

# ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ



Επιμελητήριο  
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836

**Απολογισμός δράσεων έτους 2019**

*Απρίλιος 2020*

## Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή .....	2
2. Εκπαίδευση.....	3
3. Συμβουλευτικός ρόλος – Ενημέρωση για χρηματοδοτικά προγράμματα και άλλα επιχειρηματικά θέματα.....	4
4. Συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα .....	5
4.1. Πράξη “GO_BRAND - δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή” του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020. ....	5
4.2. Δημιουργία Cluster για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της αgroδιατροφής και της γαστρονομίας. ....	12
5. Προβολή επιχειρήσεων - Δικτυακή Πύλη Επιμελητηρίου Κυκλάδων .....	16
6. E-booking για τουριστικά καταλύματα .....	16
7. Ενέργειες προβολής Επιμελητηρίου .....	16
8. Ενημερωτικές εκδηλώσεις & συναντήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος	21
9. Aegean Cuisine – Δράσεις υποστήριξης του δικτύου.....	22
10. Θεσμικός ρόλος Επιμελητηρίου Κυκλάδων .....	23
11. Άλλες δράσεις.....	24

## 1. Εισαγωγή

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων ιδρύθηκε το 1836 και είναι ένα από τα πρώτα Επιμελητήρια της νεότερης Ελλάδας, μαζί με εκείνα του Ναυπλίου και της Πάτρας. Έχει την έδρα του στην Ερμούπολη της Σύρου και στεγάζεται στο νεοκλασικό αρχοντικό «Πρασσακάκη».

Αποστολή του Επιμελητηρίου είναι να αποτελεί αξιόπιστο σύμμαχο και σύμβουλο των Κυκλαδικών επιχειρήσεων προσφέροντας υπηρεσίες καινοτόμες και εξωστρεφείς, υψηλής προστιθέμενης αξίας, που δίνουν ρεαλιστικές λύσεις και νέες προοπτικές στις τοπικές επιχειρήσεις.

Παράλληλα, ως θεσμοθετημένος σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα επιχειρηματικότητας, αποτελεί τη φωνή της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας στα κέντρα λήψης αποφάσεων.

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων λειτουργεί γραφεία στα νησιά Άνδρο, Μήλο, Μύκονο, Νάξο, Πάρο, Σαντορίνη και Τήνο. Τα γραφεία αυτά διασυνδέονται με τα κεντρικά στη Σύρο μέσω ενιαίου πληροφοριακού συστήματος καθώς και με σύγχρονη υποδομή τηλεδιάσκεψης. Με αυτή τη λειτουργική δομή όλα τα γραφεία λειτουργούν ως ένα σώμα, καθώς εκμηδενίζονται οι αποστάσεις, αντιμετωπίζονται οι δυσκολίες της νησιωτικότητας και εξυπηρετούνται αποτελεσματικά τα μέλη. Σήμερα πάνω από το 85% των μελών μας εξυπηρετούνται δια ζώσης, ενώ στα γραφεία-συνεδριακές αίθουσες με συνολική χωρητικότητα 700 ατόμων πραγματοποιούνται εκδηλώσεις, σεμινάρια, ημερίδες και επιχειρηματικές συναντήσεις. Παράλληλα, το Επιμελητήριο Κυκλάδων εξασφάλισε την χρήση της πλατφόρμας τηλεπικοινωνίας Webex της εταιρείας Cisco για την εξ αποστάσεως σύγχρονη συμμετοχή έως 1000 σημείων από τον προσωπικό τους υπολογιστή/smartphone/tablet. Η πλατφόρμα αυτή αποτελεί ένα επιπλέον εργαλείο για την καλύτερη και αμεσότερη επικοινωνία με τα μέλη και έχει σαν στόχο να τους δώσει τη δυνατότητα να παρακολουθούν κάθε ενημερωτική εκδήλωση, εκπαιδευτικό πρόγραμμα ή εξειδικευμένο σεμινάριο που διοργανώνουμε.

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων προσφέρει μια σειρά ανταποδοτικών υπηρεσιών στις επιχειρήσεις μέλη του. Ενδεικτικά ακολουθούν ορισμένες από αυτές:

1. Αξιόπιστη διαχείριση όλων των νομοτυπικών υποθέσεων των επιχειρήσεων-μελών του, όπως: εγγραφές, διαγραφές, μεταβολές, προεγκρίσεις επωνυμιών και διακριτικών τίτλων, προεγγραφές, πιστοποιητικά γενικής χρήσης, πιστοποιητικά ιστορικού μέλους, δημοσιεύσεις στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.Μ.Η.), πιστοποιητικά μεταβολών, ενημερώσεις Δημοπρασιών και πολλά άλλα, χωρίς περιττές γραφειοκρατικές διαδικασίες.
2. Συστηματικές παρεμβάσεις για κομβικής σημασίας ζητήματα για την τοπική επιχειρηματικότητα, όπως: ασφαλιστικά και φορολογικά θέματα, υπηρεσίες υγείας, το ακτοπλοϊκό και ο αποκλεισμός των νησιών, η κατάργηση και η υποβάθμιση των τοπικών υπηρεσιών, εργασιακά θέματα, θέματα ανάπτυξης των Κυκλαδικών επιχειρήσεων, όπως

- χρηματοδοτικά προγράμματα ενίσχυσης επιχειρήσεων, κλαδικά ζητήματα, η ενεργειακή πολιτική, το περιβάλλον και ο τουρισμός.
- 3.Διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων και εκδηλώσεων σχετικά με την τοπική επιχειρηματικότητα.
  - 4.Υλικοτεχνικές υποδομές (χώροι και τεχνική υποστήριξη) σε 8 σημεία για την πραγματοποίηση εκδηλώσεων, σεμιναρίων, συμβουλίων, συναντήσεων μελών, συνεργατών και αιτούντων.
  - 5.Υπηρεσίες προβολής, δικτύωσης, ανάπτυξης των επιχειρήσεων-μελών του, μέσα από καινοτόμες λύσεις, εξειδικευμένα εργαλεία και προηγμένες τεχνολογίες.
  - 6.Υπηρεσίες συμβουλευτικής και mentoring.
  - 7.Τεχνογνωσία πάνω στην αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και έγκαιρη πληροφόρηση για ευκαιρίες χρηματοδότησης.
  - 8.Εκπαίδευση και επιμόρφωση σε θέματα επιχειρηματικής ανάπτυξης/ αναβάθμισης, με περισσότερα από 10.000 άτομα να έχουν εκπαιδευτεί την τελευταία πενταετία σε 20 νησιά.
  - 9.Ενημερώσεις και νέα σε θέματα που αφορούν τους επιχειρηματίες της περιοχής.
  - 10.Έρευνες, μελέτες και προτάσεις που αφορούν την επιχειρηματική δραστηριότητα και οικονομική ανάπτυξη της περιοχής, σε συνεργασία με έγκριτους οργανισμούς.
  - 11.Συμμετοχή και υποστήριξη επιχειρήσεων μέσα από ειδικές πρωτοβουλίες και δράσεις αξιοποιώντας στο έπακρο συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα και συνεργασίες με τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς φορείς και δίκτυα.

## **2. Εκπαίδευση**

Διοργανώνει δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια επιχειρηματικής αναβάθμισης δεξιοτήτων και ενημερωτικές ημερίδες σε θέματα ειδικού ενδιαφέροντος σε συνεργασία με πανεπιστήμια, εκπαιδευτικά ιδρύματα και περιφερειακούς φορείς, σε θέματα μάρκετινγκ, στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, στην εξωστρέφεια — εξαγωγές, πωλήσεις, εξειδικευμένες αγροτικές καλλιέργειες και γαστρονομία.

Τα απολογιστικά στοιχεία των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που υλοποίησε το Επιμελητήριο Κυκλάδων το 2019, είναι τα ακόλουθα:

### **2.1. Σεμινάρια Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (Ε.Φ.Ε.Τ)**

- Σε 11 νησιά
- Υλοποιήθηκαν 31 τμήματα
- Εκπαιδεύθηκαν 697 άτομα

## **2.2. Σεμινάρια Τεχνικού Ασφαλείας**

- Σε **12** νησιά
- Υλοποιήθηκαν **31** τμήματα
- Εκπαιδεύθηκαν **700** άτομα

## **2.3. Θεματικά σεμινάρια σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων**

- Σε **3** νησιά
- Υλοποιήθηκαν **6** τμήματα

## **2.4. Λοιπά σεμινάρια:**

- Σεμινάριο για τη συναισθηματική νοημοσύνη στη Σύρο.
- Σεμινάρια barista & bartending σε Πάρο και Σίφνο.

## **3. Συμβουλευτικός ρόλος – Ενημέρωση για χρηματοδοτικά προγράμματα και άλλα επιχειρηματικά θέματα**

Στο πλαίσιο του συμβουλευτικού του ρόλου το Επιμελητήριο Κυκλάδων, εξυπηρετεί καθημερινά, ερωτήματα γενικού και ειδικού επιχειρηματικού ενδιαφέροντος.

Μια εξατομικευμένη υπηρεσία επιχειρηματικής συμβουλευτικής μέσω οργανωμένης πελατοκεντρικής διαχείρισης και επικοινωνίας σε θέματα φορολογικά, ασφαλιστικά, ίδρυσης επιχειρήσεων, μεταβίβασης επιχειρήσεων, επιδοτήσεων, χρηματοδοτήσεων, θέματα νομοθεσίας, δανειοδοτήσεων, εισαγωγών – εξαγωγών, πράσινης επιχειρηματικότητας κ.α.

- Κατά τη διάρκεια του 2019, εξυπηρετήθηκαν **1.352 ερωτήματα / υποθέσεις**.
- Επίσης, εστάλησαν **128.380 προσωπικές ενημερώσεις** για διάφορα επαγγελματικά θέματα.

## 4. Συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα

- 4.1. Πράξη “GO\_BRAND - δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή” του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020.



Το Επιμελητήριο Κυκλάδων δια της Αστικής μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας του (Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου (ΕΤ.Α.Π.) Κυκλάδων) συμμετέχει στο έργο “GO\_BRAND - Δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή” του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020.

Βασικός στόχος και επιδίωξη του έργου αποτελεί η προώθηση και ανάδειξη του **brand name των προϊόντων ή/και υπηρεσιών** των περιοχών των συμμετεχόντων εταίρων, **μέσω της ενίσχυσης και υποστήριξης** των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον κλάδο του **τουρισμού, των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και της εστίασης.**

Εντός του 2019, ολοκληρώθηκαν οι ακόλουθες δράσεις στο πλαίσιο του έργου:

- **Δημιουργία 2 clusters (συνεργειών) μικρομεσαίων επιχειρήσεων:**

- α) του δικτύου **Aegean Cuisine** και
- β) του **Κυκλαδικού Οίνου και Ποτών**

**ETAP** is a non-for-profit organization, established and totally (100%) owned by the **Chamber of Commerce of Cyclades**, Greece. Cyclades is a geographical area comprising of 24 islands located in the Aegean sea, where more than 18,500 Small and Medium sized Enterprises (SMEs) are activated in various sectors (trading, manufacturing, tourism, services and other businesses). Its main purpose is to undertake action to facilitate local small and medium sized enterprises in increasing their competitiveness and modernize their business methods and techniques. In this context, **ETAP** is designing and implementing projects that strengthen local entrepreneurship and assist the Cyclades Chamber of Commerce and its members to achieve their qualitative and quantitative goals.

**ETAP** is organized into three main departments, i.e. Research, Business Training and Public Relations. ETAP's main characteristics are flexibility and speed in making the right business decisions as well as its commitment in achieving effective and efficient business partnerships, aiming at managing and implementing projects undertaken by the Cyclades Chamber of Commerce (e.g. studies, European funded projects etc.).

**Specifically, its main activities include:**

- Service provision to facilitate local SMEs in their development and progress
- Business organization studies,
- Designing, implementing and managing business training programs,
- Developing Information & Communication Technology infrastructures to be used by local SMEs (videoconferencing, e-learning etc.),
- Preparing dissemination material (printed and electronic) on local business activity,
- Qualitative and quantitative studies,
- Facilitating investors in identifying and undertaking new business activities in the Cyclades' territory,
- Organization of events promoting issues of interest for the local business community.

## CLUSTERS

### Cycladic Wine

**OBJECTIVES**

Cyclades are an insular complex with great winery tradition. The specific climate conditions as well as the soil composition and morphology on each island create a unique ecosystem that favors the cultivation of vines and holds a significant role in the development and the quality of their fruit.

In most Cycladic islands, a diversity of grapes are preserved, which are often grown locally and develop particular characteristics (oenological and winery) that distinguish them from the corresponding varieties grown in the rest of Greece.

Their particular aromatic and savory profile, due to this unique terrain of the Cyclades, rank them among the most exquisite wines in the world.

The objective of the "Cycladic Wine" cluster is to:

- Mark Cyclades as a region with a deeply rooted wine-gastronomical culture.
- The familiarization of Greek and foreign consumers with Cycladic cuisine and local Cycladic wine.
- The promotion and establishment of the Aegean and especially the Cycladic cuisine and the Cycladic wine in both domestic and foreign markets.
- Promotion of Cycladic cuisine and Cycladic wine in retail and wholesale networks.





## Aegean Cuisine Cyclades

### OBJECTIVES

The Aegean Cuisine initiative is a network of member-businesses in the southern Aegean islands, whose aim is to offer visitors the original Aegean experience through the wealth of the local oeno-gastronomy.

The Cyclades and Dodecanese chambers of commerce, with the support of the South Aegean Region, plan and develop actions that benefit member-businesses and provide high quality services to visitors. Businesses eligible for membership

in the Aegean Cuisine initiative are those which meet specific criteria ensuring that the products and services offered reflect and highlight the Aegean's special gastronomic identity, and also ensuring quality standards. The threshold for the Aegean Cuisine initiative are dining establishments and any business where visitors are in direct contact with the flavors, dishes, food products and wines of the Aegean.



Priority was given to these businesses since they act as ambassadors of local gastronomy and purveyors of contemporary adaptations of these culinary traditions and products. Member-restaurants actively participate in the effort to develop the islands of the southern Aegean as gastronomic destinations, enriching our vocabulary with new words that stem from this new philosophy: the word "tourist" is replaced with "visitor", products are not "sold" and services are not "offered" but in both instances they "provide" or "grant" sensations and experiences through Aegean flavors and the deep-rooted sense of hospitality.

The Cyclades Chamber of Commerce successfully runs the Aegean Cuisine initiative in the area through a variety of projects, events and promotional activities. The main aim is to connect the primary sector with gastronomy and, thus, boost tourism in the area. Right now there are 171 Aegean Cuisine certified restaurants in Cyclades, from 21 islands, each one belonging to one of the following categories in order to facilitate visitors: Restaurant, Traditional Restaurant, Tavern, Fish Tavern, Meze Wine & Spirits and Creative Cuisine. At the same time, the Cyclades Chamber of Commerce has created a register of products from the Cycladic Producers that are awarded as "Aegean Cuisine Recommended".

At present, the register consists of 291 products, 62 producers, covering 24 categories. Aegean Cuisine is an important tool towards the goal of offering visitors high quality and complete gastronomic experiences through which they will get to know and love the products of our islands, they will search for them and will act as ambassadors of the gastronomic wealth of the Aegean.

[www.aegeancuisine.gr](http://www.aegeancuisine.gr)

[facebook.com/Aegean Cuisine Cyclades](https://www.facebook.com/Aegean-Cuisine-Cyclades)

### CONTACT DETAILS

Appolonos & Ladopoulou str. – Hermoupolis, Syros Isl- Gr, 84100

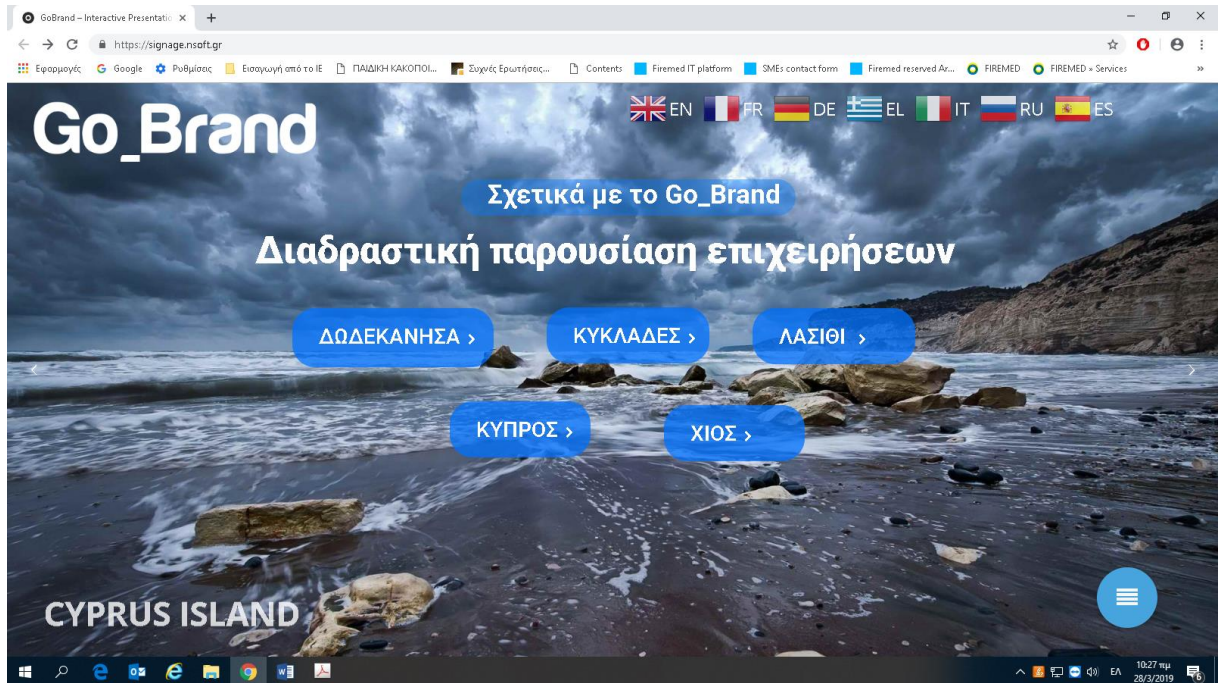
+30 22810 82346 +30 22810 86555

[etapi@cycladescc.gr](mailto:etapi@cycladescc.gr) [www.e-kyklades.gr](http://www.e-kyklades.gr)

[@cycladeschamber](https://www.facebook.com/cycladeschamber)



- Δημιουργία Διαδραστικής πλατφόρμας προβολής των Clusters



Η Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου Κυκλάδων, ως υπεύθυνη για το υπόεργο, ολοκλήρωσε την υλοποίηση της διαδραστικής πλατφόρμας στην οποία προβάλλονται τα clusters των επιχειρήσεων από τις πέντε συμμετέχουσες περιοχές (Δωδεκάνησα, Λασιθί, Κυκλάδες, Χίος και Κύπρος) με στοιχεία για τα clusters και τις συμμετέχουσες σε αυτά επιχειρήσεις.

- Υλοποίηση εξειδικευμένων κύκλων εκπαίδευσης τοπικών επιχειρηματιών στις πέντε συμμετέχουσες περιοχές

Εντός του 2019 ολοκληρώθηκε η υλοποίηση 7ήμερων εκπαιδευτικών κύκλων (περιλάμβαναν ένα 2ημερο θεωρητικό και 5ημερες προκαθορισμένες επαφές εκπαιδευόμενου και εκπαιδευτή) στο χώρο του κάθε δικαιούχου του έργου) στις πέντε συμμετέχουσες περιοχές (Δωδεκάνησα, Κυκλάδες, Κύπρο, Λασιθί και Χίος). Οι εκπαιδευτικές ενότητες προέκυψαν μετά από διαβούλευση του εκάστοτε εταίρου με τα μέλη των 2 clusters που συντονίζει κάθε εταίρος ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των μελών τους. Υλοποιήθηκε από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου Κυκλάδων, με την βοήθεια εξωτερικών συνεργατών.

Εκπαιδεύτηκαν περίπου 120 επιχειρηματίες, στους οποίους χορηγήθηκε βεβαίωση παρακολούθησης.



Επιπλέον των 3 βασικών εκπαιδευτικών ενοτήτων που αναπτύχθηκαν κατά την υλοποίηση των εκπαιδευτικών κύκλων, ήτοι:

- **Εξωστρέφεια επιχειρήσεων και Εξαγωγές για ΜΜΕ**
- **Χρηματοδοτικά εργαλεία για ΜΜΕ**
- **Τρόποι δημιουργίας ενός BUSINESS PLAN για ΜΜΕ**
- **Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών στην προβολή και προώθηση της επιχείρησης και των προϊόντων/υπηρεσιών (ΤΠΕ)**

προστέθηκαν επιπλέον εκπαιδευτικές ενότητες ανάλογα με τις ανάγκες των κατά τόπους clusters. Οι επιπλέον εκπαιδευτικές ενότητες ήταν:

- Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
- Κοστολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών
- Οργάνωση και διαχείριση εκδηλώσεων – Event management
  
- **Στις 31 Μαΐου στη Ρόδο, διεξήχθη εκπαίδευση 10 στελεχών της εταιρίας Μελισσοκομική Δωδεκανήσου Α.Ε.Β.Ε. στις εγκαταστάσεις τους σε θέματα οργάνωσης και διοίκησης, κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών και εξαγωγών από την ομάδα εκπαιδευτών της εταιρίας μας.**
  
- **Επιπλέον της εκπαίδευσης και συμβουλευτικής στη Λεμεσό της Κύπρου, πραγματοποιήθηκε και μία συνεδρία συμβουλευτικής στο Επιμελητήριο Λευκωσίας στις 14 Ιουνίου.**
  
- **Στη Σύρο χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και συμβουλευτικής, ώστε να ωφεληθούν και επιχειρηματίες από άλλα νησιά των Κυκλάδων, όπως Νάξο, Τήνο, Σαντορίνη κλπ.**

- Κοινές δράσεις προβολής - προώθησης προϊόντων ή / και υπηρεσιών στο πλαίσιο του έργου Go Brand» (6/5/2019 – 9/5/2019)



Μέσα από ενιαίο περίπτερο στη διεθνή έκθεση τροφίμων **TUTTO FOOD**, που έλαβε χώρα από τις **6 έως τις 9 Μαΐου στο Μιλάνο της Ιταλίας**, εκπρόσωποι των δικαιούχων της Πράξης με το ακρωνύμιο **Go Brand** και επιχειρήσεων από τους 10 συνεργατικούς σχηματισμούς (clusters) προέβησαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα υψηλής ποιότητας προϊόντα που παράγονται στην **Κύπρο, την Κρήτη, τα Δωδεκάνησα, τις Κυκλάδες και τη Χίο**.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η **Εταιρεία Ανάπτυξης του Επιμελητηρίου Κυκλάδων** παρουσίασε το cluster **Aegean Cuisine**, στόχος του οποίου είναι η αξιοποίηση της ιδιαίτερα πλούσιας Αιγαιοπελαγίτικης οιογαστρονομίας, αλλά και προϊόντα οιοπαγωγών των Κυκλάδων, μέσω του cluster **Κυκλαδικού Οίνου**.

Πραγματοποιήθηκαν επιχειρηματικές συναντήσεις με εκπροσώπους επιχειρήσεων από άλλες χώρες και επιδιώχθηκε η σύναψη συνεργασιών προκειμένου τα ελληνικά και κυπριακά προϊόντα να προωθηθούν στη διεθνή αγορά.

Η εξωστρέφεια των ελληνικών και κυπριακών επιχειρήσεων ενισχύθηκε ιδιαίτερα από την παρουσίαση που έκαναν οι εκπρόσωποι των δικαιούχων σε εξειδικευμένους δημοσιογράφους, opinion leaders και bloggers αναδεικνύοντας τον πλούτο, τη διατροφική, ιστορική και πολιτιστική αξία της γαστρονομίας των περιοχών αυτών. Τηρήθηκε φάκελος με τα στοιχεία των επαγγελματιών που εκδήλωσαν την επιθυμία να έρθουν σε επαφή με τις επιχειρήσεις που εκπροσωπήθηκαν μέσα από τα 10 clusters, προκειμένου να αξιοποιηθούν με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο από τους δικαιούχους του έργου.

Τέλος, σε μία παράλληλη εκδήλωση γευσιγνωσίας, προσκεκλημένοι δημοσιογράφοι και Top buyers που επισκέφθηκαν την έκθεση είχαν την ευκαιρία να γευθούν συνταγές από τα Δωδεκάνησα, τις Κυκλάδες, τη Χίο, την Κρήτη και την Κύπρο, τις οποίες επιμελήθηκαν διακεκριμένοι chef του δικτύου Aegean Cuisine από τα Δωδεκάνησα και τις Κυκλάδες.





- **Δημιουργία – Ανάπτυξη Γραφείου Ενημέρωσης**

- 1. Επενδύσεις – Υποδομή**

Πραγματοποιήθηκαν οι απαραίτητες παρεμβάσεις / εργασίες υποδομής, στο χώρο που παραχωρήθηκε δωρεάν από το Επιμελητήριο Κυκλάδων για τη δημιουργία και λειτουργία Γραφείου Ενημέρωσης που εντάσσεται στις δράσεις της Πράξης.

- 2. Λειτουργία Γραφείου Ενημέρωσης**

- Από την 1/7/2019 ξεκίνησε η λειτουργία του Γραφείου Ενημέρωσης στο χώρο που δημιουργήθηκε. Στο διάστημα από 1/7 – 31/12/2019, εξυπηρετήθηκαν 86 υποθέσεις / αιτήματα σχετικά με επιχειρηματικά θέματα.
- Επιπλέον, μέσω του γραφείου, γίνεται επεξεργασία των στοιχείων των κλαδικών μελετών που εκπονήθηκαν στο πλαίσιο του έργου, και παρουσίασή τους στις επιχειρήσεις των clusters αλλά και στο ευρύ κοινό.
- Επίσης, πραγματοποιήθηκε συλλογή και επεξεργασία στοιχείων των επιχειρήσεων / μελών των clusters και των 5 συμμετεχουσών περιοχών, με σκοπό την ενημέρωση της διαδραστικής πλατφόρμας του Go\_Brand
- Δίνονται πληροφορίες για την επιχειρηματικότητα γενικότερα στην διασυνοριακή περιοχή και στο εξωτερικό
- Προβάλλονται εταιρικά video που έχουν παραχθεί στο πλαίσιο του έργου.



## **4.2. Δημιουργία Cluster για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας.**

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων ως δικαιούχος, με φορέα υλοποίησης την Αναπτυξιακή του Εταιρεία υλοποιεί το Έργο «Δημιουργία Cluster για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας», στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Προγράμματος Ειδικού Σκοπού Νοτίου Αιγαίου (Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων – Εθνικοί Πόροι) με φορέα χρηματοδότησης το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Ο Σκοπός του Έργου είναι η δημιουργία ενός πρωτοποριακού δικτύου επιχειρήσεων (business cluster) στο οποίο θα μπορούν να συμμετέχουν τοπικές επιχειρήσεις και παραγωγοί που δραστηριοποιούνται στον τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας, ενώνοντας έτσι τις δυνάμεις τους με στόχο την αποτελεσματικότερη προβολή και προώθηση των προϊόντων τους καθώς και την είσοδό τους σε νέες αγορές.

Με βάση το σχεδιασμό του έργου, οι ενέργειες που υλοποιήθηκαν ανά προβλεπόμενη Δράση εντός του 2019 περιγράφονται στις επόμενες παραγράφους.

### **Δράση 1. Σχεδιασμός του μοντέλου Συστάδας Επιχειρήσεων στον τομέα της αγροδιατροφής**

Κατά τη διάρκεια του 2019 ολοκληρώθηκαν επιτυχώς οι δύο τελευταίες μελέτες της πρώτης φάσης του έργου και συγκεκριμένα:

- Μελέτη αναγνώρισης αγορών – στόχων και καθορισμού απαιτήσεων ωρίμανσης και ετοιμότητας επιχειρήσεων για τη διεξαγωγή πωλήσεων σε αυτές.
- Σχέδιο υλοποίησης & βιωσιμότητας του Κυκλαδικού Cluster προϊόντων αγροδιατροφής (Επιχειρησιακό Σχέδιο και Στρατηγική branding).

### **Δράση 2. Μηχανισμός διαρκούς στήριξης του πιλοτικού Cluster των επιχειρήσεων εμπορίας τοπικών προϊόντων αγροδιατροφής προς την κατεύθυνση της ετοιμότητάς τους να εισέλθουν σε νέες αγορές**

Με την έναρξη του έργου έχει δημιουργηθεί ένας μόνιμος μηχανισμός εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης και καθοδήγησης όλων των τοπικών επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν πιλοτικά στο cluster, προκειμένου αυτές να προετοιμαστούν για να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες εισόδου σε νέες αγορές – στόχους. Ο ίδιος μηχανισμός θα υποστηρίξει τη δημιουργία και λειτουργία του πιλοτικού Cluster των επιχειρήσεων, με στόχο την ταχεία και αποτελεσματική προσαρμογή των επιχειρήσεων – μελών του στις διαδικασίες του συνεργατικού σχηματισμού.

Κατά τη διάρκεια του 2019 συνεχίστηκε η στελέχωση του Μηχανισμού που πλέον στελεχώνεται από ειδικούς σε διάφορα πεδία της επιχειρηματικότητας και της παραγωγής και εμπορίας αγροδιατροφικών προϊόντων, μέσα από

ανοικτές διαδικασίες, με δημοσιευμένες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για τη σύναψη συμβάσεων ορισμένου χρόνου ή έργου για τη συμμετοχή τους στο έργο.

Έχουν ήδη διεξαχθεί εξατομικευμένες συναντήσεις και workshops με τη συμμετοχή άνω των 100 τοπικών παραγωγικών επιχειρήσεων, ενώ τα στελέχη του μηχανισμού έχουν ανταποκριθεί σε πάνω από 500 τηλεφωνικά αιτήματα για παροχή πληροφοριών και υποστήριξη σε θέματα λειτουργίας του cluster και κυρίως των προϋποθέσεων συμμετοχής των τοπικών παραγωγών σε αυτό.

Επίσης έχει ξεκινήσει η υλοποίηση ενός κύκλου επιθεωρήσεων, με ανάδοχο την αναγνωρισμένη εταιρία πιστοποίησης TUV ΕΛΛΑΣ (TUV NORD) Α.Ε.

### **Δράση 3. Δίκτυο πωλήσεων τοπικών προϊόντων στις κύριες πύλες εισόδου / εξόδου του Νομού**

Η Ομάδα Έργου εντός του έτους 2019 ολοκλήρωσε άτυπη έρευνα αγοράς και ετοιμάζει τις προδιαγραφές προκειμένου να ξεκινήσει άμεσα η διαδικασία ανάθεσης της εγκατάστασης των αυτόματων πωλητών στα προκαθορισμένα σημεία. Παράλληλα, υπάρχει στενή συνεργασία τόσο με τους φορείς διαχείρισης των τοπικών αεροδρομίων αλλά και τις λιμενικές αρχές προκειμένου για την έκδοση των απαραίτητων αδειών για την εγκατάσταση των αυτόματων πωλητών στα σημεία αυτά.

### **Δράση 4. Κέντρο τροφοδοσίας και διακίνησης τοπικών προϊόντων (logistics center) σε μεγάλο διαμετακομιστικό κέντρο**

Στο πλαίσιο της δράσης, έχει ήδη εντοπιστεί διαθέσιμο κέντρο στην περιοχή του Πειραιά, που πληροί τις επιθυμητές προδιαγραφές ενός σύγχρονου κέντρου διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, τόσο λειτουργικά και τεχνολογικά.

Η επιλογή του κτιρίου έγινε μετά από μακρά διαδικασία έρευνας από την Ομάδα Έργου, και διαγωνισμό για την μίσθωση κτιρίου, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα από το κείμενο θεσμικό πλαίσιο του Επιμελητηρίου. Ο διαγωνισμός έχει ολοκληρωθεί και απομένει η υπογραφή του σχετικού μισθωτηρίου συμβολαίου, που θα γίνει εντός των επόμενων ημερών.

Η Ομάδα Έργου εντός του 2019 ολοκλήρωσε άτυπη έρευνα αγοράς και ετοιμάζει τις προδιαγραφές, προκειμένου να ξεκινήσει άμεσα η διαδικασία ανάθεσης της διαμόρφωσης και της προμήθειας του αναγκαίου εξοπλισμού για τη λειτουργία του κέντρου εφοδιαστικής αλυσίδας.

Στο πλαίσιο της δράσης, εντός του 2019 συνήφθη (μέσα από ανοικτή διαδικασία επιλογής) σύμβαση έργου με τον εμπειρογνώμονα σε θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας κ. Ιωάννη Μανδάλα, ο οποίος έχει εκτενέστατη εμπειρία στο αντικείμενο και μοναδική τεχνογνωσία, ως ο υπεύθυνος της δημιουργίας και επιτυχούς λειτουργίας του Cluster της Ένωσης Μαστιχοπαραγωγών Χίου (MastihaShop).

### **Δράση 5. Σημεία πώλησης των τοπικών προϊόντων των Κυκλάδων σε νησιά με υψηλή επισκεψιμότητα**

Ήδη γίνεται αναζήτηση των βέλτιστων σημείων στα νησιά των Κυκλάδων, όπου θα λειτουργήσουν τα καταστήματα.

Παράλληλα, η Ομάδα Έργου έχει ήδη ολοκληρώσει άτυπη έρευνα αγοράς και ετοιμάζει τις προδιαγραφές των εργασιών διαμόρφωσης και της προμήθειας



εξοπλισμού των καταστημάτων, προκειμένου να ξεκινήσουν άμεσα οι σχετικές διαδικασίες ανάθεσης.

### **Δράση 6. Ηλεκτρονικό κατάστημα πώλησης τοπικών προϊόντων, με μοντέλα B2B και B2C**

Έχει ανατεθεί εντός του 2019, μέσα από διαδικασία συνοπτικού διαγωνισμού, και υλοποιείται ένα καλαίσθητο και ολοκληρωμένο από λειτουργικής και τεχνικής άποψης ηλεκτρονικό κατάστημα πώλησης λιανικής (B2C) και χονδρικής (B2B) των κυκλαδικών προϊόντων, απευθυνόμενο τόσο σε επαγγελματίες του χώρου της εστίασης και του εμπορίου όσο και σε μεμονωμένους καταναλωτές, λάτρεις της αιγαιοπελαγίτικης κουζίνας.

### **Δράση 7. Ανάπτυξη και ενίσχυση δικτυώσεων με φορείς, οργανισμούς και επιχειρήσεις σε αγορές - στόχους**

Για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης επιτυχίας της όλης πρωτοβουλίας, αναπτύσσονται και ενισχύονται δικτυώσεις με φορείς και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις αγορές – στόχους και μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικούς ρόλους στο όλο έργο.

Στο πλαίσιο αυτό, η Ομάδα Έργου προβαίνει σε παρουσιάσεις της δράσης σε επιλεγμένα κοινά – στόχους που θα συμβάλλουν στους στόχους του. Επί παραδείγματι, η Ομάδα Έργου προσεκλήθη από το Επιμελητήριο Χανίων για να παρουσιάσει στους συμμετέχοντες του INNOVAGRO @ CHANIA: "Tourism and Agrofood: Strengthening the links" / Workshop & Extroversion Events 1st & 2nd of November 2019 το έργο της δημιουργίας και λειτουργίας του Cluster Αιγαιοπελαγίτικης Αγροδιατροφής και Γαστρονομίας.

### **Δράση 8. Ολοκληρωμένη καμπάνια προώθησης και προβολής των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων των Κυκλάδων**

Ήδη στο πλαίσιο του έργου, και κατά τη διάρκεια του έτους 2019, έχουν υλοποιηθεί οι παρακάτω ενέργειες:

- Ανάθεση της ενέργειας «Δράσεις ταυτότητας του branding του cluster», στην οποία περιλαμβάνεται η δημιουργία λογοτύπου, η σηματοποίηση των μηχανισμών στήριξης του έργου και το branding επιμέρους επικοινωνιακών ενεργειών B2B και B2C που υλοποιούνται για το συνεργατικό σχηματισμό.
- Έχουν δημιουργηθεί καλαίσθητα έντυπα στα ελληνικά και αγγλικά που περιγράφουν το έργο, τους στόχους του και τα οφέλη για όλους τους συμμετέχοντες (βλ. επόμενες σελίδες).
- Έχουν δημιουργηθεί καλαίσθητες παρουσιάσεις του έργου στα ελληνικά και αγγλικά, που περιγράφουν τις δραστηριότητες και τις υπηρεσίες του cluster και απαντούν σε βασικά ερωτήματα τόσο των παραγωγών όσο και άλλων στοχευμένων κοινών αναφορικά με το έργο και την εξέλιξή του (βλ. επόμενες σελίδες).

Σε όλες τις δράσεις δημοσιότητας του έργου αναφέρεται η χρηματοδότησή του από εθνικούς πόρους, στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Προγράμματος Ειδικού Σκοπού για το Νότιο Αιγαίο 2017-2020, καθώς και το ποσό του εγκεκριμένου προϋπολογισμού στο ΠΔΕ.

### **Δράση 9. Συγγραφή Roadmap για την διείσδυση των προϊόντων αγροδιατροφής σε νέες αγορές**

Στην τελευταία φάση του έργου θα αναπτυχθεί ένα ολοκληρωμένο Roadmap για την διείσδυση των προϊόντων αγροδιατροφής σε νέες αγορές, με βάση την εμπειρία, την τεχνογνωσία και τα συμπεράσματα του Πιλοτικού Προγράμματος ανάπτυξης του cluster στην περιοχή των Κυκλάδων.

### **Δράση 10. Συντονισμός και Διαχείριση**

Ήδη έχει συσταθεί, με επιλογή μέσα από ανοικτές διαδικασίες, η Ομάδα Διοίκησης και Διαχείρισης του έργου, που αποτελείται από έξι (6) στελέχη με εκτενέστατη εμπειρία και τεχνογνωσία στην διαχείριση, παρακολούθηση και υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων.

Η Ομάδα αποτελείται από διοικητικά στελέχη που διασφαλίζουν την τήρηση των διαδικασιών υλοποίησης, των χρονοδιαγραμμάτων, την αρχειοθέτηση όλου του υλικού που παράγεται από το έργο στο φάκελο του έργου, την παρακολούθηση των εργασιών των επιμέρους αναδόχων και τον έλεγχο των παραδοτέων, την επικοινωνία με τις αρμόδιες αρχές ελέγχου της υλοποίησης της πράξης και την παροχή σχετικών στοιχείων όποτε αυτό απαιτείται σύμφωνα με το διαχειριστικό πλαίσιο και την κείμενη νομοθεσία, τη διεξαγωγή των διαδικασιών ανάθεσης των επιμέρους εργασιών στους αναδόχους, κ.λπ. Τα στελέχη της ομάδας συνεπικουρούν τον Υπεύθυνο της Πράξης στην παρακολούθηση του έργου και των αποτελεσμάτων του και στη σύνταξη σχετικών αναφορών προς το αρμόδιο όργανο του φορέα.

## 5. Προβολή επιχειρήσεων - Δικτυακή Πύλη Επιμελητηρίου Κυκλάδων

Το [e-kyklades.gr](http://e-kyklades.gr) η Δικτυακή Πύλη του Επιμελητηρίου Κυκλάδων παρέχει δωρεάν προβολή για όλα τα μέλη του μέσα από τον επιχειρηματικό κατάλογο. Επίσης δημιουργεί microsites (εξατομικευμένη διαδικτυακή επιχειρηματική παρουσίαση) των επιχειρήσεων που το επιθυμούν, εντελώς δωρεάν.

## 6. E-booking για τουριστικά καταλύματα

Επιπλέον, η **Τουριστική πύλη** του Portal με σύστημα e-booking, προσφέρει προβολή και δυνατότητα κρατήσεων στα καταλύματα του νομού Κυκλάδων. Η υπηρεσία προσφέρει ένα αυτόνομο σύστημα ηλεκτρονικών κρατήσεων (**e-booking**) το οποίο ενσωματώνεται στην ιστοσελίδα κάθε καταλύματος, εσωτερική οργάνωση του καταλύματος και διασύνδεση με κανάλια κρατήσεων (channel manager).

## 7. Ενέργειες προβολής Επιμελητηρίου

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων στο πλαίσιο της ενίσχυσης της εξωστρέφειας και της συστηματικής προβολής του έργου και των δράσεων του, προχώρησε στον σχεδιασμό 4 infographic, οποία παρουσιάζουν με τρόπο σχηματικό και εύληπτο:

A) Το σύνολο των υπηρεσιών που παρέχει το Επιμελητήριο Κυκλάδων στα μέλη του, τόσο σε επίπεδο θεσμικό, όσο και στο πλαίσιο της διαρκούς υποστήριξης της επιχειρηματικής κοινότητας του νομού :

# ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

Σταθερά και με πράξεις μαζί σου

## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ



### ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΙΔΡΥΣΗΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Εγγραφή Υπηρεσίας Μιας Στάσης
- Εξυπηρέτηση Γ.Ε.ΜΗ. σε 8 σημεία
- Έκδοση Ψηφιακής Υπογραφής
- Τήρηση Ειδικών Μητρώων

### ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ | ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ



- Δημοπρασίες
- Χρηματοδοτούμενα προγράμματα
- Εκθέσεις
- Αλλαγές νομοθεσίας
- Online συμβουλευτική υπηρεσία μέσω του e-kyklades.gr



### ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΠΡΩΘΗΣΗ

- Κατάλογος επιχειρήσεων
- Προβολή επιχειρήσεων μέσω minisite
- Online booking (Book on Cloud)
- Κέντρο προβολής κυκλαδικών προϊόντων
- Προβολή μέσω του δικτύου Aegean Cuisine
- Ηλεκτρονική Αγορά (e-shop)



### ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ | ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- Σεμινάρια ΕΦΕΤ
- Εκπαίδευση Τεχνικών Ασφαλείας
- Εξειδικευμένα σεμινάρια & εργαστήρια ανά κλάδο



### ΘΕΣΜΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ

- Άσκηση συμβουλευτικού ρόλου προς την Πολιτεία
- Συμμετοχή σε διαβουλεύσεις
- Συνεργασία με δημόσιους φορείς
- Συμμετοχή σε Επιτροπές/Συμβούλια

### ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



- Κάρτα μέλους υγείας
- Διάθεση χώρων για εκδηλώσεις
- Εκδηλώσεις/ημερίδες επιχειρηματικού & άλλου ενδιαφέροντος



Επιμελητήριο  
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836

Β) Τον απολογισμό των δράσεων του Επιμελητηρίου Κυκλάδων κατά την τελευταία δεκαετία, σε αριθμούς.



Γ) Τα στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας της τουριστικής πύλης του portal του Επιμελητηρίου e-kyklades.gr :







Δ) Τις πιο χρήσιμες πληροφορίες για την πλατφόρμα ηλεκτρονικής κράτησης book-on-cloud :

# Απόκτησε τη δική σου

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ



Επιμελητήριο  
Κυκλάδων  
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ	CHANNEL MANAGER	ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ
<p>E-KYKLADES.GR</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ (ΝΑΞΟΥ ΚΑΙ ΣΥΡΟΥ)</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ (MEDITERRANEO)</p>	 <p>BOOKING.COM AND AFFILIATES</p> <p>9FLATS</p> <p>AIRBNB.COM</p> <p>HOMEAWAY</p> <p>EXPEDIA</p> <p>TRIPADVISOR RENTALS</p> <p>VRBO</p> <p>WIMDU</p>	<p>Εγκατάσταση και παραμετροποίηση της μηχανής κράτησης και channel manager Book on Cloud</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Λειτουργία πλάνου κρατήσεων</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Υποστήριξη</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Εταιρική προβολή σε 8 γλώσσες και εμφάνιση στις πρώτες θέσεις αποτελεσμάτων του e-kyklades.gr</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Εκπαίδευση</p>

## 6μηνη ΔΩΡΕΑΝ

πιλοτική λειτουργία

**5€** Ανά μήνα για κάθε επιπλέον κανάλι

**10€** Ανά μήνα για το πρώτο κανάλι

**30€** Ανά μήνα για 5 ή περισσότερα κανάλια

**Μετά το πέρας των 6 μηνών μόνο 3%**

Επιπλέον, στο πλαίσιο της προσπάθειας για διαφημιστική προβολή των Κυκλάδων, πραγματοποίησε digital διαφημιστική καμπάνια στο κανάλι της Google (Google Display Network), με ειδικά διαμορφωμένα banner που στόχευαν την Αγγλία, την Ιταλία και τη Γαλλία καθώς επίσης και remarketing καμπάνια, για την επαναστόχευση χρηστών με σκοπό να μπουν στο site του Επιμελητηρίου και να ενημερωθούν για τις παροχές του :



## 8. Ενημερωτικές εκδηλώσεις & συναντήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος

Στο πλαίσιο αυτής της δραστηριότητας, το Επιμελητήριο Κυκλάδων διοργάνωσε πλήθος εκδηλώσεων και επιχειρηματικών συναντήσεων, από τις οποίες ενδεικτικά αναφέρονται:

- Ημερίδα για νέες δράσεις ΕΠΑΝΕΚ και Μεταφορικό ισοδύναμο σε συνδιοργάνωση με την ΕΛΑΝΕΤ.
- Πιλοτικό Πρόγραμμα Διαχείρισης Προορισμού Σαντορίνης σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD)

Επίσης, συμμετείχε σε πλήθος διοργανώσεων, Συνεδρίων και συναντήσεων από τις οποίες ενδεικτικά αναφέρονται:

- Συμμετοχή στην Ναυτική Εβδομάδα 2019
- Συμμετοχή σε συνάντηση εργασίας με τον ΟΟΣΑ στο πλαίσιο εκπόνησης μελέτης για την Περιφερειακή Πολιτική της Ελλάδας μετά το 2020.
- Συμμετοχή στο «2ο Chania Business Forum 2019»

## 9. Aegean Cuisine – Δράσεις υποστήριξης του δικτύου

A) Έχει ενεργοποιηθεί η σελίδα του δικτύου Aegean Cuisine τόσο στο FB όσο και στο Instagram με αναρτήσεις που προβάλλουν τόσο τις δράσεις του δικτύου όσο και τα μέλη του (εστιατόρια και παραγωγούς).

B) Τον Φεβρουάριο 2019 ολοκληρώθηκε ο Γ' κύκλος αξιολόγησης και δημιουργίας του μητρώου προϊόντων που παράγονται στις Κυκλάδες και προτείνονται από το δίκτυο Aegean Cuisine.

Στο πλαίσιο των δράσεων για την περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου Aegean Cuisine στο Νομό Κυκλάδων και σε συνέχεια της πρόσκλησης που είχε απευθύνει το Επιμελητήριο Κυκλάδων τον περασμένο Ιανουάριο προς τους παραγωγούς που ασχολούνται με την παραγωγή, τη μεταποίηση και την τυποποίηση τοπικών προϊόντων, **ολοκληρώθηκε με επιτυχία και ο Γ' κύκλος αξιολόγησης και δημιουργίας μητρώου προϊόντων που παράγονται στις Κυκλάδες** βάσει των συγκεκριμένων προδιαγραφών και κριτηρίων που έχει ήδη θεσπίσει το δίκτυο (Aegean Cuisine Recommended Products).

Στην **επταμελή επιτροπή** αξιολόγησης συμμετείχαν ειδικοί και ευρέως αναγνωρισμένες προσωπικότητες στο χώρο της οίνο-γαστρονομίας και της πρωτογενούς παραγωγής.

Η Επιτροπή συνεδρίασε στις 23 Φεβρουαρίου 2019 και αφού έκανε τον απαραίτητο έλεγχο των αιτήσεων και των νομιμοποιητικών εγγράφων των επιχειρήσεων, προχώρησε και στη γευστική δοκιμή των **151 προϊόντων** που απέστειλαν **32 παραγωγοί** από **10 κυκλαδονήσια** (Άνδρο, Αμοργό, Ίο, Κέα, Νάξο, Πάρο, Σαντορίνη, Σέριφο, Σύρο, και Τήνο). Οι κατηγορίες προϊόντων ήταν οι εξής: αποξηραμένοι καρποί & φρούτα, βότανα-μπαχαρικά, γαλακτοκομικά, γλυκά, γλυκά κουταλιού, κρασί, λάδι, μαρμελάδες, μέλι, όσπρια, παξιμάδια-μπισκότα, ποτά/αποστάγματα, πρώτες ύλες, σάλτσες, τουρσιά-διατηρητέα, τυριά. Για κάθε προϊόν συμπληρώθηκε ξεχωριστή φόρμα αξιολόγησης, με σαφή αιτιολογία στις περιπτώσεις μη ένταξης. **Από το σύνολο των προϊόντων, 96 νέα προϊόντα εντάσσονται στο δεύτερο κύκλο και έτσι αριθμός των προϊόντων που προτείνονται από το δίκτυο Aegean Cuisine ανέρχεται πλέον στα 387.**

Όλοι οι παραγωγοί που κατέθεσαν αιτήσεις έχουν ήδη ενημερωθεί για τα αποτελέσματα της αξιολόγησης και έχει ήδη σταλεί το ειδικό σήμα «**Aegean**

**Cuisine Recommended»** σε όλους, όσων τα προϊόντα έχουν ενταχθεί στο δίκτυο, ώστε να τα σηματοδοτήσουν με αυτό.

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων, **αρωγός στην ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού στην περιοχή των Κυκλάδων εδώ και χρόνια**, συνεχίζει με αμείωτη ένταση την προσπάθεια για την αξιοποίηση της ιδιαίτερα πλούσιας αιγαιοπελαγίτικης οίνο-γαστρονομίας καθώς και για την ανάδειξη και προβολή των τοπικά παραγόμενων προϊόντων.

## **10. Θεσμικός ρόλος Επιμελητηρίου Κυκλάδων**

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων στο πλαίσιο του θεσμικού του ρόλου ως εκπρόσωπος των επιχειρήσεων και ως σύμβουλος της Πολιτείας, εντός του 2019, συμμετείχε σε διαβουλεύσεις και ανέπτυξε δράση μέσω επιστολών, παρεμβάσεων και υπομνημάτων του, τις θέσεις του σε θέματα που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την επιχειρηματικότητα, όπως:

- Ασφαλιστικά Θέματα
- Φορολογικά θέματα
- Υπηρεσίες Υγείας
- Ακτοπλοϊκά θέματα
- Μεταφορικό Ισοδύναμο
- Εργασιακά θέματα
- Προγράμματα Χρηματοδοτικής Ενίσχυσης Επιχειρήσεων
- Κλαδικά θέματα
- Ενέργεια
- Περιβάλλον
- Τουρισμός
- Πνευματικά Δικαιώματα
- Χωροταξικά θέματα
- Θέματα πρωτογενούς τομέα
- Αναπτυξιακά θέματα σχετικά με τον Τουρισμό και την Κρουαζιέρα

Επιπλέον, έχει συμμετάσχει καταθέτοντας τις θέσεις του σε Ευρωπαϊκά όργανα (Insuleur, Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή) για θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και τη νησιωτικότητα, όπως το θέμα του ΦΠΑ.



## 11. Άλλες δράσεις

Στο πλαίσιο του ρόλου του και της σχέσης του με δραστηριότητες που αφορούν έμμεσα αλλά καθοριστικά την τοπική επιχειρηματικότητα, το Επιμελητήριο Κυκλάδων συνδιοργάνωσε για τέταρτη φορά με το Δήμο Σύρου – Ερμούπολης το πενταήμερο Φεστιβάλ Ρεμπέτικου με τίτλο «Η Σύρα του Μάρκου Βαμβακάρης». Η σκοπιμότητα της εμπλοκής του Επιμελητηρίου στη διοργάνωση του Φεστιβάλ, συνδέθηκε άμεσα με την ένταξη του Ρεμπέτικου στον Κατάλογο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO, όπου μεταξύ των πόλεων όπου αναπτύχθηκε η αστική λαϊκή μουσική (η οποία επονομάστηκε «ρεμπέτικο»), αναφέρεται και η Ερμούπολη της Σύρου και βέβαια έχει κυρίαρχο ρόλο ο Συριανός λαϊκός βάρδος, Μάρκος Βαμβακάρης.

Μια μεγάλη για τα δεδομένα της Σύρου διοργάνωση που σκοπό έχει την τόνωση της τοπικής επιχειρηματικότητας μέσω της αξιοποίησης της σχέσης του νησιού με την αστική λαϊκή μουσική και τη συμμετοχή σχημάτων και από άλλες χώρες της Μεσογείου (Ιταλία, Κύπρος, Ισραήλ).

Αξίζει να σημειωθεί ότι η μεγάλη συμμετοχή του κοινού σε όλες τις διοργανώσεις (και ιδιαίτερα στη διοργάνωση του 2018 κατά την οποία συμμετείχαν συνολικά, περίπου 4.400 άτομα) αλλά και η μεγάλη δημοσιότητα εντός και εκτός της χώρας, το έχουν κατατάξει μεταξύ των πλέον αναγνωρίσιμων μεταξύ των φεστιβάλ της χώρας.

01/07

### Festival Opening

Apollo theatre, Hermoupolis  
Starts at: 21.00

### Theatrical performance

«Me, Markos Vamvakaris»  
by Thanasis Papageorgiou

"Me, Markos Vamvakaris" is not just an attempt to describe the turbulent and hard life of the great composer. The performance aims to expose a difficult period of the greek history while Greek nation was confronting a lot of problems due to political instability by spotlighting the life of Markos Vamvakaris. Thus, the tortured poet, composer, bouzouki player and singer, the great rebetis, the aristocratic dude with his work determined the course of urban folk song. Through this performance, Thanasis Papageorgiou tries to remind his audience of a theatrical specie based on the truth of acting and on the absolute identification of the actor with his acting role.

Apollo theatre, Hermoupolis

Starts at: 21.15

Tickets: General entrance 12€,

Reduced ticket 10€

Duration: 90'

The performance is not recommended for children under the age of 12 years old.

01/07

### Syros Folk Band will present Markos Vamvakaris songs

A part of Syros Folk Band will present the "passions of rebetiko" and also Markos Vamvakaris songs (some of which are not so popular). Furthermore, works of other composers in which Markos had joined.

### Participating:

Athina Anastasopoulou (vocals)

Antonis Maragos (bouzouki, vocals)

Dimitris Maragos (accordion, vocals)

Zannis Maragos (guitar, vocals)

Ilias Theodoropoulos (bouzouki, baglamas)

Velissariou Freri Square, Ano Syros

Starts at: 21.15

Free entrance

01/07

### Lycabettus Sirens... at Ano Syros hill with Athina Labiri and Haroula Tsalpara

Athina and Haroula: two musicians and performers who move between today and yesterday, speaking a musical language that comes from the olden days. They experiment in a musical journey to the unknown having as vehicles their instruments, their voices and their improvising mood.

Velissariou Freri Square, Ano Syros

Starts at: 22.50

Free entrance

02/07

### Local band "Laiko Sergiani"

"Laiko Sergiani", a local band will present a musical theme entitled

"from Markos to Zampetas".

### Participating:

Petros Kapellas (bouzouki)

Sideris Darzentas (bouzouki)

Isidoros Roussos (guitar & vocals)

Petros Varthalitis (accordion)

Despoina Raphael (vocals)

Piatsa, Ano Syros

Starts at: 21.00

Free entrance

03/07

### Panayiotis Stergiou and his band

In his performance at the festival, he will present with his band popular folk songs of the 50's from Tsitsanis, Chiotis, Zampetas, Kaldaras and other great composers.

### Participating:

Dimitra Kostaki (vocals)

Christos Mpekas (bouzouki)

Giannis Sarianidis (accordion)

Thomas Stergiou (vocals)

Giannis Karamaniolas (contrabass)

Nikos Kenourgios (guitar)

Evi Kanellou (percussion)

Finikas beach

Starts at: 21.00

Free entrance

04/07

### Lecture-seminar, by solist and teacher Panagiotis Stergiou

Hermoupolis Art Gallery

Starts at: 18.00

Free entrance

04/07

### Israeli band "Perach Adom"

A tribute to the top Greek-Jewish rebetiko and folk music performers, Rosa Eskenazi, Stella Haskil and Amalia Vaca.

Presentation-Narrative: Alberto Escenazi

Perach Adom band was founded by

Tomer Katz in 2001, a graduate of

Robin music and dance academy in

Jerusalem. It performs Greek folk

music but also presents new original

pieces/songs in a Israeli version and

under the influence of Greek music.

The band is formed by:

Tomer Katz (bouzouki, vocals)

Maayan Tzafir (vocals)

Idan Elmalem (guitar)

Yishai Adar (kanun)

Liad Mor (bass)

Ivan Ceresnjes (percussion)

Tsiropina Mansion

Starts at: 21.00

Tickets: 7€

05/07

### Lecture-seminar, by solist and teacher Panagiotis Stergiou

Hermoupolis Art Gallery

Starts at: 18.00

Free entrance

05/07

### Santouria of Agiasos - Lesvos Reading Hall

The Agiasos Reading Hall is one of the most historically recognized and well-known Hellenic unions with multi-faceted action that spans in many areas. It was founded in 1894 and since then has never ceased to be active in theater, music, the promotion of literature, the collection of folklore material and the promotion of the popular events of Lesvos.

At this year's festival, it is a great honor for Syros, the participation of the Lesvos Reading Hall with its santouri section.

Finikas beach

Starts at: 21.00

Free entrance

06/07

### Lakis Orphanides band

The virtuoso of the three-stringed bouzouki and composer Lakis Orphanides with the well-known popular singer Emilia Galiatsou, in a concert featuring classical, popular songs from the rebetiko to the "golden" folk songs of the 1960s and also unknown tastefully selected songs from the treasure trunk of our modern folk popular culture.

### Participating:

Loukas Konstantinidis (guitar),

Thanasis Sofras (contrabass)

Giannis Papazoglou (2nd bouzouki, baglamas),

Dimitris Papadamis (accordion)

Tsiropinas Mansion

Starts at: 21.00

Tickets: 5€

01/7 - 06/07

### Exhibition of folk musical instruments made by famous Greek manufacturers

Participation (in alphabetical order):

Adamidis George, Dellios Andreas,

Fronimopoulos Nikos, Gazetas Theofilos,

Goulielmos Adonis, Karvounis Yiannis,

Katsifis Tasos, Marmalis Spyros,

Paisios Nikos, Papanikolaou Pavlos,

Shinas Dimitris, Stamkos Panayiotis,

Tsakirian Karolos, Tsoulyiannis Yiannis.

### Exhibition of gramophones and records,

from the personal collection

of Mr. Konstantinos Magopoulos

Vati Hall - Miaouli square, Hermoupolis

Open daily: 10.30-14.00 & 18.00-20.30

Saturday 06/7: 10.30-14.00

Free entrance

Ticket presale: Apollo theatre (22810 85192) and

Cyclades Chamber of Commerce (22810 82346)

The Rebetiko Festival "Syra of Markos Vamvakaris" is being organized for the fourth consecutive year and it is already considered to be a statute among the island's cultural activities. Its aim is to preserve and promote the folk music tradition of rebetiko in order to showcase its value as a **fundamental element of Greek cultural heritage** and as a **music genre that still holds true today**. The duration of the Festival is six (6) days and its program contains apart from musical concerts, a **theatrical performance, an exhibition of folk musical instruments** made by famous Greek manufacturers to showcase the close relationship between the manufacturer and the musician, **an exhibition of gramophones and authentic records, lectures and workshops** about techniques of playing folk traditional musical instruments. **Furthermore, 2019 is the second consecutive year we are trying to essentially apply an "international" dimension to the Festival, with participation of bands from other countries.** At the 2019 Festival, a **tribute to the Greek Jewish performers Rosa Eskenazi, Stella Haskil and Amalia Vaca** will take place. All mentioned performers that left their indelible presence in Greek discography with their unique recordings, will be honored through the participation of the "Perach Adom" band from Israel.

As part of our effort, we have been in contact with the Israeli Embassy, the Greek Jewish (Israeli) communities, the Central Israeli Council (CIS) and the famous actor Alberto Eskenazi, who will participate to the tribute by presenting and narrating at the concert of the Israeli band "Perach Adom". The 4th day of the festival, dedicated to the Jewish origin of famous Greek performers, will be **under the aegis of the Israeli Embassy**. **Shortly after its inception, the festival was placed under the aegis of the Ministry of Culture** as a result of its success since the first year, while it is worth noting that Rebetiko was registered to the National Inventory of Intangible Cultural Heritage in 2015 and to the UNESCO List of Intangible Cultural Heritage in 2017 (where Syros is referred as one of the cities closely related to rebetiko). **Markos Vamvakaris**, the great poet, composer, bouzouki player singer, is being exceptionally honored during the festival, in the light of his linkage with the island of Syros. Every band participating in the festival has included some of his songs in their repertoire and even the theatrical performance's story describes his life that reflects the life of a whole nation living in poverty and deprivation, and whose eradication and consequent marginalization defined their whole existence.

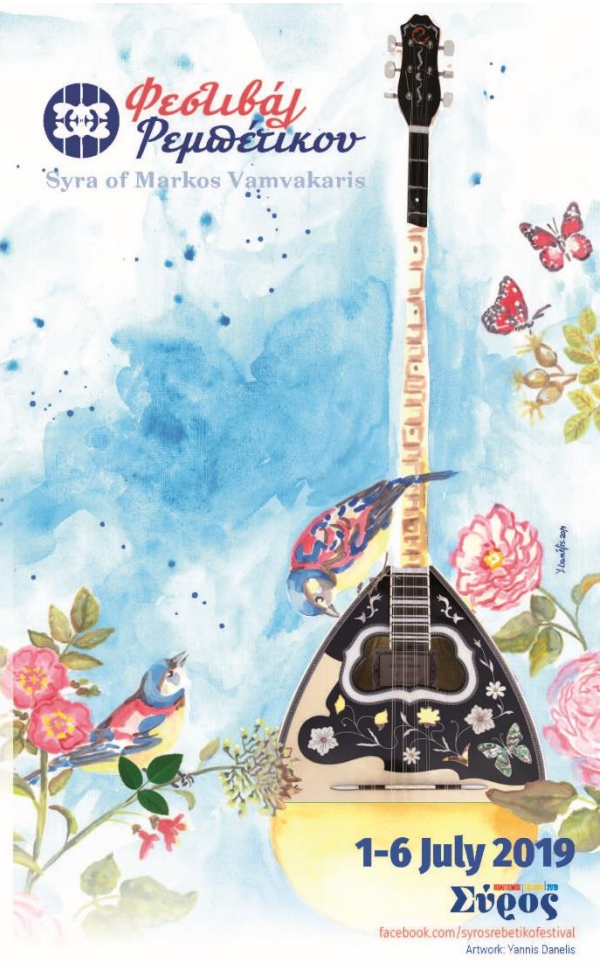
Organization



Sponsors



Under the aegis

## Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

## ΤΑ ΜΕΛΗ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΣΣΟΣ

ΙΣΙΔΩΡΟΣ ΡΟΣΣΟΛΑΤΟΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΣ

ΑΛΟΙΣΙΑ – ANNA ΒΑΚΟΝΔΙΟΥ

ΛΕΟΝΑΡΔΟΣ Ι. ΡΟΥΣΣΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Μ. ΧΑΛΑΒΑΖΗΣ

ΑΡΓΥΡΕΝΙΑ ΠΑΡΑΜΑΝΗ