

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ



Επιμελητήριο
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836

Απολογισμός δράσεων έτους 2018

Απρίλιος 2019

Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή	2
2. Εκπαίδευση.....	3
3. Συμβουλευτικός ρόλος – Ενημέρωση για χρηματοδοτικά προγράμματα και άλλα επιχειρηματικά θέματα.....	4
4. Συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα	4
4.1. Πράξη “GO_BRAND - Δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή” του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020.	4
4.2. Δημιουργία Cluster για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας.	7
5. Προβολή επιχειρήσεων - Δικτυακή Πύλη Επιμελητηρίου Κυκλάδων	16
6. E-booking για τουριστικά καταλύματα	17
7. Ενημερωτικές εκδηλώσεις & συναντήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος	18
8. Aegean Cuisine – Δράσεις υποστήριξης του δικτύου.....	18
9. Θεσμικός ρόλος Επιμελητηρίου Κυκλάδων	19
10. Άλλες δράσεις.....	20

1. Εισαγωγή

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων φιλοδοξεί να είναι ο **προσωπικός συνεργάτης των επιχειρήσεων - μελών του**, εξελίσσοντας συνεχώς τις **υπηρεσίες** του, τις **παροχές** του, την **τεχνογνωσία** και το **επίπεδο εξυπηρέτησης**, εξοικονομώντας έτσι χρόνο και χρήμα σε κάθε επιχείρηση.

Με 8 γραφεία – συνεδριακές αίθουσες στα νησιά Άνδρος, Θήρα, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σύρος (Έδρα) και Τήνος, **προσπαθεί να εξυπηρετεί προσωπικά, όσο δυνατόν μεγαλύτερο αριθμό μελών του.**

Κάθε γραφείο, στελεχώνεται από συνεργάτες που γνωρίζουν καλά την τοπική αγορά και τις ανάγκες της και είναι πρόθυμοι να ακούσουν το πρόβλημα κάθε επιχείρησης και να προσφέρουν λύσεις.

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων **επενδύει σε τελευταίας τεχνολογίας υποδομές ηλεκτρονικής διασύνδεσης και τηλεδιάσκεψης** μεταξύ όλων των γραφείων, «**γεφυρώνοντας**» έτσι τις **αποστάσεις της νησιωτικότητας** για να βρίσκεται κοντά σε κάθε επιχείρηση, σε όποιο νησί κι αν δραστηριοποιείται.

Στο οπλοστάσιο που διαθέτει για την υποστήριξη των κυκλαδικών επιχειρήσεων, εντάσσονται οι ακόλουθες δραστηριότητες, υπηρεσίες και πρωτοβουλίες:

- Εκπαιδευτική δραστηριότητα
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες – ενημέρωση για χρηματοδοτικά προγράμματα
- Υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων
- Ειδικά projects
- Υπηρεσίες Προβολής επιχειρήσεων
- Δικτυακή Πύλη Επιμελητηρίου Κυκλάδων
- Υπηρεσίες E-booking για τουριστικά καταλύματα
- Ενημερωτικές εκδηλώσεις – συναντήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος
- Aegean Cuisine – Δράσεις υποστήριξης του δικτύου
- Θεσμικός ρόλος Επιμελητηρίου Κυκλάδων
- Άλλες δράσεις, κοινωνικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος

Στο Έντυπο αυτό παρουσιάζονται οι σημαντικότερες δράσεις του Επιμελητηρίου Κυκλάδων που υλοποιήθηκαν εντός του έτους 2018.

2. Εκπαίδευση

Διοργανώνει δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια επιχειρηματικής αναβάθμισης δεξιοτήτων και ενημερωτικές ημερίδες σε θέματα ειδικού ενδιαφέροντος σε συνεργασία με πανεπιστήμια, εκπαιδευτικά ιδρύματα και περιφερειακούς φορείς, σε θέματα μάρκετινγκ, στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, στην εξωστρέφεια — εξαγωγές, πωλήσεις, εξειδικευμένες αγροτικές καλλιέργειες και γαστρονομία.

Τα απολογιστικά στοιχεία των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που υλοποίησε το Επιμελητήριο Κυκλάδων το 2018, είναι τα ακόλουθα:

2.1. Σεμινάρια Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (Ε.Φ.Ε.Τ)

- Σε 11 νησιά
- Υλοποιήθηκαν 35 τμήματα
- Εκπαιδεύθηκαν 802 άτομα

2.3. Προγράμματα ΛΑΕΚ 1-30 (2017)

Εντός του 2018 πραγματοποιήθηκαν όλες οι απαιτούμενες ενέργειες για την υλοποίηση προγράμματος επαγγελματικής κατάρτισης διάρκειας 32 ωρών στα πλαίσια «Προγράμματος επαγγελματικής κατάρτισης εργαζομένων σε μικρές επιχειρήσεις (ΛΑΕΚ 1-30) έτους 2017».

Το πρόγραμμα στοχεύει στη συμπλήρωση και βελτίωση των επαγγελματικών προσόντων των εργαζομένων σε μικρές επιχειρήσεις, στα αντικείμενα:

- **Η/Υ - Διαδικτυακό marketing**
- **Υγεία, Ασφάλεια και Πρόληψη Ατυχημάτων στον Εργασιακό Χώρο**

Η υλοποίηση του προγράμματος κατάρτισης ολοκληρώθηκε εντός του 2018.

2.4. Λοιπά σεμινάρια

- 2 κύκλοι σεμιναρίων για την ανάπτυξη δεξιοτήτων σε Σύρο και Πάρο.
- Σεμινάρια barista & bartending στην Σύρο.
- Σεμινάριο «Δημιουργία Εξαγωγίμου προϊόντος και εξαγωγικές διαδικασίες» στην Σύρο και με τηλεδιάσκεψη στα 7 γραφεία μας στα νησιά Άνδρο, Θήρα, Μήλο, Μύκονο, Νάξο, Πάρο και Τήνο και μέσω Live streaming.

3. Συμβουλευτικός ρόλος – Ενημέρωση για χρηματοδοτικά προγράμματα και άλλα επιχειρηματικά θέματα

Στο πλαίσιο του συμβουλευτικού του ρόλου το Επιμελητήριο Κυκλάδων, εξυπηρετεί καθημερινά, ερωτήματα γενικού και ειδικού επιχειρηματικού ενδιαφέροντος.

Μια εξατομικευμένη υπηρεσία επιχειρηματικής συμβουλευτικής μέσω οργανωμένης πελατοκεντρικής διαχείρισης και επικοινωνίας σε θέματα φορολογικά, ίδρυσης επιχειρήσεων, μεταβίβασης επιχειρήσεων, χρηματοδότησης, πράσινη επιχειρηματικότητα κ.α.

- Εντός του 2018, εξυπηρετήθηκαν **962 ερωτήματα / υποθέσεις**.
- Επίσης, εστάλησαν **78.592 προσωπικές ενημερώσεις** για διάφορα επαγγελματικά θέματα.

4. Συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα

4.1. Πράξη “GO_BRAND - Δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή” του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020.

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων δια της Αστικής μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας του (Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου (ΕΤ.Α.Π.) Κυκλάδων) συμμετέχει στο έργο “GO_BRAND - Δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή” του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020.

Βασικός στόχος και επιδίωξη του έργου αποτελεί η προώθηση και ανάδειξη του **brand name των προϊόντων ή/και υπηρεσιών** των περιοχών των συμμετεχόντων εταίρων, **μέσω της ενίσχυσης και υποστήριξης** των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον κλάδο **του τουρισμού, των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και της εστίασης**.

Εντός του 2018, ολοκληρώθηκαν οι απαιτούμενες από το έργο ενέργειες για την ενημέρωση της επιχειρηματικής κοινότητας των Κυκλάδων με σκοπό τη

δημιουργία **2 clusters** (συνεργειών) μικρομεσαίων επιχειρήσεων, σε τομείς που συμπίπτουν με τις προτεραιότητες της έξυπνης εξειδίκευσης, αποτελούμενα από επιχειρήσεις των κλάδων της **αγροδιατροφής ή του τουρισμού**. Τα Clusters που προέκυψαν ήταν α) του δικτύου Aegean Cuisine και β) του Κυκλαδικού Οίνου.

- **Διαδραστική πλατφόρμα προβολής Clusters**

Η Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου Κυκλάδων, ως υπεύθυνη για το σχεδιασμό και υλοποίηση δια δραστικής πλατφόρμας ολοκλήρωσε τη διαδικασία επιλογής αναδόχου και ολοκλήρωσε την υλοποίηση του παραδοτέου. Στην διαδραστική πλατφόρμα, θα προβάλλονται στις πέντε συμμετέχουσες περιοχές (Δωδεκάνησα, Λασιθί, Κυκλάδες, Χίος και Κύπρος) στοιχεία για τα clusters και τις συμμετέχουσες σε αυτά επιχειρήσεις.

- **Προετοιμασία, διοικητική υποστήριξη, συντονισμός εξειδικευμένων κύκλων εκπαίδευσης τοπικών επιχειρηματιών**

Επιπλέον ολοκληρώθηκε η διαγωνιστική διαδικασία και η επιλογή αναδόχου για το υποέργο στο οποίο περιλαμβάνεται η υλοποίηση ενός **7ήμερου εκπαιδευτικού σεμιναρίου που θα αφορά σε ένα 2ημερο θεωρητικό και σε 5ημερες προκαθορισμένες επαφές εκπαιδευόμενου και εκπαιδευτή στο χώρο του κάθε δικαιούχου του έργου**. Οι εκπαιδευτικές ενότητες προέκυψαν μετά από διαβούλευση του εκάστοτε εταίρου με τα μέλη των 2 clusters που συντονίζει ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των μελών τους. Θα υλοποιηθεί από τον Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου Κυκλάδων, με την βοήθεια εξωτερικών συνεργατών. Θεωρώντας ότι ο μέσος όρος των μελών κάθε cluster θα είναι 12 άτομα συνολικά αναμένεται να εκπαιδευτούν κατά μέσο όρο 120 επιχειρηματίες. Μετά την ολοκλήρωση των εκπαίδευσης/κατάρτισης θα χορηγείται από το επιμελητήριο Κυκλάδων βεβαίωση παρακολούθησης.

Θεματολογία που θα υλοποιήσει η Αναπτυξιακή Εταιρεία του Επιμελητηρίου Κυκλάδων:

1. Χρηματοδοτικά εργαλεία για ΜΜΕ και τρόποι αντιμετώπισης οφειλών.
2. Εξωστρέφεια επιχειρήσεων και εξαγωγές.
3. Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών (ΤΠΕ).
4. Ενεργειακή αναβάθμιση επιχειρήσεων -βελτίωση διαχείρισης ύδατος και αποβλήτων.

5. Δημιουργία πρότυπου ποιότητας και δικτύου επιχειρήσεων στην τοπική γαστρονομία.

Σύμφωνα με τις απαιτήσεις του έργου, θα τηρούνται ελάχιστες προϋποθέσεις και προ-απαιτούμενα για κάθε κύκλο σεμιναρίων που αφορούν:

- στις ελάχιστες απαιτούμενες ώρες υλοποίησης κάθε εκπαιδευτικού προγράμματος σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο δηλαδή 2ημερο θεωρητικό μέρος και συνολική 5ημερη συμβουλευτική για όλους τους συμμετέχοντες επιχειρηματίες στις εγκαταστάσεις του κάθε δικαιούχου ανά περιοχή
- στην παροχή πρακτικής υποστήριξης από τον εκπαιδευτή προς τους εκπαιδευόμενους (η κάθε ενδιαφερόμενη συμμετέχουσα επιχείρηση μετά το πέρας των σεμιναρίων θα μπορεί να δέχεται τις συμβουλές του εκπαιδευτή ο οποίος θα οργανώσει τις σχετικές αιτήσεις και θα δέχεται τον επιχειρηματία στο χώρο του κάθε δικαιούχου. Με τον τρόπο αυτό επιχειρείται η διάχυση των αποτελεσμάτων της εκπαίδευσης και των καλών πρακτικών στην πράξη και εξειδικευμένα σε κάθε επιχείρηση).
- στην στοχευμένη θεματολογία που εξυπηρετεί τις ανάγκες των τοπικών επιχειρήσεων.

Προετοιμασία Υλοποίησης δράσεων καινοτομίας

Μετά από διαβούλευση των συμμετεχόντων εταίρων με τα μέλη των 2 clusters που συντονίζει, θα αναδειχθούν οι θεματικές ενότητες αναφορικά με την καινοτομία για τις οποίες θα υλοποιηθούν υποστηρικτικές ενημερωτικές εκδηλώσεις προς τους επιχειρηματίες σε τουλάχιστον 2 ενότητες /cluster.

Η Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου Κυκλάδων, έχει αναλάβει όλη την προετοιμασία για την υλοποίηση των workshops. Οι θεματικές ενότητες που θα εξετασθούν, είναι οι παρακάτω:

- Εισαγωγή στη δικτύωση και το clustering.
- Ανταγωνιστικότητα/Porter Diamond Model.
- Η έξυπνη εξειδίκευση σαν υποκινητής της δικτύωσης και της δημιουργίας cluster.
- Τι είναι τα clusters και πως λειτουργούν.
- Προϋποθέσεις για τη δημιουργία και την ανάπτυξη cluster.
- Στρατηγική και σχέδιο δράσης cluster.
- Διαχείριση και καθοδήγηση cluster.
- Ανάπτυξη αλυσίδας αξίας.
- Μάρκετινγκ και προώθηση, διεθνής δικτύωση clusters.
- Παρακολούθηση και αξιολόγηση cluster.
- Ανάλυση επιπτώσεων.

- Παραδείγματα - καλές πρακτικές.

Επίσης ενδεικτικές θεματικές ενότητες μπορεί να είναι οι:

- Ποιότητα - συστήματα ποιότητας.
- Κανόνες Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής (κυρίως για clusters από αγροδιατροφικό τομέα).

Σε αυτές θα ενσωματωθούν και οι ενότητες που θα προκύψουν από την διαβούλευση των δικαιούχων με τα τοπικά clusters ύστερα από μελέτη των αντίστοιχων αναγκών ανά περιφέρεια και cluster.

4.2. Δημιουργία Cluster για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας.

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων ως δικαιούχος, με φορέα υλοποίησης την Αναπτυξιακή του Εταιρεία υλοποιεί το Έργο «Δημιουργία Cluster για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας», στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Προγράμματος Ειδικού Σκοπού Νοτίου Αιγαίου (Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων – Εθνικοί Πόροι) με φορέα χρηματοδότησης το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης.

Ο Σκοπός του Έργου είναι η δημιουργία ενός πρωτοποριακού δικτύου επιχειρήσεων (business cluster) στο οποίο θα μπορούν να συμμετέχουν τοπικές επιχειρήσεις και παραγωγοί που δραστηριοποιούνται στον τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας, ενώνοντας έτσι τις δυνάμεις τους με στόχο την αποτελεσματικότερη προβολή και προώθηση των προϊόντων τους καθώς και την είσοδό τους σε νέες αγορές.

Η πλούσια έως σήμερα εμπειρία και η ανάπτυξη του δικτύου Aegean Cuisine, στο οποίο συμμετέχουν μέλη του Επιμελητηρίου Κυκλάδων, 81 παραγωγοί με πάνω από 380 τοπικά προϊόντα ως Aegean Cuisine Recommended και 171 εστιατόρια Aegean Cuisine, θα αποτελέσουν την βάση για την περαιτέρω ανάπτυξη και μετεξέλιξή του σε ένα διευρυμένο Δίκτυο Γαστρονομίας του Νομού.

Οι Βασικοί Μηχανισμοί του Έργου περιλαμβάνουν, για την υλοποίησή του, τα παρακάτω δεδομένα:

- Ένα κέντρο τροφοδοσίας και διακίνησης τοπικών προϊόντων (logistic center) σε επιλεγμένο σημείο του Πειραιά κοντά στο λιμάνι για να ξεπεραστούν οι δυσκολίες της νησιωτικότητας και να μπορεί ο

παραγωγός από κάθε νησί να στέλνει τα προϊόντα του στους πελάτες εύκολα και έγκαιρα.

- Δύο καταστήματα πώλησης των τοπικών προϊόντων των Κυκλάδων σε νησιά με υψηλή επισκεψιμότητα, που θα προσφέρουν στο κοινό τη δυνατότητα να δοκιμάζει τα προϊόντα και να νιώσει έτσι τι σημαίνει αυθεντική αιγαιοπελαγίτικη γευστική εμπειρία.
- Την ανάπτυξη ενός δικτύου 10 αυτόματων πωλητών ειδικών συσκευασιών τοπικών προϊόντων, οι οποίοι θα τοποθετηθούν στις κύριες πύλες εισόδου/εξόδου του Νομού των Κυκλάδων ώστε οι επισκέπτες να έχουν μια πιο άμεση και πρώτη γνωριμία με τα προϊόντα, αλλά και να μπορούν να τα παίρνουν μαζί τους φεύγοντας.
- Τη δημιουργία ηλεκτρονικού εμπορικού καταστήματος πώλησης των τοπικών προϊόντων (e –shop), με σύγχρονες πρακτικές ανάπτυξης για Επιχειρήσεις και Καταναλωτές αντίστοιχα.
- Μια ομάδα εξειδικευμένων επαγγελματιών του κλάδου, οι οποίοι θα προσφέρουν διαρκή συμβουλευτική υποστήριξη στο δίκτυο των επιχειρήσεων και των παραγωγών τοπικών προϊόντων αγροδιατροφής, μέσω σεμιναρίων, εκπαιδεύσεων, καθοδήγησης κ.ά.

Για την καλύτερη και αποδοτικότερη προώθηση των Κυκλαδικών προϊόντων θα αναπτυχθούν και θα ενισχυθούν δικτυώσεις και σχέσεις συνεργασίας με φορείς, οργανισμούς και επιχειρήσεις σε αγορές-στόχους, ενώ θα δημιουργηθεί/αναπτυχθεί ολοκληρωμένη και πολυδιάστατη καμπάνια προώθησης και προβολής των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων των Κυκλάδων σε διεθνές και τοπικό επίπεδο.

Το δίκτυο αυτό των Επιχειρήσεων (business cluster) θα λειτουργήσει και ως Πιλότος για όλες τις περιοχές της χώρας, όπου οι παραγωγοί προϊόντων αγροδιατροφής αναζητούν ένα ολοκληρωμένο σχέδιο διεξόδου τους σε νέες, πολλά υποσχόμενες αγορές.

Τα οφέλη του Έργου είναι πολλαπλά και σημαντικά καθώς:

- Θα αξιοποιηθεί η υψηλή επισκεψιμότητα των νησιών με στόχο την αύξηση της ζήτησης των Κυκλαδικών γαστρονομικών προϊόντων τόσο εντός του Νομού όσο και σε νέες αγορές, αλλά και την προβολή των Κυκλάδων ως ιδανικού προορισμού για τους λάτρεις του γαστρονομικού τουρισμού που ολοένα και αυξάνεται.
- Θα συμβάλει στην ανάπτυξη συνεργασιών και συνεργιών μεταξύ των επιχειρήσεων του τομέα αγροδιατροφής στις Κυκλάδες, στο πλαίσιο ενός ενισχυμένου δικτύου που μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας.
- Θα προετοιμαστούν κατάλληλα οι τοπικές επιχειρήσεις, με την παροχή κατάλληλης τεχνογνωσίας και πρακτικής εμπειρίας, ώστε να ενταχθούν δυναμικά στο δίκτυο.

- Θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας στον τομέα της αγροδιατροφής στις Κυκλάδες.
- Θα ενθαρρυνθούν οι Κυκλαδίτες, ιδιαίτερα οι νεότεροι σε ηλικία, να μείνουν στον τόπο τους και να ασχοληθούν με την παραγωγή των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων.

Εντός του έτους **2018**, στο πλαίσιο του Έργου υλοποιήθηκαν οι κάτωθι δράσεις :

Δράση 1. Σχεδιασμός του μοντέλου Συστάδας Επιχειρήσεων στον τομέα της αγροδιατροφής.

Στην αρχική φάση της Πράξης, εκπονήθηκαν μια σειρά από μελέτες και έρευνες, που οδήγησαν στον πλήρη σχεδιασμό του Μοντέλου Λειτουργίας του Cluster. Αυτές περιλάμβαναν:

- Μελέτη πλήρους καταγραφής των παραγωγών και των τοπικών προϊόντων. Εκπονήθηκε μελέτη πλήρους καταγραφής των παραγωγών και των τοπικών προϊόντων, με χρήση ειδικού ερωτηματολογίου που εκπονήθηκε ειδικά για το έργο. Κατεγράφησαν 205 παραγωγοί, με πλήρη ανάλυση των προϊόντων που παράγουν, της παραγωγικής τους δυναμικότητας, των οικονομικών τους αποτελεσμάτων, των παραγωγικών και διοικητικών τους διαδικασιών, των καναλιών διανομής των προϊόντων τους, των μεθόδων marketing που ακολουθούν, της τυχόν εξαγωγικής τους δραστηριότητας, και των αναγκών που παρουσιάζουν σε σχέση με τον τελικό στόχο της ισότιμης συμμετοχής τους στο υπό διαμόρφωση Cluster. Το έργο ολοκληρώθηκε επιτυχώς.
- Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών από το προσφερόμενο γαστρονομικό προϊόν και αναγνωρισιμότητας των τοπικών προϊόντων. Διεξήχθη πρωτογενής έρευνα καταγραφής του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών από το γαστρονομικό προϊόν του Νομού, και του βαθμού αναγνωρισιμότητας των τοπικών προϊόντων ανάμεσα στους επισκέπτες των νησιών. Χρησιμοποιήθηκε ειδικό εργαλείο συλλογής δεδομένων που αναπτύχθηκε ειδικά για το παρόν έργο και συμπληρώθηκαν 1000 ερωτηματολόγια από ισάριθμους επισκέπτες, προερχόμενους από 4 Ηπείρους και 43 Χώρες στα οκτώ μεγαλύτερα νησιά των Κυκλάδων (Άνδρος, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σαντορίνη, Σύρος, Τήνος). Το έργο ολοκληρώθηκε επιτυχώς.
- Μελέτη απαιτήσεων για τη διείσδυση των τοπικών προϊόντων στις ηλεκτρονικές αγορές B2B. Υλοποιήθηκε μελέτη διερεύνησης των προϋποθέσεων συμμετοχής των επιχειρήσεων – μελών του cluster και του συνεργατικού σχηματισμού συνολικά, προκειμένου να μπορέσουν να συμμετάσχουν ισότιμα στην υπό διαμόρφωση ενιαία ψηφιακή αγορά. Το έργο ολοκληρώθηκε επιτυχώς.

- Στρατηγικός σχεδιασμός εισόδου των τοπικών προϊόντων στην αγορά της κρουαζιέρας. Η συγκεκριμένη μελέτη κατέγραψε τις ιδιαιτερότητες που παρουσιάζει ο τομέας της κρουαζιέρας αναφορικά με τη γαστρονομία και περιγράφει τη στρατηγική απόκτησης μεριδίου αγοράς στους επισκέπτες κρουαζιέρας για τα τοπικά προϊόντα.
- Μελέτη αναγνώρισης αγορών – στόχων και καθορισμού απαιτήσεων ωρίμανσης και ετοιμότητας επιχειρήσεων για τη διεξαγωγή πωλήσεων σε αυτές. Αξιοποιώντας στοιχεία ζήτησης από πιθανές αγορές (που συνελέγησαν μεταξύ άλλων από απευθείας επαφές με τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των Ελληνικών Πρεσβειών σε 30 χώρες), η μελέτη κατέδειξε εκείνες τις εξαιρετικά στοχευμένες αγορές που στο πλαίσιο της Πράξης θα προσεγγιστούν για την είσοδο σε αυτές των Κυκλαδικών προϊόντων. Με βάση τα συμπεράσματα αυτά, η συγκεκριμένη μελέτη κατέδειξε επιπλέον τις απολύτως απαραίτητες ενέργειες στις οποίες θα πρέπει να προβούν οι επιχειρήσεις κυκλαδικών προϊόντων αγροδιατροφής προκειμένου να διεισδύσουν και να αποκτήσουν μερίδια αγοράς στις αγορές – στόχους. Βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία οριστικής παραλαβής του τελικού παραδοτέου της μελέτης.
- Σχέδιο υλοποίησης & βιωσιμότητας του Κυκλαδικού Cluster προϊόντων αγροδιατροφής (Επιχειρησιακό Σχέδιο και Στρατηγική branding). Εκπονήθηκε ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης για τη σύσταση, λειτουργία, ανάπτυξη, δικτύωση και προώθηση του cluster, στο οποίο καλύπτονται: η αποτύπωση υφιστάμενης κατάστασης, ο προσδιορισμός ταυτότητας, οράματος, στόχων, συγκριτικού πλεονεκτήματος (δίνοντας έμφαση στην καινοτομία), ο σχεδιασμός επιχειρηματικού μοντέλου λειτουργίας, ο σχεδιασμός εξειδικευμένων δράσεων υποστήριξης για την αποτελεσματική λειτουργία και βιώσιμη ανάπτυξη του συνεργατικού σχηματισμού, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ενεργειών, ο προσδιορισμός αναμενόμενων αποτελεσμάτων και οφελών που θα προκύψουν από τη λειτουργία του συνεργατικού σχηματισμού. Επιπλέον, η μελέτη καταδεικνύει τα απαραίτητα μεθοδολογικά βήματα για την ανάπτυξη μιας στρατηγικής branding του cluster και των μελών του, με εξειδικευμένη στόχευση στις αγορές που έχουν αναγνωρισθεί σε προηγούμενα στάδια της Πράξης. Βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία οριστικής παραλαβής του τελικού παραδοτέου της μελέτης.

Δράση 2. Μηχανισμός διαρκούς στήριξης του πιλοτικού Cluster των επιχειρήσεων εμπορίας τοπικών προϊόντων αγροδιατροφής προς την κατεύθυνση της ετοιμότητάς τους να εισέλθουν σε νέες αγορές.

Έχει δημιουργηθεί και στελεχωθεί ένας μόνιμος μηχανισμός εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης και καθοδήγησης όλων των τοπικών

επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν πιλοτικά στο cluster, προκειμένου αυτές να προετοιμαστούν για να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες εισόδου σε νέες αγορές – στόχους. Ο ίδιος μηχανισμός υποστηρίζει τη δημιουργία και λειτουργία του πιλοτικού Cluster των επιχειρήσεων, με στόχο την ταχεία και αποτελεσματική προσαρμογή των επιχειρήσεων – μελών του στις διαδικασίες του συνεργατικού σχηματισμού.

Ο Μηχανισμός λειτουργεί με τις ακόλουθες μεθόδους:

- Στο κτίριο του Επιμελητηρίου Κυκλάδων έχει εγκατασταθεί και στελεχωθεί ειδική υπηρεσία υποστήριξης των τοπικών επιχειρήσεων που ασχολούνται με την αγροδιατροφή. Σε αυτήν μπορούν να απευθύνονται όλες οι τοπικές επιχειρήσεις (και σε δεύτερη φάση, όλες οι επιχειρήσεις του τομέα αγροδιατροφικών προϊόντων από ολόκληρη τη χώρα), προκειμένου να λάβουν συμβουλευτική καθοδήγηση σε θέματα που σχετίζονται με τη δραστηριοποίησή τους σε νέες αγορές.
- Εμπειρογνώμονες του Μηχανισμού επισκέπτονται επί τόπου τις έδρες των τοπικών επιχειρήσεων, και τους παρέχουν την τεχνογνωσία τους σε όλα τα αντικείμενα που σχετίζονται με την προετοιμασία της επιχείρησης προκειμένου αυτή να δραστηριοποιηθεί σε νέες αγορές,
- Στελέχη και Εμπειρογνώμονες του Μηχανισμού επισκέπτονται όλα τα νησιά των Κυκλάδων και διεξάγουν ειδικές, «κλειστές» παρουσιάσεις (με τη μορφή workshops) αποκλειστικά για επαγγελματίες του κλάδου με σκοπό την παρουσίαση των ευκαιριών αλλά και των προϋποθέσεων εισόδου των προϊόντων τους σε νέες αγορές,

Εντός του 2018 διεξήχθησαν οι ακόλουθες επιτόπιες επισκέψεις των στελεχών του Μηχανισμού με σκοπό την ενημέρωση των τοπικών παραγωγών για την επικείμενη έναρξη λειτουργίας του Cluster ως ακολούθως:

- 12ο Φεστιβάλ Κυκλαδίτικης Γαστρονομίας «Νικόλαος Τσελεμεντές» (Σίφνος, 6 έως 8 Σεπτεμβρίου 2018). Συνολικά εκτός από το Επιμελητήριο συμμετείχαν 16 νησιά από τις Κυκλάδες, ενώ ενεργή παρουσία είχαν επίσης η Λέρος, ο Έβρος, η Κοζάνη, η Παιανία, ο Πόντος και η Κύπρος. Τα τελευταία χρόνια το Φεστιβάλ έχει αποκτήσει διεθνή απήχηση με διεθνείς παρουσίες/συμμετοχές χωρών, όπως φέτος η Βραζιλία, με την υποστήριξη της Πρεσβείας της και το Επίτιμο Προξενείο της στις Κυκλάδες. Στις εκδηλώσεις συμμετείχαν γνωστοί σεφ, όπως ο Ηλίας Μαμαλάκης, η Αργυρώ Μπαρμπαρίγου (Πρέσβειρα του Νοτίου Αιγαίου – Γαστρονομικής Περιφέρειας της Ευρώπης για το 2019), διάσημοι σεφ από το εξωτερικό (Ιταλία – Ισπανία) καθώς και γνωστοί δημοσιογράφοι και γευσιγνώστες με τους οποίους το Επιμελητήριο συνεργάζεται. Στο πλαίσιο του φεστιβάλ τα στελέχη του μηχανισμού ενημέρωσαν όλους τους συμμετέχοντες για την επικείμενη έναρξη λειτουργίας του Cluster και των υποδομών του και απάντησαν σε πληθώρα ερωτήσεων αναφορικά με τους όρους συμμετοχής σε αυτό.

- Επίσκεψη εργασίας στην Αμοργό στο πλαίσιο της Εβδομάδας Γαστρονομίας Αμοργού & Μικρών Κυκλάδων που διοργανώθηκε κατά την διάρκεια του 2ου Authentic Big Blue (21 – 23 Σεπτεμβρίου 2018). Πραγματοποιήθηκε ενημέρωση για το Aegean Cuisine Cluster σε οκτώ τοπικές επιχειρήσεις (ποτοποιίες, αποσταγματοποιίες, εργαστήρια ζαχαροπλαστικής, παραγωγοί μελιού, παραγωγοί αρωματικών βοτάνων).
- 1ο Επιστημονικό Συνέδριο για την Ανάπτυξη της Χίου (05 έως 07. 10. 2018). Στο πλαίσιο του Συνεδρίου, και ειδικότερα στην ενότητα «Επιχειρηματικότητα και Τοπικά Προϊόντα», παρουσιάστηκε η πρωτοβουλία του Aegean Cuisine και το πρόγραμμα «Δημιουργία Cluster» για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας. Η αποδοχή της παρουσίασης ήταν πολύ θετική και επικροτήθηκε ως ένα σημαντικό έργο που θα συμβάλει στην ανάπτυξη του θεματικού Τουρισμού στην περιοχή των Κυκλάδων και στην προώθηση των προϊόντων του τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας, μέσα από τη συνέργεια και την συνεργασία των επιχειρήσεων (Cluster)
- Επίσκεψη στην έκθεση για τα τρόφιμα, τα ποτά και τα delicatessen MARKET EXPO που πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo (05 έως 07. 10. 2018). Πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στην έκθεση με ιδιαίτερη έμφαση στο περίπτερο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, όπου είχαν εκθεσιακά περίπτερα οι παραγωγοί των Κυκλάδων, στους οποίους έγινε αναλυτική ενημέρωση για το cluster και παραδόθηκε ενημερωτικό υλικό. Οι παραγωγοί ήταν από τα νησιά Νάξο, Κέα, Πάρο, Αμοργό, και Τήνο και δραστηριοποιούνται στους υποκλάδους παραγωγής και τυποποίησης παραδοσιακών προϊόντων, τυροκομικών, γλυκών κουταλιού, μαρμελάδων, μελιού, αρωματικών βοτάνων φυτικής καλλιέργειας και χυμών & αναψυκτικών.

Επιπλέον, το σύνολο των τοπικών παραγωγών (205 συνολικά) ενημερώθηκε με προσωπικές επικοινωνίες από τα στελέχη του μηχανισμού για την επικείμενη λειτουργία του cluster και συζητήθηκαν θέματα που αφορούν τη δυνατότητα ισότιμης συμμετοχής κάθε επιχείρησης σε αυτό.

Τέλος, στο πλαίσιο της δράσης διεξήχθη η πρώτη ετήσια πιστοποίηση των επιχειρήσεων - μελών του Δικτύου Aegean Cuisine, ο σχεδιασμός και η εκτύπωση των σημάτων του Δικτύου που απονεμήθηκαν στα μέλη που πιστοποιήθηκαν από τις δύο αρμόδιες Επιτροπές (μια επιτροπή της TUV Hellas και μία αναγνωρισμένους εμπειρογνώμονες του χώρου της γαστρονομίας).

Δράση 3. Δίκτυο πωλήσεων τοπικών προϊόντων στις κύριες πύλες εισόδου / εξόδου του Νομού.

Στο πλαίσιο του πιλοτικού προγράμματος, στις βασικές πύλες εισόδου / εξόδου στα νησιά του Νομού Κυκλάδων (λιμάνια, αεροδρόμια) θα εγκατασταθούν πιλοτικά δέκα (10) αυτόματοι πωλητές, στα οποία ο

επισκέπτης θα μπορεί να προμηθευτεί ειδικές συσκευασίες με επιλεγμένα προϊόντα των Κυκλάδων.

Ήδη με βάση τα συμπεράσματα της «Μελέτης αναγνώρισης αγορών – στόχων και καθορισμού απαιτήσεων ωρίμανσης και ετοιμότητας επιχειρήσεων για τη διεξαγωγή πωλήσεων σε αυτές», οι αυτόματοι πωλητές θα εγκατασταθούν:

- στα έξι διαθέσιμα αεροδρόμια των Κυκλάδων, και συγκεκριμένα: Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σαντορίνη και Σύρος,
- σε τέσσερα λιμάνια με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα κατά το προηγούμενο έτος, και συγκεκριμένα: Σαντορίνη, Πάρος, Μύκονος και Τήνος, με εναλλακτικές επιλογές την Αντίπαρο και την Άνδρο, που παρουσιάζουν την αμέσως υψηλότερη επισκεψιμότητα σε ετήσια βάση.

Επί του παρόντος:

- ετοιμάζεται η επιλογή συγκεκριμένων συνδυασμών προϊόντων που μπορούν να αποτελέσουν μια ενιαία συσκευασία, ελκυστική για τον επισκέπτη (π.χ. όλα τα προϊόντα που απαιτούνται για την παρασκευή μιας συγκεκριμένης συνταγής) σε συνεργασία με γνωστούς ειδικούς του χώρου της οινογαστρονομίας,
- ετοιμάζεται τεύχος προδιαγραφών για τη διαδικασία ανάθεσης της προμήθειας και εγκατάστασης των αυτόματων πωλητών στα ανωτέρω σημεία.

Δράση 4. Κέντρο τροφοδοσίας και διακίνησης τοπικών προϊόντων (logistics center) σε μεγάλο διαμετακομιστικό κέντρο.

Στο πλαίσιο του πιλοτικού προγράμματος και με στόχο την επιτυχημένη είσοδο των κυκλαδικών προϊόντων σε επιλεγμένες αγορές – στόχους, θα δημιουργηθεί κέντρο τροφοδοσίας και διακίνησης (logistics center) τοπικών προϊόντων εντός της Περιφέρειας Αττικής.

Σύμφωνα με τα συμπεράσματα των μελετών της Δράσης 1 ανωτέρω, το logistics center προτείνεται να δημιουργηθεί στην ευρύτερη περιοχή του Πειραιά, ώστε να συγκεντρώνονται κεντρικά όλα τα προϊόντα, να γίνεται η επιλογή τους βάση των αγορών και η διανομή τους στους πελάτες. Η περιοχή έχει το μεγάλο πλεονέκτημα της εγγύτητας σε κεντρικούς σταθμούς των μεγάλων μεταφορικών κόμβων (λιμάνι Πειραιώς, εθνική οδός) αλλά και σε κεντρικές αγορές (π.χ. κεντρική λαχαναγορά Αθηνών).

Δράση 5. Σημεία πώλησης των τοπικών προϊόντων των Κυκλάδων σε νησιά με υψηλή επισκεψιμότητα.

Με βάση το μοντέλο λειτουργίας του πιλοτικού προγράμματος, και για την ολοκλήρωση της αλυσίδας αξίας του κλάδου για τα τοπικά προϊόντα, θα δημιουργηθούν καταστήματα / σημεία χονδρικής & λιανικής πώλησης προϊόντων σε επιλεγμένες πόλεις. Στο πλαίσιο της δράσης προβλέπεται η δημιουργία δύο (2) τέτοιων σημείων πώλησης.

Σύμφωνα με τα συμπεράσματα των μελετών της Δράσης 1 ανωτέρω, τα καταστήματα αυτά προτείνεται να δημιουργηθούν σε κεντρικά εμπορικά σημεία των νησιών Σύρου και Σαντορίνης, με εναλλακτικές επιλογές την Νάξο (ως 1η) και την Πάρο (ως 2η). Η επιλογή των νησιών έγινε με βάση συγκεκριμένη μεθοδολογία που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του παρόντος έργου.

Επί του παρόντος ετοιμάζεται τεύχος προδιαγραφών για τη διαδικασία εκμίσθωσης ακινήτων που να πληρούν τις επιθυμητές προδιαγραφές των καταστημάτων.

Δράση 6. Ηλεκτρονικό κατάστημα πώλησης τοπικών προϊόντων, με μοντέλα B2B και B2C.

Στο πλαίσιο του έργου, θα δημιουργηθεί ένα καλαίσθητο και ολοκληρωμένο από λειτουργικής και τεχνικής άποψης ηλεκτρονικό κατάστημα πώλησης λιανικής (B2C) και χονδρικής (B2B) των κυκλαδικών προϊόντων, απευθυνόμενο τόσο σε επαγγελματίες του χώρου της εστίασης και του εμπορίου όσο και σε μεμονωμένους καταναλωτές, λάτρεις της αιγαιοπελαγίτικης κουζίνας.

Επί του παρόντος ετοιμάζεται τεύχος προδιαγραφών για τη διαδικασία ανάθεσης της υλοποίησης της πλατφόρμας ηλεκτρονικής αγοράς της παρούσας Δράσης.

Δράση 7. Ανάπτυξη και ενίσχυση δικτυώσεων με φορείς, οργανισμούς και επιχειρήσεις σε αγορές – στόχους.

Για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης επιτυχίας της όλης πρωτοβουλίας, θα επιδιωχθούν, αναπτυχθούν και ενισχυθούν δικτυώσεις με φορείς και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις αγορές – στόχους και μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικούς ρόλους στο όλο έργο.

Ήδη έχουν διεξαχθεί συναντήσεις με εκπροσώπους του Συνδέσμου Εισαγωγέων Ελληνικών Τροφίμων και Ποτών (ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ), ενός δυναμικού συνδέσμου που δραστηριοποιείται στη Δυτική Ευρώπη και πολλές άλλες αγορές – στόχους για τα κυκλαδικά προϊόντα τροφίμων & ποτών, με τον οποίο το Επιμελητήριο Κυκλάδων διαθέτει στρατηγική συνεργασία. Τα στελέχη του Συνδέσμου ενημερώθηκαν για το έργο και την επικείμενη έναρξη της λειτουργίας του Cluster, και επέδειξαν έντονο ενδιαφέρον για συνεργασία με το νέο φορέα.

Δράση 8. Ολοκληρωμένη καμπάνια προώθησης και προβολής των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων των Κυκλάδων.

Ήδη έχει ξεκινήσει η υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης εκστρατείας προώθησης και προβολής των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων, με πρώτη δράση την παραγωγή έντυπου υλικού που διανέμεται σε opinion leaders του κλάδου της γαστρονομίας.

Δράση 9. Συγγραφή Roadmap για την διείσδυση των προϊόντων αγροδιατροφής σε νέες αγορές.

Στην τελευταία φάση του έργου θα αναπτυχθεί ένα ολοκληρωμένο Roadmap για την διείσδυση των προϊόντων αγροδιατροφής σε νέες αγορές, με βάση την εμπειρία, την τεχνογνωσία και τα συμπεράσματα του Πιλοτικού Προγράμματος ανάπτυξης του cluster στην περιοχή των Κυκλάδων.

Δράση 10. Συντονισμός και Διαχείριση.

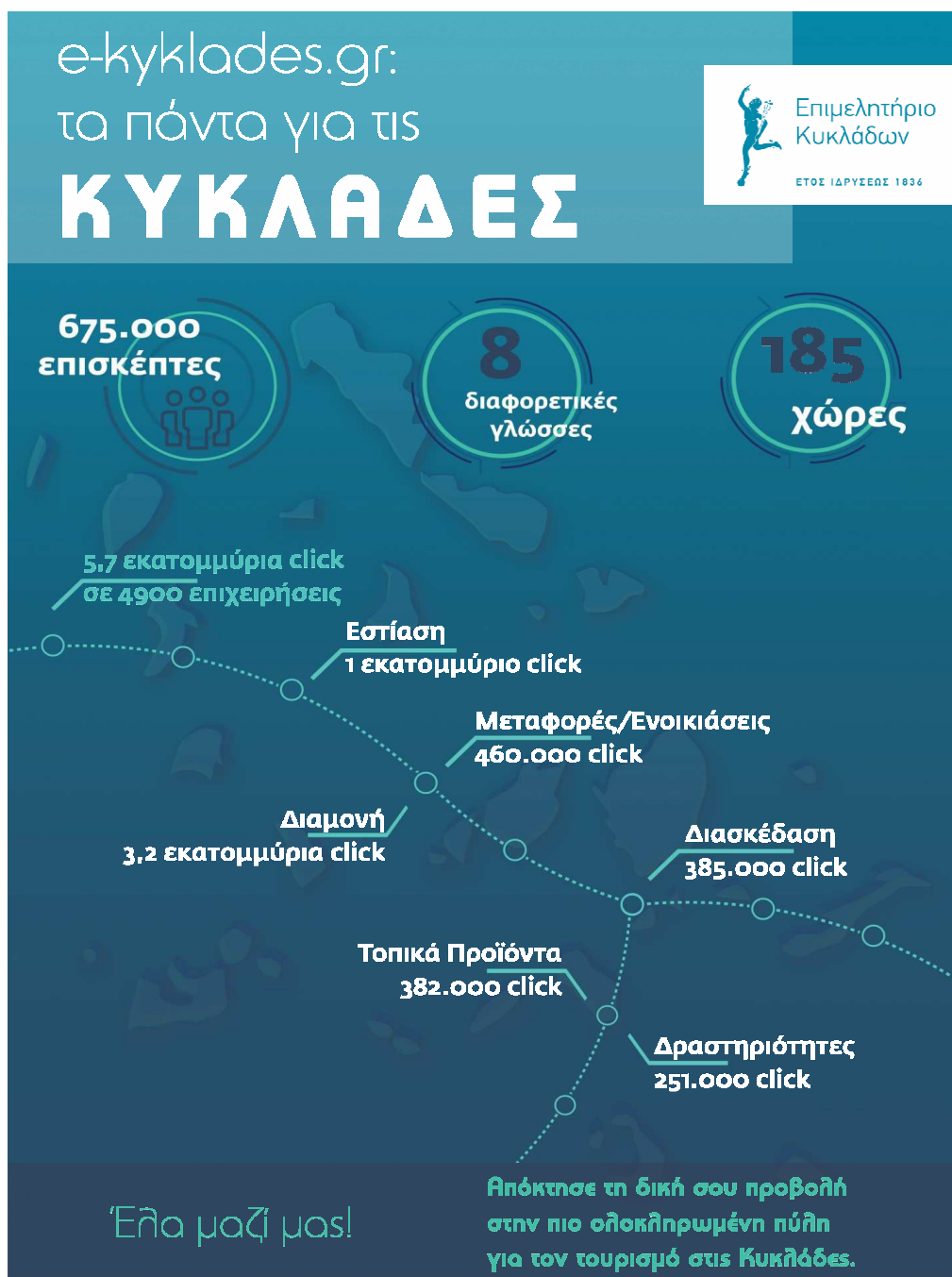
Περιλαμβάνονται όλες οι ενέργειες που αποσκοπούν στη διασφάλιση της τήρησης των υποχρεώσεων του Επιμελητηρίου Κυκλάδων που συνδέονται με την διαχείριση του έργου, τόσο από την άποψη του φυσικού όσο και του οικονομικού αντικειμένου, όπως απορρέουν από το πλαίσιο χρηματοδότησης αυτού.

Ήδη έχει στελεχωθεί κατά ένα μέρος η Ομάδα Συντονισμού και Διαχείρισης της Πράξης, μέσα από ανοικτές προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για σύναψη συμβάσεων, ενώ εντός του πρώτου τριμήνου 2019 θα ολοκληρωθεί η στελέχωση της Ομάδας μέσω νέας ανοικτής πρόσκλησης.

Η ομάδα συντονισμού και διαχείρισης της Πράξης αποτελείται από διοικητικά στελέχη που έχουν επιφορτιστεί με την παρακολούθηση του φυσικού και οικονομικού της αντικειμένου. Διασφαλίζουν την τήρηση των διαδικασιών υλοποίησης, των χρονοδιαγραμμάτων, την αρχειοθέτηση όλου του υλικού που παράγεται από το έργο στο φάκελο του έργου, την παρακολούθηση των εργασιών των επιμέρους αναδόχων και τον έλεγχο των παραδοτέων, την επικοινωνία με τις αρμόδιες αρχές ελέγχου της υλοποίησης της πράξης και την παροχή σχετικών στοιχείων όποτε αυτό απαιτείται σύμφωνα με το διαχειριστικό πλαίσιο και την κείμενη νομοθεσία, τη διεξαγωγή των διαδικασιών ανάθεσης των επιμέρους εργασιών στους αναδόχους, κ.λπ. Τα στελέχη της ομάδας συνεπικουρούν τον Υπεύθυνο της Πράξης στην παρακολούθηση του έργου και των αποτελεσμάτων του και στη σύνταξη σχετικών αναφορών προς το αρμόδιο όργανο του φορέα.

5. Προβολή επιχειρήσεων - Δικτυακή Πύλη Επιμελητηρίου Κυκλάδων

Το e-kyklades.gr η Δικτυακή Πύλη του Επιμελητηρίου Κυκλάδων παρέχει εντελώς δωρεάν προβολή για όλα τα μέλη του μέσα από τον επιχειρηματικό κατάλογο. Επίσης δημιουργεί microsites (εξατομικευμένη διαδικτυακή επιχειρηματική παρουσίαση) των επιχειρήσεων που το επιθυμούν, εντελώς δωρεάν. Η δραστηριότητα της δικτυακής πύλης διαμορφώθηκε ως εξής το 2018 :



6. E-booking για τουριστικά καταλύματα

Επιπλέον, η **Τουριστική πύλη** του Portal www.book2cyclades.gr με σύστημα e-booking, διασυνδέεται με [to e-kyklades.gr](http://to.e-kyklades.gr) και με το **TripAdvisor** δημιουργώντας ταυτοχρόνως 3 ισχυρά σημεία προβολής και πρόσβασης, με αυτόνομο σύστημα ηλεκτρονικών κρατήσεων (**e-booking**) και εσωτερικής οργάνωσης καταλύματος το οποίο ενσωματώνεται στην ιστοσελίδα κάθε καταλύματος.

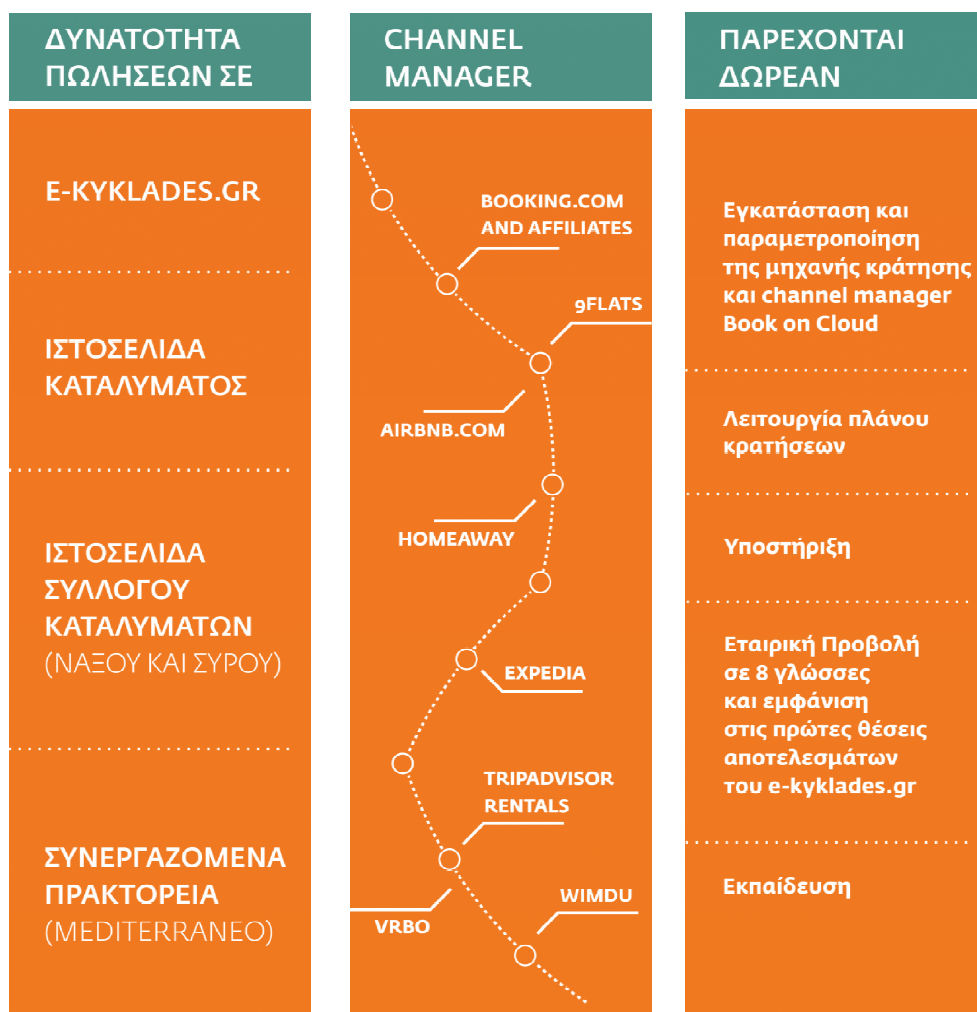
Απόκτησε την δική σου

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ



Επιμελητήριο
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836



5
10
30

7. Ενημερωτικές εκδηλώσεις & συναντήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος

Στο πλαίσιο αυτής της δραστηριότητας, το Επιμελητήριο Κυκλάδων διοργάνωσε πλήθος εκδηλώσεων και επιχειρηματικών συναντήσεων, από τις οποίες ενδεικτικά αναφέρονται:

- ✓ Εκδήλωση για τα κόκκινα δάνεια
- ✓ Ενημερωτική ημερίδα με θέμα «Προσωπικά δεδομένα και επιχειρήσεις»
- ✓ Ενημερωτική εκδήλωση με θέμα «Ενίσχυση της ίδρυσης και λειτουργίας νέων τουριστικών ΜμΕ» σε συνεργασία με την ΕΛΑΝΕΤ
- ✓ Εκδήλωση – Σεμινάριο για εξαγωγές στις ΗΠΑ, σε συνεργασία με το Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο
- ✓ Επιχειρηματικό εργαστήριο στο πλαίσιο του έργου Go_Brand
- ✓ Διημερίδα σε συνεργασία με τη Δ.Δ.Ε. Κυκλάδων

Επίσης, συμμετείχε σε πλήθος διοργανώσεων, Συνεδρίων και συναντήσεων από τις οποίες ενδεικτικά αναφέρονται:

- ❖ 1^ο Επιστημονικό Συνέδριο για την Ανάπτυξη στην Χίο
- ❖ Συμμετοχή στην Εβδομάδα Γαστρονομίας Αμοργού
- ❖ Συμμετοχή στο 12^ο Φεστιβάλ Τσελεμεντέ στην Σίφνο
- ❖ Διεθνές Συνέδριο «Έξυπνα νησιά και έξυπνες μικρές πόλεις»
- ❖ Ενδιαφέρομαι για τον συνάνθρωπό μου, συμβάλλω στην καθημερινότητά των ανθρώπων με αναπηρία
- ❖ 15^ο Περιφερειακό Συνέδριο για την παραγωγική ανασυγκρότηση

8. Aegean Cuisine – Δράσεις υποστήριξης του δικτύου

Με στόχο την ανάδειξη και την προώθηση της τοπικής γαστρονομίας, παραγωγής και φιλοξενίας, το Επιμελητήριο Κυκλάδων έχει δημιουργήσει σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου, το Δίκτυο **Aegean Cuisine** στις Κυκλάδες με εκατοντάδες μέλη εστιατόρια με το ευρέως αναγνωρισμένο σήμα αυθεντικής αιγαιοπελαγίτικης κουζίνας.

- ❖ **Τον Ιούνιο του 2018, ολοκληρώθηκε ο Β' κύκλος αξιολόγησης και δημιουργίας του μητρώου προϊόντων που παράγονται στις Κυκλάδες και θα προτείνονται στο δίκτυο Aegean Cuisine.**

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων, αρωγός στην ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού στην περιοχή των Κυκλάδων εδώ και χρόνια, συνεχίζει με αμείωτη ένταση την προσπάθεια για την αξιοποίηση της ιδιαίτερα πλούσιας

αιγαιοπελαγίτικης οينو-γαστρονομίας καθώς και για την ανάδειξη και προβολή των τοπικά παραγόμενων προϊόντων.

Στην **επταμελή επιτροπή** αξιολόγησης συμμετείχαν ειδικοί και ευρέως αναγνωρισμένες προσωπικότητες στο χώρο της οينو-γαστρονομίας και της πρωτογενούς παραγωγής και πιο συγκεκριμένα οι : **Ανδρέας Ν. Ανδρουλιδάκης** (δημοσιογράφος οίνου), η **Νανά Δαρειώτη** (δημοσιογράφος γαστρονομίας), η **Μαριάννα Κομητοπούλου** (Υπεύθυνη Marketing Akros.gr), ο **Δημήτρης Ρουσούνελος** (δημοσιογράφος γαστρονομίας), η **Θάλεια Τσιχλάκη** (δημοσιογράφος γαστρονομίας), η **Ελένη Ψυχούλη** (δημοσιογράφος γαστρονομίας) και η **Έλενα Δημακοπούλου** (Διευθύντρια του Επιμελητηρίου Κυκλάδων και Πρόεδρος της επιτροπής).

Η Επιτροπή συνεδρίασε στις 9 Ιουνίου 2018 και αφού έκανε τον απαραίτητο έλεγχο των αιτήσεων και των νομιμοποιητικών εγγράφων των επιχειρήσεων, προχώρησε και στη γευστική δοκιμή των **96 προϊόντων** που απέστειλαν **29 παραγωγοί από 10 κυκλαδονήσια** (Άνδρο, Κέα, Νάξο, Πάρο, Σαντορίνη, Σέριφο, Σίφνο, Σύρο, Σχοινούσα και Τήνο). Οι κατηγορίες προϊόντων ήταν οι εξής: αλλαντικά, αποξηραμένοι καρποί & φρούτα, αρτοσκευάσματα-πίτες, βότανα-μπαχαρικά, γαλακτοκομικά, γλυκά, γλυκά κουταλιού, ελαιόλαδο-ελιές, ζυμαρικά, κρασί, μαρμελάδες, μεζέδες-ορεκτικά, μέλι, μπύρα, ξύδι, όσπρια, παξιμάδια-μπισκότα, ποτά, ροφήματα, σάλτσες, τουρσιά-διατηρητέα, τσίπουρο, τυριά, φρούτα-λαχανικά, χυμοί. Για κάθε προϊόν συμπληρώθηκε ξεχωριστή φόρμα αξιολόγησης, με σαφή αιτιολογία στις περιπτώσεις μη ένταξης.

Από την παραπάνω διαδικασία 76 νέα προϊόντα εντάχθηκαν στο δεύτερο κύκλο και έτσι ο συνολικός αριθμός των προϊόντων που προτείνονται από το δίκτυο Aegean Cuisine και δικαιούνται να φέρουν τη σήμανση Aegean Cuisine Recommended Product ανέρχεται πλέον στα 291.

9. Θεσμικός ρόλος Επιμελητηρίου Κυκλάδων

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων στο πλαίσιο του θεσμικού του ρόλου ως εκπρόσωπος των επιχειρήσεων και ως σύμβουλος της Πολιτείας, έχει συμμετάσχει σε διαβουλεύσεις και έχει αναπτύξει μέσω επιστολών και παρεμβάσεων του, τις θέσεις του σε θέματα που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την επιχειρηματικότητα, όπως:

- ❖ Ασφαλιστικά Θέματα
- ❖ Φορολογικά θέματα
- ❖ Υπηρεσίες Υγείας
- ❖ Ακτοπλοϊκό και Αποκλεισμός Νησιών
- ❖ Κατάργηση τοπικών υπηρεσιών
- ❖ Εργασιακά θέματα

- ❖ Προγράμματα Χρηματοδοτικής Ενίσχυσης Επιχειρήσεων
- ❖ Κλαδικά θέματα
- ❖ Ενέργεια
- ❖ Περιβάλλον
- ❖ Τουρισμός

Επιπλέον, έχει συμμετάσχει καταθέτοντας τις θέσεις του σε Ευρωπαϊκά όργανα (Insuleur, Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή) για θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και τη νησιωτικότητα, όπως το θέμα του ΦΠΑ.

10. Άλλες δράσεις

Στο πλαίσιο του ρόλου του και της σχέσης του με δραστηριότητες που αφορούν έμμεσα αλλά καθοριστικά την τοπική επιχειρηματικότητα, το Επιμελητήριο Κυκλάδων συνδιοργάνωσε για τρίτη φορά με το Δήμο Σύρου – Ερμούπολης το πενταήμερο Φεστιβάλ Ρεμπέτικου με τίτλο «Η Σύρα του

Syrus - Culture 2018



This year's event is taking place under the support and aegis of the Greek Culture and Sports Ministry, in recognition of its organizational competence and its contribution to the preservation and promotion of the intangible cultural heritage of the region.

It is noteworthy that "rebetiko" song was registered in the National Index of Intangible Cultural Heritage in 2015 and in the UNESCO List of Intangible Cultural Heritage of Humankind in 2017 on the basis of its urban and folk character, its direct connection to both local language and dance, the development evolution and eventually its establishment as a cultural expression. It is a kind of music with broad public appeal and a strong symbol of identity and ideology for the Greek folk music tradition.

In the file submitted to UNESCO, Syros is referred to as one of the cities closely connected to rebetiko, our folk music that we treat as something that is still active and up to date and not as a museum exhibit.

3rd Rebetiko Festival

Syra of Markos Vamvakaris

The Municipality of Syros - Ermoupolis and the Cyclades Chamber, proudly present the 3rd Rebetiko Festival «Syra of Markos Vamvakaris».

As in previous years, the 3rd Rebetiko Festival of 2018 includes a full program of events on popular urban music («rebetiko»), highlighting the relation between Markos Vamvakaris and Syros.

“Markos Syrianos” is a distinctive figure. His songs and his “taximia - makams”, are distilled from his insubordination, his full of passion life and Syra the «rock» where he was born.

But what is this that makes everyone from every corner of this world “enchanted” when listening to Marko and his escort-companions in rebetiko songs? It is the “real”, simply human, self-evident of his life and character. But also something more.

Something that Markos knows and we do not.

This year, for first time, the festival is reaching abroad, with the participation of artists from Italy and Cyprus, something we expect to broaden in the future, in order to enhance the «international» dimension of the Festival.

Organization:





Under the aegis and support:




Sponsors:




Φεστιβάλ Ρεμπέτικου

Μάρκου Βαμβακάρη». Η σκοπιμότητα της εμπλοκής του Επιμελητηρίου στη διοργάνωση του Φεστιβάλ, συνδέθηκε άμεσα με την ένταξη του Ρεμπέτικου στον Κατάλογο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO, όπου μεταξύ των πόλεων όπου αναπτύχθηκε η αστική λαϊκή η οποία επονομάστηκε

«ρεμπέτικο», αναφέρεται και η Ερμούπολη της Σύρου και βέβαια έχει κυρίαρχο ρόλο ο Συριανός λαϊκός βάρδος, Μάρκος Βαμβακάρης.

Μια μεγάλη για τα δεδομένα της Σύρου διοργάνωση που σκοπό έχει την τόνωση της τοπικής επιχειρηματικότητας μέσω της αξιοποίησης της σχέσης του νησιού με την αστική λαϊκή μουσική και τη συμμετοχή σχημάτων και από άλλες χώρες της Μεσογείου (Ιταλία, Κύπρος).

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΣΣΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΙΣΙΔΩΡΟΣ ΡΟΣΣΟΛΑΤΟΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ
ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΣ

ΑΛΟΙΣΙΑ ΒΑΚΟΝΔΙΟΥ

ΛΕΟΝΑΡΔΟΣ Ι.
ΡΟΥΣΣΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Μ.
ΧΑΛΑΒΑΖΗΣ

ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΣ Ι.
ΡΟΥΣΣΟΣ