

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ



Επιμελητήριο
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836

Απολογισμός δράσεων έτους 2020

Απρίλιος 2021

Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή	1
2. Κατάρτιση	3
3. Αναπτυξιακά Θέματα.....	4
4. Προβολή επιχειρήσεων - Δικτυακή Πύλη Επιμελητηρίου Κυκλάδων	12
5. E-booking για τουριστικά καταλύματα	13
6. Ενέργειες προβολής Επιμελητηρίου	13
7. Θεσμικός ρόλος Επιμελητηρίου Κυκλάδων	22
8. Ενημερωτικές εκδηλώσεις & συναντήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος 22	
9. Aegean Cuisine – Δράσεις υποστήριξης του δικτύου.....	25

1. Εισαγωγή

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων ιδρύθηκε το 1836 και είναι ένα από τα πρώτα Επιμελητήρια της νεότερης Ελλάδας, μαζί με εκείνα του Ναυπλίου και της Πάτρας. Έχει την έδρα του στην Ερμούπολη της Σύρου και στεγάζεται στο νεοκλασικό αρχοντικό «Πρασσακάκη».

Αποστολή του Επιμελητηρίου είναι να αποτελεί αξιόπιστο σύμμαχο και σύμβουλο των Κυκλαδικών επιχειρήσεων προσφέροντας υπηρεσίες καινοτόμες και εξωστρεφείς, υψηλής προστιθέμενης αξίας, που δίνουν ρεαλιστικές λύσεις και νέες προοπτικές στις τοπικές επιχειρήσεις.

Παράλληλα, ως θεσμοθετημένος σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα επιχειρηματικότητας, αποτελεί τη φωνή της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας στα κέντρα λήψης αποφάσεων.

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων λειτουργεί γραφεία στα νησιά Άνδρο, Μήλο, Μύκονο, Νάξο, Πάρο, Σαντορίνη και Τήνο. Τα γραφεία αυτά διασυνδέονται με

τα κεντρικά στη Σύρο μέσω ενιαίου πληροφοριακού συστήματος καθώς και με σύγχρονη υποδομή τηλεδιάσκεψης. Με αυτή τη λειτουργική δομή όλα τα γραφεία λειτουργούν ως ένα σώμα, καθώς εκμηδενίζονται οι αποστάσεις, αντιμετωπίζονται οι δυσκολίες της νησιωτικότητας και εξυπηρετούνται αποτελεσματικά τα μέλη. Σήμερα πάνω από το 85% των μελών μας εξυπηρετούνται δια ζώσης, ενώ στα γραφεία-συνεδριακές αίθουσες με συνολική χωρητικότητα 700 ατόμων πραγματοποιούνται εκδηλώσεις, σεμινάρια, ημερίδες και επιχειρηματικές συναντήσεις. Παράλληλα, το Επιμελητήριο Κυκλάδων εξασφάλισε την χρήση της πλατφόρμας τηλεπικοινωνίας Webex της εταιρείας Cisco για την εξ αποστάσεως σύγχρονη συμμετοχή έως 1000 σημείων από τον προσωπικό τους υπολογιστή/smartphone/tablet. Η πλατφόρμα αυτή αποτελεί ένα επιπλέον εργαλείο για την καλύτερη και αμεσότερη επικοινωνία με τα μέλη και έχει σαν στόχο να τους δώσει τη δυνατότητα να παρακολουθούν κάθε ενημερωτική εκδήλωση, εκπαιδευτικό πρόγραμμα ή εξειδικευμένο σεμινάριο που διοργανώνουμε.

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων προσφέρει μια σειρά ανταποδοτικών υπηρεσιών στις επιχειρήσεις μέλη του. Ενδεικτικά ακολουθούν ορισμένες από αυτές:

1. Αξιοπίστη διαχείριση όλων των νομοτυπικών υποθέσεων των επιχειρήσεων-μελών του, όπως: εγγραφές, διαγραφές, μεταβολές, προεγκρίσεις επωνυμιών και διακριτικών τίτλων, προεγγραφές, πιστοποιητικά γενικής χρήσης, πιστοποιητικά ιστορικού μέλους, δημοσιεύσεις στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.Μ.Η.), πιστοποιητικά μεταβολών, ενημερώσεις Δημοπρασιών και πολλά άλλα, χωρίς περιττές γραφειοκρατικές διαδικασίες.
2. Συστηματικές παρεμβάσεις για κομβικής σημασίας ζητήματα για την τοπική επιχειρηματικότητα, όπως: ασφαλιστικά και φορολογικά θέματα, υπηρεσίες υγείας, το ακτοπλοϊκό και ο αποκλεισμός των νησιών, η κατάργηση και η υποβάθμιση των τοπικών υπηρεσιών, εργασιακά θέματα, θέματα ανάπτυξης των Κυκλαδικών επιχειρήσεων, όπως χρηματοδοτικά προγράμματα ενίσχυσης επιχειρήσεων, κλαδικά ζητήματα, η ενεργειακή πολιτική, το περιβάλλον και ο τουρισμός.
3. Διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων και εκδηλώσεων σχετικά με την τοπική επιχειρηματικότητα.
4. Υλικοτεχνικές υποδομές (χώροι και τεχνική υποστήριξη) σε 8 σημεία για την πραγματοποίηση εκδηλώσεων, σεμιναρίων, συμβουλίων, συναντήσεων μελών, συνεργατών και αιτούντων.
5. Υπηρεσίες προβολής, δικτύωσης, ανάπτυξης των επιχειρήσεων-μελών του, μέσα από καινοτόμες λύσεις, εξειδικευμένα εργαλεία και προηγμένες τεχνολογίες.
6. Υπηρεσίες συμβουλευτικής και mentoring.
7. Τεχνογνωσία πάνω στην αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και έγκαιρη πληροφόρηση για ευκαιρίες χρηματοδότησης.
8. Εκπαίδευση και επιμόρφωση σε θέματα επιχειρηματικής ανάπτυξης/ αναβάθμισης, με περισσότερα από 10.000 άτομα να έχουν εκπαιδευτεί την τελευταία πενταετία σε 20 νησιά.

9. Ενημερώσεις και νέα σε θέματα που αφορούν τους επιχειρηματίες της περιοχής.
10. Έρευνες, μελέτες και προτάσεις που αφορούν την επιχειρηματική δραστηριότητα και οικονομική ανάπτυξη της περιοχής, σε συνεργασία με έγκριτους οργανισμούς.
11. Συμμετοχή και υποστήριξη επιχειρήσεων μέσα από ειδικές πρωτοβουλίες και δράσεις αξιοποιώντας στο έπακρο συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα και συνεργασίες με τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς φορείς και δίκτυα.

Στο πλαίσιο λήψης και εφαρμογής έκτακτων προληπτικών μέτρων κατά της εξάπλωσης του κορωνοϊού και για την προστασία της υγείας των εργαζομένων αλλά και των μελών του, λειτούργησε με εκ περιτροπής εργασία και με εργασία εξ αποστάσεως αξιοποιώντας πλήρως τα ηλεκτρονικά μέσα που διαθέτει εξυπηρετώντας πλήρως τα μέλη του.

2. Κατάρτιση

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων διοργανώνει δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια επιχειρηματικής αναβάθμισης δεξιοτήτων και ενημερωτικές ημερίδες σε θέματα ειδικού ενδιαφέροντος σε συνεργασία με πανεπιστήμια, εκπαιδευτικά ιδρύματα και περιφερειακούς φορείς, σε θέματα μάρκετινγκ, στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, στην εξωστρέφεια — εξαγωγές, πωλήσεις, εξειδικευμένες αγροτικές καλλιέργειες και γαστρονομία.

Τα απολογιστικά στοιχεία των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που υλοποίησε το Επιμελητήριο Κυκλάδων το 2020, είναι τα ακόλουθα:

2.1 Σεμινάρια Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (Ε.Φ.Ε.Τ)

- Σε **10 νησιά**
- Υλοποιήθηκαν **34 τμήματα**
- Εκπαιδεύθηκαν **489 συμμετέχοντες**

2.2 Σεμινάρια Τεχνικού Ασφαλείας

- Σε **8 νησιά**
- Υλοποιήθηκαν **23 τμήματα**
- Εκπαιδεύθηκαν **273 συμμετέχοντες**

2.3 Λοιπά σεμινάρια:

- **14 διαδραστικά webinar** μέσω τηλεδιάσκεψης για την αντιμετώπιση του Covid-19

Θεματολογία:

- **7 webinar:** Νέα πρωτόκολλα και κανονισμοί Υγιεινής & Ασφάλειας στο χώρο της μαζικής εστίασης και των τουριστικών καταλυμάτων
- **2 webinar:** Ηλεκτρονικό εμπόριο | e-shop (σε συνεργασία με την ΕΕΔΕ).
- **5 webinar:** Η διαμόρφωση της τουριστικής αγοράς βάσει των νέων συνθηκών που προκάλεσε η πανδημία (σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς).

22.500 συμμετέχοντες

1369 συμμετέχοντες/σεμινάριο

8500 βεβαιώσεις πιστοποιημένης εκπαίδευσης

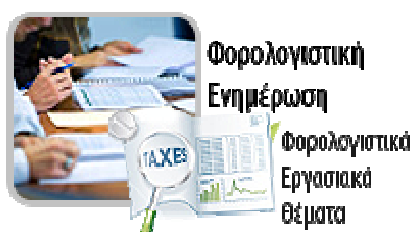
6500 εκπαιδευθέντες στη χρήση της ψηφιακής πλατφόρμας

3. Αναπτυξιακά Θέματα

1. Συμβουλευτικός ρόλος – Ενημέρωση για χρηματοδοτικά προγράμματα και άλλα επιχειρηματικά θέματα

Στο πλαίσιο του συμβουλευτικού του ρόλου το Επιμελητήριο Κυκλάδων, εξυπηρετεί καθημερινά, ερωτήματα γενικού και ειδικού επιχειρηματικού ενδιαφέροντος.

Εκτός των γενικών ενημερώσεων που γίνονται είτε μέσω μαζικών αποστολών e-mail είτε μέσω αναρτήσεων στη δικτυακή πύλη του Επιμελητηρίου, ο συμβουλευτικός ρόλος του Επιμελητηρίου Κυκλάδων, περιλαμβάνει και εξατομικευμένη υπηρεσία επιχειρηματικής συμβουλευτικής μέσω οργανωμένης πελατοκεντρικής διαχείρισης και επικοινωνίας σε θέματα φορολογικά, ασφαλιστικά, ίδρυσης επιχειρήσεων, μεταβίβασης επιχειρήσεων, επιδοτήσεων, χρηματοδοτήσεων, θέματα νομοθεσίας, δανειοδοτήσεων, εισαγωγών – εξαγωγών, πράσινης επιχειρηματικότητας κ.α.



❖ Κατά τη διάρκεια του 2020, εξυπηρετήθηκαν **2.013**

ερωτήματα /υποθέσεις

- ❖ Επίσης, εστάλησαν **138.380** μαζικές και προσωπικές ενημερώσεις για διάφορα επαγγελματικά θέματα

2. Συγχρηματοδοτούμενα και άλλα Αναπτυξιακά προγράμματα

2.1. Δημιουργία Cluster για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων υλοποίησε και ολοκλήρωσε εντός του 2020, το Έργο «Δημιουργία Cluster για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας», στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Προγράμματος Ειδικού Σκοπού Νοτίου Αιγαίου (Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων – Εθνικοί Πόροι) με φορέα χρηματοδότησης το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Σκοπός του Έργου ήταν η δημιουργία ενός πρωτοποριακού δικτύου επιχειρήσεων (business cluster) στο οποίο θα μπορούν να συμμετέχουν τοπικές επιχειρήσεις και παραγωγοί που δραστηριοποιούνται στον τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας, ενώνοντας έτσι τις δυνάμεις τους με στόχο την αποτελεσματικότερη προβολή και προώθηση των προϊόντων τους καθώς και την είσοδό τους σε νέες αγορές.

Με βάση το σχεδιασμό του έργου, οι ενέργειες που υλοποιήθηκαν ανά προβλεπόμενη Δράση εντός του 2020 περιγράφονται στις επόμενες παραγράφους.

Δράση 1. Σχεδιασμός του μοντέλου Συστάδας Επιχειρήσεων στον τομέα της αγροδιατροφής

Εντός του 2020 ολοκληρώθηκαν επιτυχώς οι μελέτες της πρώτης δράσης του έργου και συγκεκριμένα:

- ✓ **Μελέτη πλήρους καταγραφής των παραγωγών και των τοπικών προϊόντων**
- ✓ **Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών από το προσφερόμενο γαστρονομικό προϊόν και αναγνωρισιμότητας των τοπικών προϊόντων**
- ✓ **Μελέτη απαιτήσεων για τη διείσδυση των τοπικών προϊόντων στις ηλεκτρονικές αγορές B2B**
- ✓ **Στρατηγικός σχεδιασμός εισόδου των τοπικών προϊόντων στην αγορά της κρουαζιέρας**

Δράση 2. Μηχανισμός διαρκούς στήριξης του πιλοτικού Cluster των επιχειρήσεων εμπορίας τοπικών προϊόντων αγροδιατροφής προς την κατεύθυνση της ετοιμότητάς τους να εισέλθουν σε νέες αγορές

Δημιουργήθηκε ένας μόνιμος μηχανισμός εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης και καθοδήγησης όλων των τοπικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας, προκειμένου αυτές να προετοιμαστούν για να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες εισόδου σε νέες αγορές – στόχους.

Ο Μηχανισμός στελεχώθηκε από ειδικούς σε διάφορα πεδία της επιχειρηματικότητας και της παραγωγής και εμπορίας αγροδιατροφικών προϊόντων, **μέσα από ανοικτές διαδικασίες**, με δημοσιευμένες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για τη σύναψη συμβάσεων ορισμένου χρόνου ή έργου για τη συμμετοχή τους στο έργο.

Στο πλαίσιο της δράσης διεξήχθη **ετήσια πιστοποίηση** των επιχειρήσεων-μελών του Δικτύου **Aegean Cuisine**. Βασικό στοιχείο της αναγνωρισιμότητας του Δικτύου Aegean Cuisine που μπορεί να αποτελέσει τη βάση ενός μελλοντικού cluster, αποτελεί το **Σήμα Aegean Cuisine** που απονέμεται σε επιχειρήσεις (εμπόρους και επιχειρήσεις εστίασης) που αξιοποιούν και προωθούν τα τοπικά προϊόντα και την τοπική γαστρονομία. Σε αυτό το πλαίσιο, διεξήχθη η επιθεώρηση των μελών και η απονομή των σχετικών σημάτων.

Οι επιθεωρήσεις αποτελούνταν από δύο στάδια: στο πρώτο, αναγνωρισμένος οίκος πιστοποίησης (TUV ΕΛΛΑΣ (TUV NORD) A.E.), που προέκυψε μέσα από διαδικασία συνοπτικού διαγωνισμού, διεξήγαγε επιθεώρηση ως προς τις εγκαταστάσεις, τις διαδικασίες διαχείρισης των προϊόντων, και τις διαδικασίες παραγωγής των εδεσμάτων των επιχειρήσεων, ενώ στο δεύτερο αναγνωρισμένοι εμπειρογνώμονες του χώρου της γαστρονομίας (γευσιγνώστες, σεφ κ.λπ.) αξιολόγησαν την ποιότητα και τη γεύση των εδεσμάτων. Συνολικά διενεργήθηκαν 219 επιθεωρήσεις, εκ των οποίων οι 57 αφορούσαν νέες αιτήσεις ένταξης στο δίκτυο Aegean Cuisine. Με βάση τα αποτελέσματα των πραγματοποιηθέντων επιθεωρήσεων χορηγήθηκε το σήμα Aegean Cuisine σε 184 επιχειρήσεις.





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΑ
ΤΕΧΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

Στο πλαίσιο του Έργου διεξήχθησαν εξατομικευμένες συναντήσεις και workshops με τη συμμετοχή των 205 τοπικών παραγωγικών επιχειρήσεων, ενώ τα στελέχη του μηχανισμού έχουν ανταποκριθεί σε πάνω από 1.500 τηλεφωνικά αιτήματα για παροχή πληροφοριών και υποστήριξη προκειμένου για την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους, και την βελτίωση των λειτουργιών τους σε όλα τα επίπεδα – ενδεικτικά: εμπορικά, οικονομικής διαχείρισης, marketing, Πληροφοριακά Συστήματα, χρηματοδοτικά προγράμματα & εργαλεία.

Επιπλέον, συνεχίσθηκαν και εντός του 2020, επιτόπιες επισκέψεις των στελεχών του Μηχανισμού με σκοπό την ενημέρωση και την πολύπλευρη υποστήριξη των τοπικών παραγωγών ως ακολούθως:

- **Επίσκεψη στην έκθεση EXPO TROF (24-25/1/2020)**
- **Επίσκεψη στην έκθεση HORECA (7-10/2/2020)**
- **Συναντήσεις με παραγωγούς των νησιών της Νάξου, Τήνου και Πάρου-Διερεύνηση προθέσεων για ένταξη στο cluster (2020)**

Τέλος, **το σύνολο των τοπικών παραγωγών (205 συνολικά) ενημερώθηκε με προσωπικές επικοινωνίες** από τα στελέχη του μηχανισμού για τις δράσεις του έργου, και ιδιαίτερα για τη λειτουργία του μηχανισμού και συζητήθηκαν θέματα που αφορούν την κατά το δυνατόν καλύτερη υποστήριξή τους από αυτόν.

2.2. Έργο Go_Brand

“GO_BRAND - Δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή” ΤΟΥ Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020



Το Επιμελητήριο Κυκλάδων δια της Αστικής μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας του (Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου (ΕΤ.Α.Π.) Κυκλάδων) συμμετείχε στο έργο “GO_BRAND - Δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή” του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα - Κύπρος 2014-2020.

Βασικός στόχος και επιδίωξη του έργου αποτέλεσε η προώθηση και ανάδειξη του **brand name των προϊόντων ή/και υπηρεσιών** των περιοχών των συμμετεχόντων εταιρών, **μέσω της ενίσχυσης και υποστήριξης** των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον κλάδο **του τουρισμού, των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και της εστίασης.**

Εντός του 2020, ολοκληρώθηκαν οι ακόλουθες δράσεις στο πλαίσιο του έργου:

Ιανουάριος 2020: Παρουσίαση κλαδικών μελετών που εκπονήθηκαν **α) για την Aegean Cuisine και β) για τα Τοπικά Ποτά**

Φεβρουάριος 2020: Δημόσια Ενημέρωση των ΜΜΕ, για το παραχθέν αποτέλεσμα στο πλαίσιο του Go Brand αναφορικά με την προβολή των τοπικών προϊόντων

Φεβρουάριος 2020: Πραγματοποιήθηκε το 2ο επιχειρηματικό εργαστήριο, σε ζωντανή σύνδεση μέσω τηλεδιάσκεψης με τα γραφεία του Επιμελητηρίου στα νησιά Άνδρο, Τήνο, Μύκονο, Νάξο, Μήλο και Σαντορίνη. Στη συνάντηση παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν οι δράσεις ενίσχυσης και ανάδειξης του τοπικού brand name που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του έργου, σκοπός του οποίου ήταν η ενίσχυση της εξωστρέφειας και του εξαγωγικού

Interreg V-A
"Greece-Cyprus 2014-2020"

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΔΟΥ
ΚΥΚΛΑΔΩΝ

Go_Brand

Δράσεις προώθησης, υποστήριξης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων

1.083.408,24€

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ERDF)

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος

προσανατολισμού των κλάδων που εκπροσωπούν τα δύο clusters.

Μάιος – Ιούλιος 2020: Ολοκληρώθηκαν οι διοικητικές διαδικασίες ολοκλήρωσης του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του έργου.

2.3. Πρόγραμμα κατάρτισης ανέργων

Πράξη «Αναβάθμιση προσόντων και υποστήριξη της ένταξης στην αγορά εργασίας ανέργων με χαμηλά εκπαιδευτικά προσόντα στις Περιφερειακές Ενότητες των Κυκλάδων μέσω δράσεων Συμβουλευτικής – Κατάρτισης – Πιστοποίησης» με κωδικό ΟΠΣ 5029866

Σκοπός της πράξης είναι η παροχή **Εξατομικευμένης Συμβουλευτικής Υποστήριξης Επαγγελματικού Προσανατολισμού σε 80 ωφελούμενους**, προκειμένου να αποκτήσουν πρόσθετες γνώσεις, βασικές και ειδικές επαγγελματικές δεξιότητες που θα έχουν θετική επίπτωση στην ενίσχυση της επαγγελματικής τους ικανότητας και την προώθησή τους στην απασχόληση. Η εξατομικευμένη συμβουλευτική καθοδήγηση, η συμμετοχή στις εξετάσεις για τη λήψη πιστοποίησης των αποκτηθεισών γνώσεων και δεξιοτήτων, η πρακτική άσκηση, αναμένεται να συμβάλει θετικά στην ενίσχυση της απασχόλησης και την κοινωνική τους ένταξη.



Εντός του 2020, υλοποιήθηκε το μεγαλύτερο μέρος του φυσικού αντικειμένου, των παρακάτω δράσεων:

- ✓ **Ενέργειες διοίκησης και διαχείρισης** της Πράξης
- ✓ **Δράσεις δημοσιότητας** που απαιτήθηκαν τόσο για την προσέλκυση των δυνητικών ωφελούμενων όσο και για την ενημέρωση κάθε ενδιαφερόμενου για τους σκοπούς, την υλοποίηση και τα αποτελέσματα της Πράξης
- ✓ **Επεξεργασία – Ταξινόμηση Αιτήσεων**
- ✓ **Συλλογή – Έλεγχος Δικαιολογητικών**
- ✓ **Αξιολόγηση – τελική κατανομή – επιλογή** των ωφελούμενων & συγκρότηση τμημάτων
- ✓ **Διαδικασία προετοιμασίας των τευχών δημοπράτησης** και διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για την ανάθεση του έργου «Ενέργειες Εξατομικευμένης Συμβουλευτικής Καθοδήγησης, Κατάρτισης, Πρακτικής άσκησης & Πιστοποίησης», μέσω Ανοικτού Διαγωνισμού, τηρουμένων των προβλεπόμενων περί δημοσίων συμβάσεων

- ✓ **Εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη επαγγελματικού προσανατολισμού**, με κύριους στόχους τη διερεύνηση των αναγκών των ωφελούμενων και την ανάπτυξη και επεξεργασία του ατομικού σχεδίου δράσης
- ✓ **Κατάρτιση** για τη συμπλήρωση και την ενίσχυση των γνώσεων, βασικών δεξιοτήτων και άλλων ειδικών δεξιοτήτων σε τομείς που συνδέονται με το ατομικό σχέδιο δράσης για την επαγγελματική ένταξη.
- ✓ **Εξατομικευμένη συμβουλευτική καθοδήγηση και mentoring**, με στόχο την παρακολούθηση και την υποστήριξη των ωφελουμένων κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης.

2.4. Ενέργειες Κατάρτισης και Πιστοποίησης Δεξιοτήτων – Πράξη «Αναβάθμιση Προσόντων εργαζομένων στις Περιφερειακές Ενότητες των Κυκλάδων» με κωδικό ΟΠΣ 5053956.



Σκοπός της πράξης είναι **200 εργαζόμενοι**, συμπεριλαμβανομένων όσων εργάζονται εποχικά, ισόρροπα κατανομημένοι στις Περιφερειακές Ενότητες των Κυκλάδων, να **επικαιροποιήσουν / διευρύνουν τις επαγγελματικές τους γνώσεις και δεξιότητες**, με στόχο την **αναβάθμιση των επαγγελματικών τους προσόντων** και κατ'επέκταση, την θετική επίπτωση στην παραγωγικότητά τους, την προσαρμογή τους στις σημερινές αναπτυξιακές προοπτικές και τις αλλαγές του τεχνολογικού περιβάλλοντος. Οι ενέργειες του έργου αφορούν την κατάρτιση σε επαγγέλματα που εντάσσονται σε **κλάδους και τομείς της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας ΝΑ (RIS3)**, και που θα διεξαχθούν βάσει πιστοποιημένων επαγγελματικών περιγραμμάτων ώστε να οδηγήσουν σε αντίστοιχη πιστοποίηση.

Εντός του 2020, ολοκληρώθηκαν οι κάτωθι ενέργειες:

- Υποβολή πρότασης στην αρμόδια Διαχειριστική Αρχή
- Έγκριση πρότασης
- Προετοιμασία διαγωνιστικής διαδικασίας

2.5. Ενέργειες Συμβουλευτικής, Κατάρτισης και Πιστοποίησης Δεξιοτήτων – Πράξη «Ανάπτυξη δεξιοτήτων καινοτομίας εργαζομένων και αυτοαπασχολούμενων στις Περιφερειακές Ενότητες των Κυκλάδων» με κωδικό ΟΠΣ 5053959.



Αντικείμενο της δράσης είναι η ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων και η αναβάθμιση των επαγγελματικών προσόντων 100 εργαζόμενων, συμπεριλαμβανομένων όσων εργάζονται εποχικά και αυτοαπασχολούμενων, ισόρροπα κατανεμημένων στις Περιφερειακές Ενότητες των Κυκλάδων, σε θέματα καινοτομίας, διαχείρισης τεχνολογικών αλλαγών, εξωστρέφειας κλπ.

Η προτεινόμενη Πράξη περιλαμβάνει τις εξής ενέργειες:

- Προγράμματα κατάρτισης
- Πιστοποίηση προσόντων από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης προσώπων, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/ IEC 17024 ή τον ΕΟΠΠΕΠ
- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών από εξειδικευμένους συμβούλους

Εντός του 2020, ολοκληρώθηκαν οι κάτωθι ενέργειες:

- ❖ Υποβολή πρότασης στην αρμόδια Διαχειριστική Αρχή
- ❖ Έγκριση πρότασης
- ❖ Προετοιμασία διαγωνιστικής διαδικασίας

2.6. Παροχή εξειδικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης σε θέματα ανάπτυξης της διεθνούς κρουαζιέρας στο Λιμάνι της Ερμούπολης

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Επιμελητηρίου Κυκλάδων για στήριξη και ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, ο φορέας παρείχε στο Λιμενικό Ταμείο Σύρου, εξειδικευμένη συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη σε θέματα που αφορούν α) στην ανάδειξη και ανάπτυξη της Σύρου ως προορισμού κρουαζιέρας και β) στην ανάπτυξη της διεθνούς κρουαζιέρας στο Λιμάνι της Ερμούπολης», και ειδικότερα:

2.6.1. Σε θέματα Λιμενικών Υποδομών και ευρύτερης εικόνας

- 2.6.1.1. Υπεβλήθη τεχνική συμβουλευτική πρόταση για τη διαμόρφωση του λιμένος και την ενίσχυση των δυνατοτήτων προσέγγισης κρουαζιεροπλοίων.
- 2.6.1.2. Πραγματοποιήθηκε επικοινωνία και ενημέρωση των εταιρειών διεθνούς κρουαζιέρας με σκοπό την ένταξη διαθέσιμων και κατάλληλων διαστάσεων (μέχρι 290 μ. μήκους) κρουαζιερόπλοιων στα προγράμματα κρουαζιέρας της Σύρου.

2.6.1.3. Παρασχέθηκε συμβουλευτική υποστήριξη στην Αναθέτουσα Αρχή για τον επανασχεδιασμό και εξωραϊσμό σημείων στη χερσαία ζώνη λιμένα, αναφορικά με την ανάπτυξη της κρουαζιέρας.



2.6.2. Στην πραγματοποίηση ενεργειών προβολής, επαφών και συναντήσεων

2.6.2.1. Πραγματοποιήθηκε προγραμματισμός και υλοποίηση επαφών και συναντήσεων με στελέχη κρουαζιέρας σε επαγγελματικά γεγονότα και διοργανώσεις για την αξιολόγηση των στατιστικών της προηγούμενης περιόδου κρουαζιέρας, τη διατήρηση των συνεργασιών που έχουν επιτευχθεί μέχρι σήμερα αλλά και την υποβολή προτάσεων αύξησης των προσεγγίσεων.

2.6.2.2. Υποβλήθηκε πρόταση για την περαιτέρω ενίσχυση της εξωστρέφειας της Σύρου μέσω συμμετοχής σε διοργανώσεις διεθνών φορέων, σε εμπορικές εκθέσεις για τον θαλάσσιο τουρισμό και την διεθνή κρουαζιέρα.

4. Προβολή επιχειρήσεων - Δικτυακή Πύλη Επιμελητηρίου Κυκλάδων

Το e-kyklades.gr η Δικτυακή Πύλη του Επιμελητηρίου Κυκλάδων παρέχει δωρεάν προβολή για όλα τα μέλη του μέσα από τον επιχειρηματικό κατάλογο. Επίσης δημιουργεί microsites (εξατομικευμένη διαδικτυακή επιχειρηματική παρουσίαση) των επιχειρήσεων που το επιθυμούν, εντελώς δωρεάν.

5. E-booking για τουριστικά καταλύματα

Επιπλέον, η **Τουριστική πύλη** του Portal με σύστημα e-booking, προσφέρει προβολή και δυνατότητα κρατήσεων στα καταλύματα του νομού Κυκλάδων. Η υπηρεσία προσφέρει ένα αυτόνομο σύστημα ηλεκτρονικών κρατήσεων (**e-booking**) το οποίο ενσωματώνεται στην ιστοσελίδα κάθε καταλύματος, εσωτερική οργάνωση του καταλύματος και διασύνδεση με κανάλια κρατήσεων (channel manager).

6. Ενέργειες προβολής Επιμελητηρίου

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων, στο πλαίσιο της ενίσχυσης της εξωστρέφειας και της συστηματικής προβολής του έργου και των δράσεων του, δημιουργεί περιεχόμενο και τροφοδοτεί τη σελίδα του τόσο στο FB όσο και στο Instagram με αναρτήσεις που προβάλλουν όλες τις δράσεις και τις ενέργειες του Επιμελητηρίου καθώς και με αναρτήσεις της τρέχουσας επικαιρότητας για την άμεση και έγκυρη ενημέρωση των μελών του.

Επιπλέον προχώρησε στον σχεδιασμό 3 infographic, τα οποία παρουσιάζουν με τρόπο σχηματικό και εύληπτο:

A) Τα στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας της τουριστικής πύλης του portal του Επιμελητηρίου e-kyklades.gr

e-kyklades.gr: τα πάντα για τις

ΚΥΚΛΑΔΕΣ

Στοιχεία επισκεψιμότητας 2020



Επιμελητήριο
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836



Έλα μαζί μας!

Απόκτησε τη δική σου προβολή στην πιο ολοκληρωμένη πύλη για τον τουρισμό στις Κυκλάδες.

B) Αναλυτικά στοιχεία για όλα τα σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2020 διαδραστικά.

2020
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
& ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ



Επιμελητήριο
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1896

ΣΥΓΧΡΟΝΑ **ΕΓΚΥΡΑ** ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ



ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΦΕΤ

34 Τμήματα Υγιεινής & Ασφάλειας Τροφίμων (ΕΦΕΤ) σε 10 νησιά με 489 συμμετέχοντες

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

23 Τμήματα Τεχνικών Ασφαλείας σε 8 νησιά με 273 συμμετέχοντες

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ WEBINAR



Διαδραστικά webinar μέσω τηλεδιάσκεψης, για την αντιμετώπιση της COVID-19.



ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ WEBINAR



7

Νέα πρωτόκολλα και κανονισμοί Υγιεινής & Ασφάλειας στο χώρο της μαζικής εστίασης και των τουριστικών καταλυμάτων.



5

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
ΜΕ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η διαμόρφωση της τουριστικής αγοράς βάσει των νέων συνθηκών που προκάλεσε η πανδημία.



2

Εισαγωγή στις ηλεκτρονικές πωλήσεις | Τεχνικές διαφήμισης, προβολής και προώθησης ηλεκτρονικού εμπορίου (e-shop).

Συμμετοχές
από

24
νησιά

22.500

σημεία σύνδεσης
συμμετεχόντων

1369

συμμετέχοντες
ανά σεμινάριο

8500

βεβαιώσεις
πιστοποιημένης
εκπαίδευσης

6500

εκπαιδευθέντες στη
χρήση της ψηφιακής
πλατφόρμας

Γ) Τα αποτελέσματα του Γ' Κύκλου πιστοποίησης των μελών του δικτύου Aegean Cuisine καθώς και του Γ' Κύκλου Αξιολόγησης των Aegean Cuisine Recommended προϊόντων.



Επιμελητήριο
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836

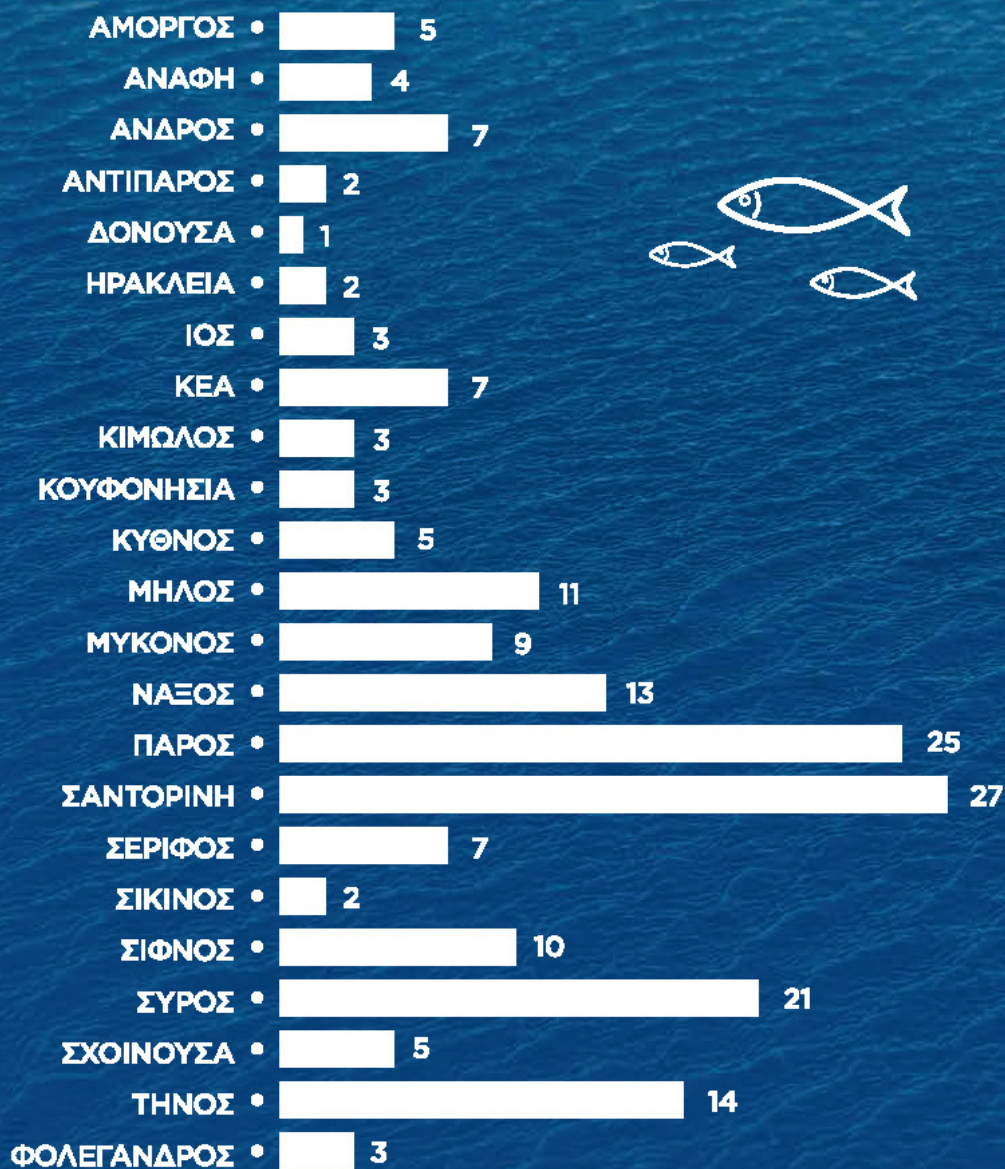


189

ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

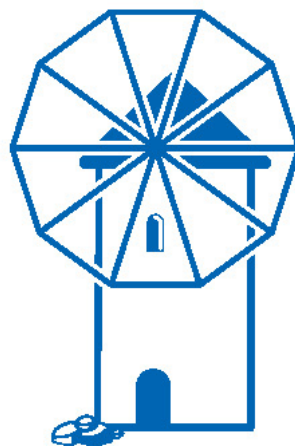
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ
ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ
ΤΑΒΕΡΝΑ
ΨΑΡΟΤΑΒΕΡΝΑ
ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΟ - ΚΑΦΕ



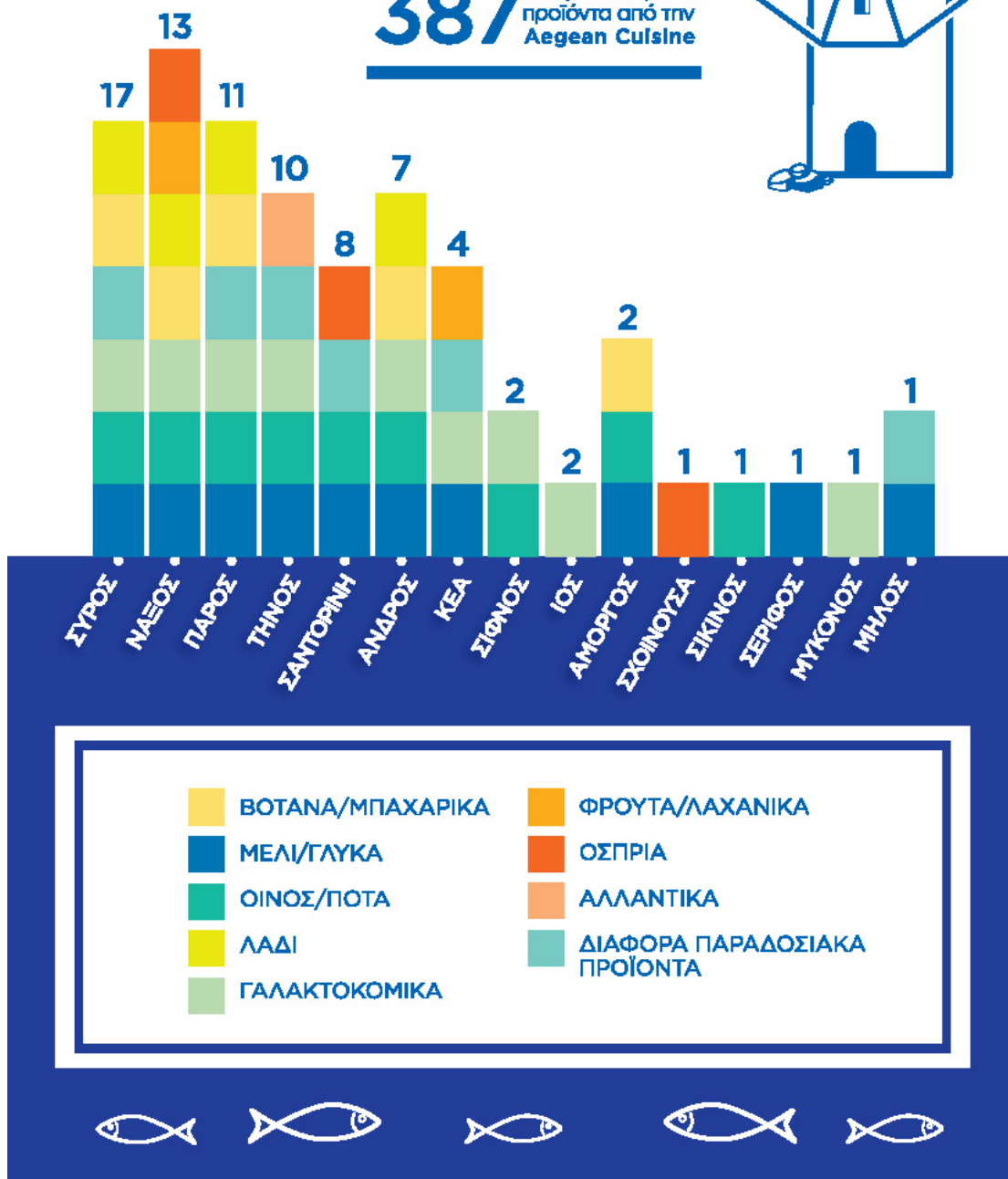




81 ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ



387 προτεινόμενα
προϊόντα από την
Aegean Cuisine



7. Θεσμικός ρόλος Επιμελητηρίου Κυκλάδων

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων στο πλαίσιο του θεσμικού του ρόλου ως εκπρόσωπος των επιχειρήσεων και ως σύμβουλος της Πολιτείας, εντός του 2020, συμμετείχε σε διαβουλεύσεις και ανέπτυξε δράση μέσω επιστολών, παρεμβάσεων και υπομνημάτων του, τις θέσεις του σε θέματα που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την επιχειρηματικότητα, όπως:

- Θέματα σχετικά με τη νησιωτικότητα, όπως:
 - o Νησιωτικός Φ.Π.Α.
 - o Μεταφορικό Ισοδύναμο
 - o Ακτοπλοϊκά θέματα
- Θέματα σχετικά με τον Τουρισμό
- Θέματα πρωτογενούς τομέα
- Επιχειρηματικά θέματα σχετικά με τον covid-19
- Ασφαλιστικά θέματα
- Φορολογικά θέματα
- Προγράμματα Χρηματοδοτικής Ενίσχυσης Επιχειρήσεων
- Πνευματικά Δικαιώματα
- Υπηρεσίες Υγείας
- Εργασιακά θέματα
- Κλαδικά θέματα
- Ενέργεια
- Περιβάλλον
- Χωροταξικά θέματα

Επιπλέον, έχει συμμετάσχει καταθέτοντας τις θέσεις του σε Ευρωπαϊκά όργανα (Insuleur, Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή) για θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και τη νησιωτικότητα, όπως το θέμα του ΦΠΑ.

8. Ενημερωτικές εκδηλώσεις & συναντήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος

a. LEADER

Πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο του 2020, ενημερωτική εκδήλωση κατά την οποία έγινε παρουσίαση της 1^{ης} Πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για **Πράξεις ιδιωτικού χαρακτήρα** στο πλαίσιο του Υπομέτρου 19.2 (Στήριξη υλοποίησης δράσεων των Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων – CLLD LEADER).



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

b. GO_BRAND

Στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης **GO_BRAND - Δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή** του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020,



Παρουσίαση Πεπραγμένων Πράξης Go Brand
Cluster Aegean Cuisine – Cluster Κυκλαδικού Οίνου & Τοπικών Ποτών

Σύρος, 7 Φεβρουαρίου 2020

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

πραγματοποιήθηκε το 2^ο επιχειρηματικό εργαστήριο, τον Φεβρουάριο του 2020, στη Σύρο, σε ζωντανή σύνδεση μέσω τηλεδιάσκεψης με τα γραφεία του Επιμελητηρίου στα νησιά Άνδρο, Τήνο, Μύκονο, Νάξο, Μήλο και Σαντορίνη. Στο εργαστήριο συμμετείχαν τα μέλη των συστάδων (clusters) επιχειρήσεων που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο του έργου:

α) του Cluster «**Aegean Cuisine**»

β) του Cluster «**Κυκλαδίτικου Οίνου και Τοπικών ποτών**»

Στη συνάντηση παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν οι δράσεις ενίσχυσης και ανάδειξης του τοπικού brand name που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του έργου, σκοπός του οποίου είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας και του εξαγωγικού προσανατολισμού των κλάδων που εκπροσωπούν τα δύο clusters.

c. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΕΦΥΡΑ

Τον Σεπτέμβριο του 2020, πραγματοποιήθηκε ενημερωτική εκδήλωση μέσω τηλεδιάσκεψης, με θέμα το πρόγραμμα «**ΓΕΦΥΡΑ**», σε συνεργασία με την **Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους**.

Το πρόγραμμα αφορά την κρατική επιδότηση δανείων που βαρύνουν και απειλούν την κύρια κατοικία φυσικών προσώπων πληγέντων οικονομικά από τον κορωνοϊό. Δεδομένης της δυσχερούς οικονομικής συγκυρίας, η ενημέρωση και η συμμετοχή των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων μελών μας κρίθηκε απολύτως σημαντική, καθώς αναλύθηκαν θέματα σχετικά με τους δικαιούχους και τον τρόπο υποβολής αιτήσεων για λήψη **κρατικής επιδότησης διάρκειας 9 μηνών**.



Το Επιμελητήριο Κυκλάδων
σας προσκαλεί σε ενημερωτική τηλεδιάσκεψη με θέμα:

**«Νέο πρόγραμμα ΓΕΦΥΡΑ.
Ποιοι είναι δικαιούχοι και πώς μπορούν
να αιτηθούν κρατική επιδότηση διάρκειας 9 μηνών»**
την **Τρίτη 8 Σεπτεμβρίου 2020** στις **15.00**
με κεντρικό ομιλητή τον **κ. Φώτη Κουρμούση**
Ειδικό Γραμματέα Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους του Υπουργείου Οικονομικών.

Το πρόγραμμα αφορά την κρατική επιδότηση δανείων που βαρύνουν και απειλούν την κύρια κατοικία φυσικών προσώπων πληγέντων οικονομικά από τον κορωνοϊό. Δεδομένης της δυσχερούς οικονομικής συγκυρίας, η ενημέρωση και η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μελών μας κρίνεται σημαντική.

Για τη συμμετοχή σας στην εκδήλωση παρακαλούμε όπως συμπληρώσετε την ηλεκτρονική αίτηση στον σύνδεσμο <https://forms.gle/YK71T54JL6L7z4H5u9> προκειμένου να σας αποσταλεί το απαραίτητο link, μέσω του οποίου θα λάβετε μέρος στην ενημερωτική τηλεδιάσκεψη.

Υποβάλτε αιτήσεις έως την Παρασκευή 4 Σεπτεμβρίου 2020

Περισσότερες πληροφορίες: κα Μαρία Αρτυμίου, τηλ. 22810 83346, τμήτ. 104, e-mail: evantoniou@cycladesccg.gr

d. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΝΗΣΙΔΑ»

Τον Νοέμβριο του 2020 πραγματοποιήθηκε μέσω διαδικτύου ενημερωτική εκδήλωση, με πολύ μεγάλη συμμετοχή επιχειρήσεων, της Δράσης «**Ενίσχυση μικρών και πολύ μικρών Επιχειρήσεων που επλήγησαν από τον Covid-19 στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου**» (ΝΗΣΙΔΑ).



Οι επιχειρήσεις της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου αντιμετώπισαν ανεπάρκεια ρευστότητας και υπέστησαν σημαντικές ζημιές λόγω των επιπτώσεων από τα μέτρα για τον περιορισμό της εξάρσης της νόσου COVID-19.

Στόχος της δράσης ήταν να παρασχεθεί στοχευμένα, δημόσια στήριξη προκειμένου να διασφαλιστεί ότι στην αγορά θα υπάρξει επαρκής ρευστότητα για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της νόσου COVID-19. Στο πλαίσιο αυτό, η συγκεκριμένη δράση παρείχε ενίσχυση μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων που επλήγησαν από την πανδημία με τη μορφή μη επιστρεπτέας επιχορήγησης.

Επίσης συμμετείχε σε πλήθος διοργανώσεων, συνεδρίων και συναντήσεων, από τις οποίες ενδεικτικά αναφέρονται:

- Συνδιοργάνωση του Σεμιναρίου της Ερμούπολης για την Κοινωνία της Πληροφορίας και την Οικονομία της Γνώσης, 17-19 Ιουλίου 2020.

9. Aegean Cuisine – Δράσεις υποστήριξης του δικτύου

A) Τον Οκτώβριο 2020 ολοκληρώθηκε ο Γ' κύκλος πιστοποίησης μελών του δικτύου Aegean Cuisine, δηλαδή των επιχειρήσεων εστίασης που θα αποτελέσουν τους Πρεσβευτές της κυκλαδικής γαστρονομίας για τα έτη 2021-2022.

Η διαδικασία πιστοποίησης πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την TÜV HELLAS, αποτελούμενη από ομάδα γευσιγνώστων και τεχνικών εμπειρογνομόνων, η οποία διεξήγαγε τις σχετικές επιθεωρήσεις γευσιγνωσίας και ειδικών κριτηρίων στις επιχειρήσεις του κλάδου εστίασης στην περιοχή των Κυκλάδων και διενήργησε το έλεγχο πληρότητας των αναφορών ως προς τα απαιτούμενα συνοδευτικά έντυπα-αρχεία. Στη συνέχεια αξιολόγησε την επάρκεια της τεκμηρίωσης ως προς τα κριτήρια της επιθεώρησης με αποτέλεσμα το δίκτυο Aegean Cuisine να αποτελείται πλέον από **189 επιχειρήσεις εστίασης σε 23 νησιά των Κυκλάδων**. 145 υφιστάμενα μέλη παρέμειναν στο δίκτυο, ενώ 44 είναι τα νέα μέλη του δικτύου.

Η πρωτοβουλία της Κουζίνας του Αιγαίου, ή αλλιώς Aegean Cuisine, αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την αξιοποίηση **της ιδιαίτερα πλούσιας αιγαιοπελαγίτικης οينو-γαστρονομίας**, προς όφελος της ανάδειξης και προβολής των τοπικά παραγόμενων προϊόντων, αλλά και της δημιουργίας και προώθησης του θεματικού τουρισμού των νησιών μας. Πρόκειται για ένα πρότυπο δίκτυο τοπικών μελών-επιχειρήσεων που προσφέρουν στους επισκέπτες μια αυθεντική «γεύση» των Κυκλάδων και του Αιγαίου πελάγους μέσα από γαστρονομικές εμπειρίες και την αξιοποίηση του πλούτου των τοπικών προϊόντων. Παράλληλα, στο δίκτυο Aegean Cuisine συμμετέχουν έπειτα από τρεις κύκλους αξιολόγησης **81 παραγωγοί με 387 προϊόντα**, που προτείνονται ως «Aegean Cuisine Recommended» και συμβάλλουν στη σύνδεση της γαστρονομίας με την πρωτογενή παραγωγή, ενώ βρίσκεται σε διαδικασία επανασχεδιασμού και προσαρμογής στις νέες συνθήκες που έχει δημιουργήσει η πανδημία **το πρόγραμμα για τη δημιουργία ενός μηχανισμού** προβολής και προώθησης των προϊόντων των τοπικών επιχειρήσεων και παραγωγών καθώς και την είσοδό τους σε νέες αγορές.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων-μελών ανά νησί:

ΑΜΟΡΓΟΣ (5), ΑΝΑΦΗ (4), ΑΝΔΡΟΣ (7), ΑΝΤΙΠΑΡΟΣ (2), ΔΟΝΟΥΣΑ (1), ΗΡΑΚΛΕΙΑ (2), ΙΟΣ (3), ΚΕΑ (7), ΚΙΜΩΛΟΣ (3), ΚΟΥΦΟΝΗΣΙ (3), ΚΥΘΝΟΣ (5), ΜΗΛΟΣ (11), ΜΥΚΟΝΟΣ (9), ΝΑΞΟΣ (13), ΠΑΡΟΣ (25), ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ (27), ΣΕΡΙΦΟΣ (7), ΣΙΚΙΝΟΣ (2), ΣΙΦΝΟΣ (10), ΣΥΡΟΣ (21), ΣΧΟΙΝΟΥΣΑ (5), ΤΗΝΟΣ (14), ΦΟΛΕΓΑΝΔΡΟΣ (3)

Όλες οι επιχειρήσεις που έλαβαν το σήμα Aegean Cuisine έχουν ενημερωθεί και έχουν λάβει το νέο σήμα, που παράχθηκε σε ειδική κατασκευή με ισχύ για τα έτη 2021-2022.



Δίκτυο Εστιατορίων Aegean Cuisine

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων, αρωγός στην ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού στην περιοχή των Κυκλάδων εδώ και χρόνια, συνεχίζει με αμείωτη ένταση την προσπάθεια για την αξιοποίηση της ιδιαίτερα πλούσιας αιγαιοπελαγίτικης οίνο-γαστρονομίας καθώς και για την ανάδειξη και προβολή των τοπικά παραγόμενων προϊόντων.

Β) Έχει πραγματοποιηθεί η ενημέρωση της ιστοσελίδας του δικτύου Aegean Cuisine ώστε να περιλαμβάνει τα μέλη του δικτύου που προέκυψαν από τον Γ' Κύκλο αξιολόγησης και πιστοποίησης.

Γ) Συνεχίζεται σταθερά η τροφοδότηση της σελίδας του δικτύου Aegean Cuisine τόσο στο FB όσο και στο Instagram με αναρτήσεις που προβάλλουν τόσο τις δράσεις του δικτύου όσο και τα μέλη του (εστιατόρια και παραγωγούς).

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΣΣΟΣ

ΙΣΙΔΩΡΟΣ ΡΟΣΣΟΛΑΤΟΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΣ

ΑΛΟΙΣΙΑ – ΑΝΝΑ ΒΑΚΟΝΔΙΟΥ

ΛΕΟΝΑΡΔΟΣ Ι. ΡΟΥΣΣΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Μ. ΧΑΛΑΒΑΖΗΣ

ΑΡΓΥΡΕΝΙΑ ΠΑΡΑΜΑΝΗ