνδρες 49,3% - Γυναίκες 50,7% (2007), Άνδρες 49% - Γυναίκες 51% (2009),

Ηλικίες: 18-24: 20,6%, 25-34: 37,4%, 35-44: 20,5%, 45-54: 12,8%, 55-64: 6%, 65+: 2,6% (2007)

18-24: 14,8%, 25-34: 39,1%, 35-44: 27,7%, 45-54: 12,5%, 55-64: 4,9%, 65+: 1,1% (2009)

Ερευνητές: Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν από έμπειρους ερευνητές. Συμμετείχαν 7 εκπαιδευμένοι ερευνητές το 2007 και 6 ερευνητές το 2009

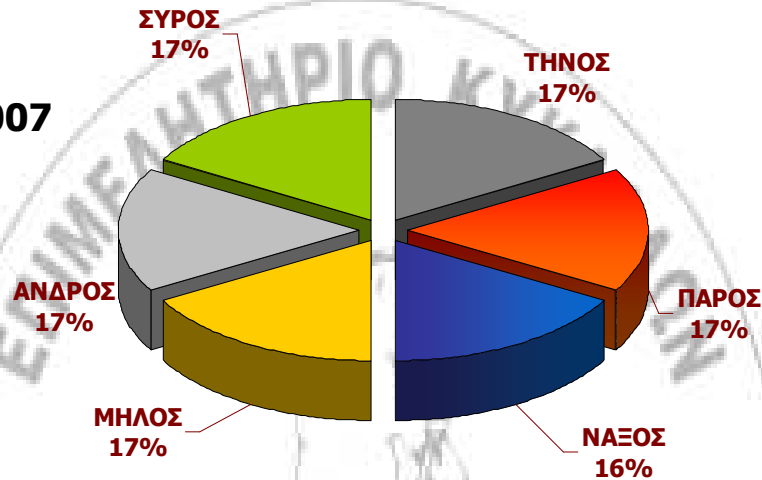
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

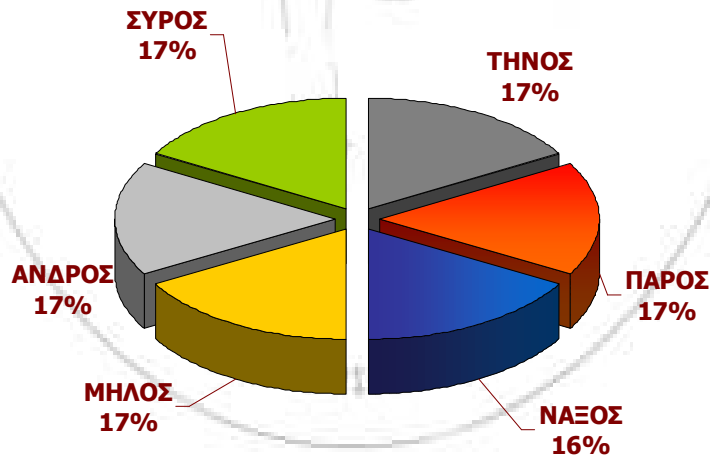


ΝΗΣΙ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

2007



2009



	2007	2009
	ΣΥΝΟΛΟ (N=1800)	ΣΥΝΟΛΟ (N=1801)
Τυπολογία Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων	Αριθμός Συνεντεύξεων
ΠΑΡΟΣ	301	300
ΝΑΞΟΣ	300	301
ΜΗΛΟΣ	301	301
ΑΝΔΡΟΣ	299	299
ΣΥΡΟΣ	300	300
ΤΗΝΟΣ	299	300
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

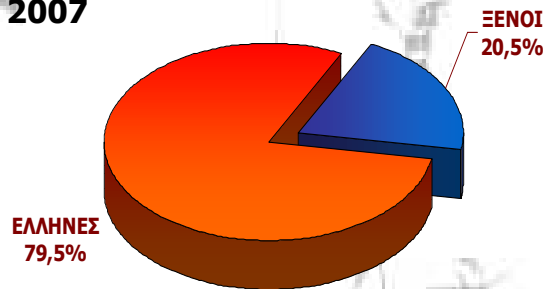
ΝΗΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΞΗΧΘΗ Η ΕΡΕΥΝΑ

	ΠΑΡΟΣ	ΝΑΞΟΣ	ΜΗΛΟΣ	ΑΝΔΡΟΣ	ΣΥΡΟΣ	ΤΗΝΟΣ
1.	ΧΡΥΣΗ ΑΚΤΗ ('07 & '09)	ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ('07 & '09)	Δ. ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΙ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΕΤΡΟΣ ('07 & '09)	ΚΟΜΙΤΟ ('07 & '09)	ΚΙΟΝΙΑ ('07 & '09)
2.	ΛΕΙΒΑΔΙΑ ('07)	ΑΓ. ΑΝΝΑ ('07 & '09)	ΠΡΟΒΑΤΑΣ ('07 & '09)	ΚΥΠΡΙ ('07 & '09)	ΔΕΛΦΙΝΙ ('07)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07)
3.	ΣΑΝΤΑ ΜΑΡΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07 & '09)	ΚΟΛΩΝΑ ('07 & '09)	ΚΙΝΙ ('07)	ΑΓ. ΦΩΚΑΣ ('07 & '09)
4.	ΜΑΛΑΤΕΣΤΑ ('07)	ΑΠΟΜΩΝΑΣ ('07 & '09)	ΧΙΒΑΔΟΛΙΜΝΗ ('07)	ΓΡΙΑΣ ΠΗΔΗΜΑ ('07)	ΓΑΛΗΣΣΑΣ ('07 & '09)	ΚΟΛΥΜΠΗΘΡΑ ('07 & '09)
5.	ΠΑΡΑΣΠΟΡΟΣ ('07 & '09)	ΜΙΚΡΗ ΒΙΓΛΑ ('07 & '09)	ΣΑΡΑΚΙΝΙΚΟ ('07 & '09)	ΨΙΛΗ ΑΜΜΟΣ ('07 & '09)	ΑΓΚΑΘΩΠΕΣ ('07 & '09)	ΠΑΝΟΡΜΟΣ ('07)
6.	ΠΟΥΝΤΑ ('07 & '09)	ΚΑΣΤΡΑΚΙ ('07 & '09)	ΠΟΛΛΩΝΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΜΑΡΙΝΑ ('07)	ΦΟΙΝΙΚΑΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΣΩΣΤΗΣ ('07 & '09)
7.	ΚΟΛΥΜΠΗΘΕΡΕΣ ('07)	ΠΛΑΚΑ ('09)	ΠΑΠΙΚΙΝΟΥ ('07 & '09)	ΛΙΟΠΕΣΙ ('07 & '09)	ΑΖΟΛΙΜΝΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗΣ ('07 & '09)
8.	ΛΟΓΑΡΑΣ ('07 & '09)	ΠΥΡΓΑΚΙ ('09)	ΛΑΓΚΑΔΑ ('09)	ΛΥΚΕΙΟ ('09)	ΑΧΛΑΔΙ ('09)	ΑΓ. ΡΩΜΑΝΟΣ ('07)
9.	ΠΙΣΩ ΛΕΙΒΑΔΙ ('07 & '09)	ΑΛΥΚΟ ('09)	ΠΛΑΘΕΝΙΑ ('09)	ΜΠΑΤΣΙ ('09)	ΑΜΠΕΛΑ ('09)	ΥΣΤΕΡΝΙΑ ('07 & '09)
10.	ΠΑΡΟΙΚΙΑ ('07 & '09)			ΝΕΙΜΠΟΡΙΟ ('09)	ΚΙΝΙ ('09)	ΛΑΟΥΤΙ ('09)
11.	ΚΡΙΟΣ ('07)			ΠΙΣΩ ΓΥΑΛΙΑ ('09)	ΜΕΓΑΣ ΓΥΑΛΟΣ ('09)	ΜΑΡΑΘΙΑ ('09)
12.	ΜΑΡΤΣΕΛΟ ('07 & '09)			ΑΠΟΘΗΚΕΣ ('09)	ΦΑΜΠΡΙΚΑ ('09)	ΑΚΡΩΤΗΡΙ ('09)
13.				ΧΑΛΚΟΛΙΜΝΙΩΝΑΣ ('09)	ΛΩΤΟΣ ('09)	ΠΛΑΤΥΣ ΓΙΑΛΟΣ ('09)
14.					ΣΑΝΤΟΡΙΝΙΟΙ ('09)	

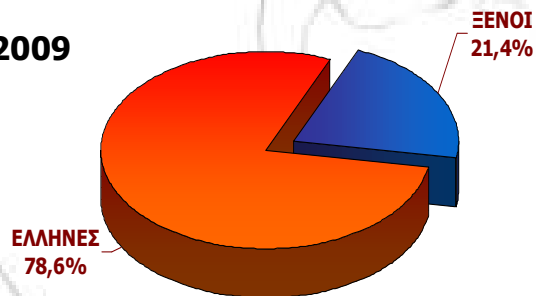
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΙ ΜΗ ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ, ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ & ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙ 3+ ΒΡΑΔΙΑ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

2007



2009



ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΓΚΡΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΥΣ ΑΦΟΥ ΔΕΝ ΠΡΟΕΚΥΨΕ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ ΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΤΟ 2009

*ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΙΚΡΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΒΑΣΗΣ

** ΜΗ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ

	ΣΥΝΟΛΟ (N=1800)	ΣΥΝΟΛΟ (N=1801)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΕΛΛΗΝΕΣ	1431	1416
ΞΕΝΟΙ	369	385
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

	ΣΥΝΟΛΟ (N=369)	ΣΥΝΟΛΟ (N=385)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΙΤΑΛΟΙ	104	90
ΒΡΕΤΑΝΟΙ	47*	66
ΓΑΛΛΟΙ	58	56
ΓΕΡΜΑΝΟΙ	35*	43*
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	30*	25*
ΒΑΛΚΑΝΙΑ	14**	13**
ΙΣΠΑΝΟΙ	11**	17**
ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ	11**	37*
ΡΩΣΟΙ	3**	6**
ΑΛΛΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	56	31
ΣΥΝΟΛΟ	369	385

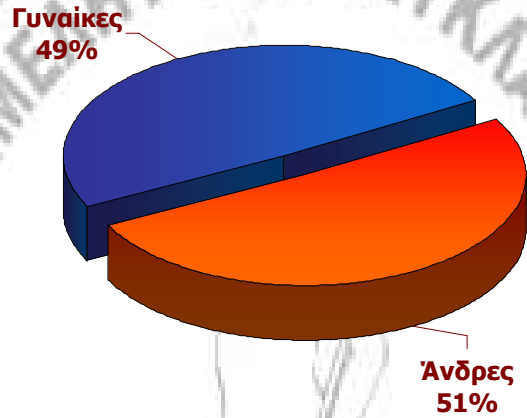
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

	2007		2009	
	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ
ΑΝΔΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
ΜΗΛΟΣ	80%	20%	80%	20%
ΝΑΞΟΣ	60%	40%	69%	31%
ΠΑΡΟΣ	70%	30%	70%	30%
ΣΥΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
ΤΗΝΟΣ	85%	15%	84%	16%

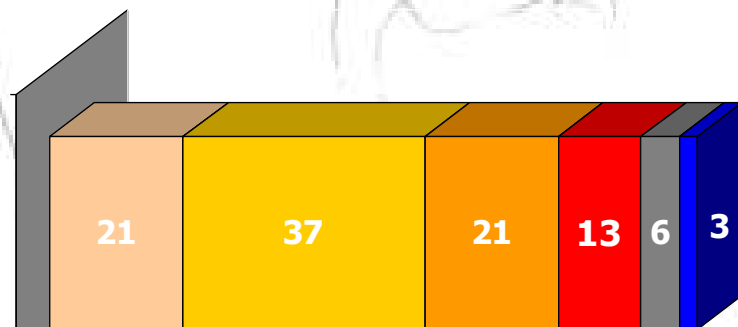
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

2007

Φύλο



Ηλικία

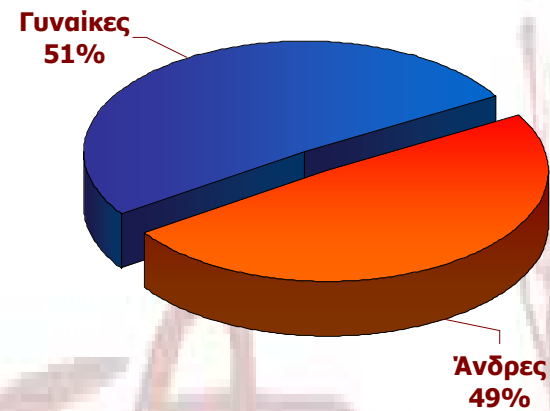


0% 20% 40% 60% 80% 100%

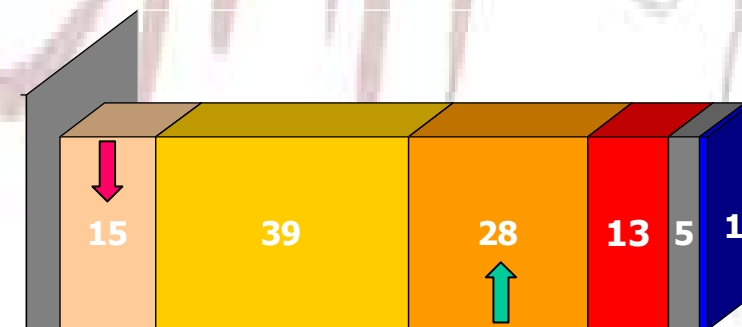
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

2009

Φύλο



Ηλικία



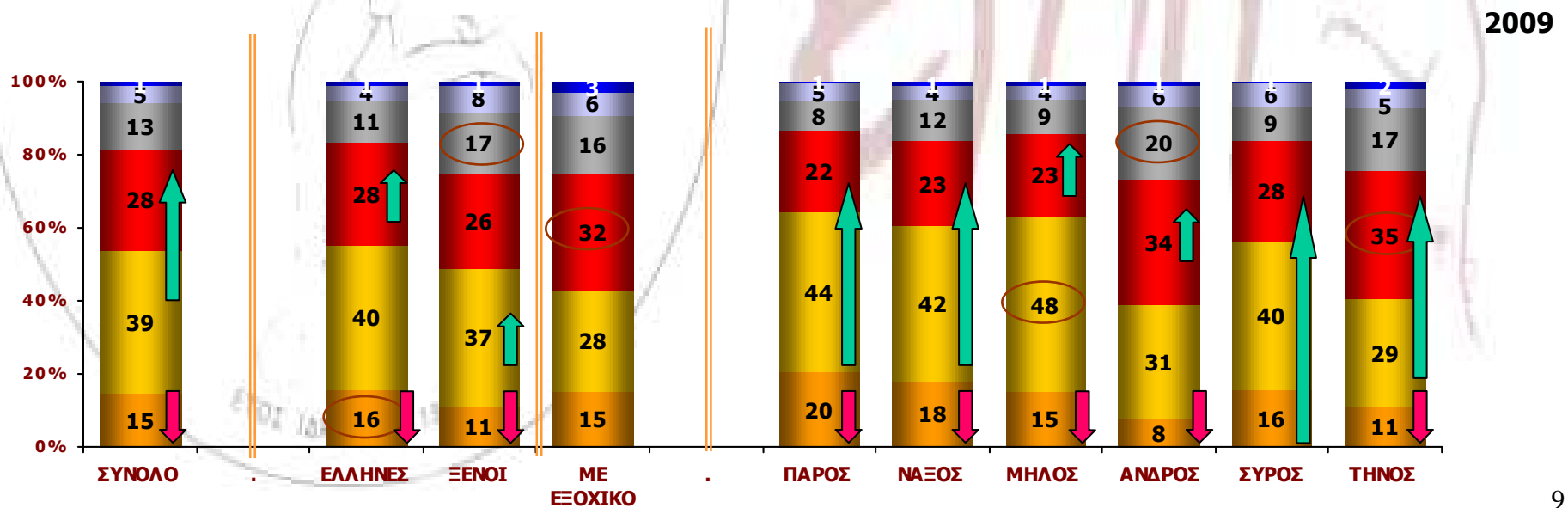
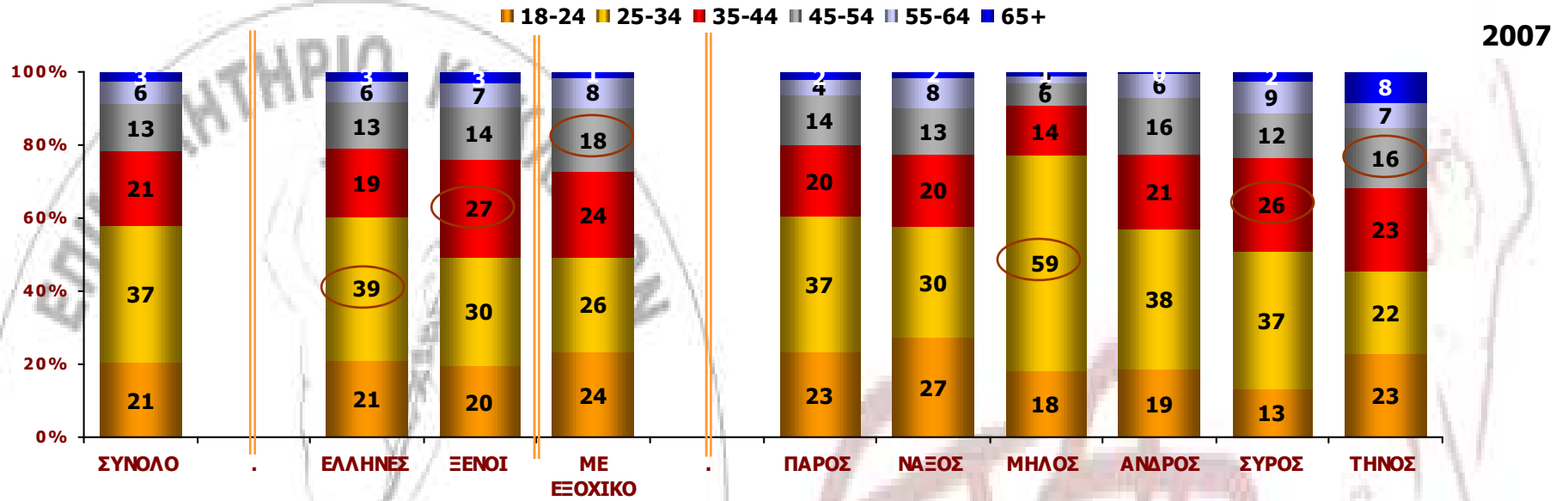
0% 20% 40% 60% 80% 100%

18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

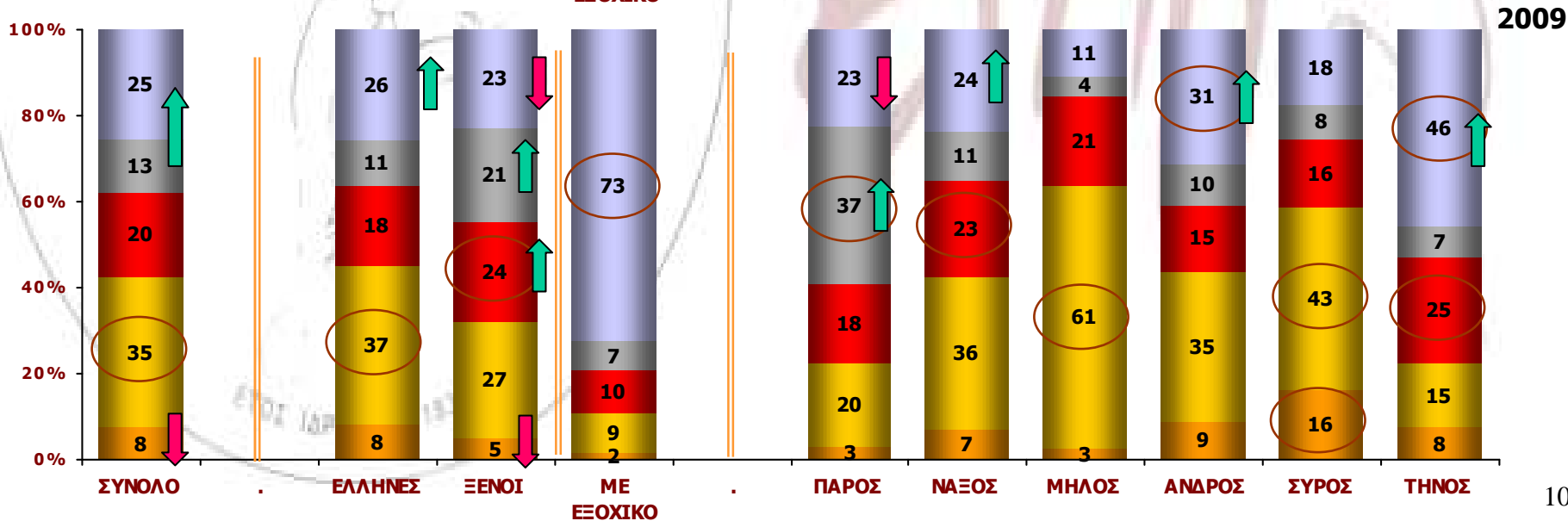
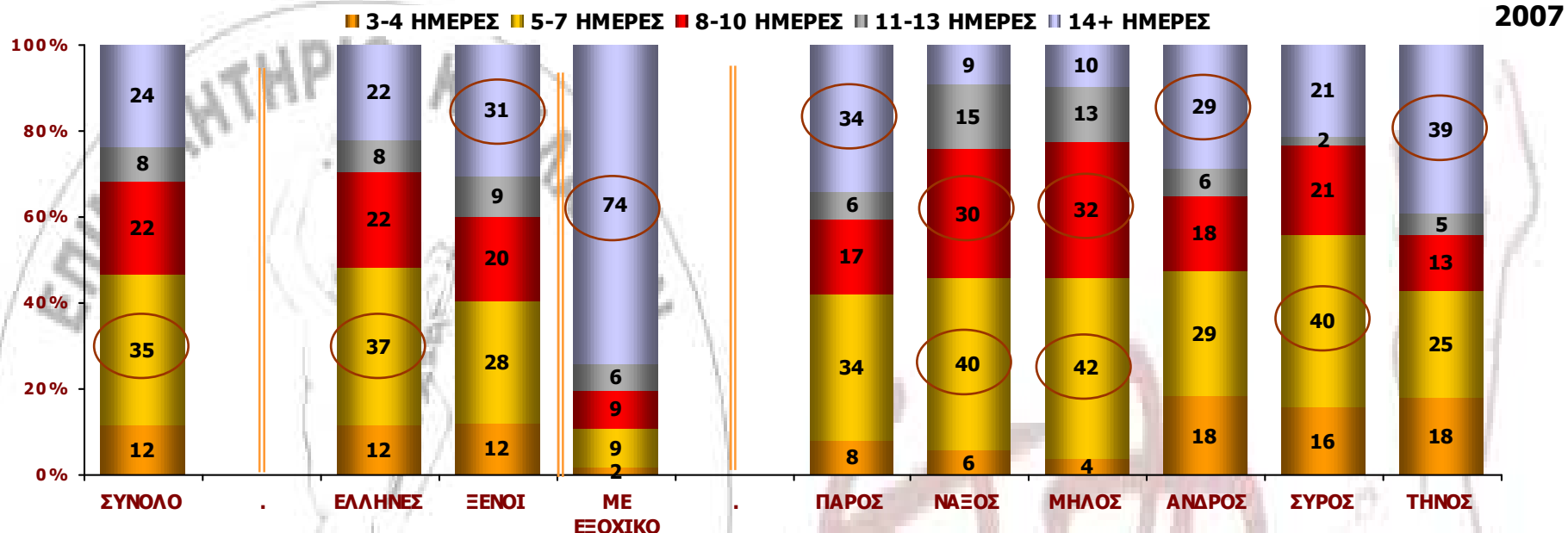
ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ - ΗΛΙΚΙΑ

Ηλικιακή Ομάδα 18 – 44 ετών: 75% από 68%

Ηλικιακή Ομάδα 45 – 65 ετών: 24% από 31%



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

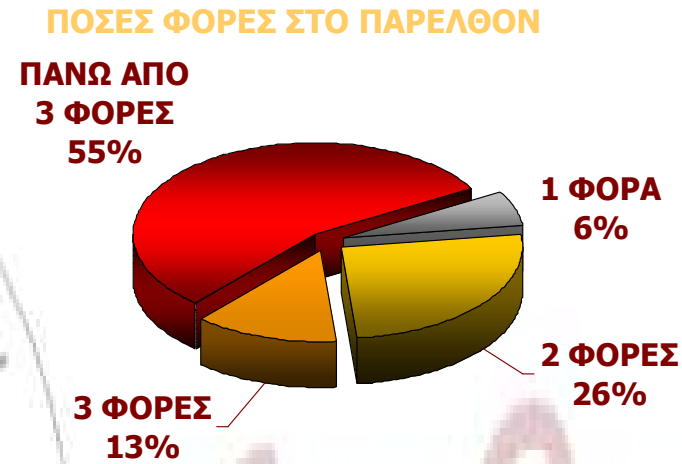
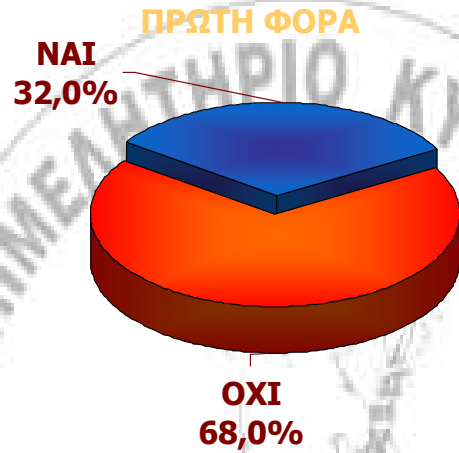


ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

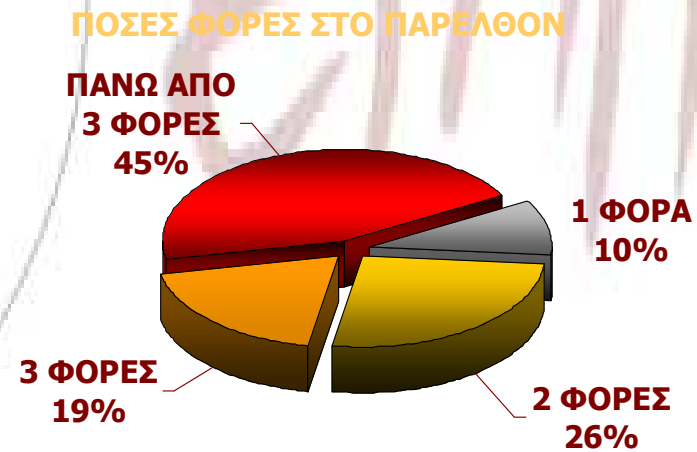
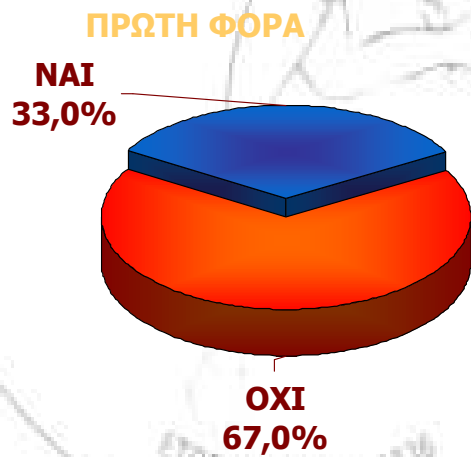
ΚΥΡΙΩΣ ΕΥΡΗΜΑΤΑ



ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (Απαντούν Μόνο οι Ξένοι)

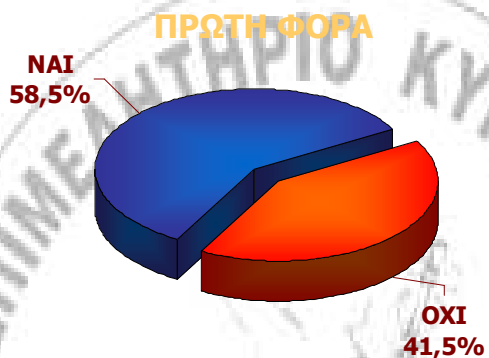


2007

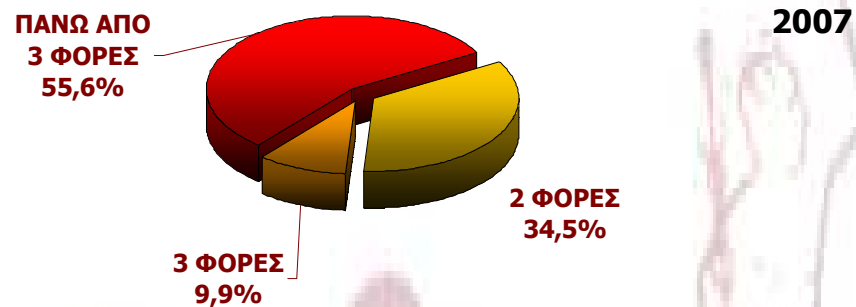


2009

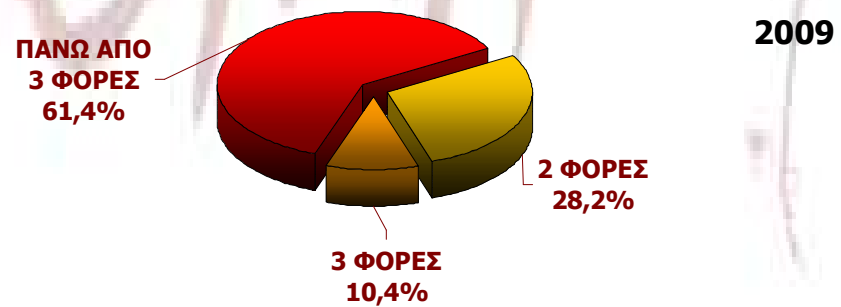
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Απαντούν Όλοι)



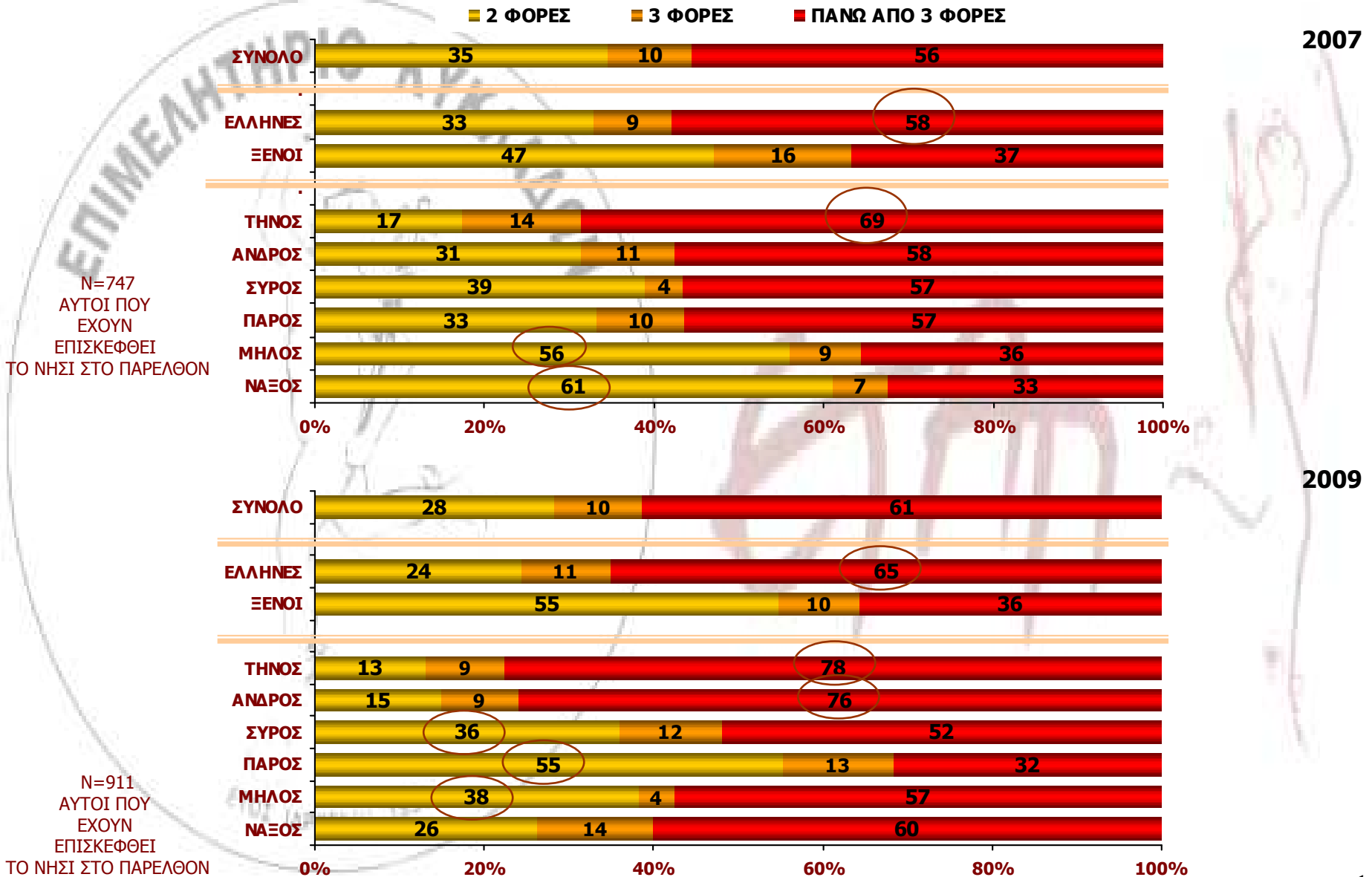
ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Όλοι)

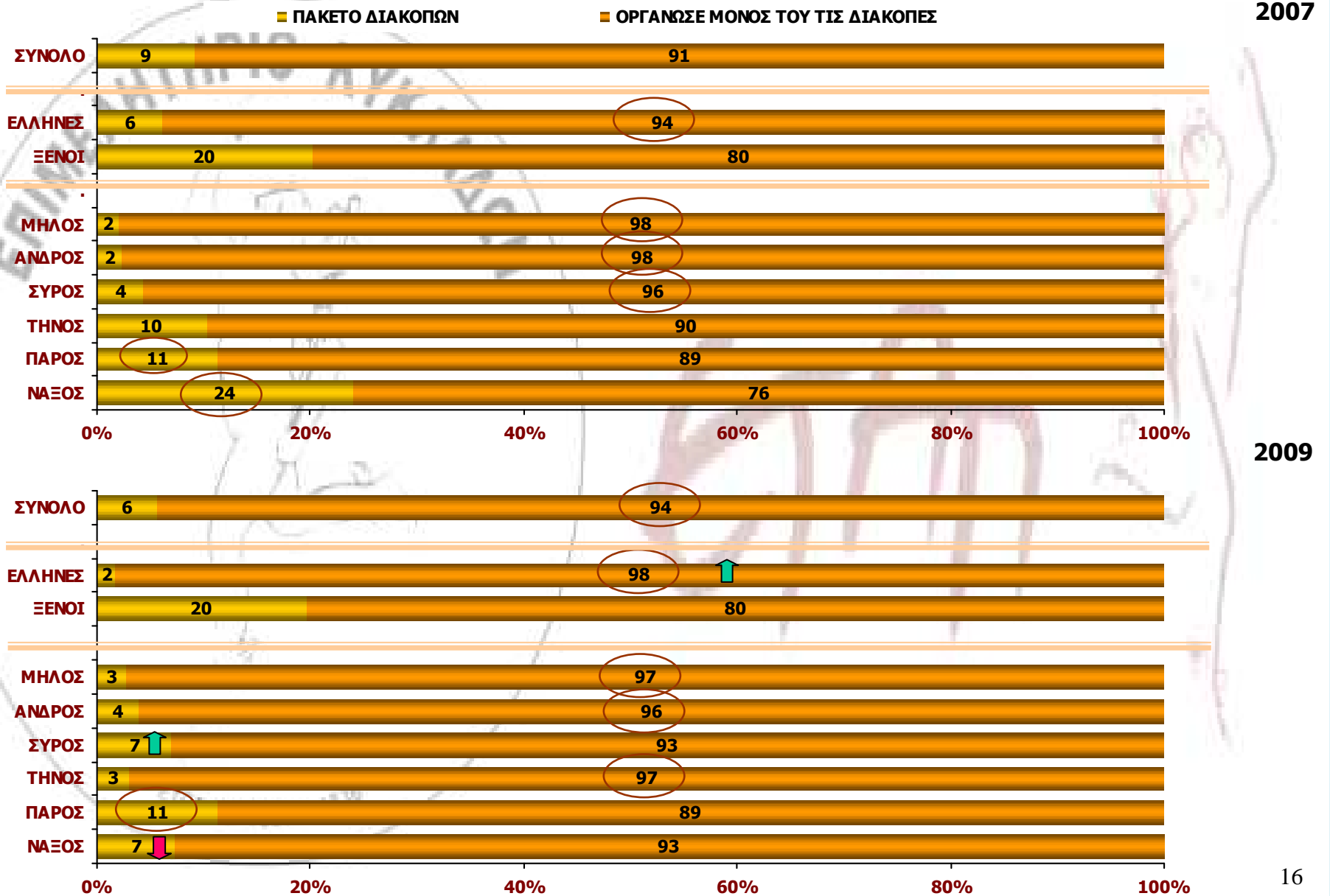


ΣΥΝΘΕΣΗ ΑΤΟΜΩΝ – ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ

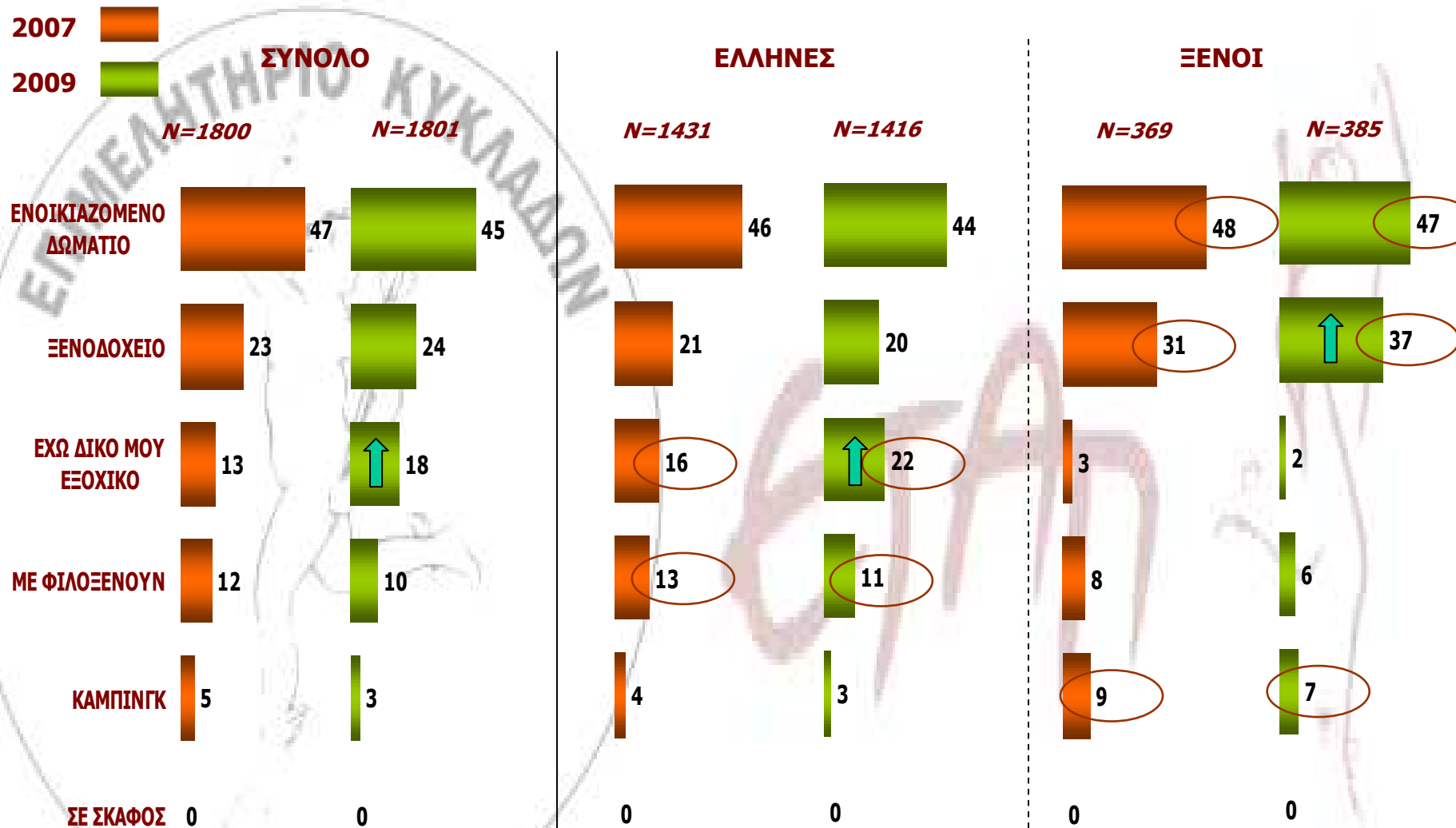
2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	4
ΝΑΞΟΣ	3
ΜΗΛΟΣ	3
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	4
ΤΗΝΟΣ	3

2009	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	3
ΝΑΞΟΣ	4
ΜΗΛΟΣ	3
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	3
ΤΗΝΟΣ	4

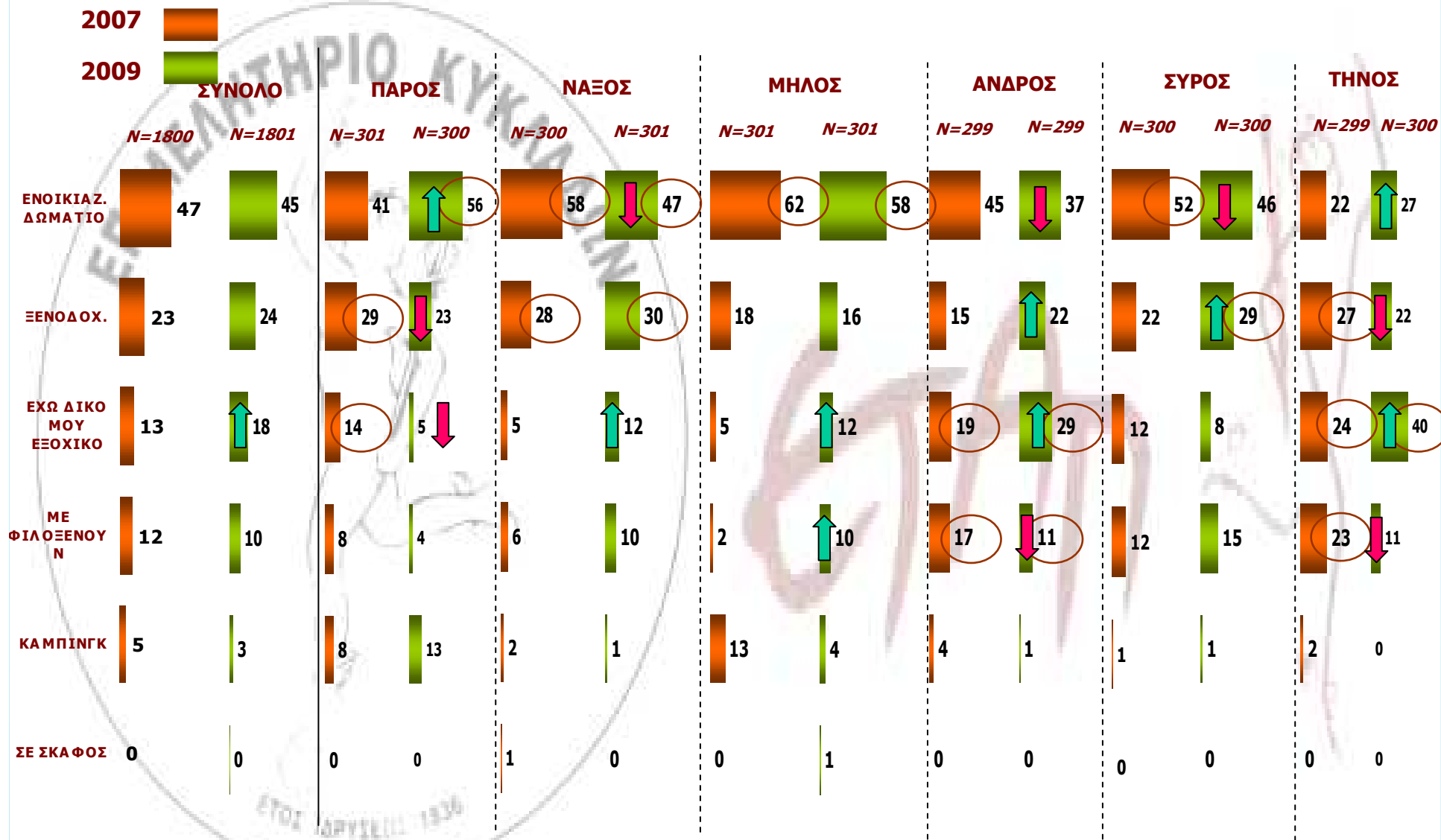
ΤΡΟΠΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ



ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ

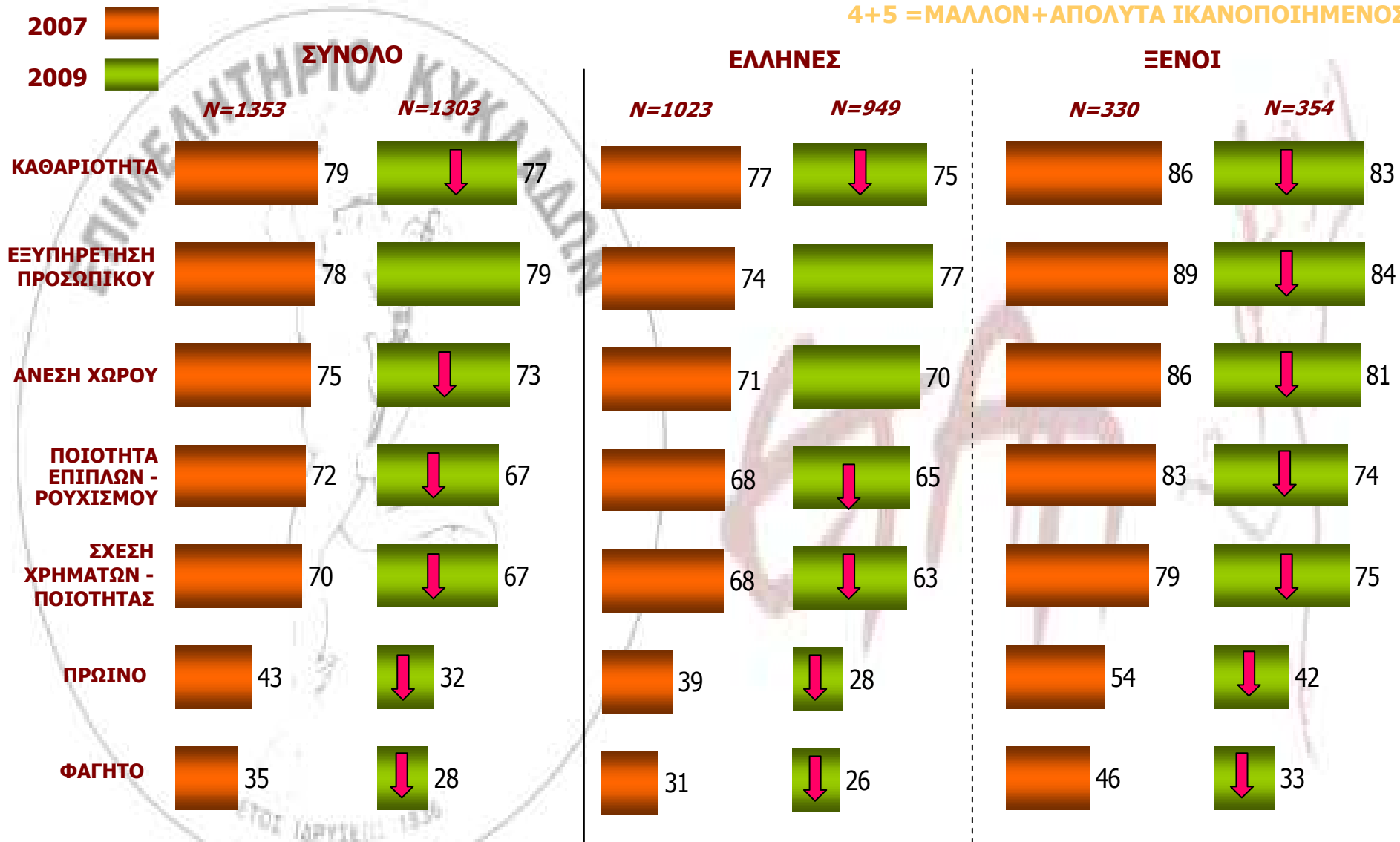


ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

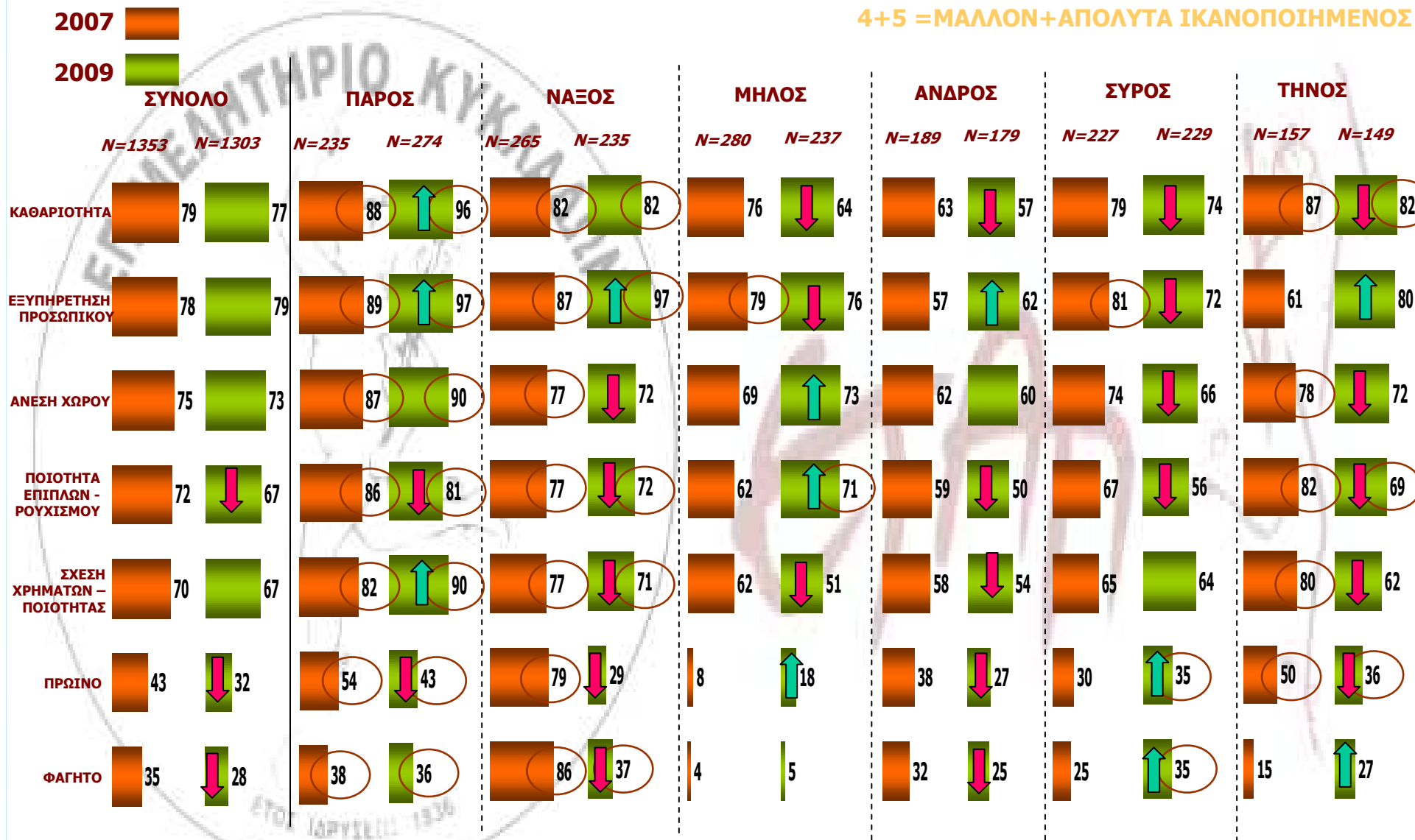
4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

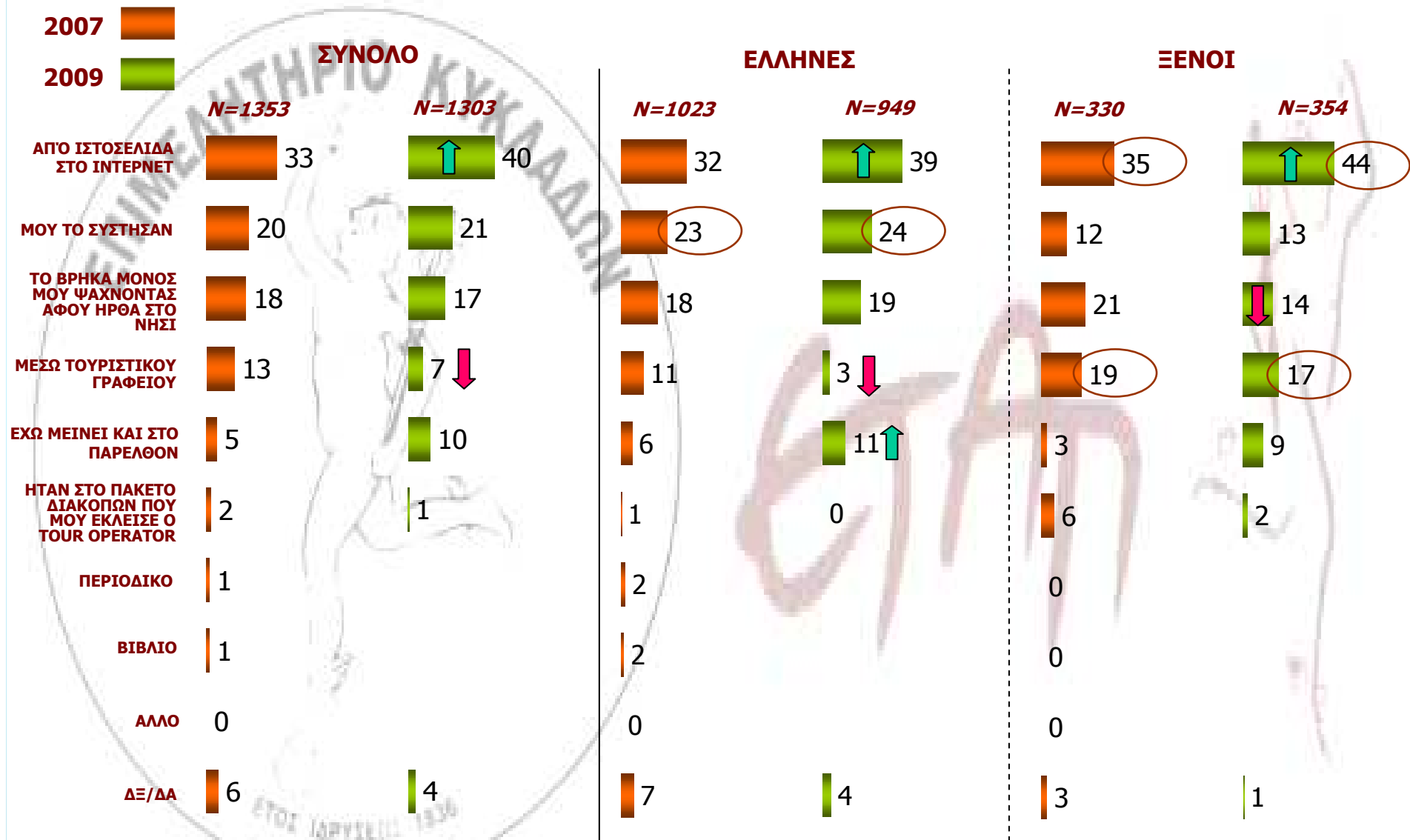
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

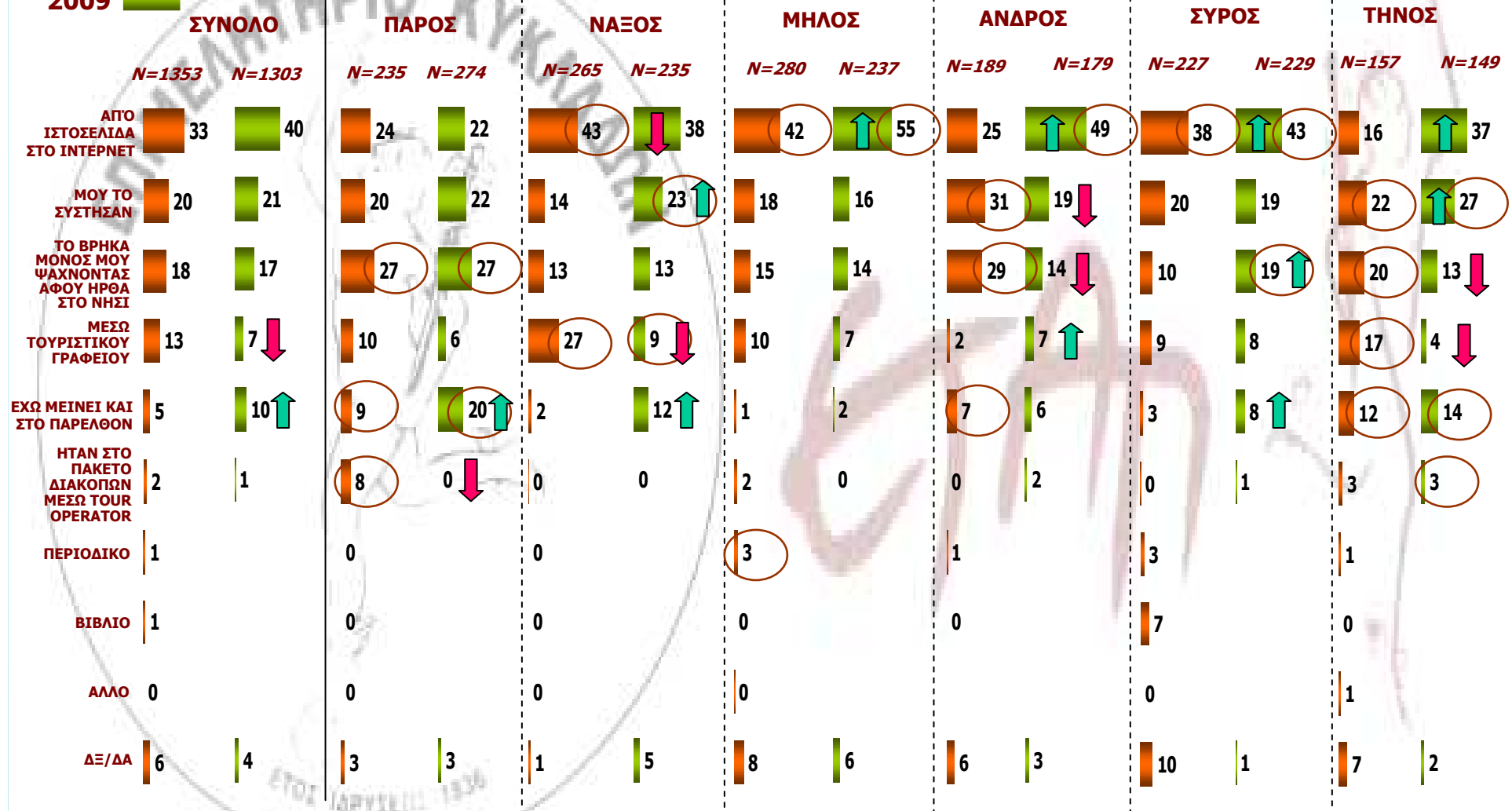


*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

2007 

2009 

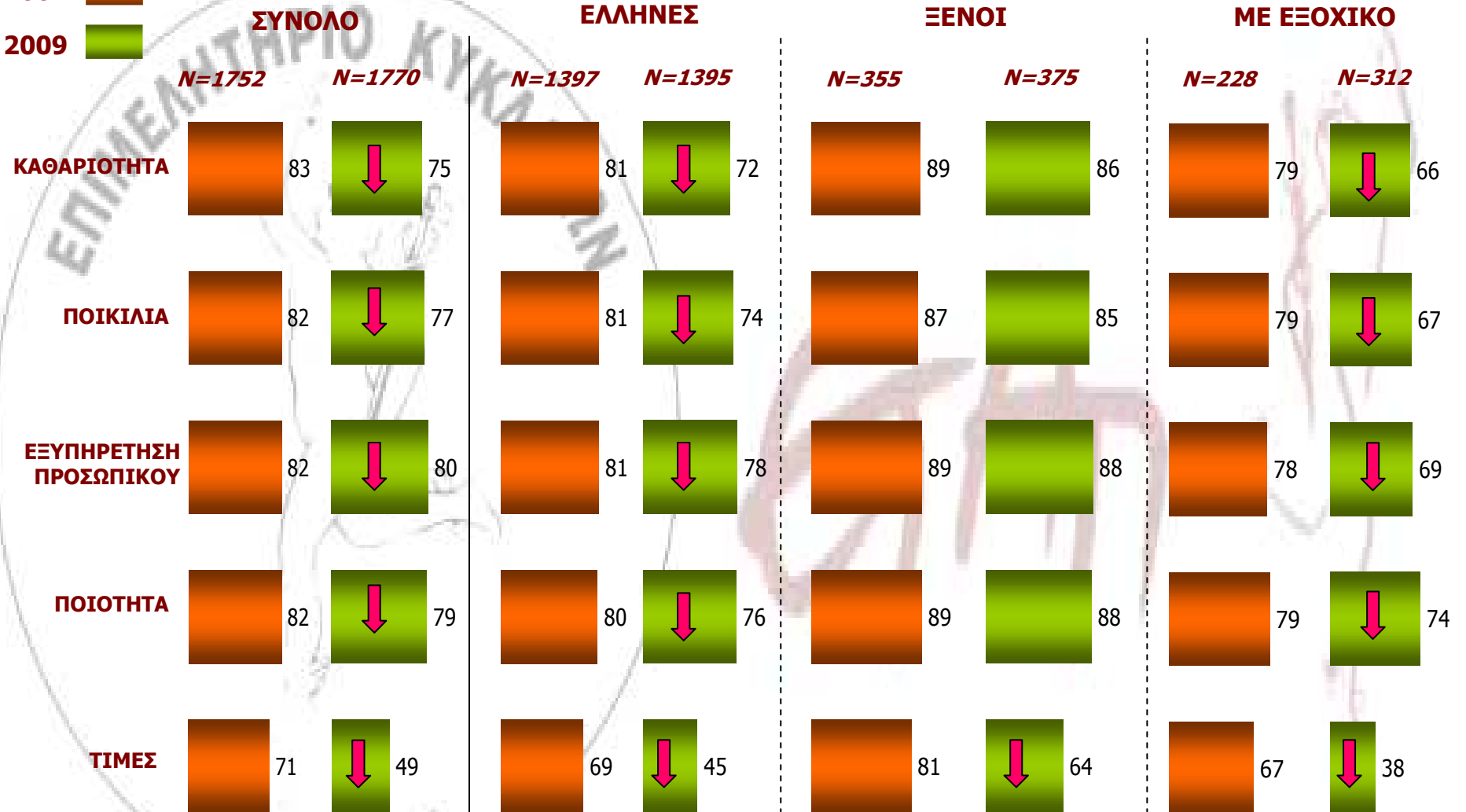


*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

2007 
2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

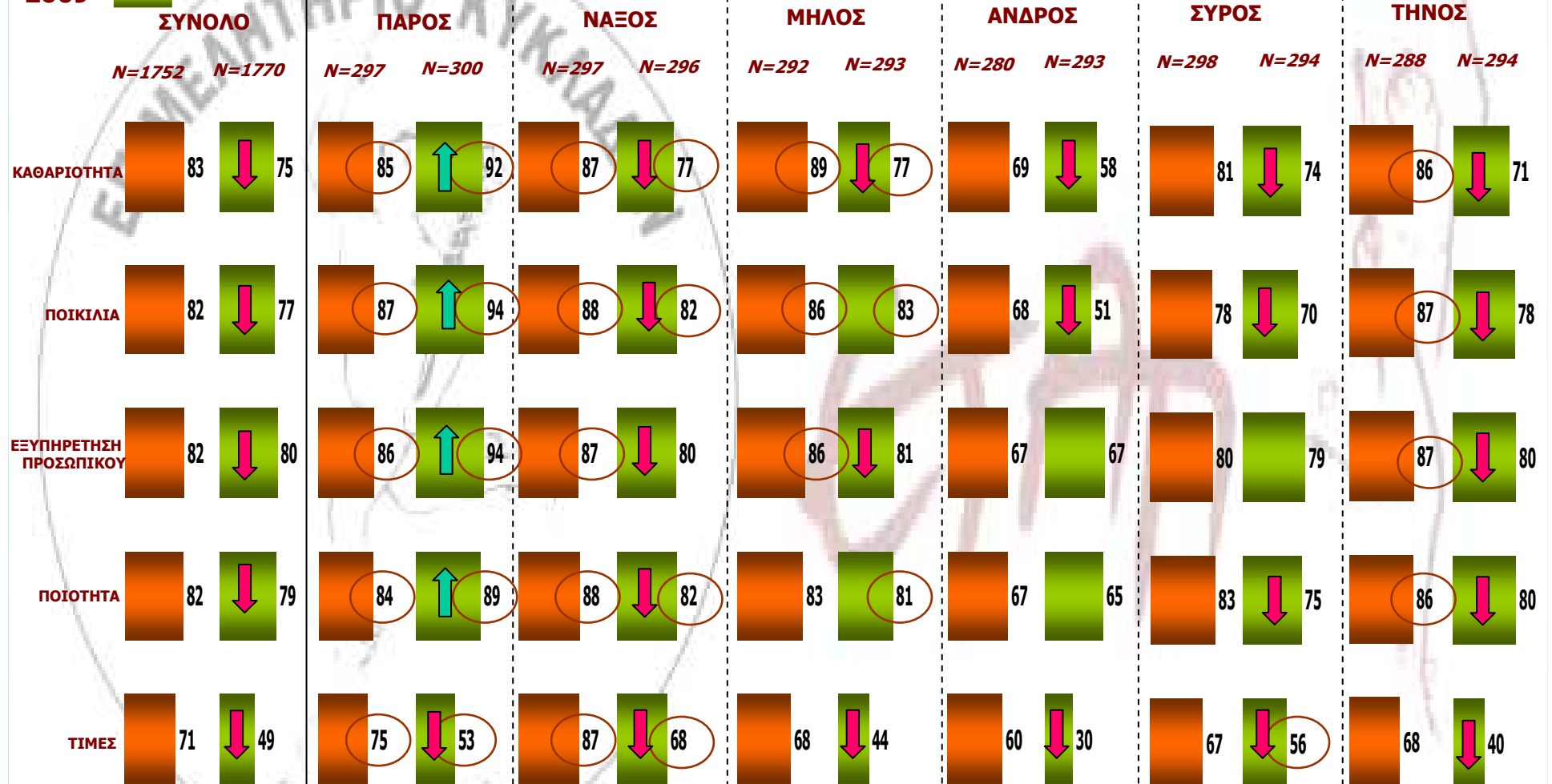
2007



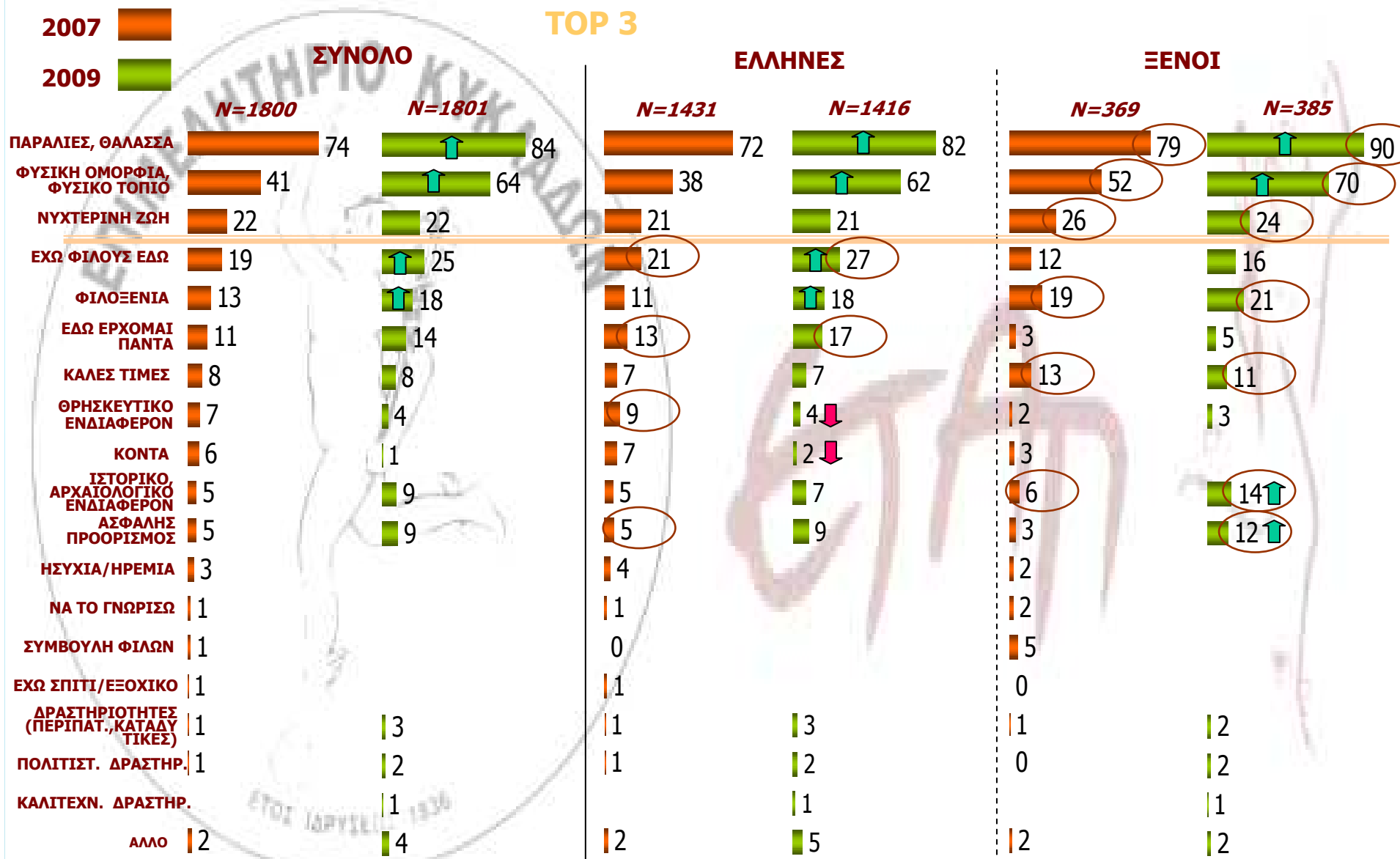
2009



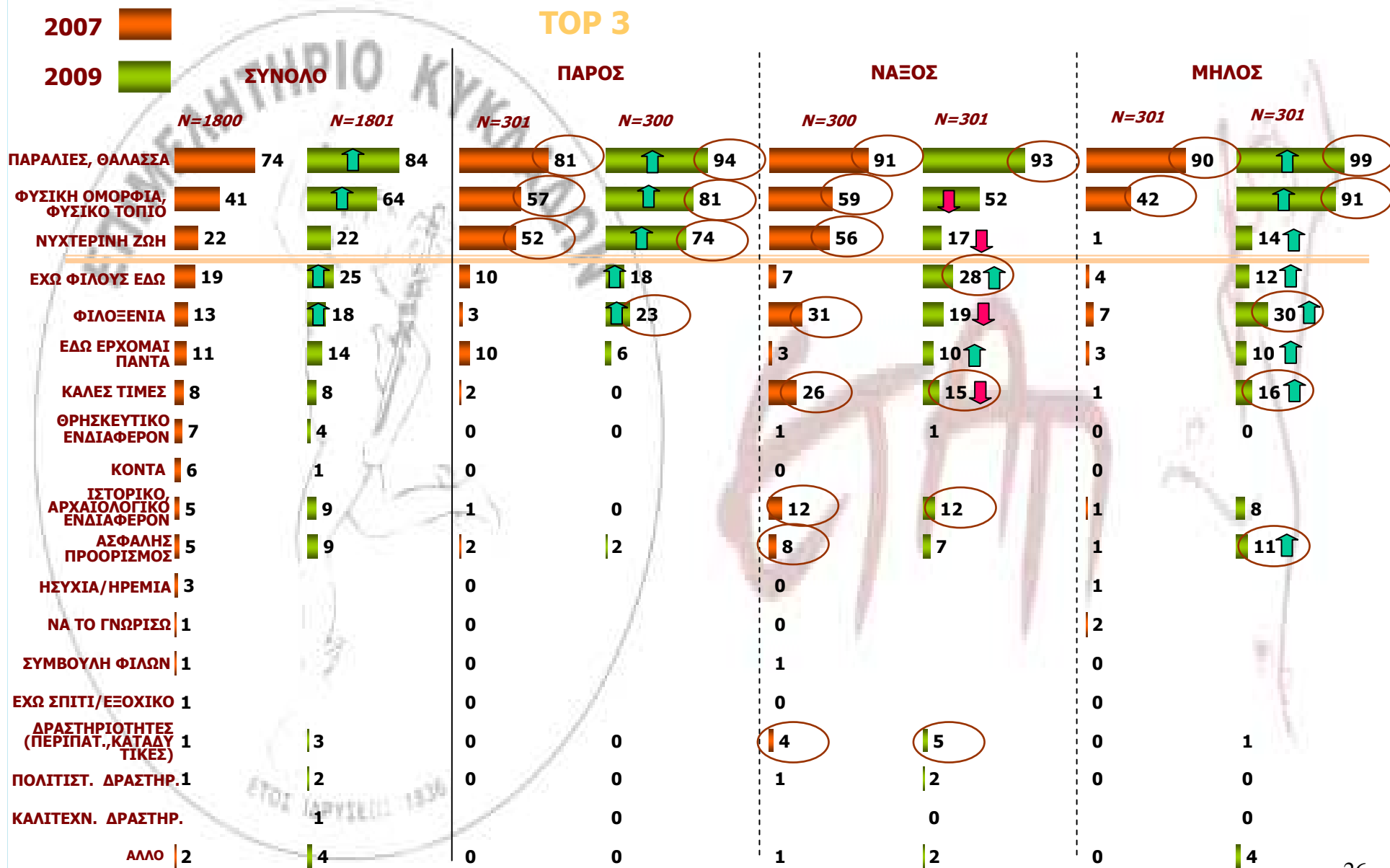
4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



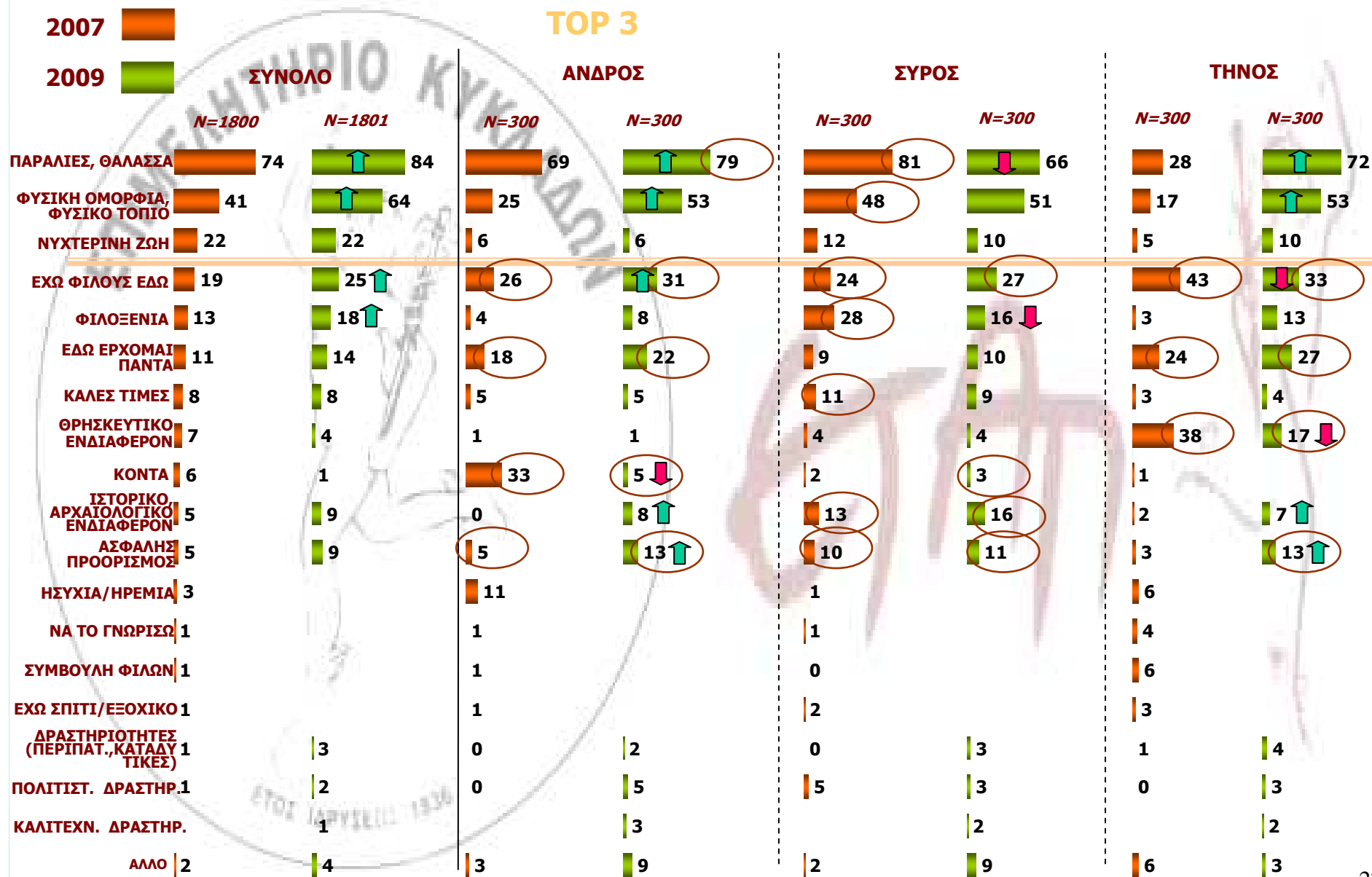
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



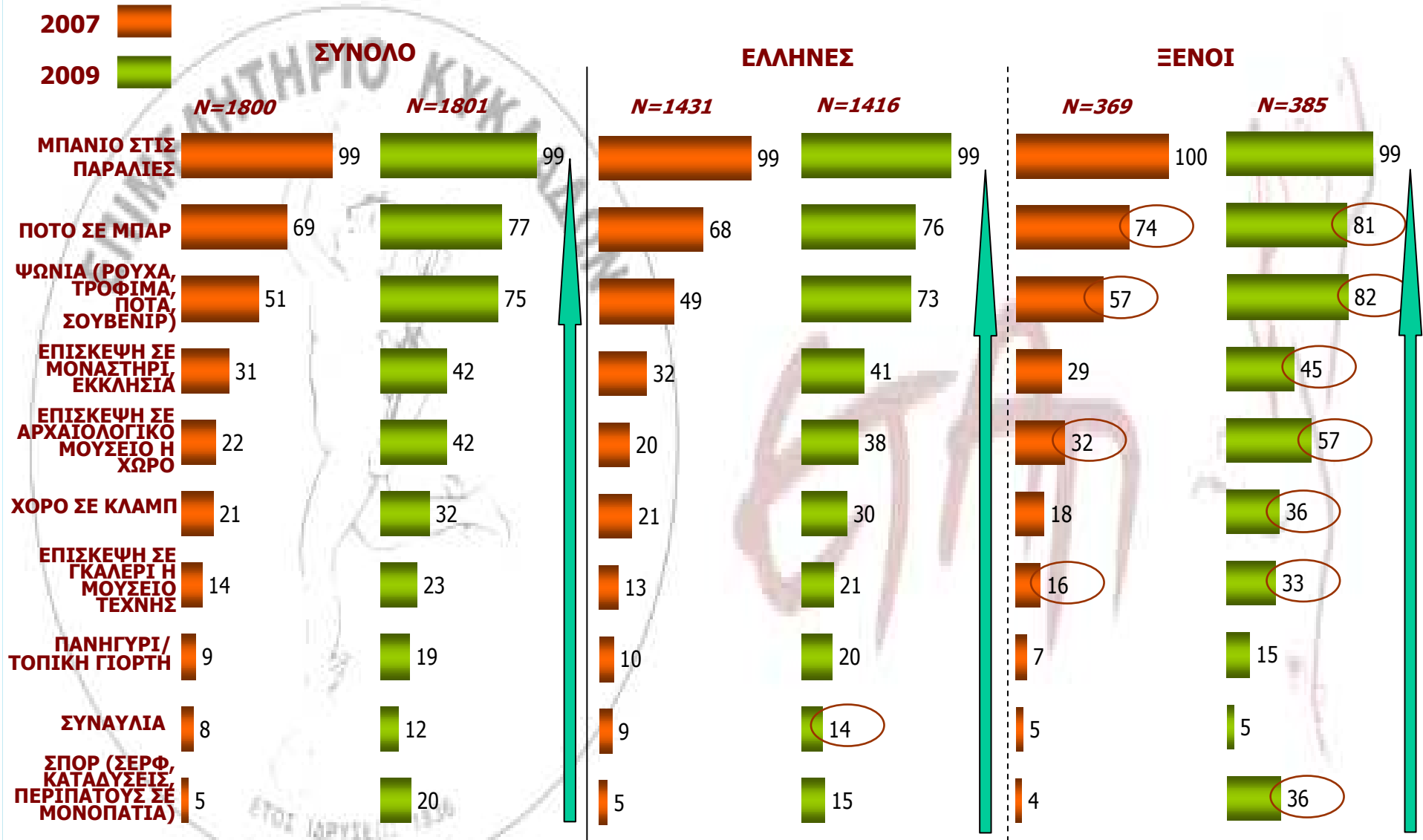
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



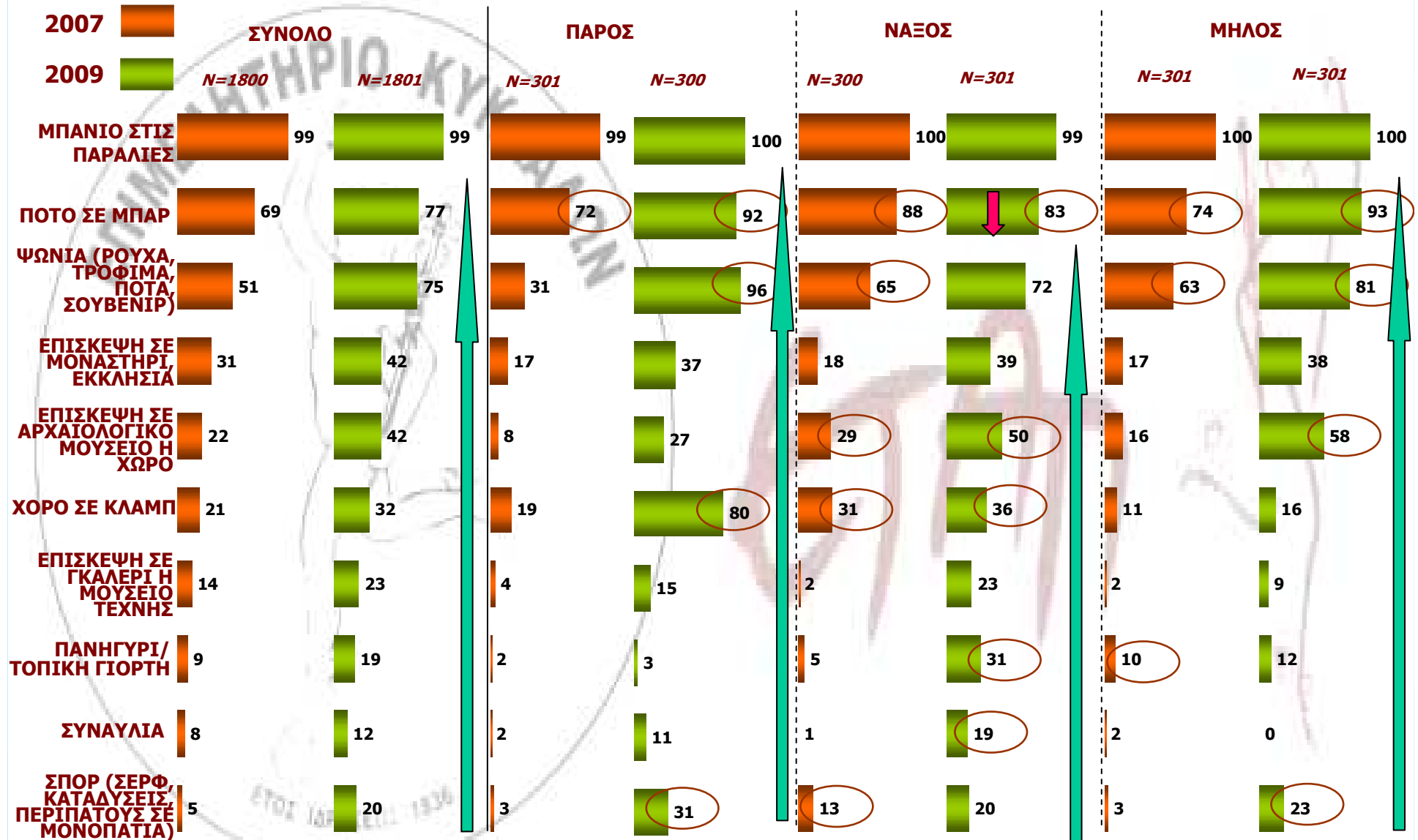
ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



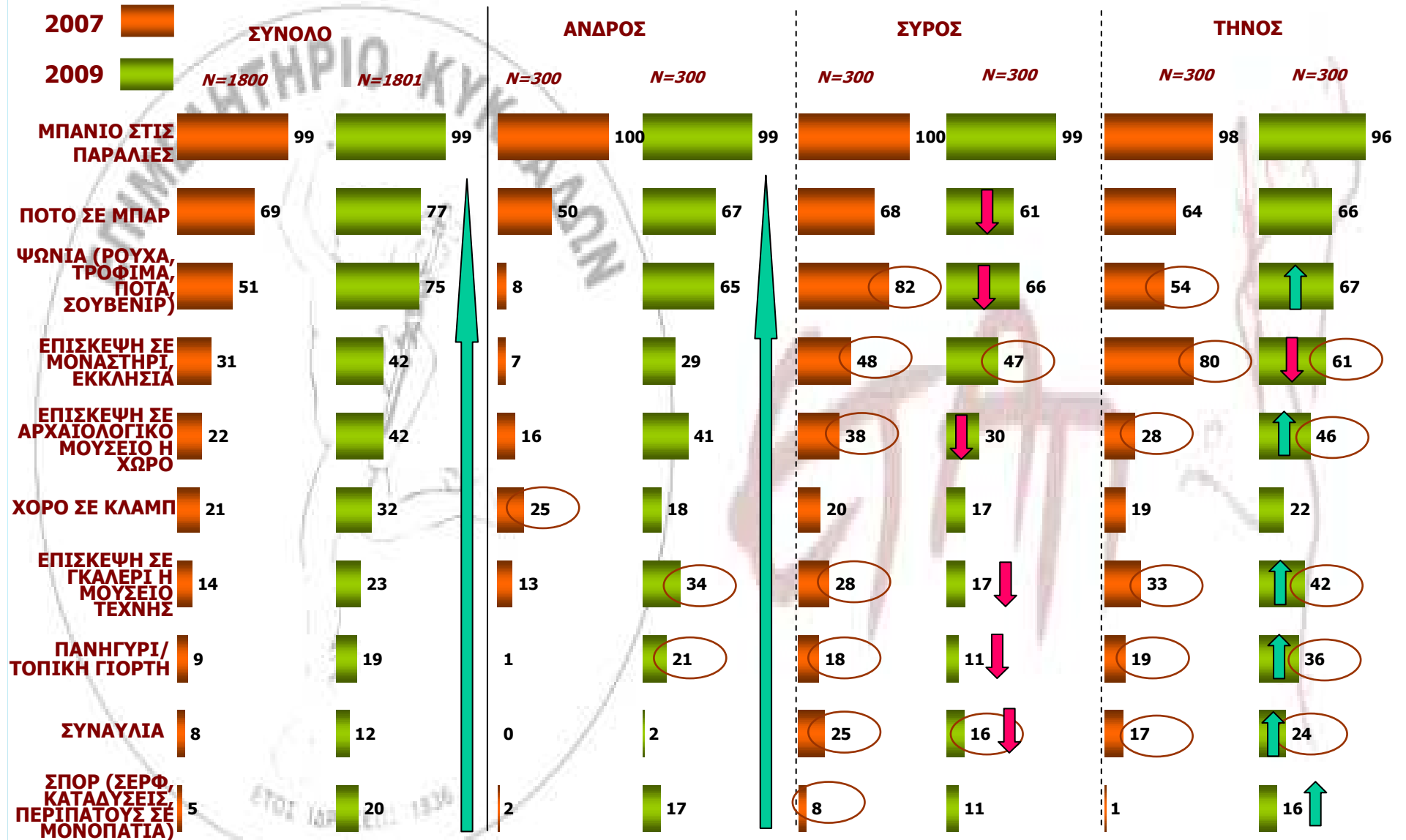
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



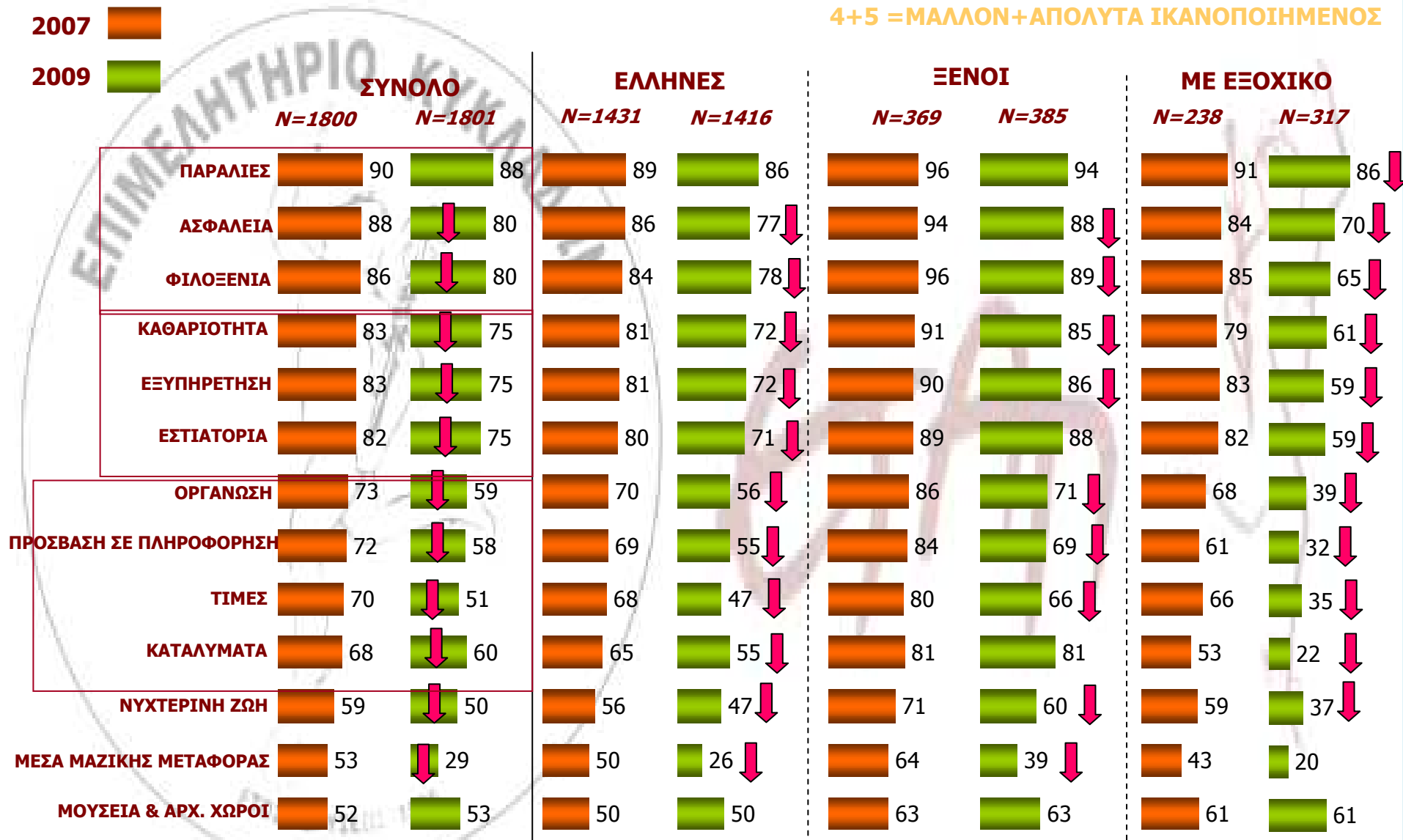
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



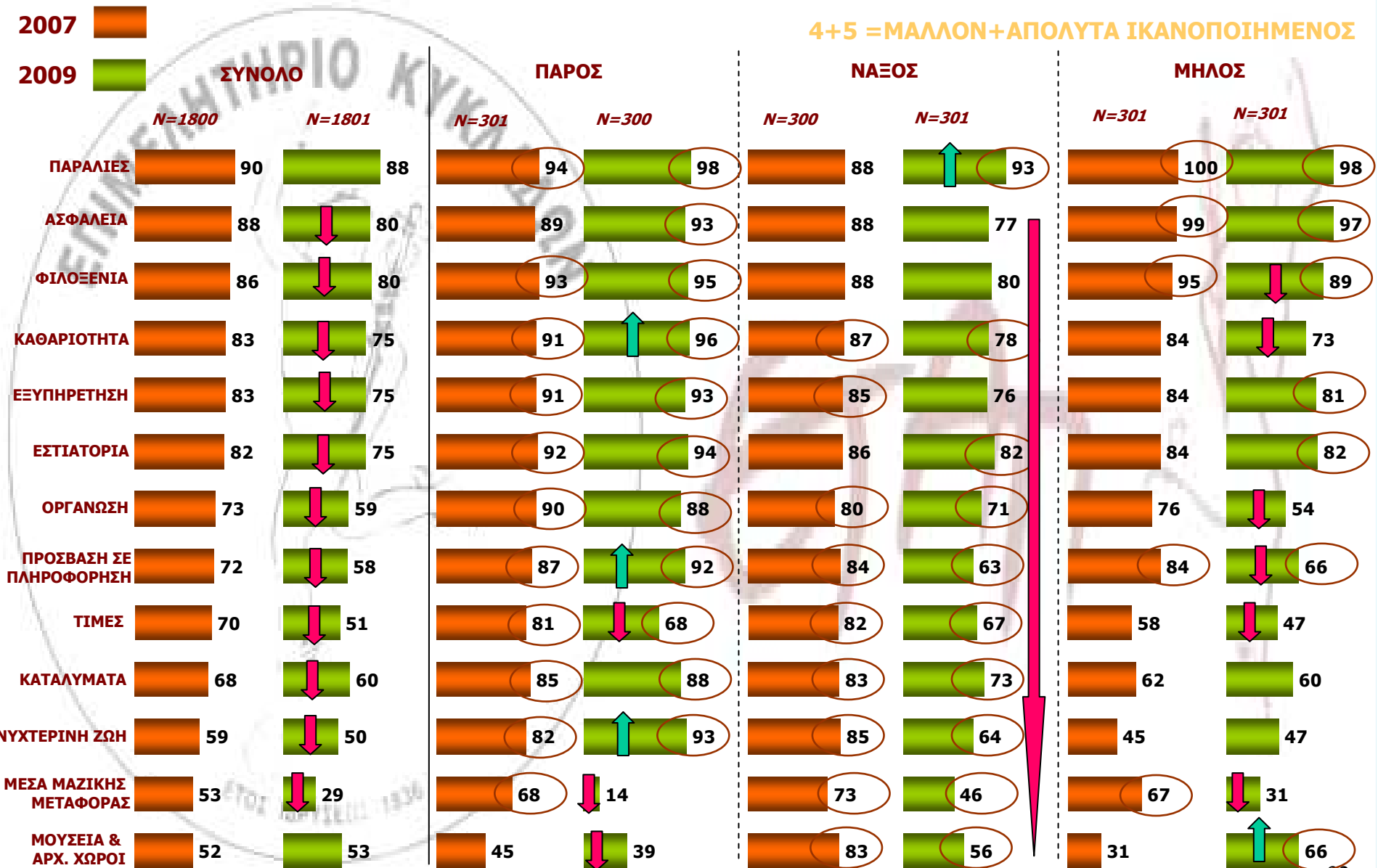
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

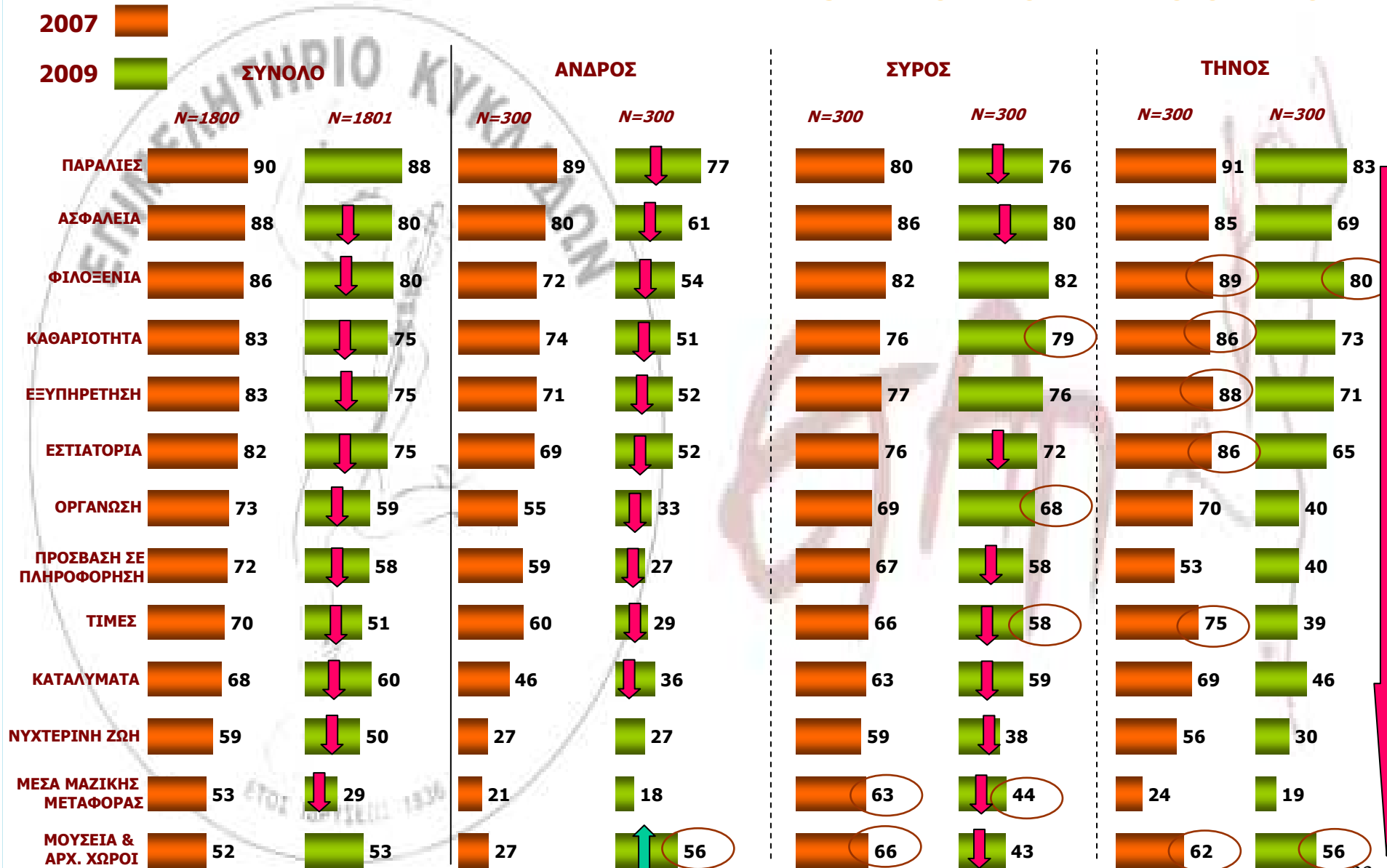


ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

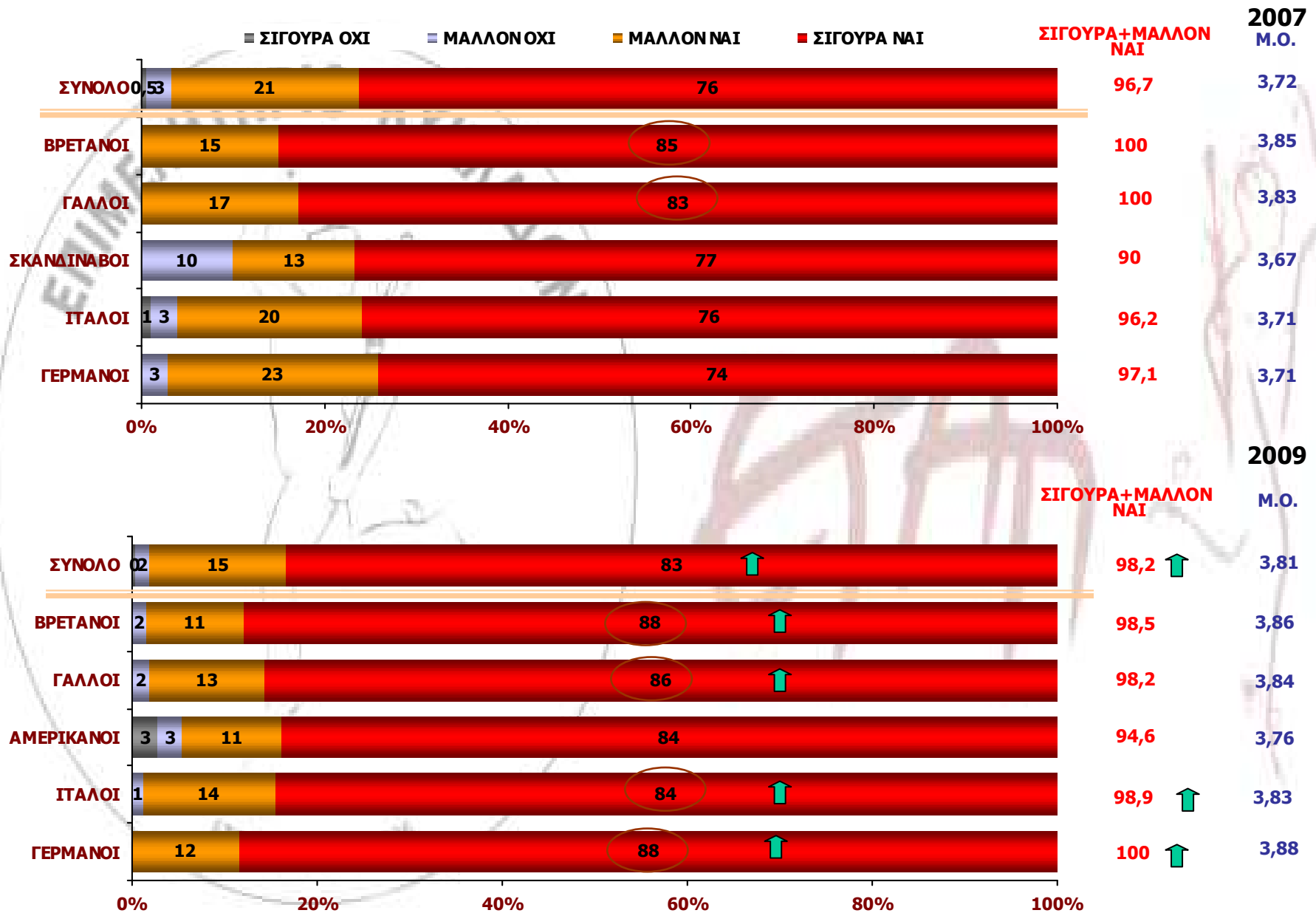


ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΞΑΝΑ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (Μόνο Ξένοι)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007

2009

ΣΥΝΟΛΟ

ΕΛΛΗΝΕΣ

ΞΕΝΟΙ

ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ

N=1752

N=1770

N=1397

N=1395

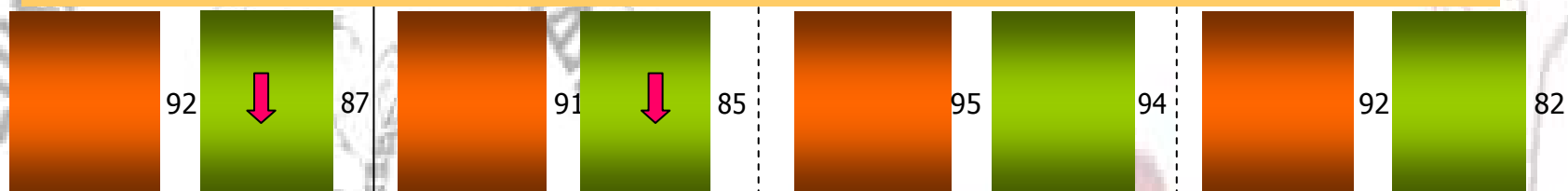
N=355

N=375

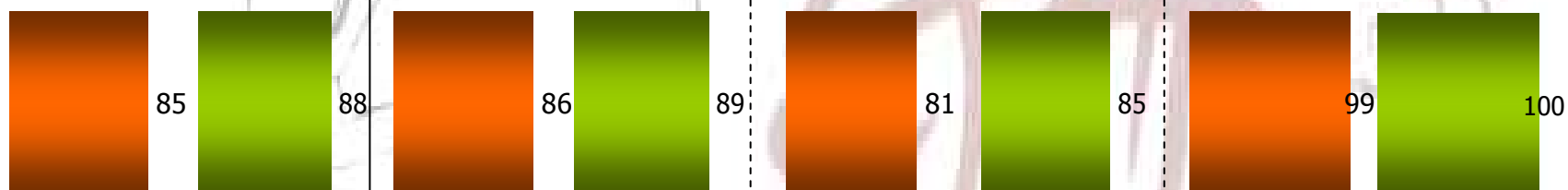
N=228

N=312

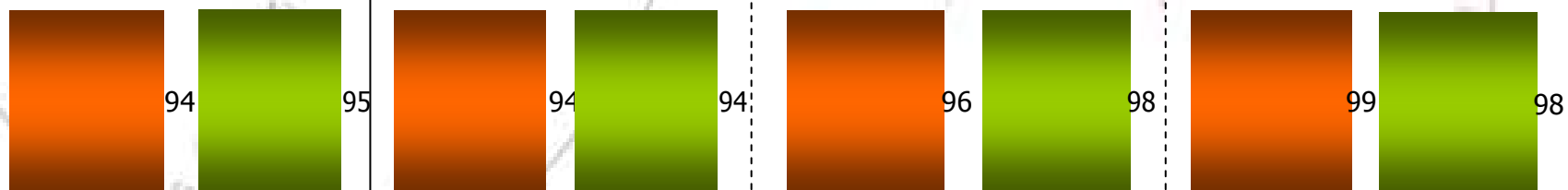
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΜΑΛΛΟΝ + ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007

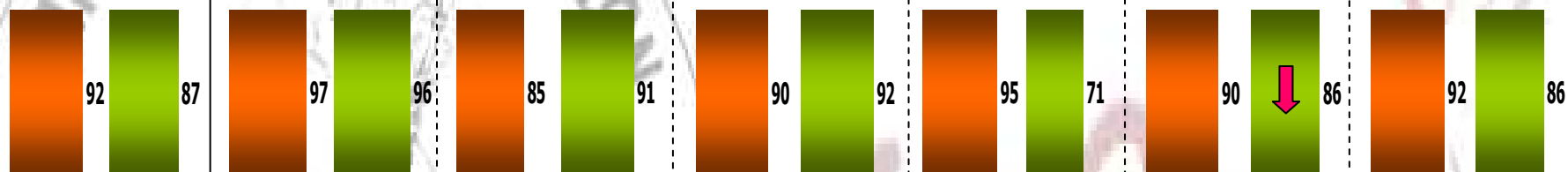


2009

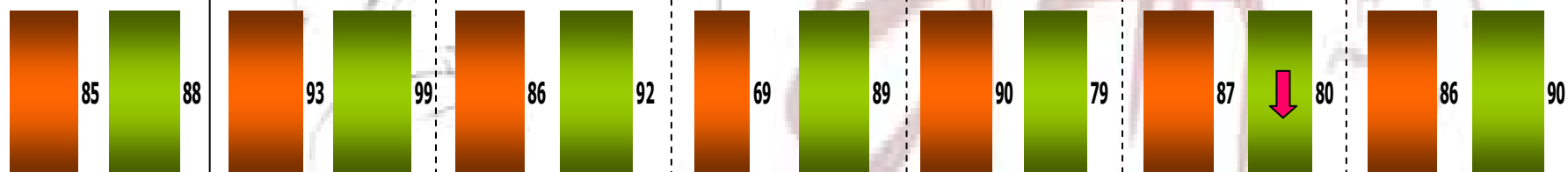


ΣΥΝΟΛΟ		ΠΑΡΟΣ		ΝΑΞΟΣ		ΜΗΛΟΣ		ΑΝΔΡΟΣ		ΣΥΡΟΣ		ΤΗΝΟΣ	
N=1752	N=1770	N=297	N=300	N=297	N=296	N=292	N=293	N=280	N=293	N=298	N=294	N=288	N=294

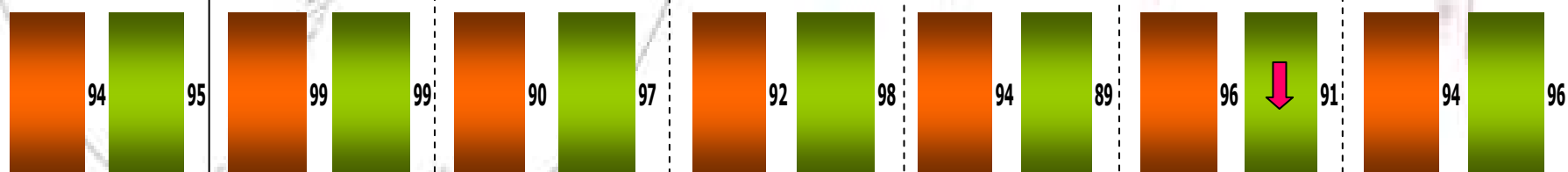
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΜΑΛΛΟΝ + ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ
ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ
ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007



2009



ΣΥΝΟΛΟ

ΕΛΛΗΝΕΣ

ΞΕΝΟΙ

ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ

N=1752

N=1770

N=1397

N=1395

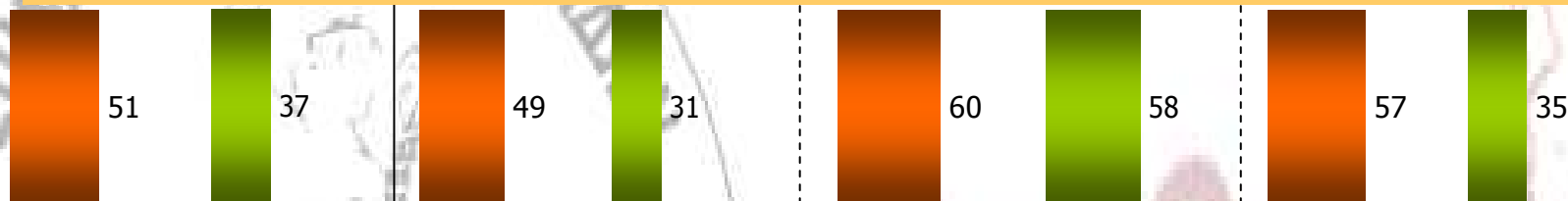
N=355

N=375

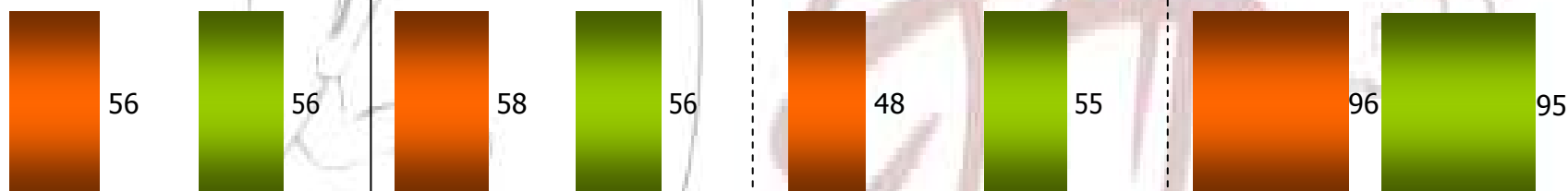
N=228

N=312

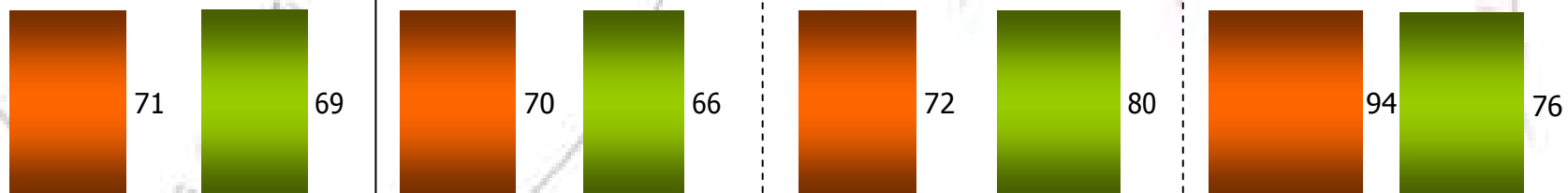
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



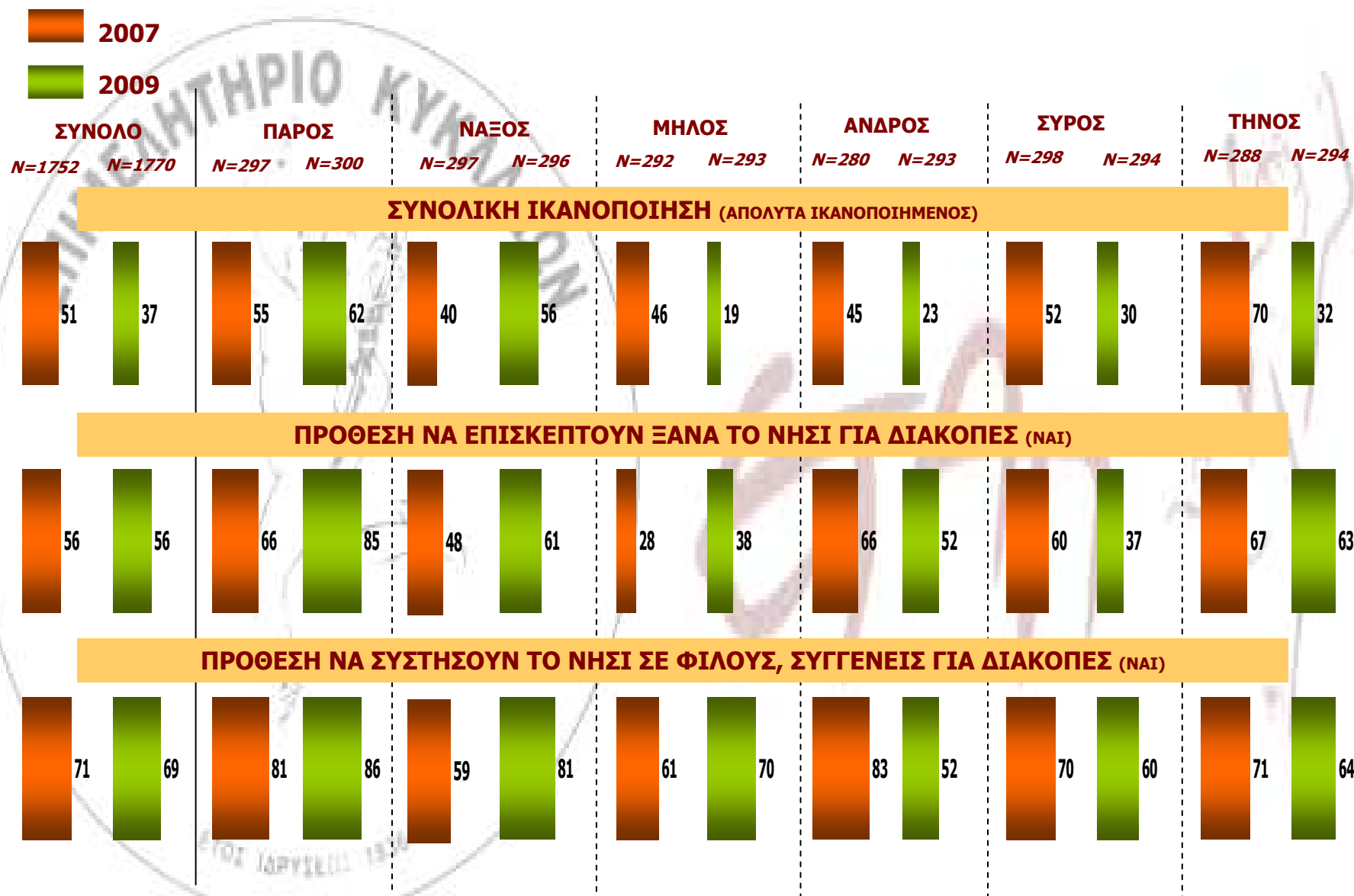
ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ





Επίσκεψη στην Ελλάδα

Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός μπορεί και κρατάει τον επισκέπτη.

Το μεγαλύτερο μέρος των Ξένων έχουν επισκεφτεί ξανά την Ελλάδα για διακοπές (67%).

Σημαντικό είναι, ότι οι περισσότεροι ξένοι επισκέπτες έχουν ξαναέρθει στην Ελλάδα πάνω από 3 φορές.

Αυτό σημαίνει ότι εάν δημιουργήσουμε trial (πρώτη επίσκεψη), το πιο πιθανό είναι ότι θα έχουμε κερδίσει έναν νέο επισκέπτη για πολλές επισκέψεις στο μέλλον.

Επίσκεψη στο Νησί

Και τα νησιά έχουν υψηλό Loyalty, δηλαδή και Έλληνες και Ξένοι τα επισκέπτονται ξανά και ξανά.

Άρα ο τουρίστας/πελάτης δεν είναι ευκαιριακός. Στην Άνδρο το φαινόμενο αυτό είναι ακόμα πιο έντονο καθώς 3 από τους 4 επισκέπτες του νησιού, έχουν επισκεφτεί το νησί πάνω από 3 φορές. Το ποσοστό αυτό βρίσκεται σε άνοδο από το 2007 γεγονός που δείχνει ότι το νησί έχει κερδίσει περισσότερους οπαδούς.

Τα νησιά που δέχονται τις περισσότερες επαναληπτικές επισκέψεις είναι η Άνδρος και η Τήνος, όπου έχουμε και τις περισσότερες εξοχικές κατοικίες.



Συνολική διάρκεια διακοπών

Η διάρκεια των διακοπών και στις 2 μετρήσεις αποδεικνύει ότι οι περισσότεροι κάνουν διακοπές μίας εβδομάδας

Και οι Έλληνες και οι Ξένοι μείωσαν τις διακοπές λίγων ημερών. Ιδιαίτερα οι Ξένοι μείωσαν και τις διακοπές λίγων ημερών αλλά και των πολλών ημερών. Από ότι φαίνεται όσοι είχαν λίγα χρήματα δεν ήρθαν καθόλου και όσοι ήρθαν δεν μπόρεσαν να μείνουν πάρα πολλές ημέρες (αναφερόμαστε στους ξένους)

Η διάρκεια διαμονής στο νησί της Άνδρου για τους περισσότερους επισκέπτες είναι αρκετά μεγάλη. Το 2009 περίπου 1 στους 3 περνάει στο νησί πάνω από 14 ημέρες και αυτό προέρχεται πολύ έντονα από τα άτομα που έχουν εξοχικό και τα οποία σε περίοδο κρίσης επισκέπτονται το εξοχικό τους ακόμα πιο έντονα

2007

Μεγαλύτερη διάρκεια διακοπών σε 14+ ημέρες:

Πάρος, Άνδρος, Τήνος

Γάλλοι & Σκανδιναβοί

2009

Μεγαλύτερη διάρκεια διακοπών σε 14+ ημέρες:

Άνδρος, Τήνος

Βρετανοί & Αμερικανοί



Αριθμός ατόμων

Κατά μέσο όρο 3 άτομα κάνουν διακοπές μαζί, τόσο οι Έλληνες όσο και οι Ξένοι και το 2007 και το 2009

Στην Άνδρο οι παρέες τείνουν να είναι σταθερά των 4 ατόμων. Αυτή η διαφοροποίηση προέρχεται έντονα από αυτούς που έχουν εξοχικές κατοικίες οι οποίοι τραβάνε μεγάλες παρέες και αποτελούνται και από οικογένειες.

Το 2009 η Πάρος και η Σύρος μείωσαν το μέσο όρο των ατόμων από 4 σε 3. Η διαφορά αυτή φαίνεται να κερδίζεται από την Νάξο & την Τήνο, που ο μέσος όρος των ατόμων αυξήθηκε από 3 σε 4.

Όλες οι εθνικότητες των Ξένων κάνουν διακοπές με 3 άτομα κατά μέσο όρο, με εξαίρεση τους Αμερικανούς που κάνουν διακοπές με 4 άτομα.

Τρόπος οργάνωσης διακοπών



Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων οργανώσεων τις διακοπές τους μόνοι τους. Το 2009 μειώθηκαν τα πακέτα διακοπών.

Οι Ξένοι, όπως είναι αναμενόμενο, «κλείνουν» κάποιο πακέτο διακοπών περισσότερο από ότι οι Έλληνες. Η εικόνα παραμένει ίδια και στις 2 μετρήσεις.

Πακέτο Διακοπών:

Στην Άνδρο το 2009 (όπως και το 2007) η συντριπτική η πλειοψηφία των επισκεπτών οργανώνει μόνη της τις διακοπές



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια γενικά, αποτελούν τη δημοφιλέστερη μορφή καταλύματος. Το ποσοστό των ατόμων που μένουν σε Ξενοδοχείο έχει αυξηθεί λόγω των Ξένων.

Στην Άνδρο τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια, αν και παρουσιάζουν πτώση προς όφελος κυρίως των εξοχικών κατοικιών, παραμένουν ο πλέον συνηθής τύπος καταλύματος, όπως άλλωστε και στα περισσότερα νησιά.

Η Άνδρος ενισχύει τη θέση της ως ένα νησί εξοχικών κατοικιών, ενώ σε άνοδο σε σχέση με το 2007 βρίσκονται και τα ξενοδοχεία .



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Το κατάλυμα γενικά επιλέγεται κυρίως μέσω Internet, το οποίο εμφανίζει μεγαλύτερη δυναμική σε σχέση με το 2007.

Στην Άνδρο η εικόνα αυτή είναι ακόμα πιο έντονη αφού το Ίντερνετ παρουσιάζει σημαντική άνοδο ως τρόπος επιλογής καταλύματος (διπλασιάζεται το αντίστοιχο ποσοστό που πλέον αγγίζει το 50%) και αποτελεί τον πιο συνηθισμένο τρόπο επιλογής.

Το συγκεκριμένο εύρημα είναι ακόμα πιο εντυπωσιακό αν αναλογιστεί κανείς ότι η Άνδρος όσον αφορά το Ίντερνετ ως τρόπος επιλογής καταλυμάτων βρισκόταν πολύ πίσω σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά το 2007, πράγμα που σημαίνει ότι έγινε σοβαρή προσπάθεια προκειμένου να καλυφθεί το χαμένο «διαδικτυακό» έδαφος για την προώθηση του νησιού.



Κατάλυμα & Ικανοποίηση



Γενικά σε όλα τα νησιά η ικανοποίηση από τα Καταλύματα έχει μειωθεί. Το κλίμα αυτό επηρεάζει και την Άνδρο, όπου η ικανοποίηση από τα καταλύματα κυμαίνεται σε γενικές γραμμές σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το 2007.

Το 2007 είχε διαπιστωθεί ότι η Άνδρος όσον αφορά τα καταλύματα βρίσκεται αρκετά πίσω σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά και θα έπρεπε να καταβληθούν μεγάλες προσπάθειες για βελτίωση.

Παρόλα αυτά σχεδόν όλοι οι σχετικοί τομείς σημειώνουν χαμηλότερα ποσοστά ικανοποίησης τόσο το 2007 όσο και το 2009.

Εξαιρεση αποτελεί η «Εξυπηρέτηση Προσωπικού» που είναι η μόνη παράμετρος που αφήνει πιο ικανοποιημένους σε σχέση με το 2007 τους επισκέπτες των καταλυμάτων.



Εστιατόρια & Ταβέρνες



Η εστίαση σε όλα τα νησιά γενικά σημειώνει μείωση της ικανοποίησης σε όλες τις παραμέτρους, με τις «Τιμές» να αποτελούν το μεγαλύτερο πρόβλημα.

Στην Άνδρο το φαγητό ήταν ένα από τα αδύνατα σημεία του νησιού και αυτό δε φαίνεται να άλλαξε μέσα σε 2 χρόνια.

Πιο συγκεκριμένα όλες οι παράμετροι που έχουν να κάνουν με τους χώρους εστίασης βρίσκονται σε χαμηλότερα επίπεδα ικανοποίησης με μόνη εξαίρεση και εδώ την εξυπηρέτηση προσωπικού.

Η κακή εικόνα πηγάζει κυρίως από την έντονη τάση δυσαρέσκειας στις τιμές. Οι «Τιμές» είναι αυτές που σημειώνουν τη μεγαλύτερη πτώση σε ικανοποίηση, αντικατοπτρίζοντας έτσι τη γενικότερη δυσαρέσκεια που απορρέει από τους επισκέπτες σε όλα τα νησιά σχετικά με το θέμα αυτό. Είναι πραγματικά ένα σημείο που χρήζει ιδιαίτερης προσοχής και επιβάλλεται συντονισμένη προσπάθεια για αποκατάσταση των καλών τιμών. Ειδικότερα σήμερα που η οικονομική κρίση επηρεάζει το πορτοφόλι των καταναλωτών οι «Τιμές» παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στην ικανοποίηση.



Κύριοι λόγοι επιλογής των νησιών



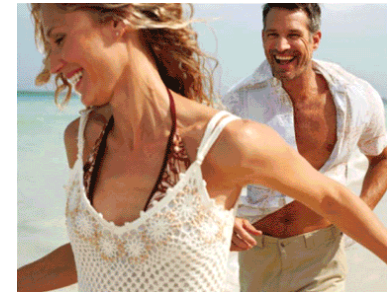
Οι «Παραλίες/Θάλασσα», η «Φυσική ομορφιά» & η «Νυχτερινή ζωή», σταθερά αποτελούν τους κύριους λόγους επιλογής των νησιών. Οι συγκεκριμένοι παράγοντες δείχνουν ακόμη υψηλότερα ποσοστά το 2009, ενώ κάποιες αυξήσεις που σημειώνονται ως προς τα «Ιστορικά και Αρχαιολογικά ενδιαφέροντα» ή και στον τουρισμό που σχετίζεται με Δραστηριότητες, είναι πολύ μικρές

Η Άνδρος σημειώνει ανοδικά ποσοστά όσον αφορά τις παραλίες και τη φυσική ομορφιά, που φαίνεται ότι διαφημίστηκαν με επιτυχία. Όμως πρέπει να σημειώσουμε ότι οι Παραλίες και η Φυσική ομορφιά αποτελούν πιο αδύναμο λόγο επιλογής του νησιού σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά. Το κοινωνικό πλέγμα φίλων και γνωστών που δημιουργούν οι εξοχικές κατοικίες αποτελεί πόλο έλξης για το νησί.

Πάντως το γεγονός ότι το νησί αποτελεί έναν κοντινό προορισμό δε θα έπρεπε να εφησυχάζει τους αρμόδιους φορείς, αφού η βελτίωση των ακτοπλοϊκών δρομολογίων προς όλο το Αιγαίο αφαιρεί αυτό το συγκριτικό πλεονέκτημα από την Άνδρο, που απλά εδραιώνει τη θέση της ως ασφαλής προορισμός. Παρόλα αυτά για πολύ κόσμο με φίλους στο νησί ή εξοχικά, η Άνδρος αποτελεί σταθερή αξία. Σε άνοδο και το ιστορικό - αρχαιολογικό ενδιαφέρον ως κύριος λόγος επιλογής του νησιού.



Δραστηριότητες Διακοπών



Το 2009 (ίσως λόγω έντονων ανέμων) παρουσιάζουν αύξηση όλες οι δραστηριότητες σε σχέση με το 2007, όπως ποτά σε μπαρ, ψώνια, δραστηριότητες πολιτιστικού & θρησκευτικού χαρακτήρα, επισκέψεις σε αρχαιολογικά μουσεία, επισκέψεις σε γκαλερί και επισκέψεις σε μοναστήρια, κ.ά. Ο τομέας των δραστηριοτήτων είναι αδιαμφισβήτητα βελτιωμένος για την Άνδρο, αφού έχουμε σημαντική αύξηση σχεδόν όλων των δραστηριοτήτων.

Αυτό που θα παρατηρούσε κανείς είναι ότι η μόνη δραστηριότητα σε πτώση είναι ο χορός σε κλαμπ, που με την ταυτόχρονη σημαντική αύξηση των επισκέψεων σε μουσεία, γκαλερί και αρχαιολογικούς χώρους, μπορεί να σημαίνει αναβάθμιση του πολιτιστικού χαρακτήρα του νησιού. Το πιο σημαντικό είναι ότι τα Ψώνια έχουν αυξηθεί έντονα πράγμα το οποίο προέρχεται από τις εξοχικές κατοικίες οι οποίες συμπεριφέρονται με χαρακτήρα μόνιμου κατοίκου



Αποδόμηση ποιότητας διακοπών



Γενικά, η έντονη ικανοποίηση που προσφέρουν τα νησιά στον επισκέπτη σχετίζεται με τις «Παραλίες», την «Ασφάλεια» και την «Φιλοξενία».

Η Άνδρος, όπως και το 2007, είναι αρκετά χαμηλότερα σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά σε ικανοποίηση σε πολλούς τομείς και αυτό δεν άλλαξε το 2009. Μάλιστα όλες οι παράμετροι ικανοποίησης συμπαρασύρονται από τη γενικότερη πτωτική τάση και σημειώνουν σημαντικά χαμηλότερα ποσοστά σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση.

Σημαντικότερη πτώση σημειώνεται στις «Τιμές», στην «Οργάνωση», στα «Καταλύματα» και στην «Πρόσβαση σε Πληροφόρηση».

Κόντρα στο πτωτικό ρεύμα είναι οι επισκέψεις στα Μουσεία και στους αρχαιολογικούς χώρους, που αφήνουν τους επισκέπτες πολύ πιο ικανοποιημένους σε σχέση με το 2007.



Συνολική Ικανοποίηση



Η Συνολική Ικανοποίηση από τις διακοπές στα περισσότερα νησιά εμφανίζεται αρκετά χαμηλότερη συγκριτικά με το 2007.

Από τον κανόνα αυτόν δεν εξαιρείται η Άνδρος, που βλέπει τον γενικό δείκτη ικανοποίησης των επισκεπτών να σημειώνει σημαντική πτώση.

Η προσπάθεια των αρμόδιων φορέων θα πρέπει να ενταθεί, αφού μέσα σε 2 χρόνια έχει μειωθεί σημαντικά η θετική πρόθεση των επισκεπτών να επισκεφθούν το νησί ξανά, που το 2007 βρισκόταν σε αρκετά υψηλά επίπεδα.

Άλλο ένα αρνητικό σημάδι για το νησί είναι ότι η πρόθεση να συστήσουν την Άνδρο σε φίλους και γνωστούς παρουσιάζει και αυτή πτώση συγκριτικά με την προηγούμενη μέτρηση.

Συνολική Ικανοποίηση



	2007	2009
Πάρος	1ο	1ο
Μήλος	4ο	2ο
Νάξος	6ο	3ο
Σύρος	5ο	4ο
Τήνος	3ο	5ο
Άνδρος	2ο	6ο

	2007	2009
Πάρος	97%	96%
Μήλος	90%	92%
Νάξος	85%	91%
Σύρος	90%	86%
Τήνος	92%	86%
Άνδρος	95%	71%

Η ικανοποίηση από κάθε νησί διαφέρει παρασάγγας. Η Πάρος φαίνεται να είναι η Ναυαρχίδα εφόσον διατηρεί την πρωτιά. Η Μήλος (όπως και η Νάξος), παρόλο που σημειώνουν μικρότερα ποσοστά σε διάφορες παραμέτρους συγκριτικά με το 2007, έχει καταφέρει να βελτιώσει τον πήχη σε σχέση με το σύνολο. Η Άνδρος και η Τήνος αλλά και η Σύρος καταγράφουν πεσμένη απόδοση



Η Άνδρος, χαρακτηρίζεται πολύ έντονα από την παρουσία εξοχικών κατοικιών και πληθυσμου οι οποίοι φαίνεται να συμπεριφέρονται με μία μονιμότητα απέναντι στο νησί. Συνήθως οι επισκέπτες εξοχικών κατοικιών έχουν τις απαιτήσεις των μόνιμων κατοίκων και τείνουν να είναι αυστηροί κριτές. Η Άνδρος επιλέγεται λόγω της εύκολης πρόσβασης της σε αυτή. Εκτός από τις παραλίες και τη φυσική ομορφιά της επιλέγεται και λόγω του ότι είναι ένας ασφαλής προορισμός. Γενικά οι δραστηριότητες στο νησί είναι όλες πολύ ανεβασμένες σε σχέση με το 2007 και κυρίως τα ψώνια και οι επισκέψεις σε γκαλερί και μουσεία. Τα μουσεία είναι και η μόνη παράμετρος, η ικανοποίηση από την οποία βρίσκεται σε άνοδο σε σχέση με το 2007, ενώ όλες οι υπόλοιπες παράμετροι βρίσκουν τους επισκέπτες πιο δυσαρεστημένους σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση.

Οι επισκέπτες ψάχνουν για το ιδανικό κατάλυμα κυρίως μέσω του Ίντερνετ. Ο πιο συνήθης τύπος καταλύματος παραμένουν τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, ωστόσο τα τελευταία βρίσκονται σε πτώση τη στιγμή που οι άνθρωποι οι οποίοι είναι στην Άνδρο λόγω του εξοχικού τους είναι σημαντικά περισσότεροι σε σχέση με το 2007.

Ο οικονομικός παράγοντας φαίνεται ότι παίζει σημαντικό ρόλο στη μείωση του συνολικού βαθμού ικανοποίησης, αφού η δυσαρέσκεια για αυτές καταγράφεται έντονα στην αποδόμηση της ποιότητας των διακοπών στις διάφορες παραμέτρους. Αυτό το κλίμα δεν αφήνει ανεπηρέαστη ούτε την εικόνα των εστιατορίων/ ταβερνών, που πλήττεται και αυτή από τη δυσαρέσκεια για τις τιμές.

Γενικότερα η Άνδρος δεν καταφέρνει να καλύψει το χαμένο έδαφος από το 2007 σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά και χρειάζεται να καταβληθεί περαιτέρω προσπάθεια από τους αρμόδιους φορείς.



ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (+)

- Αύξηση δραστηριοτήτων / Ψώνια
- Ασφαλής προορισμός
- Παραλίες, φυσική ομορφιά σε άνοδο ως πόλοι έλξης
- Άνοδος αριθμού επισκέψεων και βαθμού ικανοποίησης σε μουσεία/ αρχ. χώρους
- Συγκριτικό πλεονέκτημα: Εξοχικές κατοικίες

ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (-)

- Πτώση συνολικού βαθμού ικανοποίησης αλλά και σχεδόν όλων των επιμέρους παραμέτρων
- Έντονη δυσαρέσκεια για τις τιμές
- Καμία βελτίωση σε βασικούς υστερούντες τομείς όπως καταλύματα και εστίαση

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (*)

- Περαιτέρω εκμετάλλευση των πηγών του Ίντερνετ για διαφήμιση
- Βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών ώστε να δημιουργηθεί αξία έναντι τιμήματος
- Βελτίωση υποδομών στα καταλύματα
- Καταπολέμηση φαινομένων αισχροκέρδειας