

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ  
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ  
ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ  
Αύγουστος 2007 / 2009**



ΕΤΟΣ ΙΣΤΥΛΛΙ 1934

## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

*Συλλογή Στοιχείων: Αύγουστος 2007 & Αύγουστος 2009*

*Δείγμα: 1800 Τυχαίο δείγμα, Μη Μόνιμοι Κάτοικοι, Επισκέπτες που κάνουν διακοπές αυτή τη στιγμή και έχουν διανυκτερεύσει 3+ βράδια στο κάθε νησί*

*Τύπος Έρευνας: Ποσοτική Έρευνα, Χρήση Δομημένου Ερωτηματολογίου - Έρευνα σε άτομα που είναι Επισκέπτες/ Τουρίστες στην Ελλάδα*

*Στατιστική Μέθοδος: Τυχαία, Στρωματοποιημένη Δειγματοληψία*

*Μέθοδος Συνεντεύξεων: Προσωπικές συνεντεύξεις, με τη μέθοδο ΡΑΡΙ*

*Γεωγραφική Κάλυψη: Άνδρος, Μήλος, Νάξος, Πάρος, Σύρος, Τήνος*

*Μεθοδολογικές Παρατηρήσεις : Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν ο ΣΕΔΕΑ, η WAPOR & η ESOMAR*

*Φύλο: Άνδρες 49,3% - Γυναίκες 50,7% (2007), Άνδρες 49% - Γυναίκες 51% (2009),*

*Ηλικίες: 18-24: 20,6%, 25-34: 37,4%, 35-44: 20,5%, 45-54: 12,8%, 55-64: 6%, 65+: 2,6% (2007)*

*18-24: 14,8%, 25-34: 39,1%, 35-44: 27,7%, 45-54: 12,5%, 55-64: 4,9%, 65+: 1,1% (2009)*

*Ερευνητές: Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν από έμπειρους ερευνητές. Συμμετείχαν 7 εκπαιδευμένοι ερευνητές το 2007 και 6 ερευνητές το 2009*

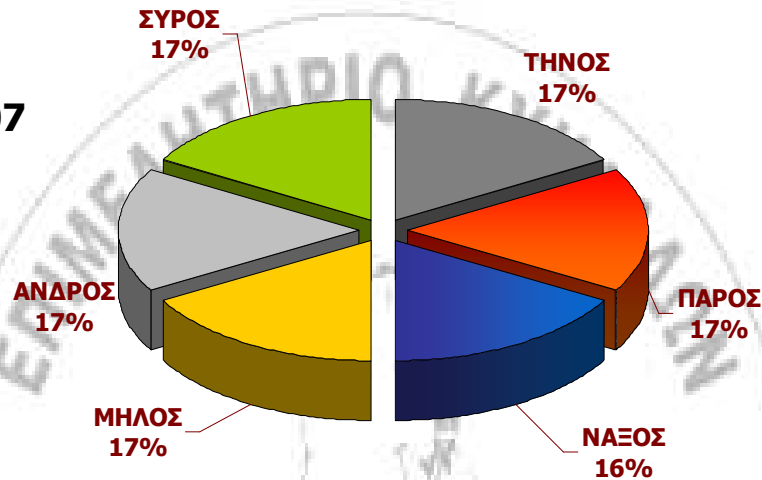
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

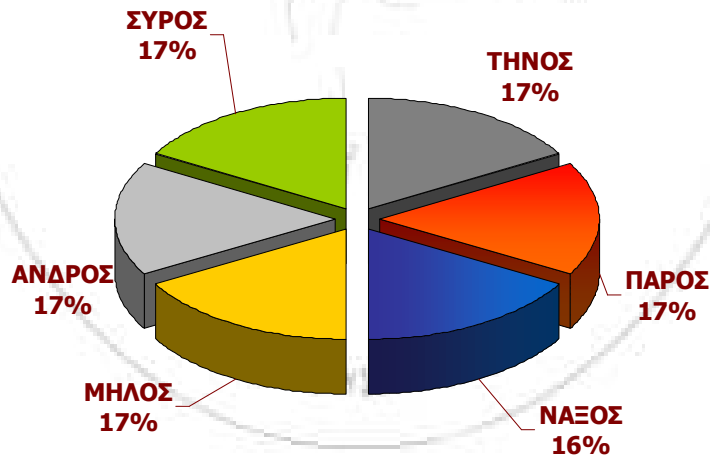


# ΝΗΣΙ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

2007



2009



	2007	2009
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b> (N=1800)	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b> (N=1801)
<b>Τυπολογία</b> <b>Ερωτώμενου</b>	<b>Αριθμός</b> <b>Συνεντεύξεων</b>	<b>Αριθμός</b> <b>Συνεντεύξεων</b>
ΠΑΡΟΣ	301	300
ΝΑΞΟΣ	300	301
ΜΗΛΟΣ	301	301
ΑΝΔΡΟΣ	299	299
ΣΥΡΟΣ	300	300
<b>ΤΗΝΟΣ</b>	<b>299</b>	<b>300</b>
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

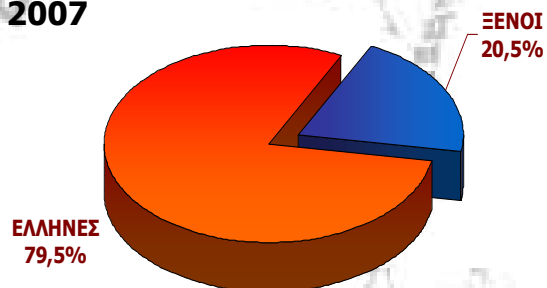
## ΝΗΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΞΗΧΘΗ Η ΕΡΕΥΝΑ

	ΠΑΡΟΣ	ΝΑΞΟΣ	ΜΗΛΟΣ	ΑΝΔΡΟΣ	ΣΥΡΟΣ	ΤΗΝΟΣ
1.	ΧΡΥΣΗ ΑΚΤΗ ('07 & '09)	<b>ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ('07 &amp; '09)</b>	Δ. ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΙ ('07 & '09)	ΑΓ. ΠΕΤΡΟΣ ('07 & '09)	ΚΟΜΙΤΟ ('07 & '09)	ΚΙΟΝΙΑ ('07 & '09)
2.	ΛΕΙΒΑΔΙΑ ('07)	<b>ΑΓ. ΑΝΝΑ ('07 &amp; '09)</b>	ΠΡΟΒΑΤΑΣ ('07 & '09)	ΚΥΠΡΙ ('07 & '09)	ΔΕΛΦΙΝΙ ('07)	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07)
3.	ΣΑΝΤΑ ΜΑΡΙΑ ('07 & '09)	<b>ΑΓ. ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ ('07 &amp; '09)</b>	ΑΓ.ΚΥΡΙΑΚΗ ('07 & '09)	ΚΟΛΩΝΑ ('07 & '09)	ΚΙΝΙ ('07)	ΑΓ. ΦΩΚΑΣ ('07 & '09)
4.	ΜΑΛΑΤΕΣΤΑ ('07)	<b>ΑΠΟΛΛΩΝΑΣ ('07 &amp; '09)</b>	ΧΙΒΑΔΟΛΙΜΝΗ ('07)	ΓΡΙΑΣ ΠΗΔΗΜΑ ('07)	ΓΑΛΗΣΣΑΣ ('07 & '09)	ΚΟΛΥΜΠΗΘΡΑ ('07 & '09)
5.	ΠΑΡΑΣΠΟΡΟΣ ('07 & '09)	<b>ΜΙΚΡΗ ΒΙΓΛΑ ('07 &amp; '09)</b>	ΣΑΡΑΚΙΝΙΚΟ ('07 & '09)	ΨΙΛΗ ΑΜΜΟΣ ('07 & '09)	ΑΓΚΑΘΩΠΕΣ ('07 & '09)	ΠΑΝΟΡΜΟΣ ('07)
6.	ΠΟΥΝΤΑ ('07 & '09)	<b>ΚΑΣΤΡΑΚΙ ('07 &amp; '09)</b>	ΠΟΛΛΩΝΙΑ ('07 & '09)	ΑΓ. ΜΑΡΙΝΑ ('07)	ΦΟΙΝΙΚΑΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΣΩΣΤΗΣ ('07 & '09)
7.	ΚΟΛΥΜΠΗΘΕΡΕΣ ('07)	<b>ΠΛΑΚΑ ('09)</b>	ΠΑΠΙΚΙΝΟΥ ('07 & '09)	ΛΙΟΠΕΣΙ ('07 & '09)	ΑΖΟΛΙΜΝΟΣ ('07 & '09)	ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗΣ ('07 & '09)
8.	ΛΟΓΑΡΑΣ ('07 & '09)	<b>ΠΥΡΓΑΚΙ ('09)</b>	ΛΑΓΚΑΔΑ ('09)	ΛΥΚΕΙΟ ('09)	ΑΧΛΑΔΙ ('09)	ΑΓ. ΡΩΜΑΝΟΣ ('07)
9.	ΠΙΣΩ ΛΕΙΒΑΔΙ ('07 & '09)	<b>ΑΛΥΚΟ ('09)</b>	ΠΛΑΘΕΝΙΑ ('09)	ΜΠΑΤΣΙ ('09)	ΑΜΠΕΛΑ ('09)	ΥΣΤΕΡΝΙΑ ('07 & '09)
10.	ΠΑΡΟΙΚΙΑ ('07 & '09)			ΝΕΙΜΠΟΡΙΟ ('09)	ΚΙΝΙ ('09)	ΛΑΟΥΤΙ ('09)
11.	ΚΡΙΟΣ ('07)			ΠΙΣΩ ΓΥΑΛΙΑ ('09)	ΜΕΓΑΣ ΓΥΑΛΟΣ ('09)	ΜΑΡΑΘΙΑ ('09)
12.	ΜΑΡΤΣΕΛΟ ('07 & '09)			ΑΠΟΘΗΚΕΣ ('09)	ΦΑΜΠΡΙΚΑ ('09)	ΑΚΡΩΤΗΡΙ ('09)
13.				ΧΑΛΚΟΛΙΜΝΙΩΝΑΣ ('09)	ΛΩΤΟΣ ('09)	ΠΛΑΤΥΣ ΓΙΑΛΟΣ ('09)
14.					ΣΑΝΤΟΡΙΝΙΟΙ ('09)	

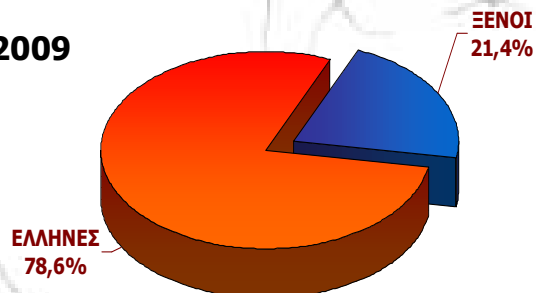
# ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ

**ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΙ ΜΗ ΜΟΝΙΜΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ, ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ & ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙ 3+ ΒΡΑΔΙΑ ΣΤΟ ΝΗΣΙ**

**2007**



**2009**



**ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΓΚΡΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΥΣ ΑΦΟΥ ΔΕΝ ΠΡΟΕΚΥΨΕ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ ΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΤΟ 2009**

\*ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΙΚΡΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΒΑΣΗΣ

\*\* ΜΗ ΙΚΑΝΗ ΒΑΣΗ

	ΣΥΝΟΛΟ (N=1800)	ΣΥΝΟΛΟ (N=1801)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΕΛΛΗΝΕΣ	1431	1416
ΞΕΝΟΙ	369	385
ΣΥΝΟΛΟ	1800	1801

	ΣΥΝΟΛΟ (N=369)	ΣΥΝΟΛΟ (N=385)
Εθνικότητα Ερωτώμενου	Αριθμός Συνεντεύξεων 2007	Αριθμός Συνεντεύξεων 2009
ΙΤΑΛΟΙ	104	90
ΒΡΕΤΑΝΟΙ	47*	66
ΓΑΛΛΟΙ	58	56
ΓΕΡΜΑΝΟΙ	35*	43*
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	30*	25*
ΒΑΛΚΑΝΙΑ	14**	13**
ΙΣΠΑΝΟΙ	11**	17**
ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ	11**	37*
ΡΩΣΟΙ	3**	6**
ΑΛΛΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	56	31
ΣΥΝΟΛΟ	369	385

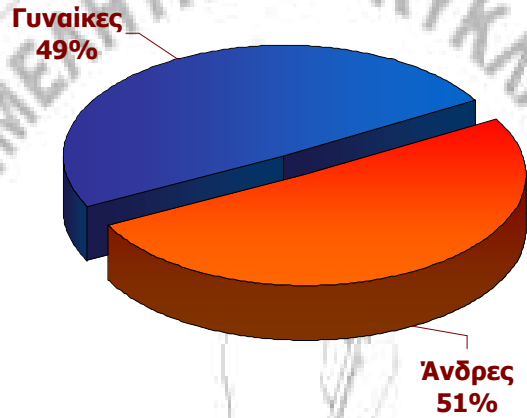
## ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

	2007		2009	
	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ
ΑΝΔΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
ΜΗΛΟΣ	80%	20%	80%	20%
ΝΑΞΟΣ	60%	40%	69%	31%
ΠΑΡΟΣ	70%	30%	70%	30%
ΣΥΡΟΣ	85%	15%	84%	16%
<b>ΤΗΝΟΣ</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>

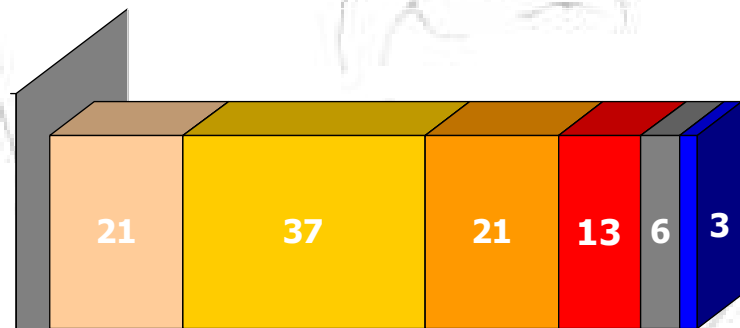
# ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

2007

## Φύλο



## Ηλικία

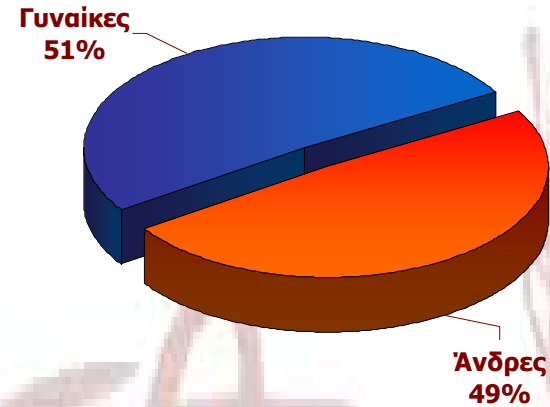


0% 20% 40% 60% 80% 100%

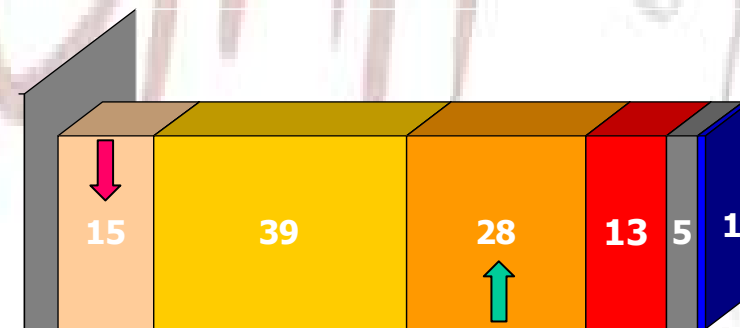
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

2009

## Φύλο



## Ηλικία



0% 20% 40% 60% 80% 100%

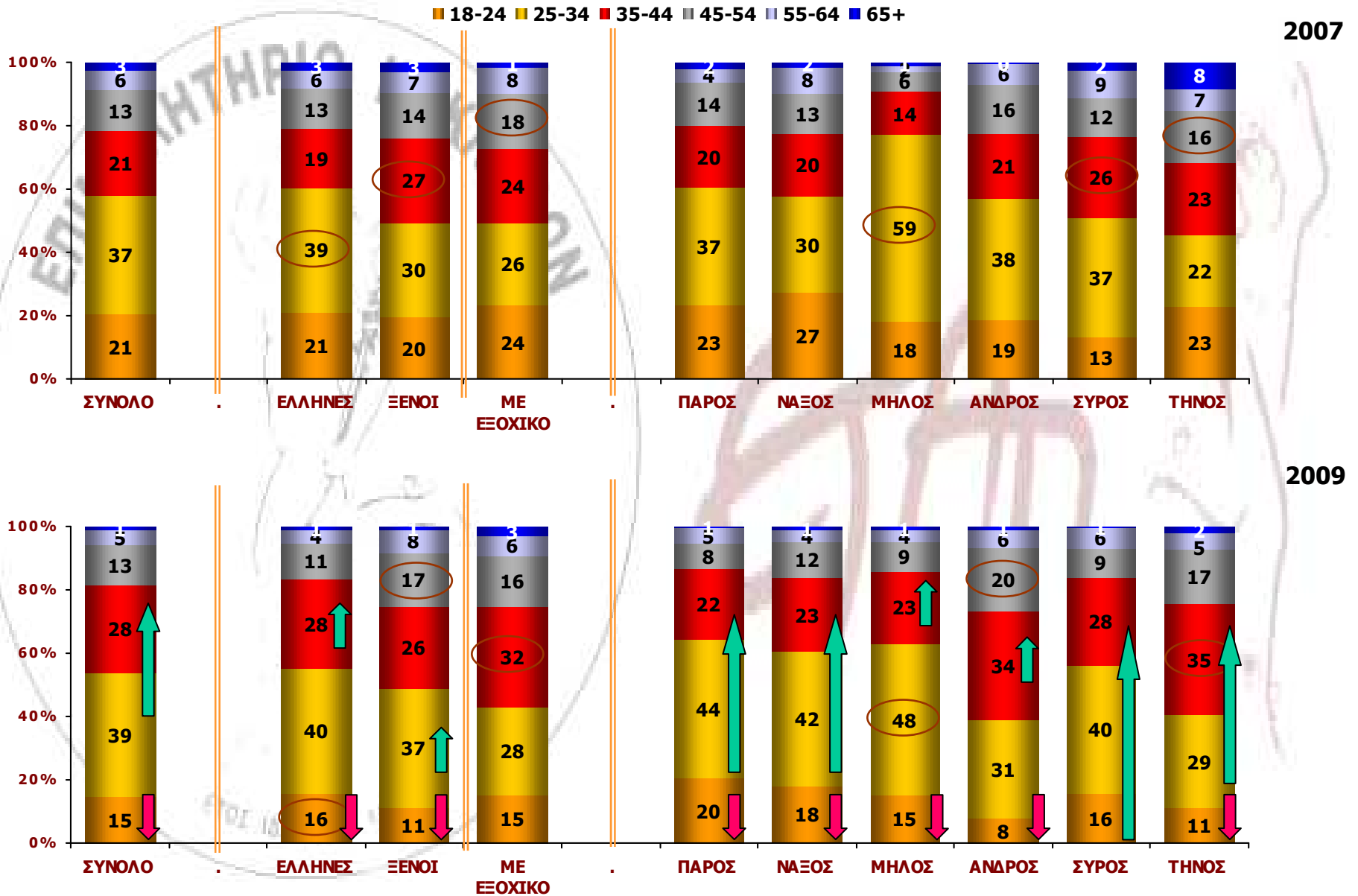
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



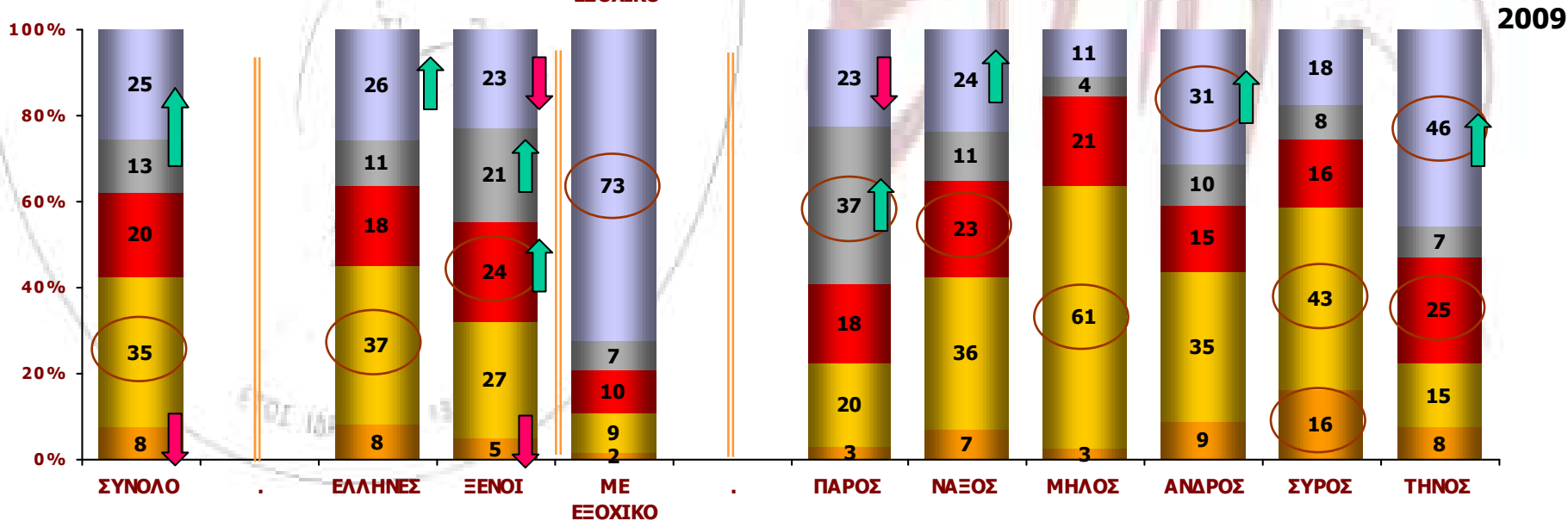
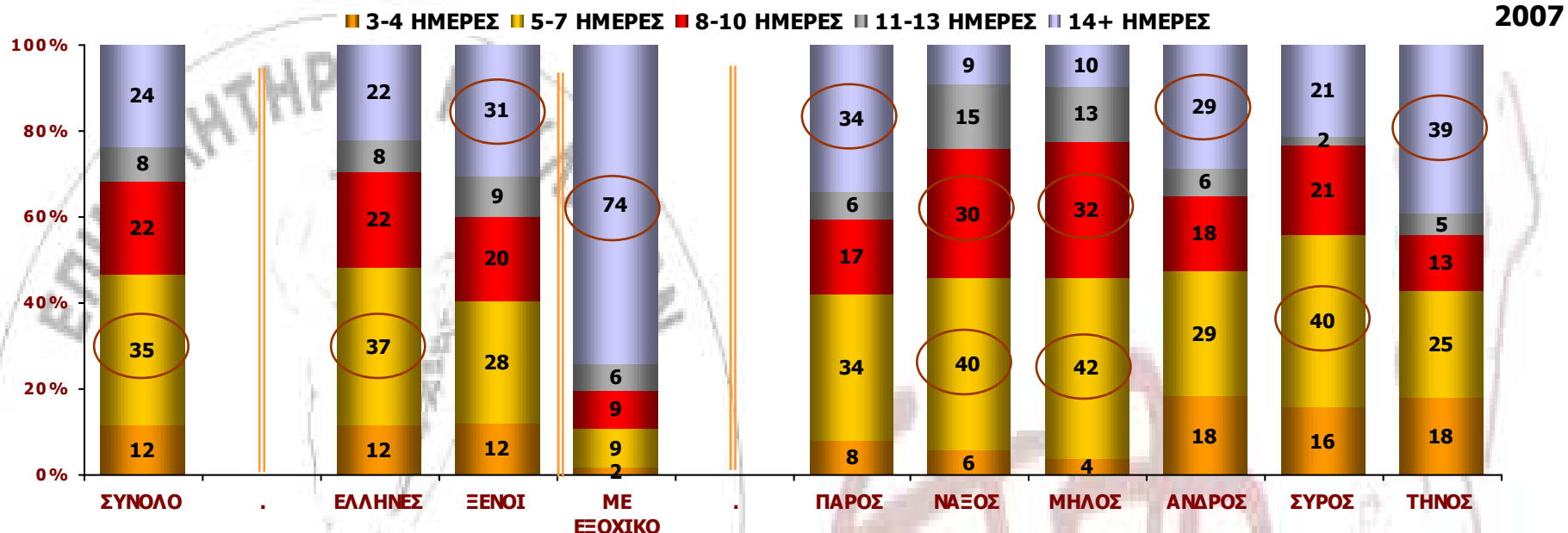
# ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ - ΗΛΙΚΙΑ

Ηλικιακή Ομάδα 18 – 44 ετών: 75% από 68%

Ηλικιακή Ομάδα 45 – 65 ετών: 24% από 31%



# ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



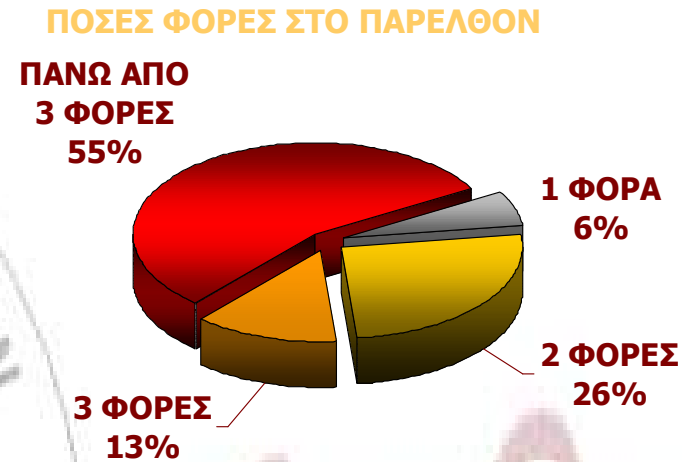
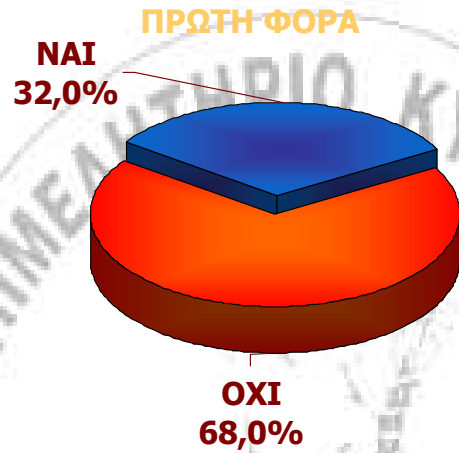
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

**ΚΥΡΙΩΣ ΕΥΡΗΜΑΤΑ**

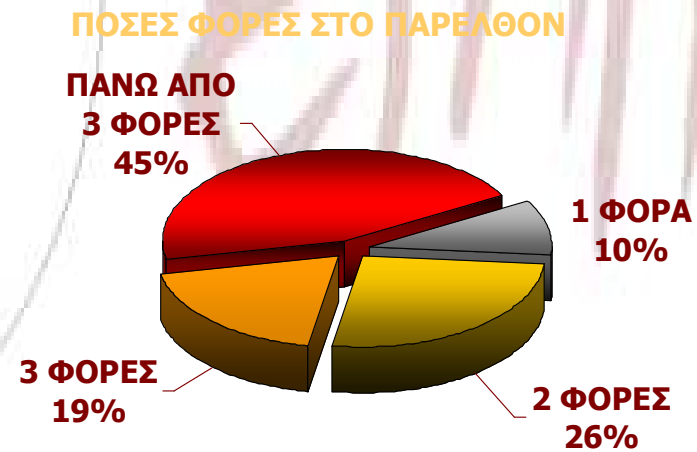
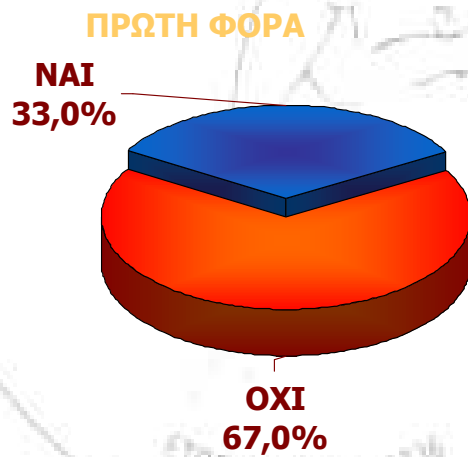


ΕΤΟΣ ΙΣΤΥΣΤΕ 1936

# ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (Απαντούν Μόνο οι Ξένοι)



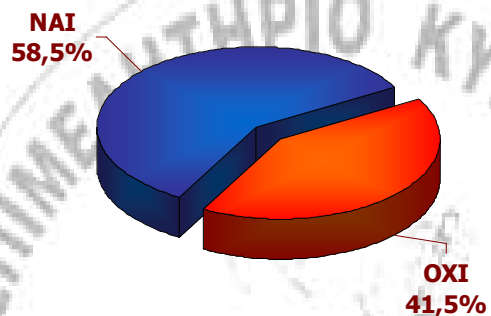
2007



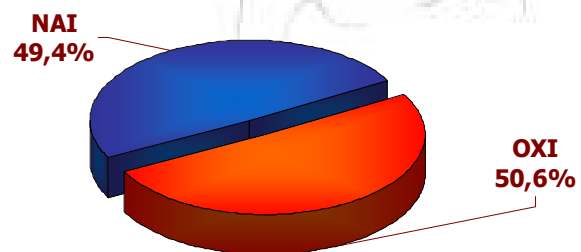
2009

# ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Απαντούν Όλοι)

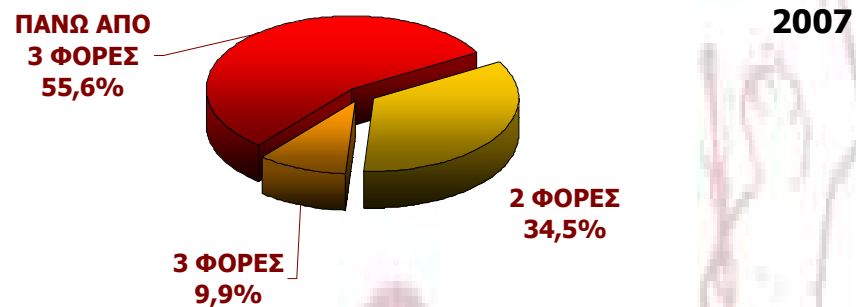
## ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ



## ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ

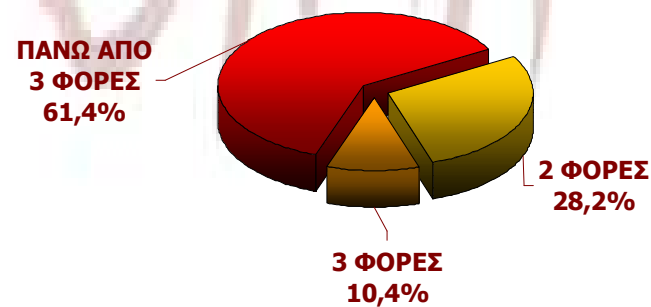


## ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



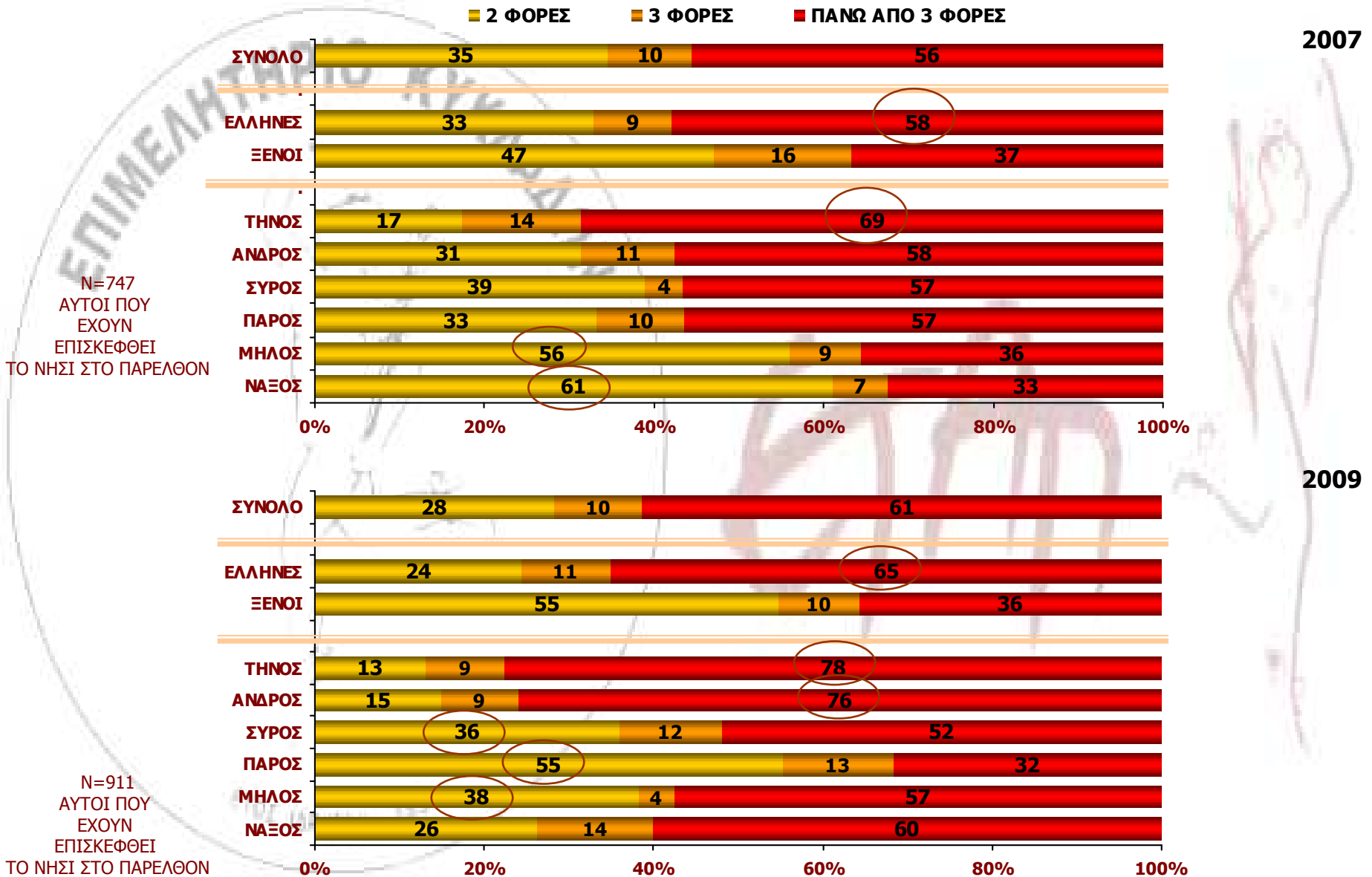
2007

## ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ (Συμπεριλαμβανομένης και της τωρινής)



2009

# ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΝΗΣΙ (Όλοι)

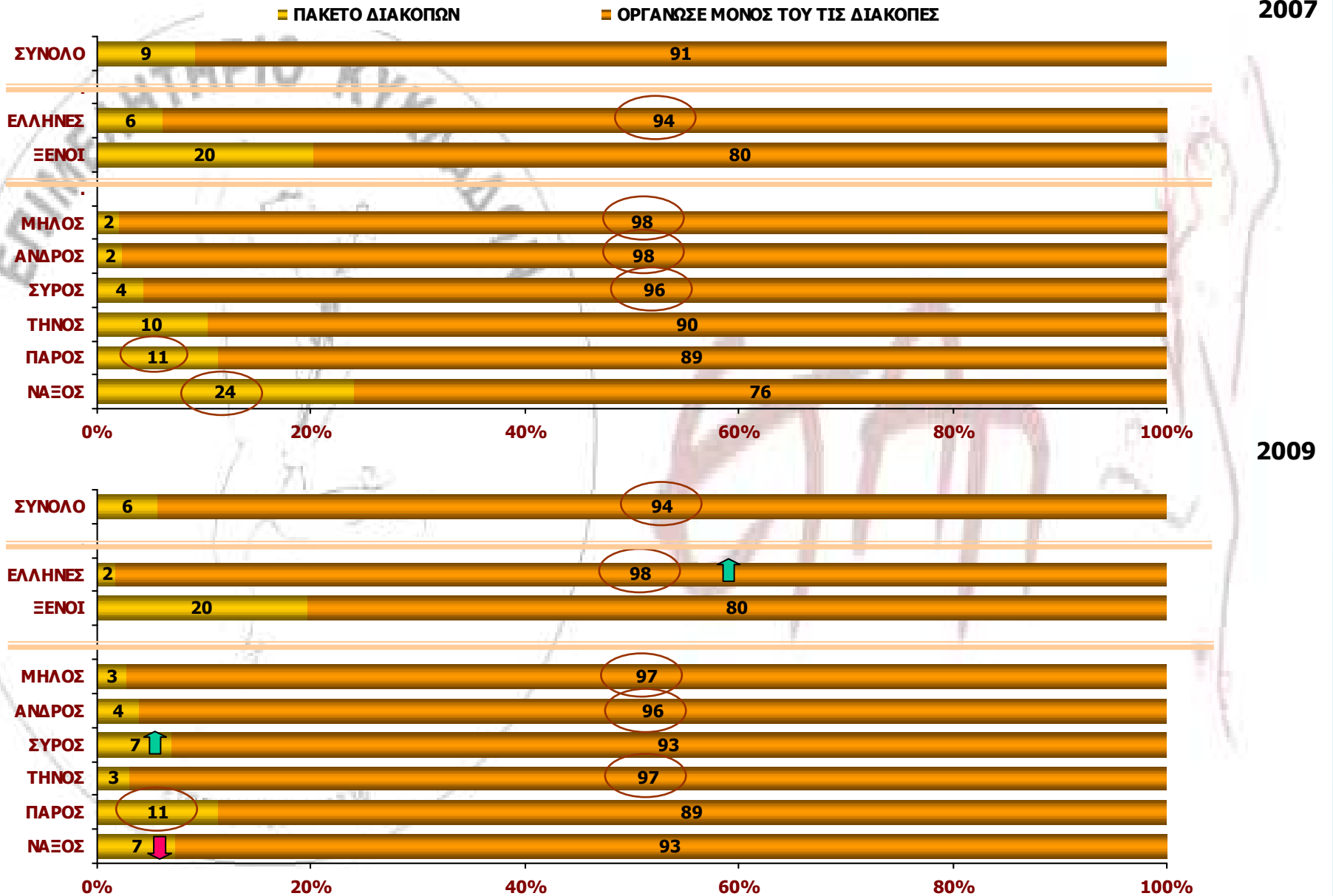


## ΣΥΝΘΕΣΗ ΑΤΟΜΩΝ – ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ

2007	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	4
ΝΑΞΟΣ	3
ΜΗΛΟΣ	3
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	4
<b>ΤΗΝΟΣ</b>	<b>3</b>

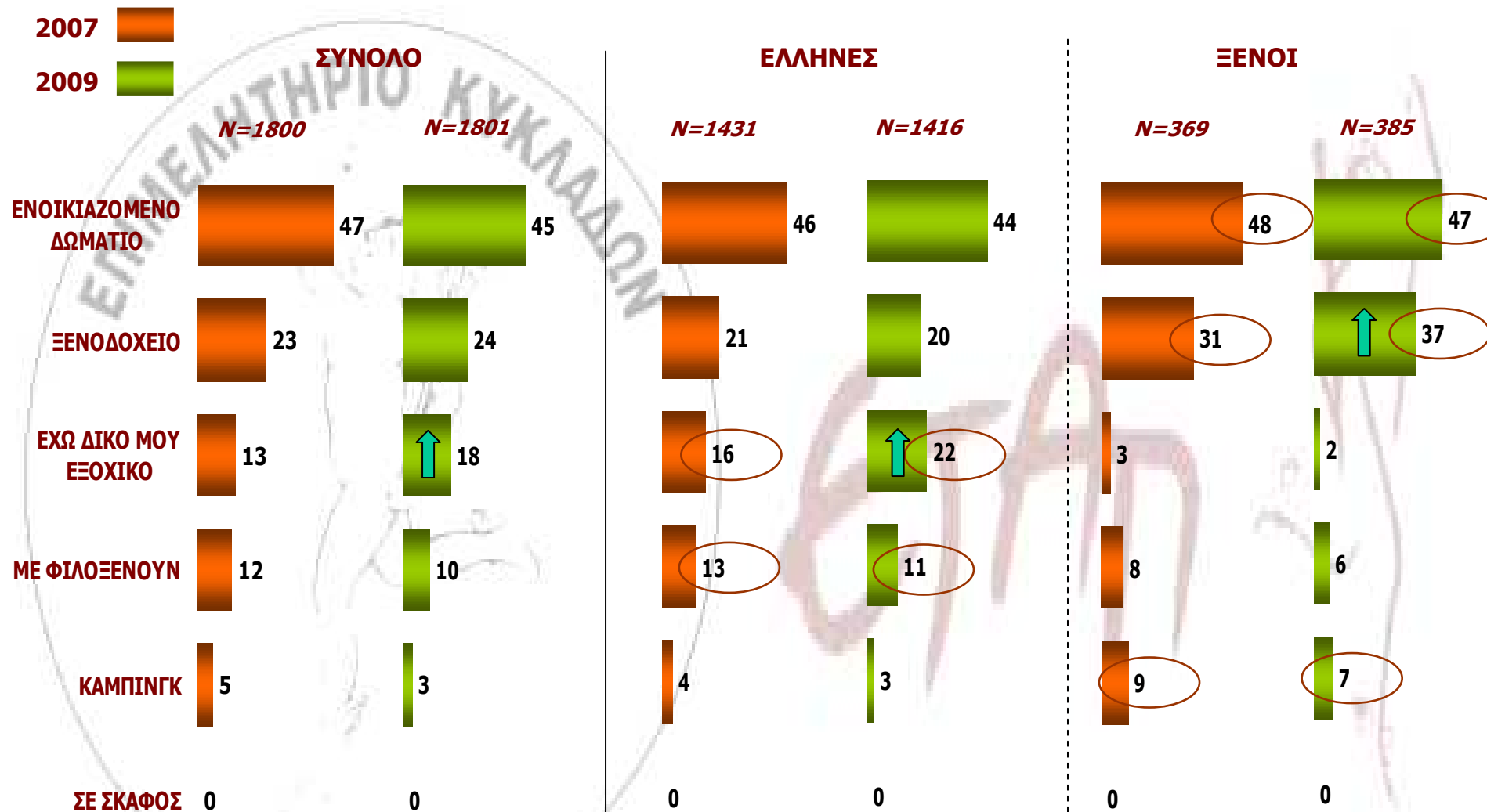
2009	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	3
ΕΛΛΗΝΕΣ	3
ΞΕΝΟΙ	3
ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ	4
ΠΑΡΟΣ	3
ΝΑΞΟΣ	4
ΜΗΛΟΣ	3
ΑΝΔΡΟΣ	4
ΣΥΡΟΣ	3
<b>ΤΗΝΟΣ</b>	<b>4</b> ↑

# ΤΡΟΠΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

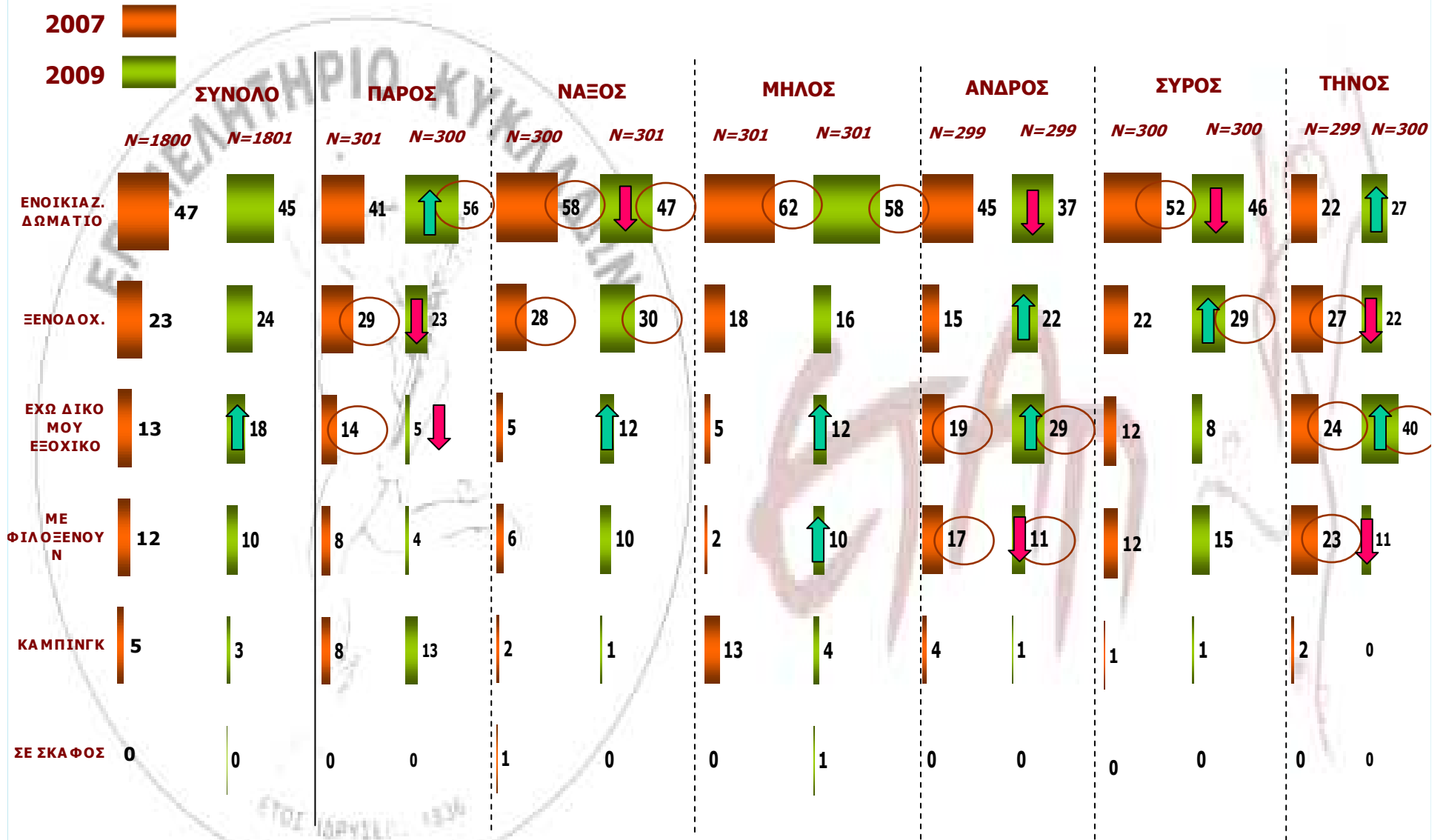




# ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ

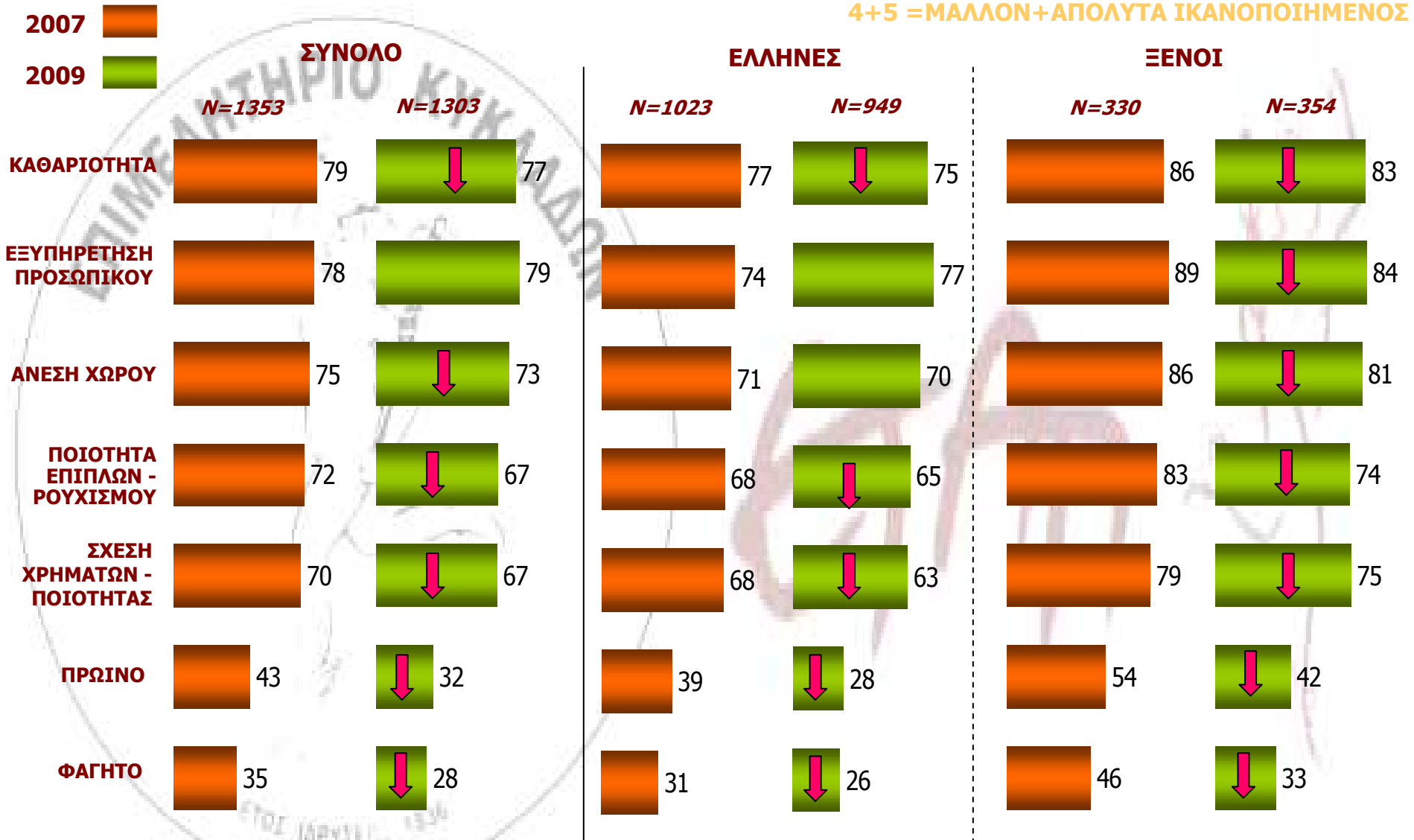


# ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΟΥΝ



# ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



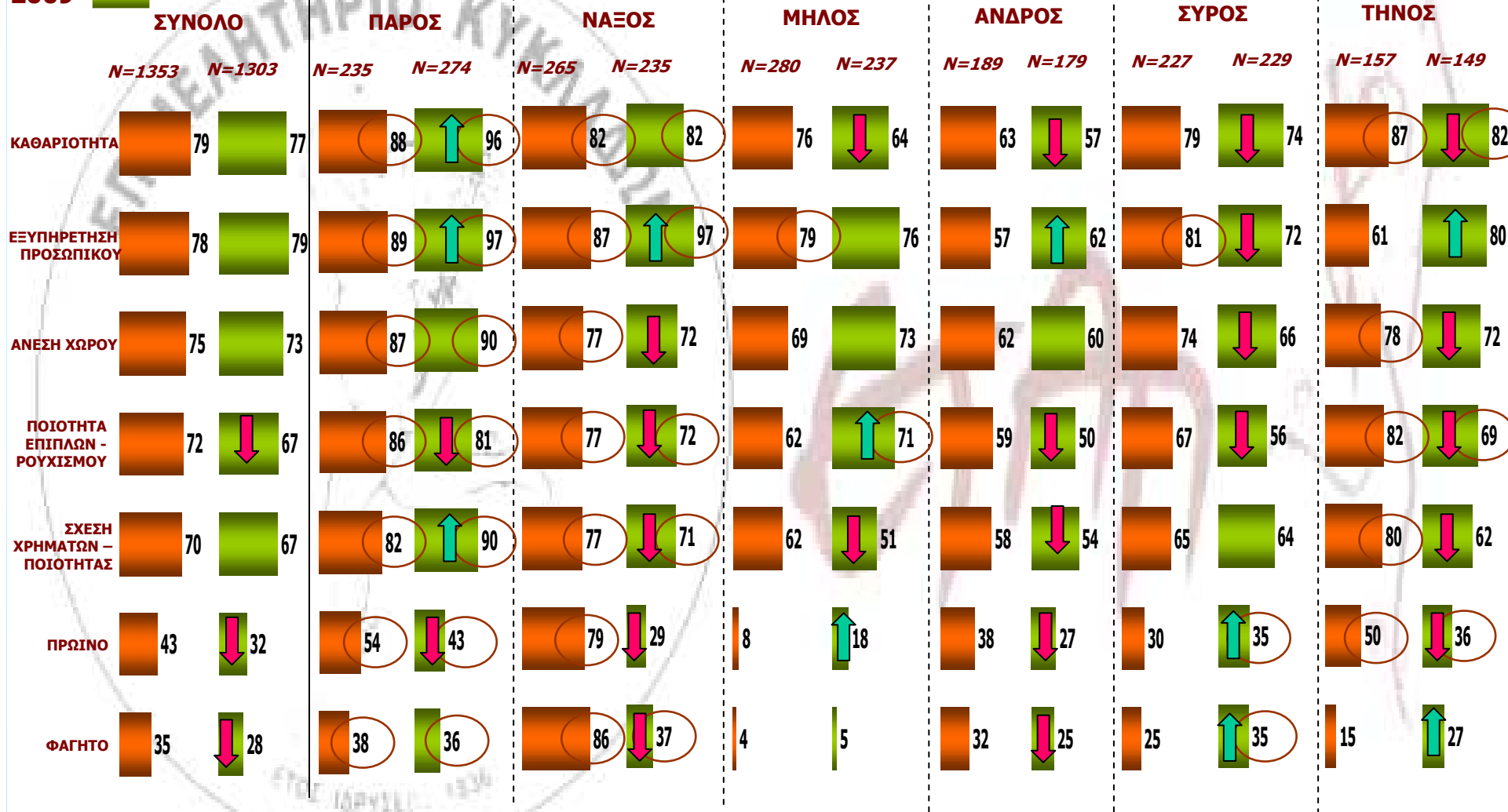
\* ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

# ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ...

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

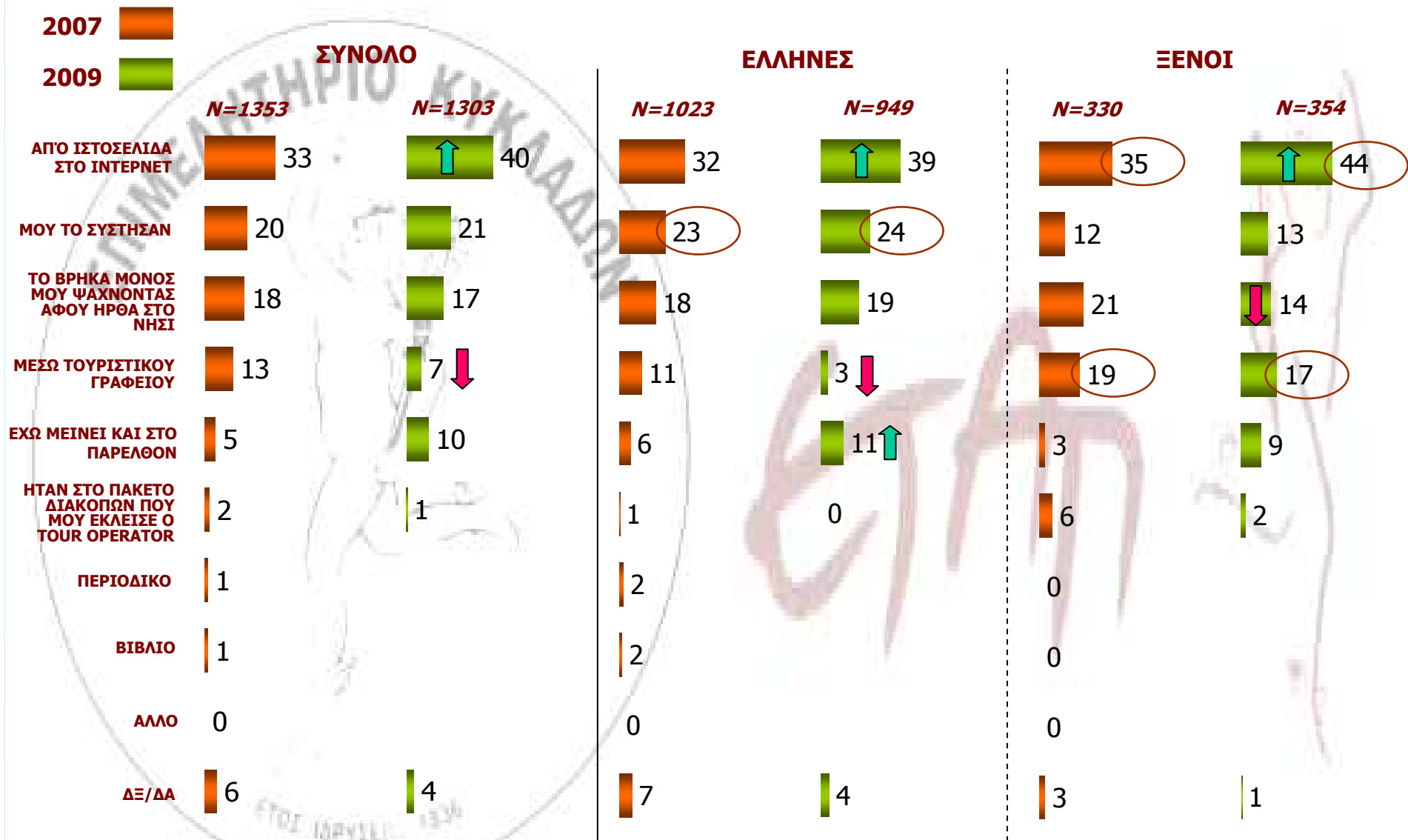
2007

2009



\*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

# ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

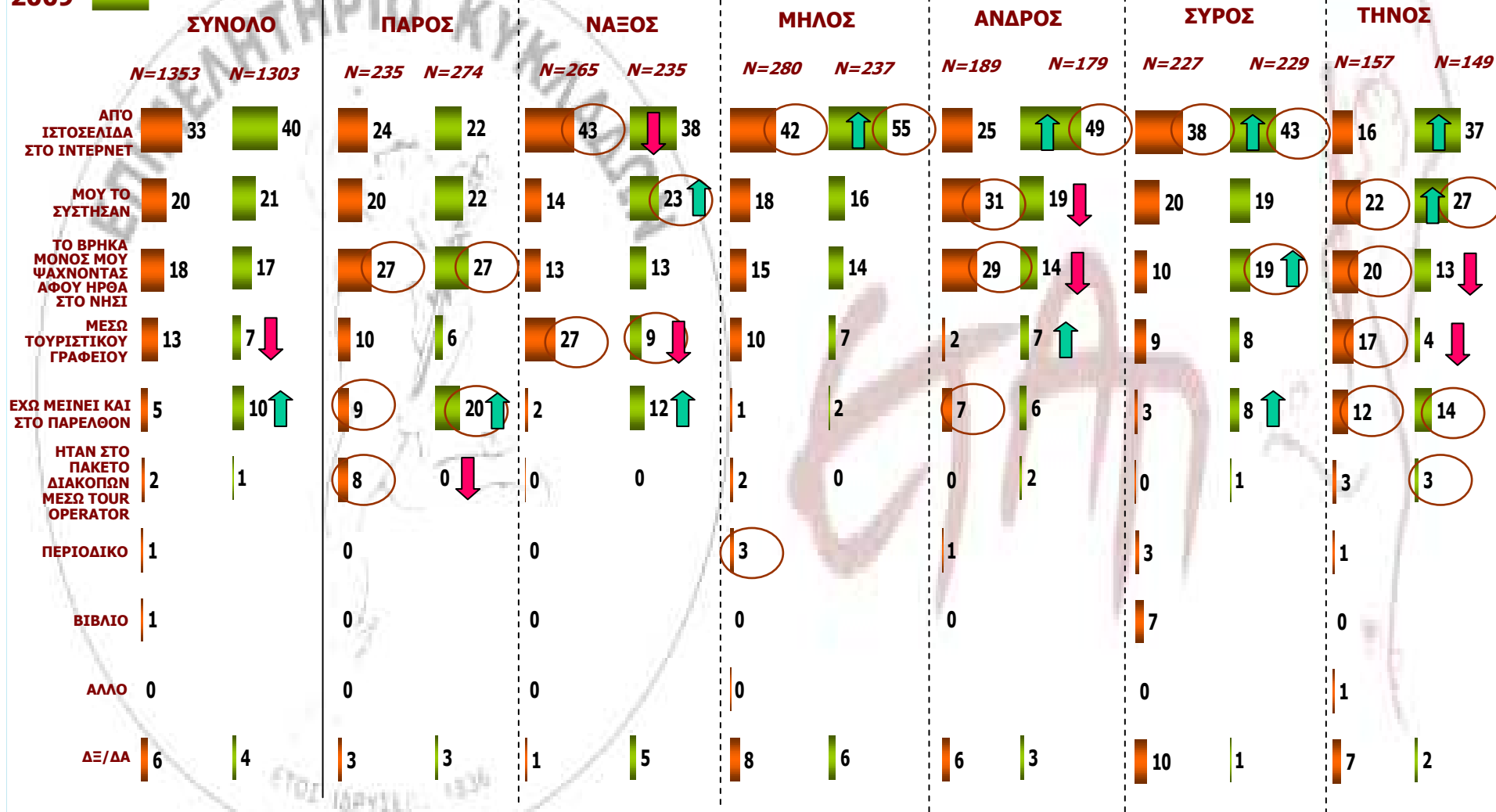


\*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

# ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

2007 

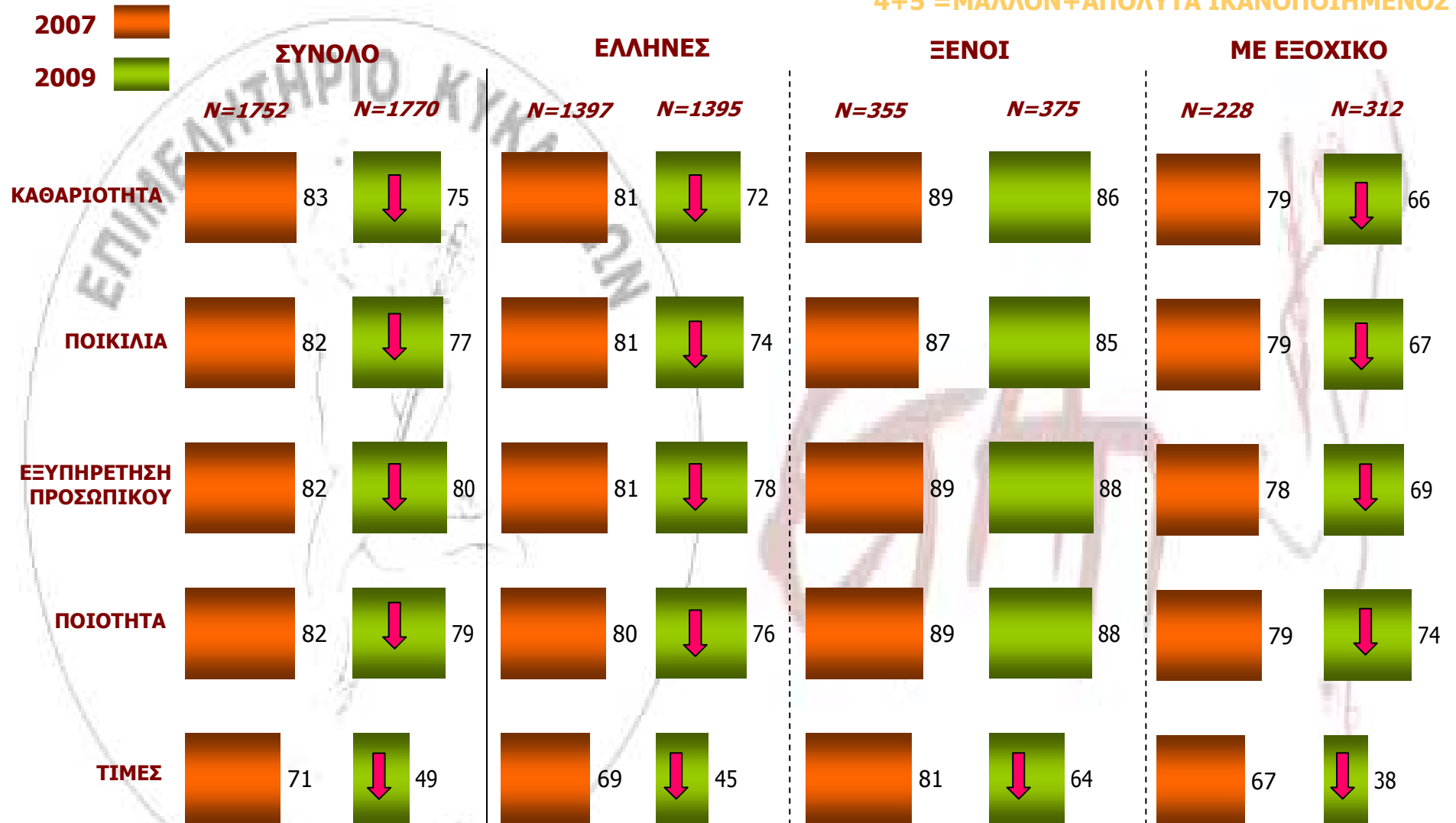
2009 



\*ΑΠΑΝΤΟΥΝ ΟΛΟΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΟΥΣ ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ & ΟΣΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝΤΑΙ

# ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

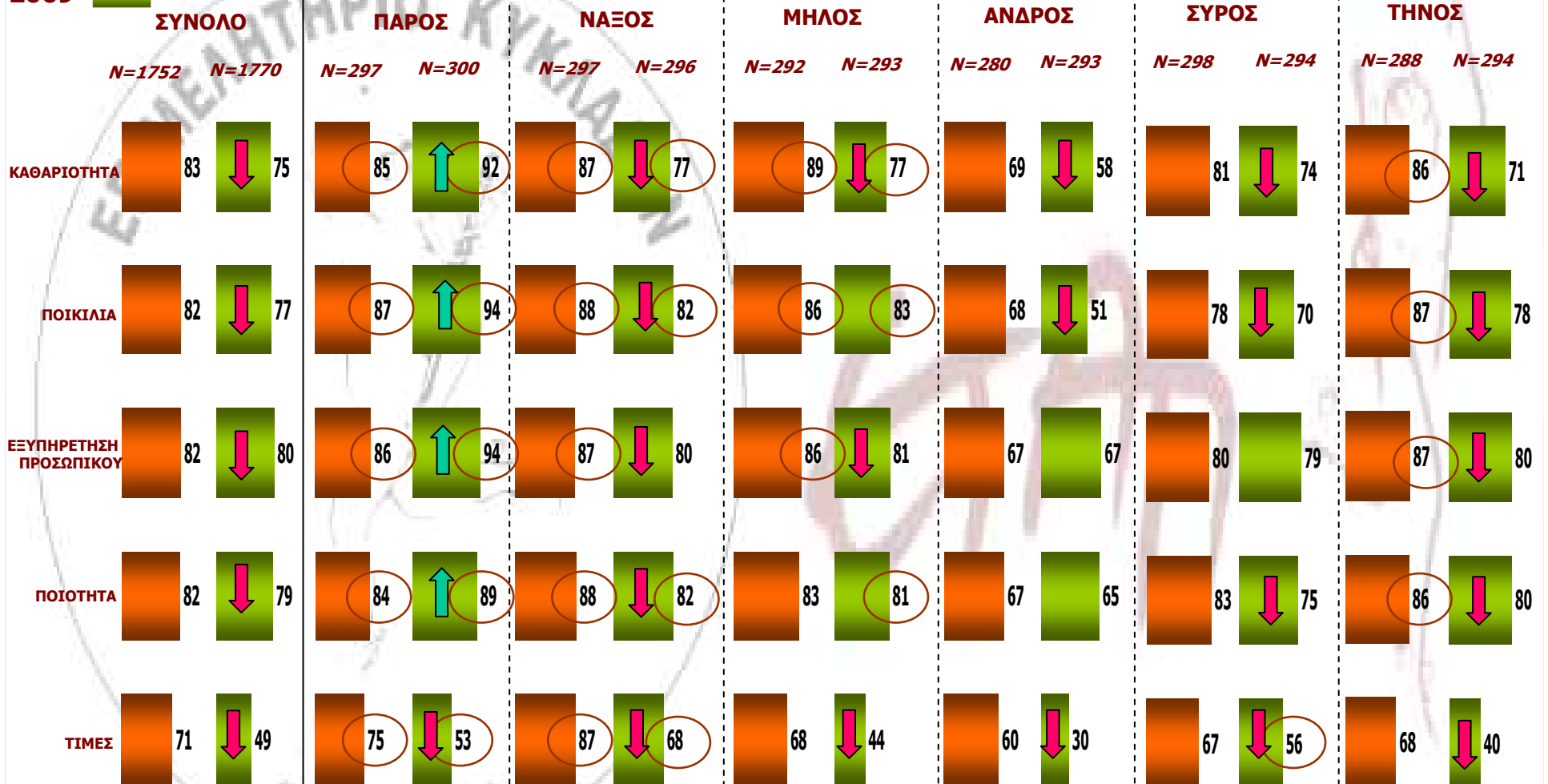


# ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΤΑΒΕΡΝΕΣ

2007 

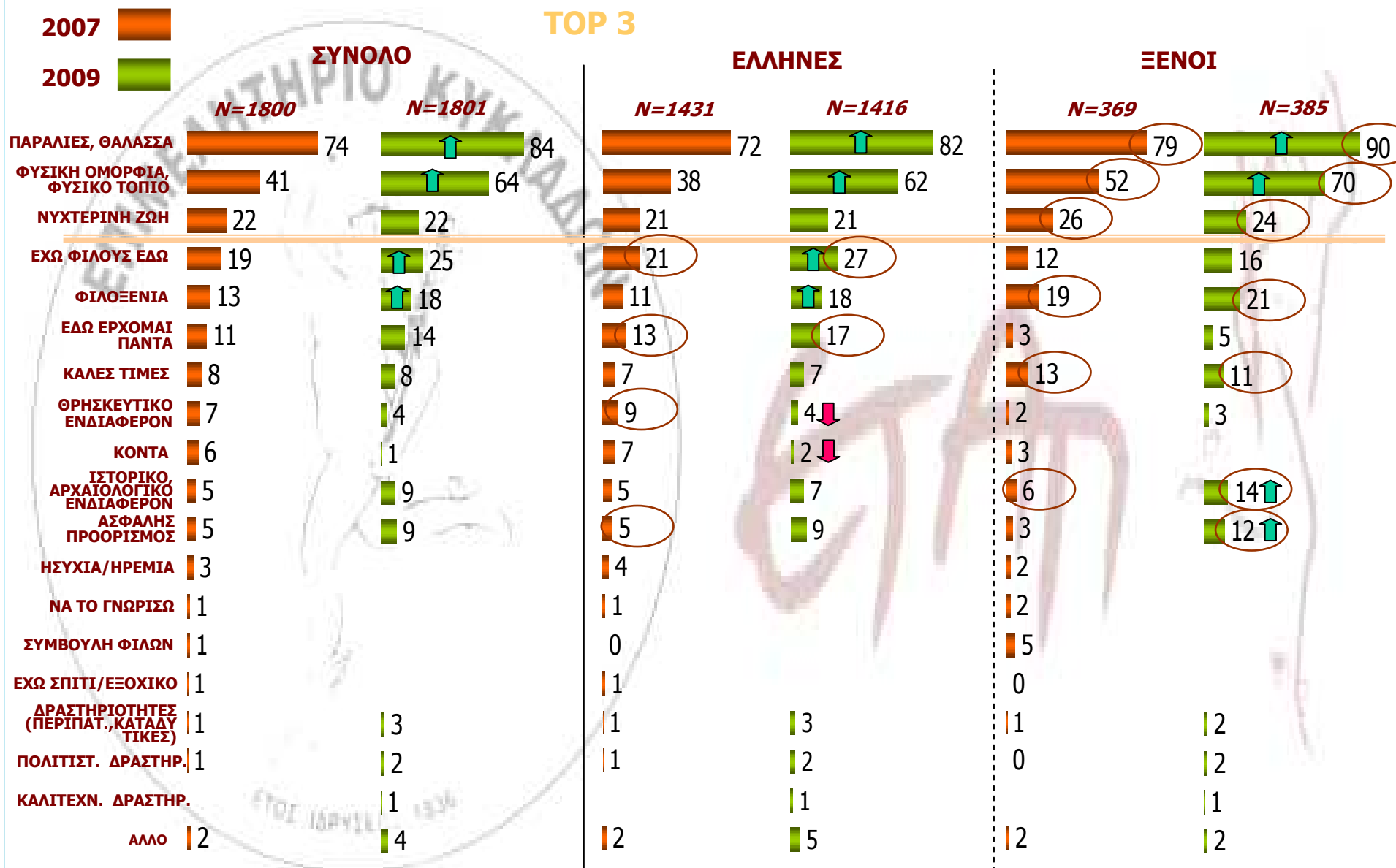
2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

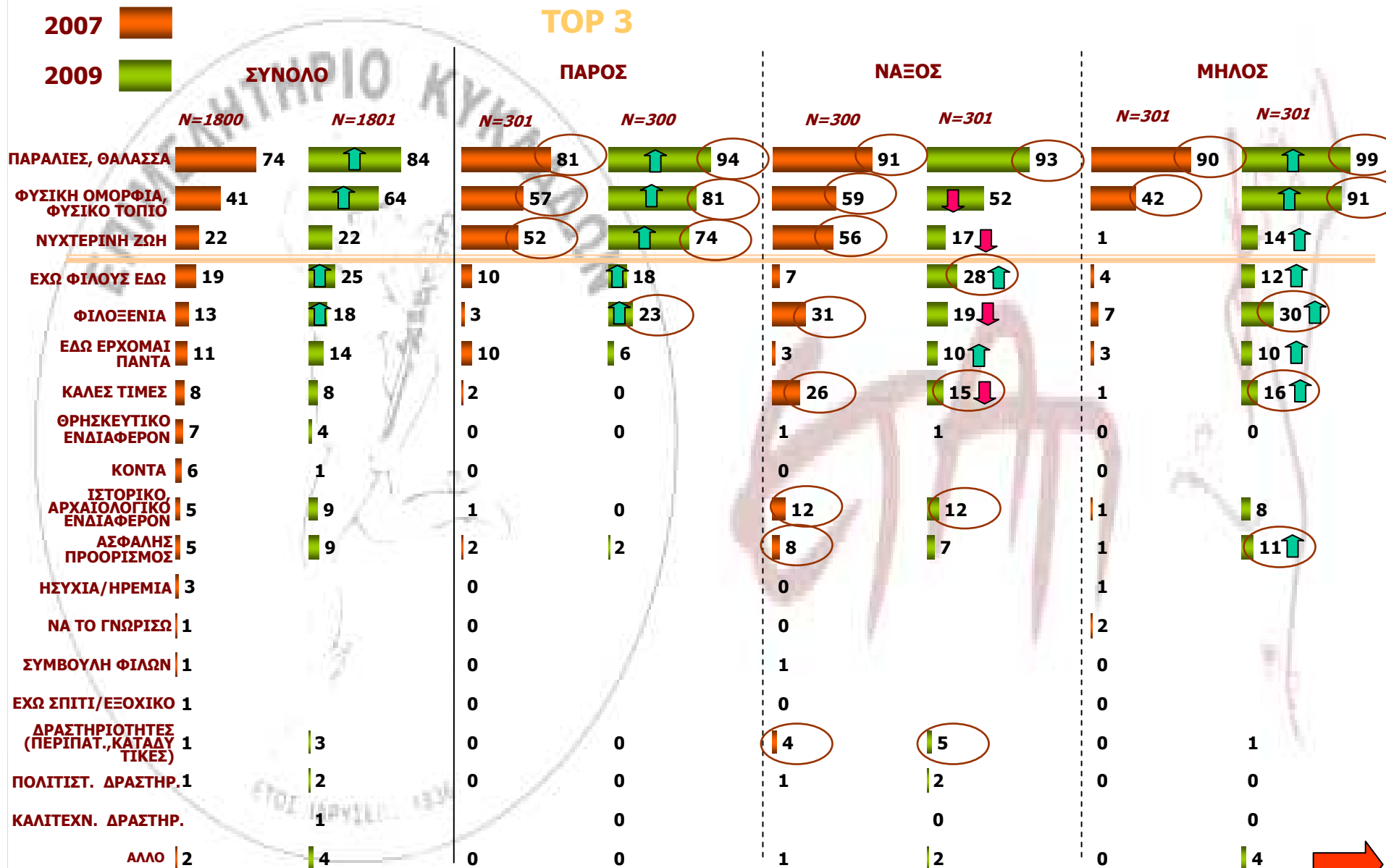




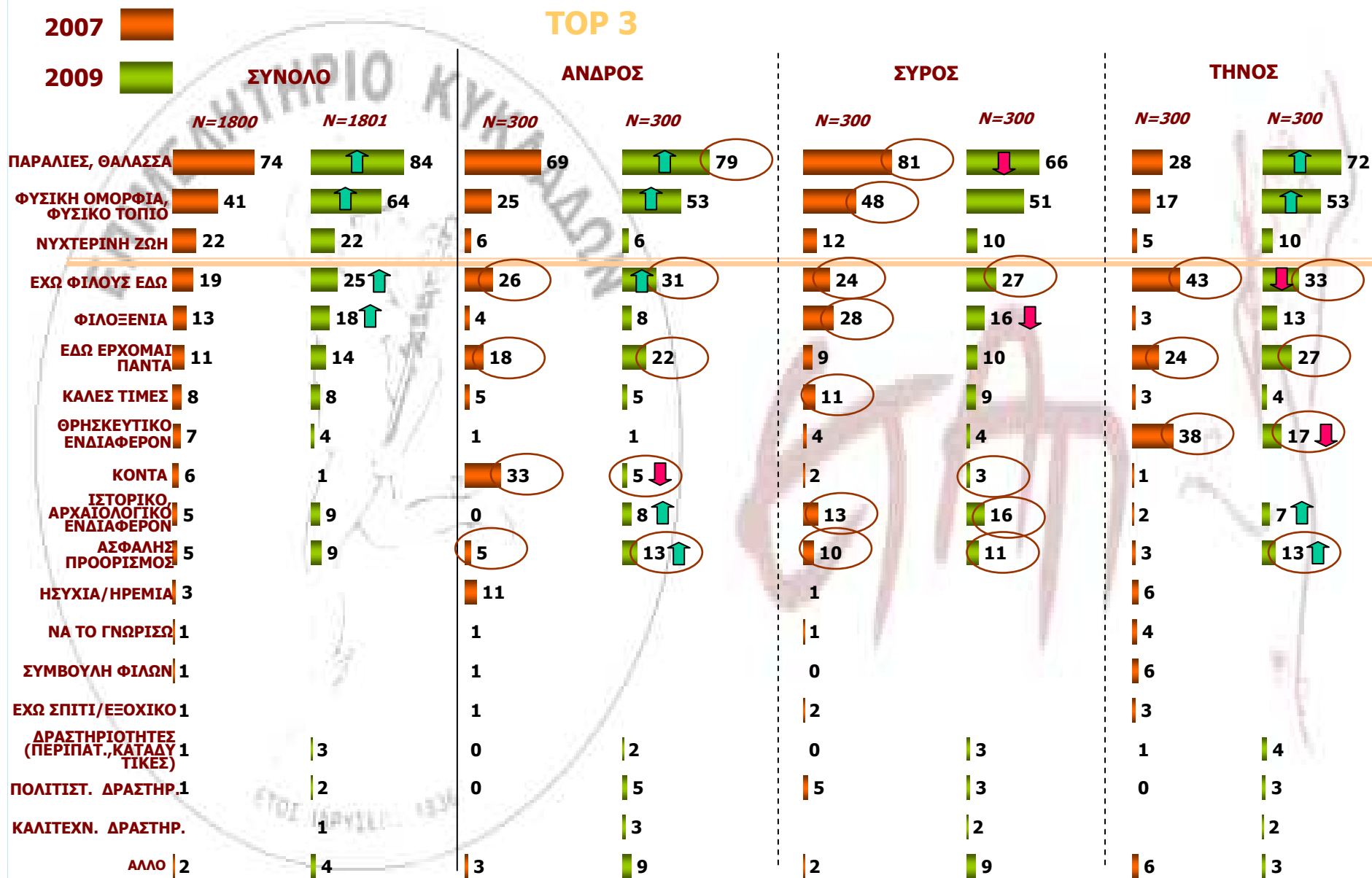
# ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



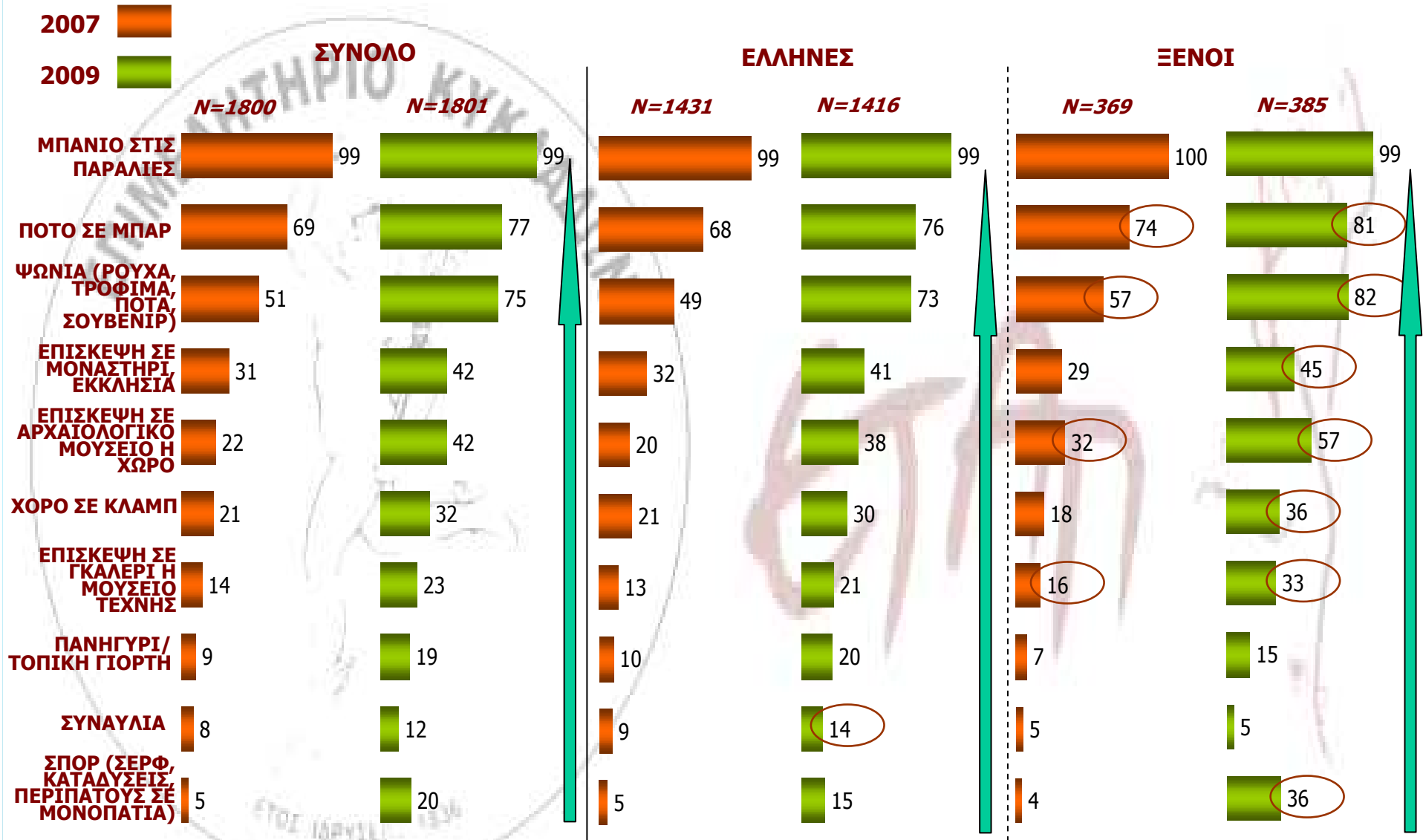
# ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



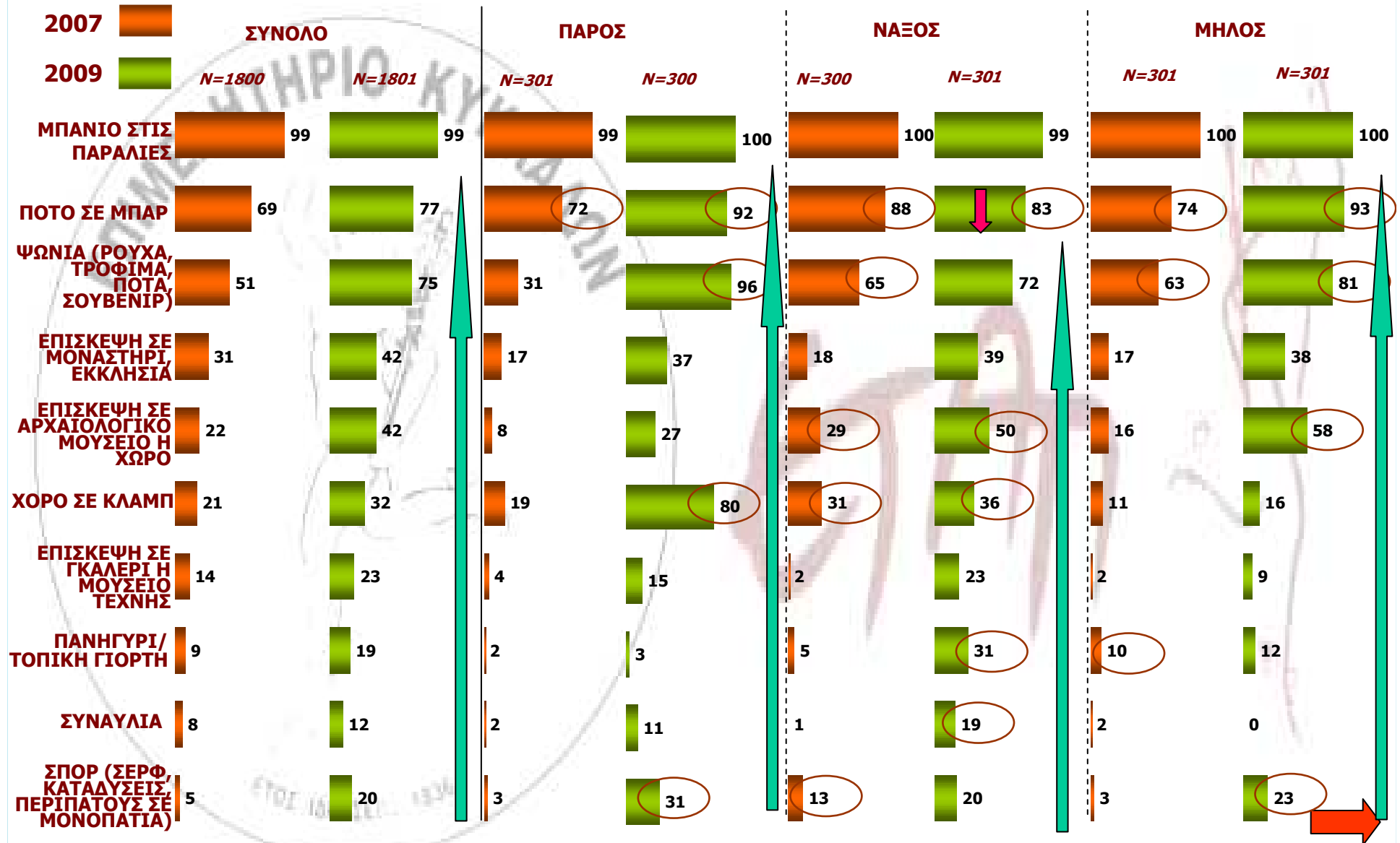
# ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΝΗΣΙ



# ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



# ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ



# ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

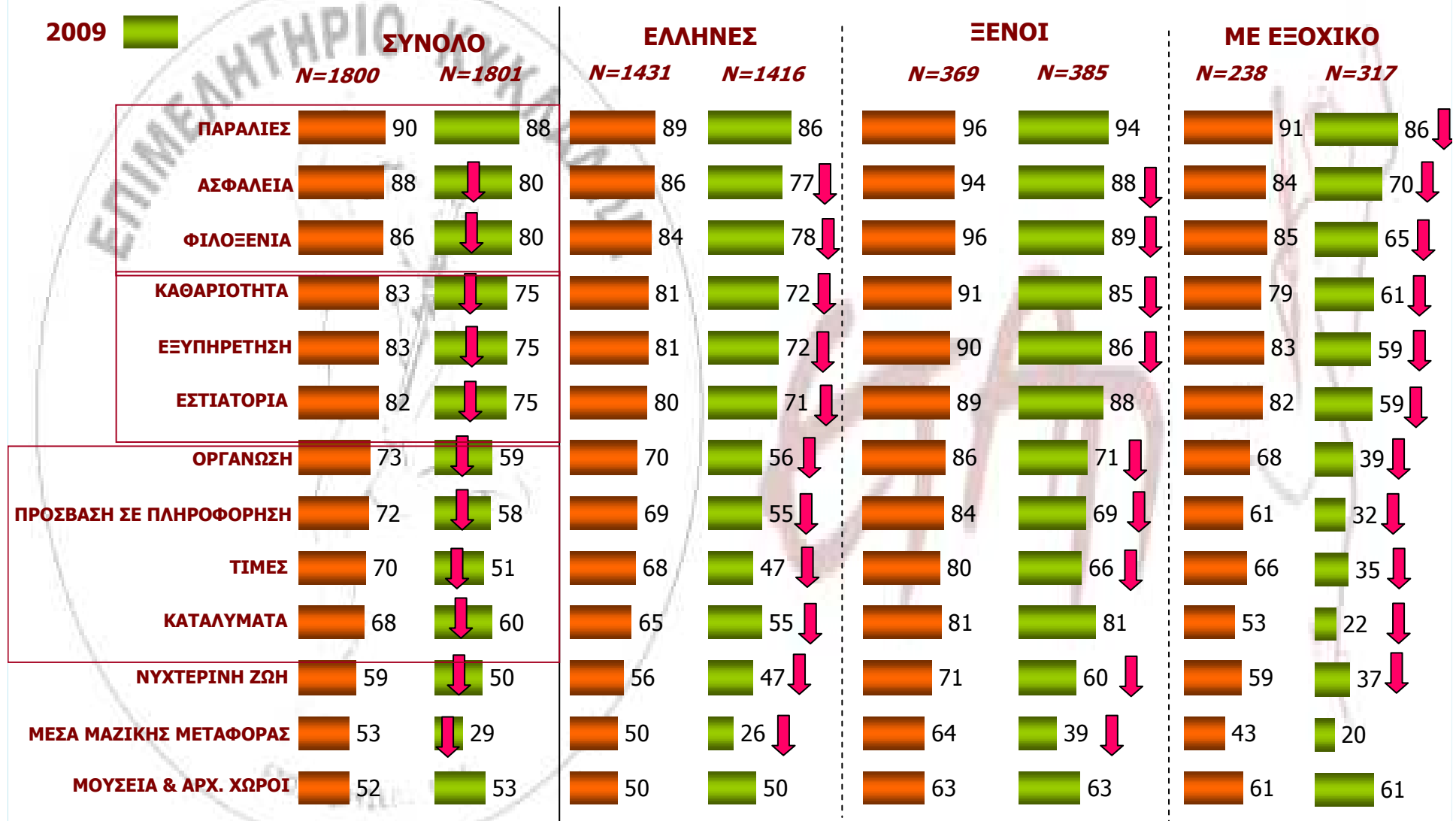


# ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

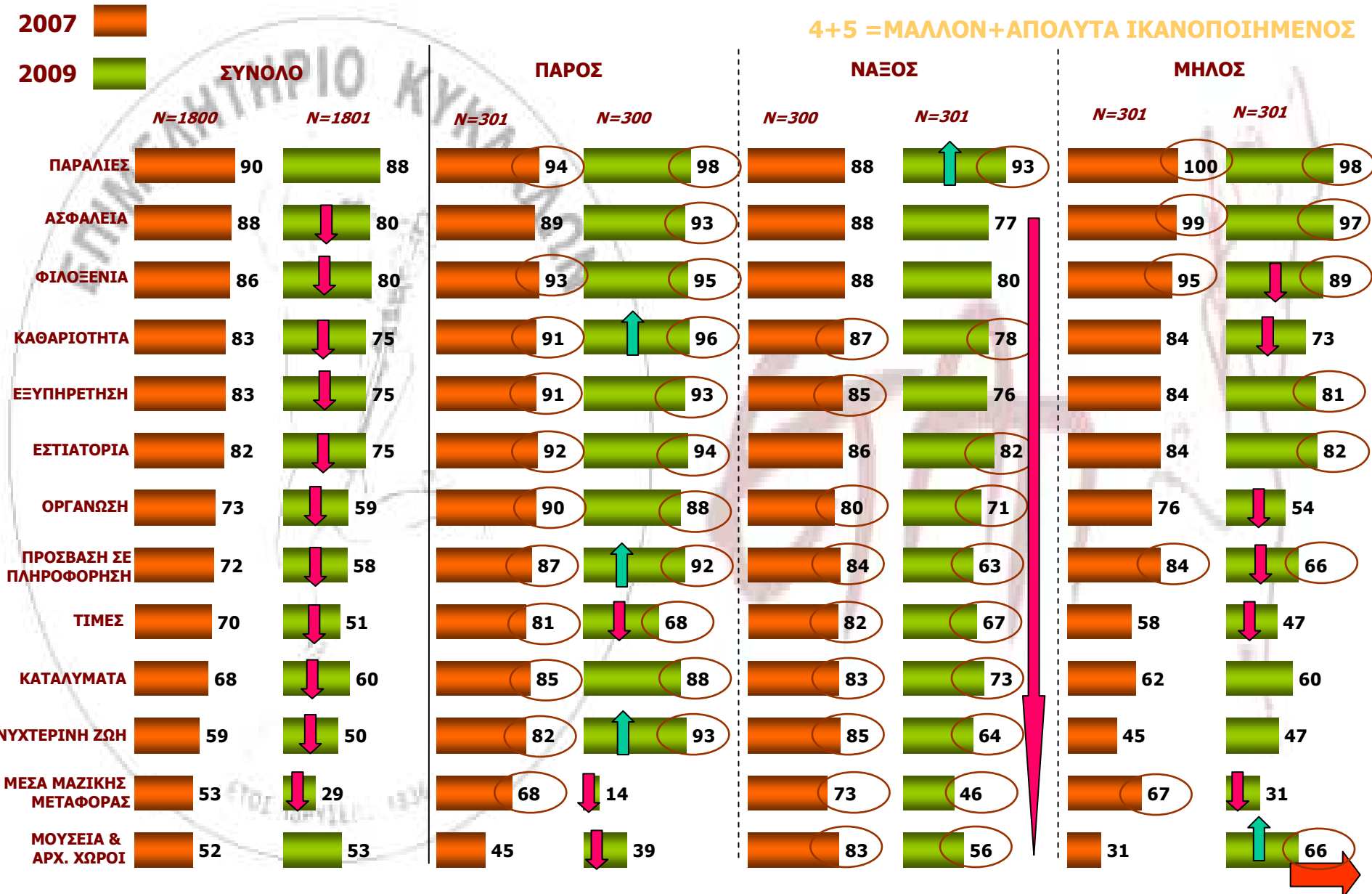
2007 

2009 

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



# ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ





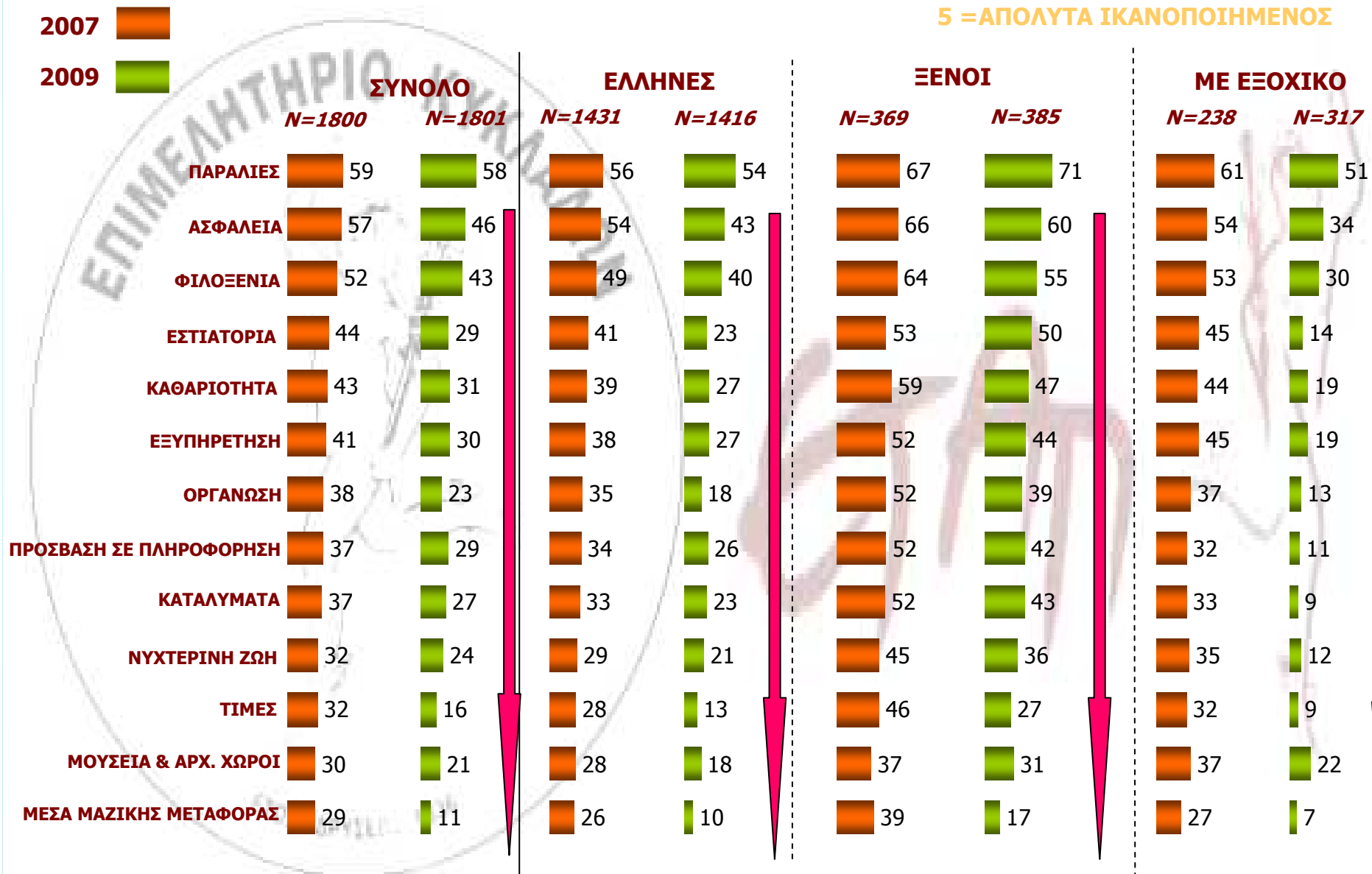
# ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

4+5 = ΜΑΛΛΟΝ+ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



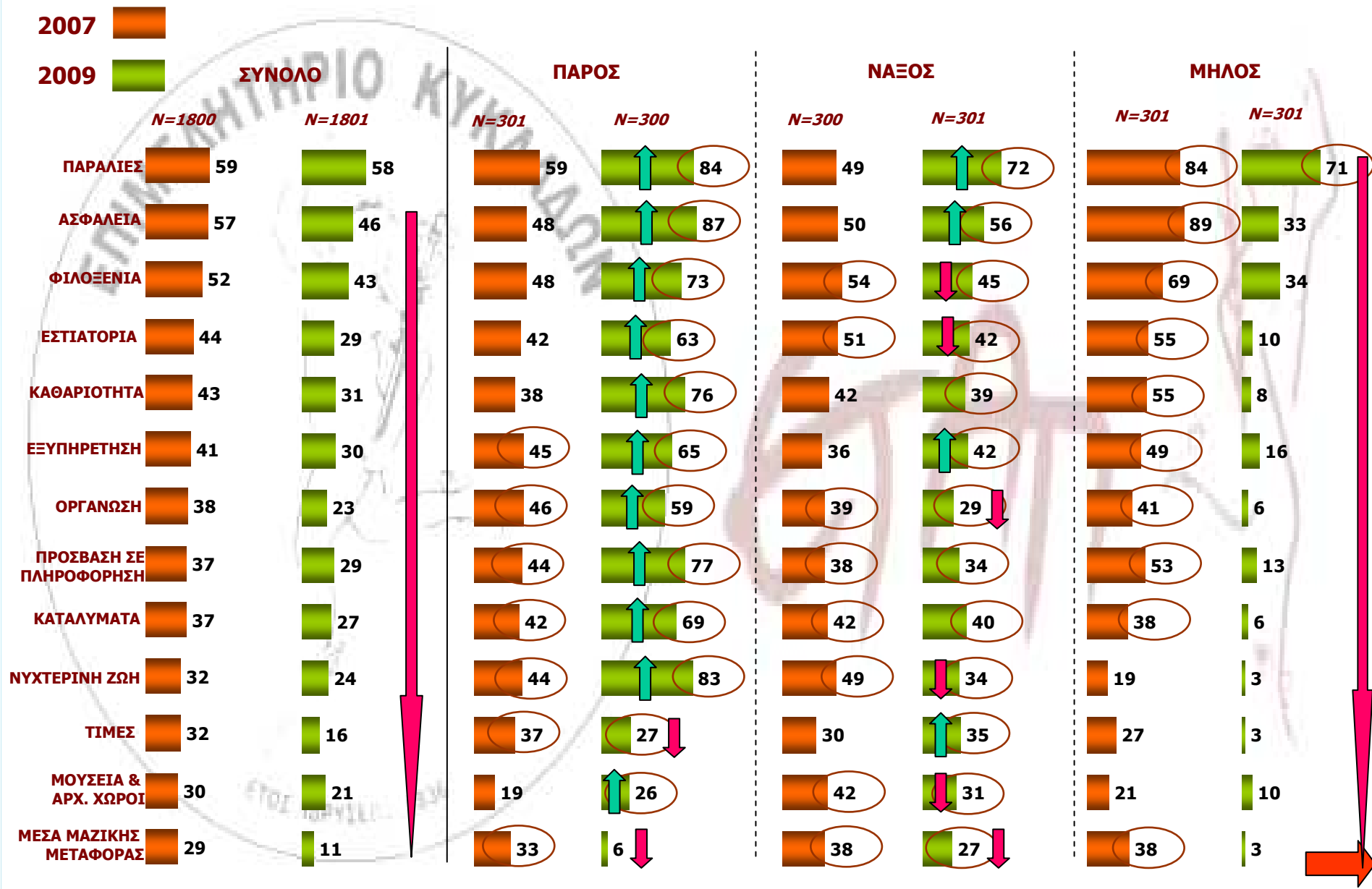
# ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



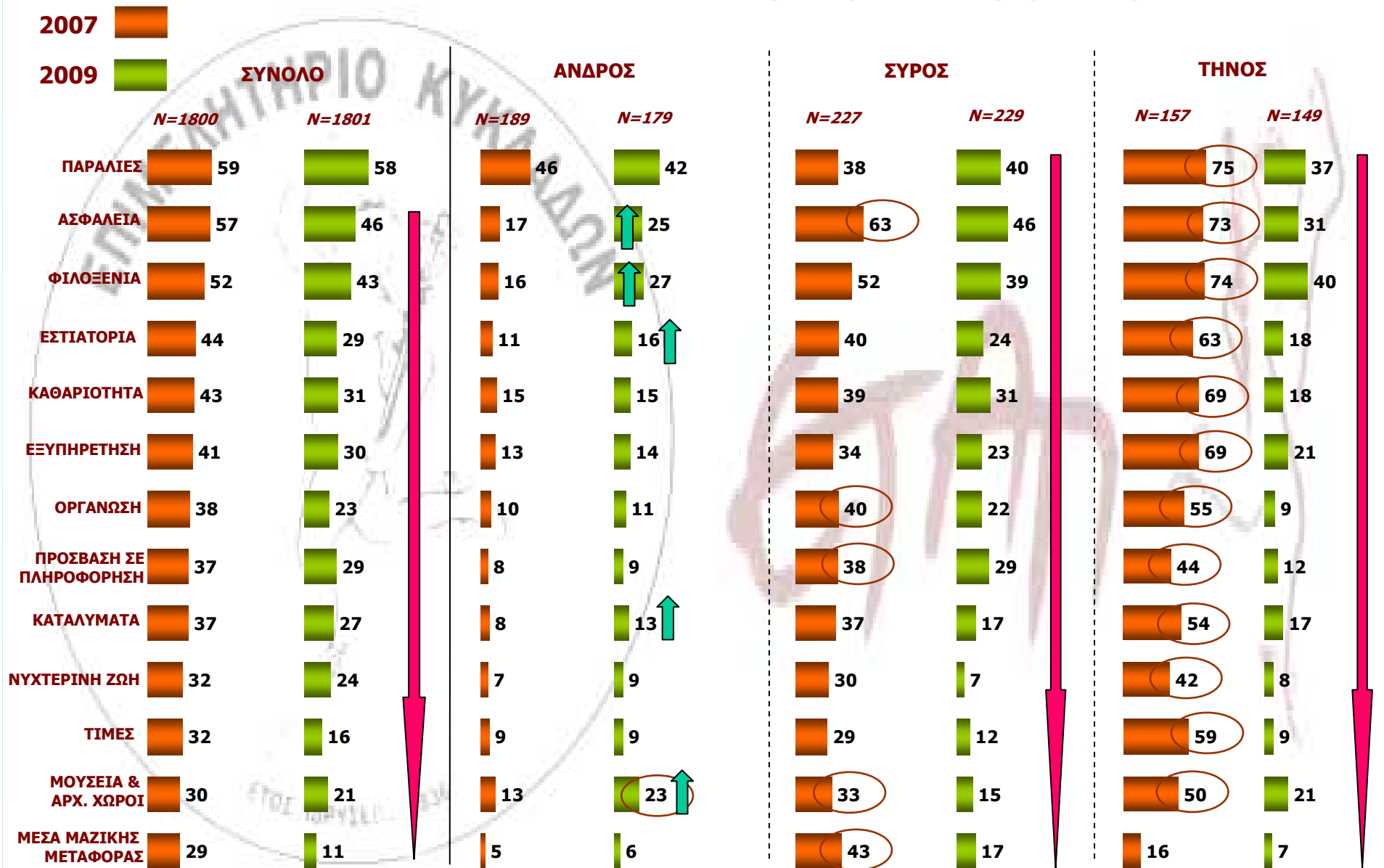
# ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ

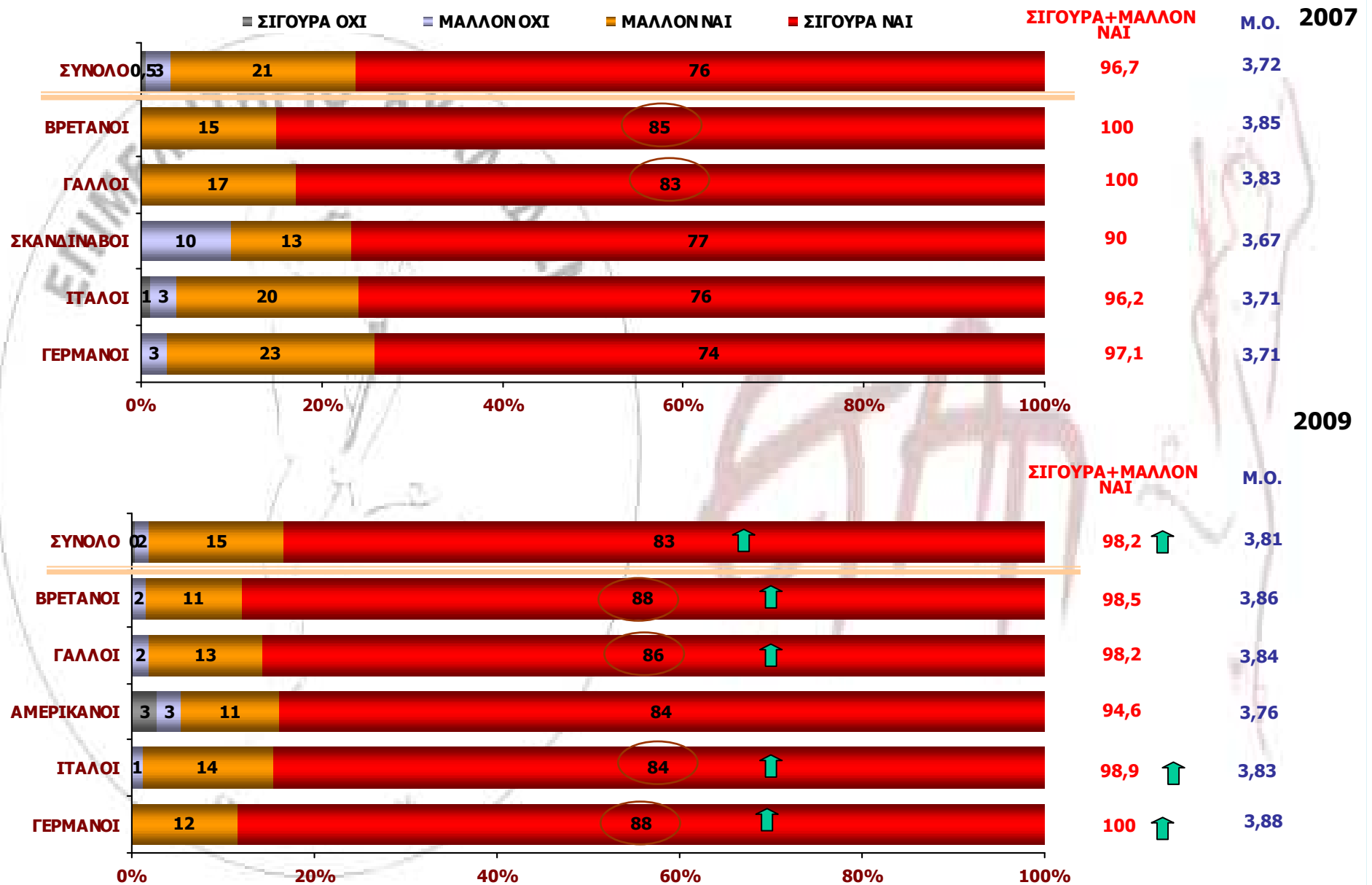


# ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

5 = ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ



# ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΞΑΝΑ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (Μόνο Ξένοι)



# ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

## ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007



2009



ΣΥΝΟΛΟ

ΕΛΛΗΝΕΣ

ΞΕΝΟΙ

ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ

N=1752

N=1770

N=1397

N=1395

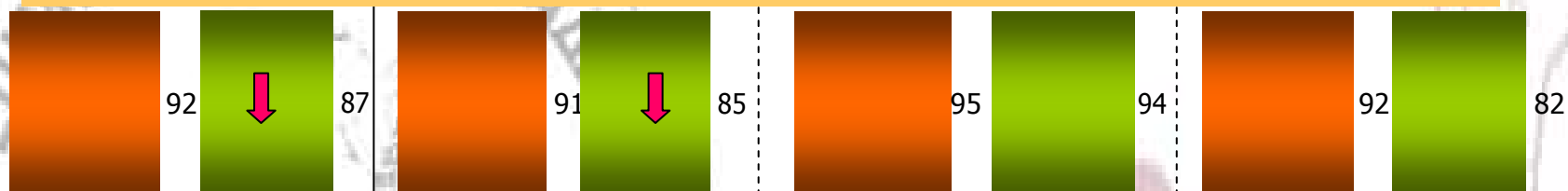
N=355

N=375

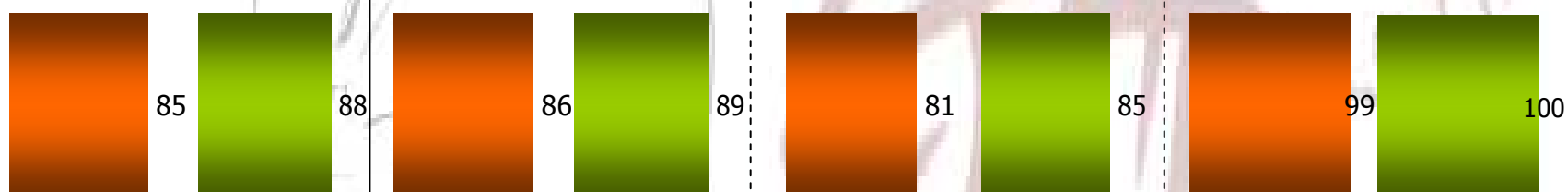
N=228

N=312

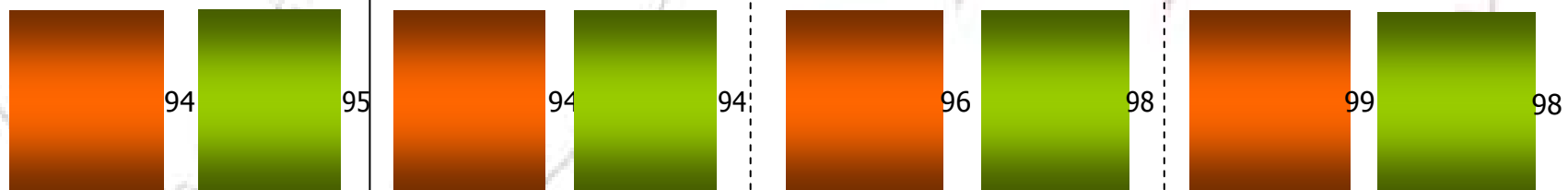
#### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΜΑΛΛΟΝ + ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



# ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

## ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

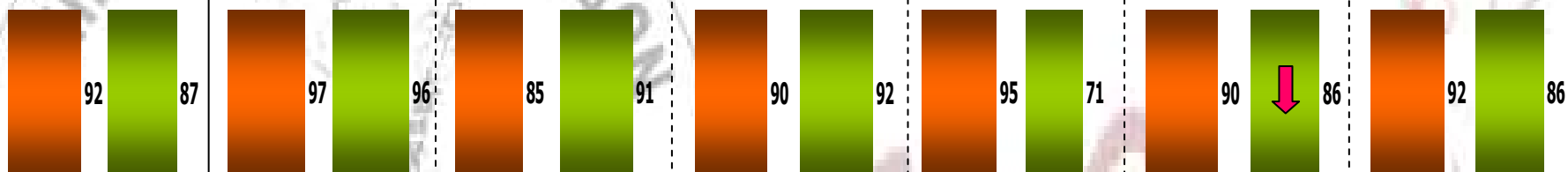
2007 

2009 

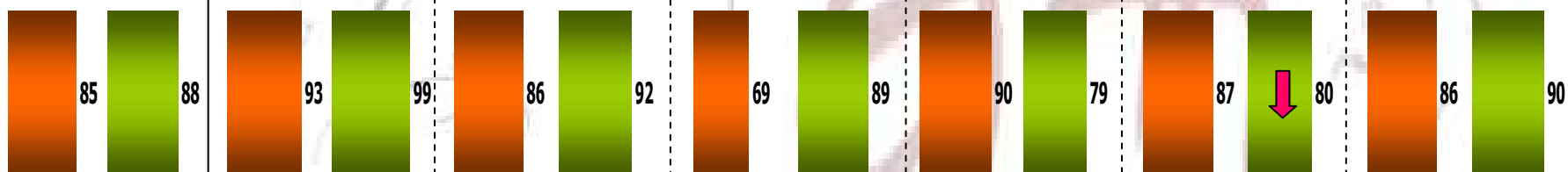
**ΣΥΝΟΛΟ** N=1752    **ΠΑΡΟΣ** N=297    **ΝΑΞΟΣ** N=297    **ΜΗΛΟΣ** N=292    **ΑΝΔΡΟΣ** N=280    **ΣΥΡΟΣ** N=298    **ΤΗΝΟΣ** N=288

**ΠΑΡΟΣ** N=300    **ΝΑΞΟΣ** N=296    **ΜΗΛΟΣ** N=293    **ΑΝΔΡΟΣ** N=293    **ΣΥΡΟΣ** N=294    **ΤΗΝΟΣ** N=294

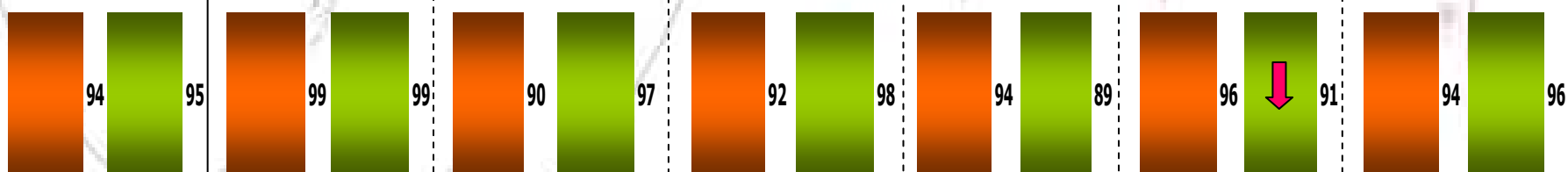
#### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΜΑΛΛΟΝ + ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ + ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ)



# ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

## ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007



2009



ΣΥΝΟΛΟ

ΕΛΛΗΝΕΣ

ΞΕΝΟΙ

ΜΕ ΕΞΟΧΙΚΟ

N=1752

N=1770

N=1397

N=1395

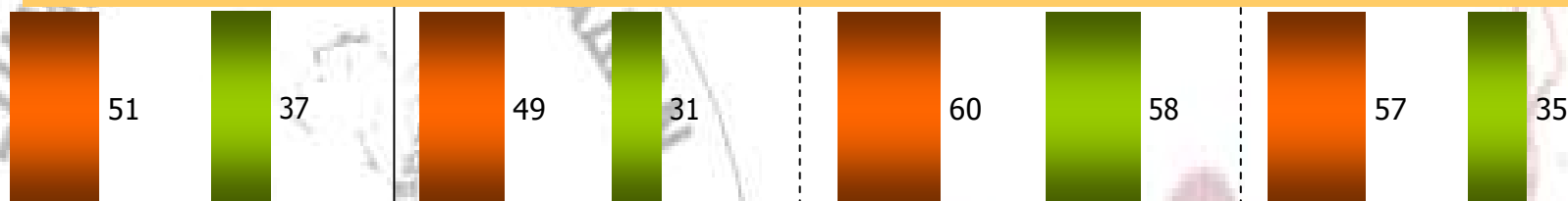
N=355

N=375

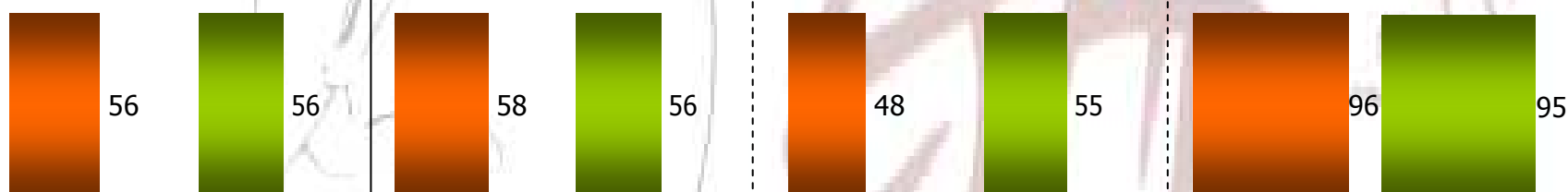
N=228

N=312

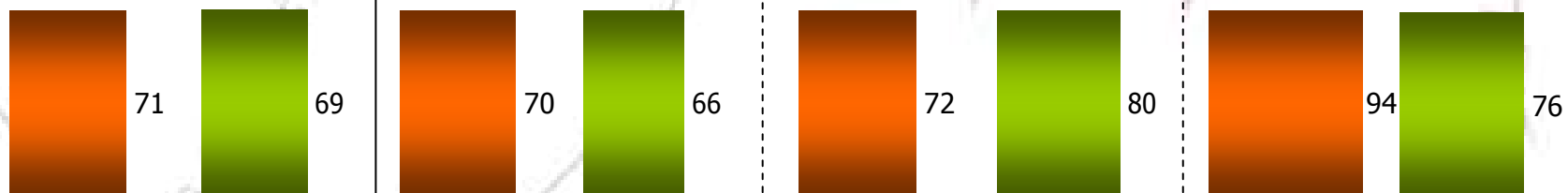
#### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)





# ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ

## ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

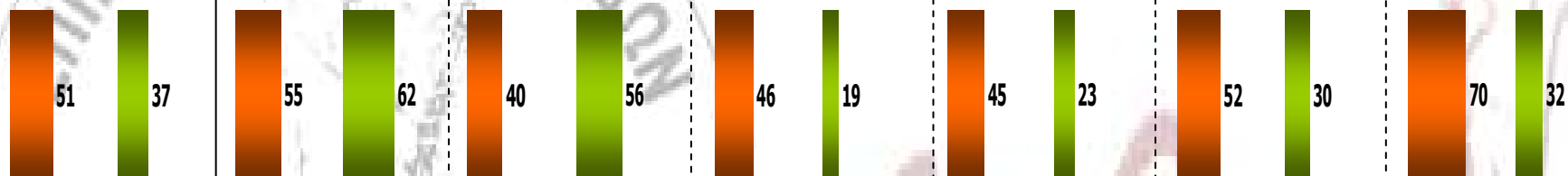
### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2007 

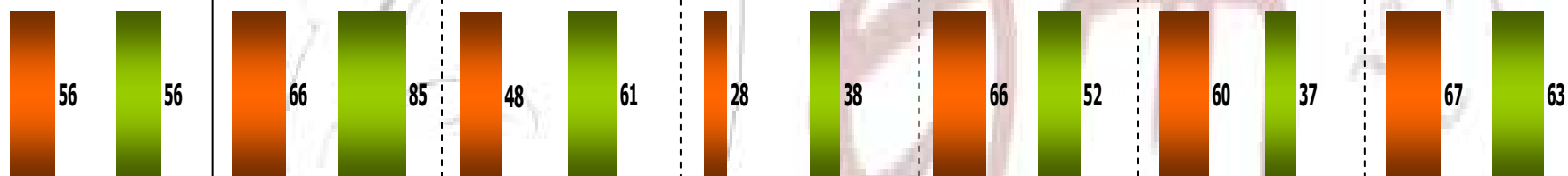
2009 

ΣΥΝΟΛΟ		ΠΑΡΟΣ		ΝΑΞΟΣ		ΜΗΛΟΣ		ΑΝΔΡΟΣ		ΣΥΡΟΣ		ΤΗΝΟΣ	
N=1752	N=1770	N=297	N=300	N=297	N=296	N=292	N=293	N=280	N=293	N=298	N=294	N=288	N=294

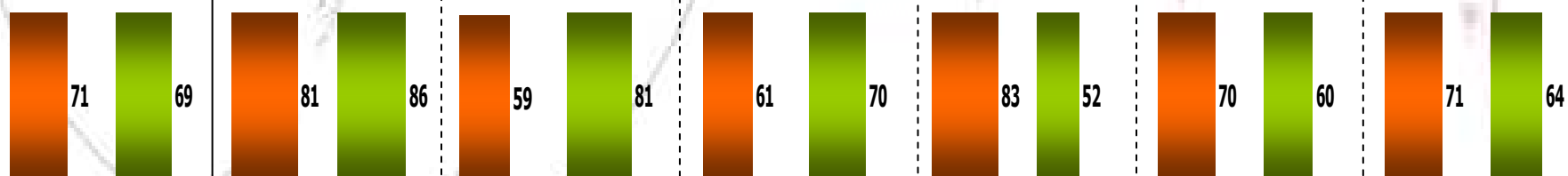
#### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (ΑΠΟΛΥΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΥΝ ΞΑΝΑ ΤΟ ΝΗΣΙ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



#### ΠΡΟΘΕΣΗ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΟΥΝ ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (ΝΑΙ)



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

**ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**





### Επίσκεψη στην Ελλάδα

**Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός μπορεί και κρατάει τον επισκέπτη.**

**Το μεγαλύτερο μέρος των Ξένων έχουν επισκεφτεί ξανά την Ελλάδα για διακοπές (67%).**

**Σημαντικό είναι, ότι οι περισσότεροι ξένοι επισκέπτες έχουν ξαναέρθει στην Ελλάδα πάνω από 3 φορές.**

**Αυτό σημαίνει ότι εάν δημιουργήσουμε trial (πρώτη επίσκεψη), το πιο πιθανό είναι ότι θα έχουμε κερδίσει έναν νέο επισκέπτη για πολλές επισκέψεις στο μέλλον**

### Επίσκεψη στο Νησί

**Και τα νησιά έχουν υψηλό Loyalty, δηλαδή και Έλληνες και Ξένοι τα επισκέπτονται ξανά και ξανά. Άρα ο τουρίστας/πελάτης δεν είναι ευκαιριακός**

**Στην Τήνο η συχνότητα επισκέψεων είναι ακόμα πιο έντονη, εφόσον το 78% των ατόμων που έχουν επισκεφτεί το νησί στο παρελθόν το έχουν επισκεφτεί πάνω από 3 φορές, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό του συνόλου είναι 61%.**



**Τα νησιά που δέχονται τις περισσότερες επαναληπτικές επισκέψεις είναι η Άνδρος και η Τήνος.**

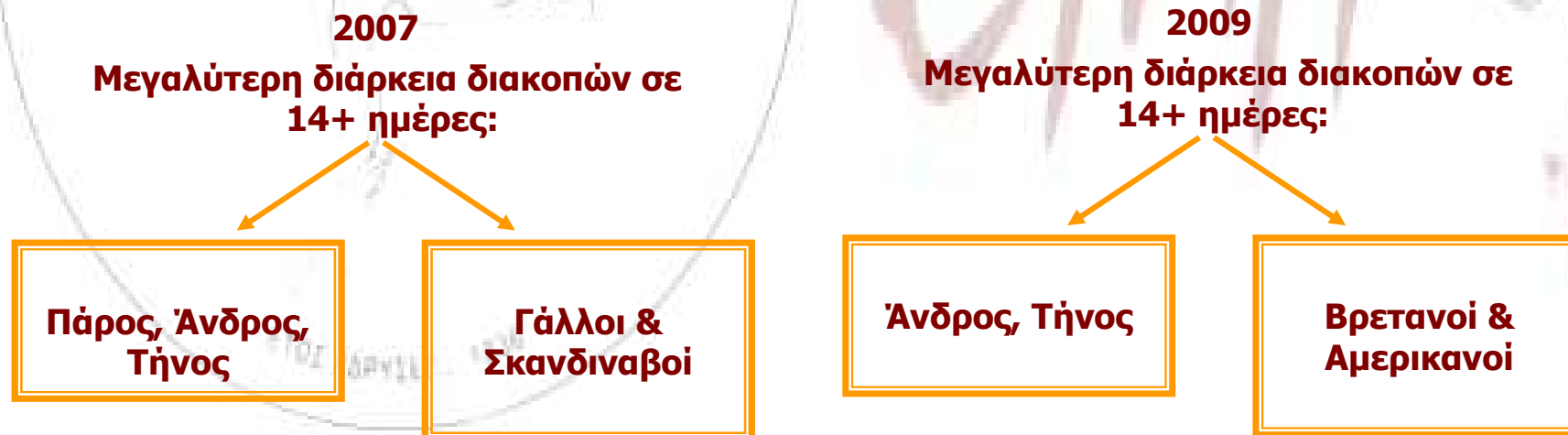


### Συνολική διάρκεια διακοπών

Η διάρκεια των διακοπών και στις 2 μετρήσεις αποδεικνύει ότι οι περισσότεροι κάνουν διακοπές μίας εβδομάδας

Και οι Έλληνες και οι Ξένοι μείωσαν τις διακοπές λίγων ημερών. Ιδιαίτερα οι Ξένοι μείωσαν και τις διακοπές λίγων ημερών αλλά και των πολλών ημερών. Από ότι φαίνεται όσοι είχαν λίγα χρήματα δεν ήρθαν καθόλου και όσοι ήρθαν δεν μπόρεσαν να μείνουν πάρα πολλές ημέρες (αναφερόμαστε στους ξένους)

Σχεδόν 1 στους 2 επισκέπτες της Τήνου κάνει διακοπές στο νησί για πάνω από 14 ημέρες, ποσοστό που σημειώνει αύξηση το 2009 σε σχέση με τα αποτελέσματα της προηγούμενης μέτρησης. Το εύρημα συνάδει με τον αυξημένο αριθμό εξοχικών κατοικιών στο νησί ως είδος καταλύματος που διαμένουν.





## Αριθμός ατόμων

**Κατά μέσο όρο 3 άτομα κάνουν διακοπές μαζί, τόσο οι Έλληνες όσο και οι Ξένοι και το 2007 και το 2009**

***Διαφοροποιούνται αυτοί που έχουν εξοχικό αφού ο μέσος όρος των ατόμων που κάνουν διακοπές φτάνει τα 4 άτομα.***

**Το 2009 η Πάρος και η Σύρος μείωσαν το μέσο όρο των ατόμων από 4 σε 3. Η διαφορά αυτή φαίνεται να κερδίζεται από την Νάξο & την Τήνο, που ο μέσος όρος των ατόμων αυξήθηκε από 3 σε 4.**

**Όλες οι εθνικότητες των Ξένων κάνουν διακοπές με 3 άτομα κατά μέσο όρο, με εξαίρεση τους Αμερικανούς που κάνουν διακοπές με 4 άτομα.**

### Τρόπος οργάνωσης διακοπών



**Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων οργανώσεων τις διακοπές τους μόνοι τους. Το 2009 μειώθηκαν τα πακέτα διακοπών.**

**Οι Ξένοι, όπως είναι αναμενόμενο, «κλείνουν» κάποιο πακέτο διακοπών περισσότερο από ότι οι Έλληνες. Η εικόνα παραμένει ίδια και στις 2 μετρήσεις.**

#### Πακέτο Διακοπών:

**Στην Τήνο τα πακέτα διακοπών συρρικνώνουν ακόμα πιο πολύ το ποσοστό τους το 2009, αφού η συντριπτική η πλειοψηφία των επισκεπτών οργανώνει μόνη της τις διακοπές**



### Κατάλυμα & Ικανοποίηση



**Τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια γενικά, αποτελούν τη δημοφιλέστερη μορφή καταλύματος. Το ποσοστό των ατόμων που μένουν σε Ξενοδοχείο έχει αυξηθεί λόγω των Ξένων.**

**Στην Τήνο τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια παρουσιάζουν άνοδο αλλά ο τύπος καταλύματος που επικρατεί για τους επισκέπτες του νησιού είναι οι Εξοχικές Κατοικίες. Μάλιστα το αντίστοιχο ποσοστό παρουσιάζει σημαντική αύξηση το 2009 συγκριτικά με το 2007. Τα Ξενοδοχεία παρουσιάζουν πτώση σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση.**



### Κατάλυμα & Ικανοποίηση



**Το κατάλυμα γενικά επιλέγεται κυρίως μέσω Internet, το οποίο εμφανίζει μεγαλύτερη δυναμική σε σχέση με το 2007.**

**Στην Τήνο η εικόνα αυτή είναι ακόμα πιο έντονη αφού το Ίντερνετ παρουσιάζει σημαντική άνοδο ως τρόπος επιλογής καταλύματος και πλέον αποτελεί τον πιο συνήθη τρόπο επιλογής. Αυτό εξηγεί και το γεγονός ότι αρκετά λιγότεροι πλέον είναι αυτοί που βρήκαν το κατάλυμα ψάχνοντας μόνοι τους αφότου ήρθαν στο νησί. Η σύσταση από γνωστούς και φίλους είναι ο δεύτερος πιο συνηθισμένος τρόπος με ποσοστό 27% το 2009. Σημαντικό έδαφος χάνουν τα τουριστικά γραφεία.**





### Κατάλυμα & Ικανοποίηση



**Γενικά σε όλα τα νησιά η ικανοποίηση από τα Καταλύματα έχει μειωθεί. Το κλίμα αυτό επηρεάζει και την Τήνο, όπου η ικανοποίηση από τα καταλύματα κυμαίνεται σε γενικές γραμμές σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το 2007.**

**Εξαιρέση αποτελούν η «Εξυπηρέτηση Προσωπικού» και το «Φαγητό», που παρουσιάζουν άνοδο στην ικανοποίηση. Οι υπόλοιπες παράμετροι βρίσκουν λιγότερο ικανοποιημένους τους διαμένοντες στα καταλύματα με πιο αποδυναμωμένα αποτελέσματα σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση κυρίως στη «Σχέση Χρημάτων-Ποιότητας», στην «Ποιότητα Επίπλων-Ρουχισμού» και στο «Πρωινό»**



### Εστιατόρια & Ταβέρνες



**Η εστίαση σε όλα τα νησιά γενικά σημειώνει μείωση της ικανοποίησης σε όλες τις παραμέτρους, με τις «Τιμές» να αποτελούν το μεγαλύτερο πρόβλημα.**

**Επηρεασμένη από αυτήν την πτωτική τάση φαίνεται να είναι και η Τήνος. Όλοι οι δείκτες της βρίσκονται χαμηλότερα συγκριτικά με την μέτρηση του 2007. Οι «Τιμές» είναι αυτές που σημειώνουν τη μεγαλύτερη πτώση, αντικατοπτρίζοντας έτσι τη γενικότερη δυσαρέσκεια που απορρέει από τους επισκέπτες σε όλα τα νησιά σχετικά με το θέμα αυτό. Είναι πραγματικά ένα σημείο που χρήζει ιδιαίτερης προσοχής και επιβάλλεται συντονισμένη προσπάθεια για αποκατάσταση των καλών τιμών. Ειδικότερα σήμερα που η οικονομική κρίση επηρεάζει το πορτοφόλι των καταναλωτών οι «Τιμές» παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στην ικανοποίηση.**



### Κύριοι λόγοι επιλογής των νησιών



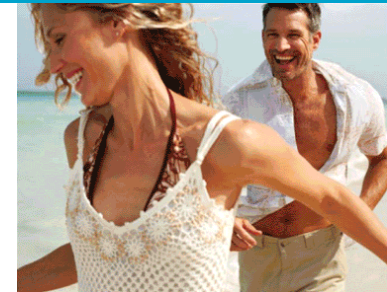
**Οι «Παραλίες/Θάλασσα», η «Φυσική ομορφιά» & η «Νυχτερινή ζωή», σταθερά αποτελούν τους κύριους λόγους επιλογής των νησιών.**

**Οι συγκεκριμένοι παράγοντες δείχνουν ακόμη υψηλότερα ποσοστά το 2009, ενώ κάποιες αυξήσεις που σημειώνονται ως προς τα «Ιστορικά και Αρχαιολογικά ενδιαφέροντα» ή και στον τουρισμό που σχετίζεται με Δραστηριότητες, είναι πολύ μικρές**

**Η Τήνος παρουσιάζει σημαντικές διαφορές σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση σχετικά με τους κύριους λόγους επιλογής της. Πολλοί περισσότεροι είναι πλέον οι επισκέπτες που επιλέγουν το νησί για τις «Παραλίες» και τη «Φυσική Ομορφιά» του, που αποτελούν το 2009 τους σημαντικότερους λόγους επίσκεψης στην Τήνο. Ακολουθούν συναισθηματικοί λόγοι, όπως η παρουσία φίλων «Έχω φίλους εδώ», ενώ πτώση παρουσιάζει ως κύριος λόγος επίσκεψης το θρησκευτικό ενδιαφέρον.**



### Δραστηριότητες Διακοπών



**Το 2009 (ίσως λόγω έντονων ανέμων) παρουσιάζουν αύξηση όλες οι δραστηριότητες σε σχέση με το 2007, όπως ποτά σε μπαρ, ψώνια, δραστηριότητες πολιτιστικού & θρησκευτικού χαρακτήρα, επισκέψεις σε αρχαιολογικά μουσεία, επισκέψεις σε γκαλερί και επισκέψεις σε μοναστήρια, κ.ά.**

**Η Τήνος αδιαμφισβήτητα παραμένει ένα νησί με «θρησκευτική βαρύτητα», αν και η επίσκεψη σε μοναστήρι παρουσιάζει πτώση ως δραστηριότητα. Σε γενικές γραμμές έχουμε αύξηση των υπόλοιπων δραστηριοτήτων, με τα ψώνια και τις επισκέψεις σε μουσεία να κερδίζουν σημαντικό έδαφος συγκριτικά με τη μέτρηση του 2007.**



### Αποδόμηση ποιότητας διακοπών

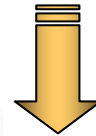


**Γενικά, η έντονη ικανοποίηση που προσφέρουν τα νησιά στον επισκέπτη σχετίζεται με τις «Παραλίες», την «Ασφάλεια» και την «Φιλοξενία».**

**Η Τήνος παρουσιάζει συρρίκνωση των ποσοστών της σε όλες τις παραμέτρους με σημαντικότερη πτώση αυτή στις «Τιμές», όπου η ικανοποίηση έχει πέσει από το 75% στο 39%. Άλλες παράμετροι σε σημαντική πτώση είναι τα «Εστιατόρια», η «Οργάνωση», τα «Καταλύματα» και η «Νυχτερινή ζωή».**



### Συνολική Ικανοποίηση



**Η Συνολική Ικανοποίηση από τις διακοπές στα περισσότερα νησιά εμφανίζεται αρκετά χαμηλότερη συγκριτικά με το 2007.**

**Αυτό ισχύει και για την Τήνο, όπου πρέπει να καταβληθεί περισσότερη προσπάθεια σε όλους τους τομείς για να ανέβει ο δείκτης ικανοποίησης των επισκεπτών.**

**Παρόλα αυτά, στην προσπάθεια αυτή οι αρμόδιοι φορείς του τουρισμού θα έχουν ως σύμμαχο την θετική πρόθεση των επισκεπτών να επισκεφθούν το νησί ξανά**

**Η πρόθεση να το συστήσουν σε φίλους και γνωστούς παρουσιάζει μικρή άνοδο συγκριτικά με την προηγούμενη μέτρηση.**

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

### Συνολική Ικανοποίηση



	2007	2009
Πάρος	1ο	1ο
Μήλος	4ο	2ο
Νάξος	6ο	3ο
Σύρος	5ο	4ο
Τήνος	3ο	5ο
Άνδρος	2ο	6ο

	2007	2009
Πάρος	97%	96%
Μήλος	90%	92%
Νάξος	85%	91%
Σύρος	90%	86%
Τήνος	92%	86%
Άνδρος	95%	71%

**Η ικανοποίηση από κάθε νησί διαφέρει παρασάγγας. Η Πάρος φαίνεται να είναι η Ναυαρχίδα εφόσον διατηρεί την πρωτιά. Η Νάξος (όπως και η Μήλος), παρόλο που σημειώνουν μικρότερα ποσοστά σε διάφορες παραμέτρους συγκριτικά με το 2007, έχει καταφέρει να κρατήσει τον πήχη σε σχέση με το σύνολο. Η Άνδρος και η Τήνος αλλά και η Σύρος καταγράφουν πεσμένη απόδοση**



Η Τήνος είναι το νησί με τη μεγαλύτερη διάρκεια διαμονής ανάμεσα στα 6 νησιά τα οποία επισκεφθήκαμε. Παλιότερα το θρησκευτικό ενδιαφέρον αποτελούσε τον κύριο λόγο να επισκεφθεί κανείς το νησί. Αυτό φαίνεται σιγά σιγά να αλλάζει αφού οι θάλασσες και η φυσική ομορφιά του νησιού σημειώνουν εντυπωσιακή άνοδο ως πόλοι έλξης του νησιού και αποτελούν πλέον πιο συνήθη λόγο για επίσκεψη στο νησί από ότι το θρησκευτικό ενδιαφέρον. Χαρακτηριστική, όσον αφορά τις δραστηριότητες στο νησί, είναι και η πτώση του ποσοστού επίσκεψης σε μοναστήρι με ταυτόχρονη άνοδο του ποσοστού που αφορά στα ψώνια.

Οι επισκέπτες που ψάχνουν να μείνουν σε κάποιο κατάλυμα το κάνουν μέσω του **Ιντερνετ**, όμως σημαντική είναι η άνοδος του ποσοστού των ανθρώπων που έχουν το δικό τους εξοχικό στην Τήνο.

Συνολικά καταγράφεται έντονο κλίμα δυσαρέσκειας από τη σχέση χρημάτων - αξίας και στο φαγητό και στο κατάλυμα με συνέπεια τον ηχηρό αντίκτυπο του οικονομικού παράγοντα στη συνολική ικανοποίηση από το νησί, η οποία βρίσκεται σε πτώση.



### ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (+)

- Αλλαγή του αμιγώς θρησκευτικού χαρακτήρα με νέα πολιτιστικά στοιχεία
- Μεγάλη διάρκεια διαμονής
- Περισσότερα εξοχικά
- Συγκριτικό πλεονέκτημα: Η Παναγία παραμένει ο κύριος πόλος έλξης

### ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (-)

- Πτώση συνολικού βαθμού ικανοποίησης αλλά και σχεδόν όλων των επιμέρους παραμέτρων
- Έντονη δυσαρέσκεια για τις τιμές
- Συρρικνωμένα αποτελέσματα στην ικανοποίηση από καταλύματα και τους χώρους εστίασης

### ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (\*)

- Περαιτέρω εκμετάλλευση των πηγών του Ίντερνετ για διαφήμιση των θρησκευτικών και όχι μόνο πόλων έλξης του νησιού
- Προβολή του φυσικού κάλους του νησιού, της Φιλοξενίας και της Ασφάλειας
- Καταπολέμηση φαινομένων αισχροκέρδειας
- Βελτίωση συνθηκών σε ταβέρνες, εστιατόρια
- Βελτίωση υποδομών στα καταλύματα